

# Applied Research Projects

## 3e jaars module opleiding Tourism Management



3e jaars internationale Tourism Management studenten  
→ voertaal Engels

Module duurt 8 weken → afgebakende kleine onderzoeken.

Studenten zijn geen professionals en werken niet voor een onderzoeksbureau → aanvullend onderzoek of inspirerende manieren van onderzoek

Inzet opdrachtgever (in het Engels):

- Onderzoeksomschrijving aanleveren via formulier;
- Onderzoek presenteren op HZ of Online
- Vragen van studenten beantwoorden
- Online aanwezigheid bij toets online conference call.

Deliverables:

- Onderzoeksvoorstel (research proposal)
- Onderzoeksrapport (research report) inclusief conclusies en aanbevelingen





**Xante**

- Inspiratiesessies op locatie, werkplekieren & bij elkaar in de "keuken" kijken.
- Wil studeren met gelijkgestemden.
- Blended learning, temporiseren, flexibilisering.



**Meer weten?**

**Neem contact op**

**[judith.van.poppel@hz.nl](mailto:judith.van.poppel@hz.nl)**





# Toerist van de toekomst

---

HZ University of Applied Sciences

Tourism Management

16 februari 2023

Eline de Braal

Jasmijn Nees

Nadine Rijnberg

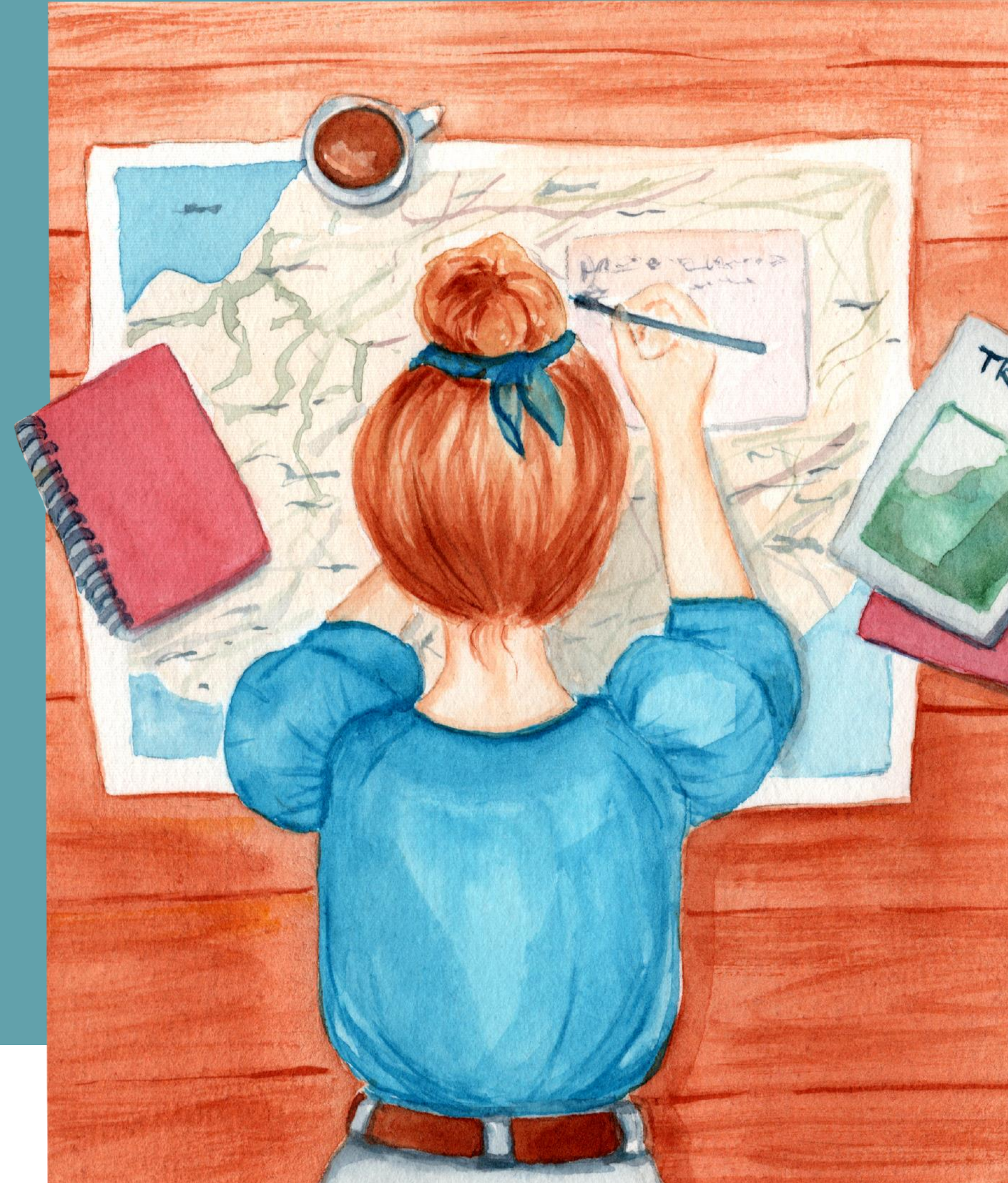
Celeste van Vuuren



Toerist van de toekomst

# Inhoud:

- Onderzoeksvraag
- Bevindingen uit literatuur
- Onderzoeksmethode
- Resultaten
- Vragen





## Onderzoeksvraag:

Wat is het voorspelde  
vakantiegedrag en –patroon  
van de toekomstige toerist, de  
zogenoemde post-millennials,  
met betrekking tot het  
regionaal toerisme in Zeeland?

# Onderzoeksvraag

01

De hoofdvraag

- Toegepaste aanbevelingen
- Post-millennials
- 10-12 jaar

02

Post-millennials

- Ontsnappen dagelijkse routine
- Plekken ontdekken
- Lokaal geïnteresseerd

03

Waarom deze doelgroep?

