



## Highlights circulaire oplossing

# B&B De Arend – Tearoom Cornet de la Mer

Tania Clarys & Olivier Willaert zijn de eigenaars van B&B De Arend en Tearoom Cornet de la Mer in Nieuwpoort.

Tijdens de verplichte sluiting die corona met zich meebracht, namen Tania en Olivier de tijd om hun zaak te verduurzamen. Zij willen hun bezoekers meer service en beleving aanbieden, met minder tot geen CO<sup>2</sup>-uitstoot tot gevolg.



## Uitdaging



### Vraagstuk

Investeren in duurzame luxe: bezoekers meer service en beleving aanbieden, met minder tot geen CO<sup>2</sup>-uitstoot tot gevolg.



### Circulaire oplossing

Installatie van 26 zonnepanelen met 3 batterijen (15kW) en een waterstofenergiecentrale die gelijktijdig stroom & warmte opwekt. Daarnaast werken ze met lokale producten & bottelen ze drinkbaar water.



### Samenwerking

Samen met leveranciers uit de buurt worden lokale producten nauwgezet uitgezocht en zoveel mogelijk binnen een straal van 15km aangekocht. Bezoekers worden attent gemaakt op de duurzame initiatieven.



### Toegevoegde waarde

#### Bedrijf

Een bedrijf dat toekomstbestendig is.

#### Mens

Duurzaam ondernemen & duurzame luxe als troef en bewustwording creëren bij de bezoeker.

#### Milieu

Gebruik van hernieuwbare energie, opwekking groene stroom, drastische reductie CO<sup>2</sup>-uitstoot, korte keten.



### Geleerde lessen

De materie is zo ingewikkeld en zo divers toepasbaar naargelang het type zaak dat je extern advies nodig hebt. Start vanuit een intrinsieke motivatie en haal de juiste expertise in huis!

# Keten

## 9R Strategieën

### Refuse

Door drinkbaar water te bottelen, weigert de ondernemer het gebruik van 3500 plastic flessen per jaar.

### Reduce

De B&B bespaart maandelijks € 650 op de energiefactuur en verbruikt 22.500 kWh minder dankzij de volledige overschakeling naar groene stroom.

### Re-use

Het bottelen van water in glazen flessen houdt bovendien in dat deze hergebruikt kunnen worden.

### Rethink

Door alle duurzame initiatieven wordt niet alleen minder afval gecreëerd, maar ook lokale grondstoffen gebruikt, eigen energie opgewekt en de CO<sup>2</sup> voetafdruk van het bedrijf én de bezoekers verlaagd.

<b>Circulaire economie</b> 	<b>Slimmer gebruik van materialen en productie</b>	<b>R0 Refuse</b>	Materiaal afwijzen
		<b>R1 Rethink</b>	Heroverwegen van consumeren materialen
		<b>R2 Reduce</b>	Verminderen gebruik van materialen
	<b>Levensduur van producten en materialen verlengen</b>	<b>R3 Re-use</b>	Hergebruik van materialen
		<b>R4 Repair</b>	Materialen repareren voor langer gebruik
		<b>R5 Refurbish</b>	Materialen opknappen voor langer gebruik
		<b>R6 Remanufacture</b>	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		<b>R7 Re-purpose</b>	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	<b>Nuttige toepassing van materialen</b> <b>Lineaire economie</b>	<b>R8 Recycle</b>	Materialen recyclen
<b>R9 Recover</b>		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	

# Financieel

## Investing en opbrengst

### Verwachte investering:

Meer dan € 100.000.

### Verwachte opbrengst:

Een toekomstbestendig bedrijf dat zijn eigen groene energie opwekt, maandelijks € 650 bespaart op zijn energiefactuur, jaarlijks 22.500 kWh en 3500 plastic flessen minder verbruikt en zowel de eigen voetafdruk als die van de bezoekers verlaagt. Door de batterijen zichtbaar in de hal te plaatsen, willen ze tonen hoe een kleine B&B een verschil kan maken en trachten ze zo hun bezoekers mee bewust te maken. Tania en Olivier vertellen hun gasten met trots het verhaal van duurzaam leven, terwijl ze hen ook lokale producten, volledig geklimatiseerde kamers en een wellness-tuin aanbieden.

