

# Manifest Hospitality Pact

**Motto: Zeeland op de kaart; fantastisch wonen en werken in horeca, toerisme en recreatie**

## Wat is het probleem?

Vrijwel elke partij die actief is op of betrokken is bij de arbeidsmarkt voor de horeca- en recreatiebranche in Zeeland ervaart een groot tekort aan arbeidskrachten, zowel kwantitatief als kwalitatief. Dit wordt veroorzaakt door:

- Aantrekkende economie; meer vraag naar medewerkers in allerlei sectoren
- Zeeland heeft minder instroom op de arbeidsmarkt door krimp en vergrijzing
- De vrijetijdsector kampt met wankel imago op het gebied van arbeidsvoorwaarden
- Het onderwijs weet onvoldoende jongeren te trekken in horeca / toerisme opleidingen
- Samenwerking tussen stakeholders is onvoldoende

De gevolgen van bovenstaande ontwikkelingen zijn schadelijk voor de regio Zeeland. De bedrijfsvoering van horeca- en toerismebedrijven komt in gevaar. Dit heeft tot gevolg dat Zeeland minder aantrekkelijk voor toeristen wordt en daarmee de economische groei in de regio remt. De leefbaarheid komt onder druk te staan. Hoog tijd dus voor actie!

Voor deze problematiek is niet één oplossing. Er is ook niet één partij die het arbeidsmarkt vraagstuk in deze branche op gaat lossen. Deze problematiek vraagt een fundamentele koerswijziging van alle betrokken stakeholders met de volgende uitgangspunten:

- We gaan uit van gezamenlijkheid. We leren elkaar kennen en begrijpen en ontwikkelen samen activiteiten
- Als ambassadeurs dragen we gezamenlijk bij aan een positief imago
- Vertrekpunt hierbij is onderwijs in de praktijk, praktijkgericht
- We streven naar verbinding tussen initiatieven vanuit bedrijfsleven, het (reguliere) onderwijs en het beleid
- Streven naar duurzame structurele onderwijsketen
- Streven naar duurzame oplossingen
- Employability van medewerkers in onze sector; leven lang leren en ontwikkelen

## Onze doelen

1. Verbeteren van het imago van de bedrijfstak (goed werkgeverschap): de sector is aantrekkelijk voor medewerkers om een loopbaan in te hebben
2. Verbeteren aansluiting onderwijs – bedrijfsleven, betere doorstroom leerlingen en studenten in de sector, maar ook nieuwe concepten
3. Ontwikkelen van de onderwijsketen van hospitality (inclusief food-gastronomy), tourism en leisure van basisonderwijs tot PhD
4. Stimuleren jaarrond banen
5. Stimuleren slimme samenwerking op arbeidsmarkt (benutten tegengestelde seizoenen)
6. Verbeteren randvoorwaarden zoals mobiliteit en huisvesting voor (tijdelijk) personeel
7. Aantrekkelijk carrièreperspectief en leefomgeving om permanent vestigen van nieuwe medewerkers aantrekkelijk te maken
8. Verkennen kansen inzet mensen met afstand tot arbeidsmarkt
9. We dragen zorg voor moderne arbeidsvoorwaarden gericht op werknemerstevredenheid. Hiermee bedoelen we:
  - a. Een juiste verhouding tussen werk en vrije tijd
  - b. Een juiste verhouding tussen beloning en gevraagd vakmanschap
  - c. Opleidings- en doorgroeimogelijkheden

De partners van dit manifest ondertekenen dit niet vrijblijvend. Wij committeren ons aan de uitgangspunten van het manifest en zetten ons in om de doelen te bereiken.

## Partners

