



## Highlights circulaire oplossing

# Basic Beach Bar de Branding

Wij zijn Ben en Rieneke, blij eigenaren van Basic Beach Bar de Branding te Renesse. Een van oudsher traditioneel strandpaviljoen. Wij willen onze kernwaarden graag weerspiegeld zien in de naam. Basic staat voor onze

basiswaarden. Met respect voor mens, dier en natuur ons bedrijf leiden. Dit heeft zich vanaf begin af aan vertaald in onze menukaart. Veel aandacht voor vegetarisch, biologisch en lokaal.



## Uitdaging



### Vraagstuk

Hoogwaardig hergebruik van materialen die vrijkomen uit het oude pand en een circulaire energie installatie



### Circulaire oplossing

Delen van de energie installatie worden circulair en alle materialen van het oude paviljoen krijgen een nieuwe bestemming, waarvan een aantal op locatie zelf.



### Samenwerking

Samen met aannemers, installateurs en meubelontwerpers wordt er gekeken naar energie- en materiaalvriendelijke oplossingen.



### Toegevoegde waarde

#### Bedrijf

Het beleid sluit beter aan bij het bedrijf doordat verspilling van materialen en energie wordt voorkomen.

#### Mens

Het bijdragen aan een prettig werk- en leefklimaat voor onze medewerkers en gasten.

#### Milieu

Hoogwaardig hergebruik van materialen en voorkomen van onnodig energieverbruik.



### Geleerde lessen

Zoek de kennis die je nodig hebt en breng de verschillende disciplines bij elkaar. Gedurende dit traject hebben de experts ons geholpen met het creëren van overzicht en hebben we stap voor stap gekeken naar wat mogelijk én haalbaar is.



# Keten



## 9R Strategieën

### Refuse

Door de verwarming op maximaal 18 graden te zetten wordt extra energieverbruik voorkomen. Daarnaast wordt een deel van de energie opgewekt door zonnepanelen.

### Rethink

De warmte die ontstaat in de keuken tijdens het koken wordt opgevangen en gebruikt voor het verwarmen van het pand. Hiermee wordt er 50.000 kilowatt uur bespaart. Door aan de voorkant goed na te denken over het energiegebruik en het systeem ontstaat er een aangener wer- en leefklimaat.

### Re-use

Het materiaal en de fundering van het bestaande pand wordt voor 100 % hergebruikt voor o.a. circulair ontworpen meubilair, speeltoestellen of door externe partijen.



# Financieel

## Investing en opbrengst

### Verwachte investering:

EUR 50.000 – 100.000

### Verwachte opbrengst:

Door de maximale temperatuur op 18 graden te houden wordt er een besparing van 900 euro per jaar verwacht. De luchtwarmtepomp zorgt voor een besparing van gemiddeld €7000 per jaar. Vanuit het bestaande pand worden alle materialen hergebruikt. Dit betekent dat er ruim 2160 m2 aan hout een nieuwe bestemming krijgt en dat afwaardering van dit materiaal wordt voorkomen. Door de speeltoestellen voor iedereen toegankelijk te maken wordt er een meerwaarde gecreëerd voor de hele omgeving.



## PLANNING

De genoemde oplossingen voor het energievraagstuk worden verder uitgewerkt in het ontwerp. De verwachting is dat er eind 2022 gestart kan worden met de bouw.

De genoemde oplossingen voor het hergebruik van materialen worden gedurende 2022 verder uitgewerkt naar concrete ontwerpen.

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	<b>R0 Refuse</b>	Materiaal afwijzen
		<b>R1 Rethink</b>	Heroverwegen van consumeren materialen
		<b>R2 Reduce</b>	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	<b>R3 Re-use</b>	Hergebruik van materialen
		<b>R4 Repair</b>	Materialen repareren voor langer gebruik
		<b>R5 Refurbish</b>	Materialen opknappen voor langer gebruik
		<b>R6 Remanufacture</b>	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		<b>R7 Re-purpose</b>	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	<b>R8 Recycle</b>	Materialen recyclen
<b>R9 Recover</b>		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			