

Financer l'Économie circulaire dans le secteur du tourisme: Comment les PME du secteur touristique peuvent utiliser le financement participatif basé sur la récompense pour financer des solutions circulaires ?

Une économie circulaire

Le projet international Interreg 2 Mers projet FACET se concentre sur la mise en oeuvre de solutions circulaires dans le secteur du tourisme et des loisirs. Ce livre blanc propose le financement participatif comme une option intéressante pour les PME du secteur touristique afin de lever du capital initial pour un projet d'économie circulaire en particulier lorsque l'accès à un financement plus conventionnel, comme les subventions gouvernementales ou les prêts, est difficile. Les étapes C-I-R-C-U-L-A-R décrites ci-dessous sont proposées aux entrepreneurs du secteur touristique comme méthode pour développer et lancer une campagne de financement participatif. Le financement participatif basé sur la récompense permet au porteur de projet de prélever un produit ou un service pour lever des fonds pour son projet d'entreprise sans créer de dettes ou utiliser des fonds propres. Pour lever ces fonds, il peut offrir en échange différents types de récompense aux financeurs, de manière créative, en fonction du montant de la contribution qu'ils ont apportée. Les exemples pionniers réussis d'utilisation du financement participatif basé sur la récompense dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie pour des solutions circulaires sont encore rares. Par exemple, le Warden's House à Cardiff (Royaume-Uni) a levé 43 147 £ auprès de 684 contributeurs pour rénover un ancien bungalow afin de créer un restaurant respectant les principes de l'économie circulaire ; et le Boentje Café, en Belgique, a levé 14 235 € auprès de 199 contributeurs pour améliorer ses installations afin de devenir encore plus durable. Les récompenses qu'ils offrent aux contributeurs sont par exemple la gravure de leur nom sur le « mur des contributeurs », un gobelet réutilisable griffé, une invitation à l'événement de pré-ouverture ou une soirée avec un dîner spécial.



01

Créer un projet de tourisme circulaire avec des avantages environnementaux et sociaux

Le projet de tourisme circulaire devrait avoir des avantages environnementaux et sociaux clairs. En outre, afin de développer un projet de tourisme circulaire réalisable, les entrepreneurs devraient :

- clarifier ce qu'est le projet circulaire
- obtenir des conseils techniques si besoin
- obtenir des conseils financiers pour développer un modèle financier pour l'ensemble du projet et une évaluation de la performance

02

Initier une campagne de financement participatif

Après avoir généré l'idée de projet, les entrepreneurs doivent choisir la plateforme de financement participatif la plus adaptée à la campagne et obtenir l'approbation de la plateforme choisie pour inscrire la campagne. Quelques éléments à prendre en considération :

- le focus de la plateforme
- les revues de la plateforme
- frais de la plateforme

Les entrepreneurs doivent également développer un bon récit de projet de tourisme circulaire et décider des types de récompenses à offrir. Les aspects à prendre en considération dans le choix des récompenses de la campagne de financement participatif incluent :

- la durabilité de la production des récompenses
- le coût des récompenses
- le choix de noms attrayants pour les récompenses
- l'offre de différentes récompenses pour la même contribution financière pour attirer un public plus large

03



R

Recommander et promouvoir la campagne de financement participatif

La campagne doit être activement promue à l'attention des visiteurs passés, actuels et futurs ainsi qu'aux résidents. Les canaux promotionnels comprennent :

- les sites internet de la destination
- les réseaux sociaux
- les agences et salons de voyage
- les autres événements où les campagnes et les efforts de durabilité de la destination peuvent être promus

04



C

Considérations de possibles ajustements à la campagne de financement participatif

Souvent, les campagnes de financement participatif doivent être revues et révisées. Les changements peuvent être liés à la manière dont la campagne est communiquée, dont la plateforme est choisie ou dont les récompenses sont octroyées, ou ils peuvent avoir plus à faire avec le projet circulaire lui-même. Les ajustements peuvent également être associés au montant de financement à lever.

05



U

Un débloquage et une mise en œuvre du projet de tourisme circulaire

Une fois la campagne réussie, la mise en œuvre pratique du projet de tourisme circulaire peut être initiée. Durant ce processus, il est important de tenir les financeurs/soutiens à jour du développement de l'initiative grâce, par exemple, à des publications régulières sur la plateforme, les réseaux sociaux et le site internet. Les mises à jour en ligne sur le développement pratique du projet de tourisme circulaire sont également une approche de commercialisation pouvant atteindre un public mondial.

06



L

Lancer les récompenses pour les financeurs/soutiens public

Lors de la fourniture des récompenses, les entrepreneurs devraient prendre en compte :

- le processus (temps et méthode) pour réclamer la récompense
- le moment auquel il est permis aux soutiens de réclamer leur récompense (date de commencement)
- la manière de s'assurer que la production de la récompense peut s'accommoder du nombre de demandes
- la manière de suivre les récompenses qui sont octroyées

Il faut bien planifier quand et comment les récompenses peuvent être fournies et cela devrait être communiqué dans la campagne et les mises à jour produites. Les soutiens ne doivent pas s'attendre à ce que les récompenses soient fournies prématurément. La transparence est la clé pour bâtir la confiance entre le leveur de fonds et le financeur.



07 Analyser l'impact et les avantages du projet de tourisme circulaire

Il est crucial d'évaluer l'amélioration que la solution circulaire atteint et de recueillir des retours positifs des clients et/ou de la communauté sur la manière dont la solution peut les avoir aidés à améliorer leur expérience et créer des avantages pour la communauté au sens large.



08 Renouer le contact avec les financeurs participatifs et les tenir à jour du succès de l'initiative

Les entrepreneurs devraient réfléchir à renouer le contact avec les soutiens et à les tenir à jour des succès du projet circulaire. Cela assurerait la communication des impacts positifs et augmenterait la probabilité que les campagnes futures de financement participatif des entrepreneurs reçoivent du financement.

Conclusion

Le financement participatif est une approche de financement prometteuse pour une économie circulaire dans le tourisme, car cela peut aider les entrepreneurs à éviter les procédures de demande de financement auprès du gouvernement qui sont bureaucratiques et souvent complexes. En outre, il y a souvent une absence de prêts ou subventions adaptés. Cependant, les entrepreneurs doivent prendre en considération divers aspects pour assurer la réussite de la campagne de financement participatif. Les étapes C-I-R-C-U-L-A-R de financement participatif offrent une orientation bienvenue pour aider les PME du secteur touristique à se lancer avec succès dans des campagnes de financement participatif pour une économie circulaire. En outre, les autorités locales jouent un rôle essentiel dans la promotion de cette méthode de financement et la mise à disposition d'opportunités de cofinancement aux entrepreneurs, lorsque le financement participatif peut être combiné à des options de financement plus conventionnelles.

Les parties prenantes publiques et financières dans les destinations de tourisme peuvent également soutenir la création d'une plateforme de financement participatif fondée sur la destination, ce qui permettrait aux entrepreneurs du secteur touristique d'atteindre le public touristique de manière plus directe tout en promouvant les efforts de durabilité de la destination.



Télécharger le livre blanc dans son intégralité

Faciliter l'Adoption de l'Entreprenariat circulaire dans le secteur du tourisme et des loisirs (FACET) est un projet Interreg 2 Mers (2014 – 2020). Interreg 2 Mers est un Programme européen de coopération territoriale. FACET a reçu un financement de la part du programme Interreg 2 Mers 2014-2020 cofondé par le Fonds européen de développement régional.

En savoir plus sur le projet : www.facetwiki.eu