- Toerist van de toekomst
- Creativiteit en realisme combineren

# Onderzoeksvraag

01

Hoe staat de toekomstige toerist tegenover regionale activiteiten?

- Populaire bestemming
- Toegepaste aanbevelingen

02

Hoe staat de toekomstige toerist tegenover duurzaamheid op het gebied van transport?

- Duurzaamheid
- Vliedschaamte
- Alternatief vervoer

03

Hoe beïnvloeden onderliggende waarden het besluitvormingsproces?

- Invloed latere vakanties



# Bevindingen uit literatuur:

01

## Post-millennial generation

- Gedeelde kernwaarden
- Verbonden door trends en technologie

02

## Deelnemen in beslissingen

- Invloed van familie vakanties
- Ontwikkeling tot onafhankelijke toerist binnen 8 tot 10 jaar

03

## Invloedrijke trends

- Plattelands toerisme
- Optimalisatie slaap kwaliteit



# Focusgroepen & Visual storytelling



# Focusgroepen

01

Plaatsgevonden op  
basisscholen

02

Informele discussie  
tussen deelnemers

03

Comfortabele sfeer  
met fijne interactie



# Visual storytelling

01

Verhaallijn met  
afbeeldingen en  
video's

02

Afbeeldingen gebruikt  
ter voorstelling van  
situaties

03

Gebruik van stellingen



Stel je voor...



Ik kies ervoor om te gaan kamperen want dat is veel leuker dan in een superluxe hotel verblijven.



01 Hoe staat de toekomstige toerist tegenover regionale activiteiten?

02 Hoe staat de toekomstige toerist tegenover duurzaamheid op het gebied van transport?

03 Hoe beïnvloeden onderliggende waarden het besluitvormingsproces?

# Resultaten

Hoe staat de toekomstige toerist tegenover regionale activiteiten?

01

## Regionale activiteiten

- Balans tussen het buitenland en binnen Zeeland
- Dag activiteiten





# Resultaten

Hoe staat de toekomstige toerist tegenover duurzaamheid op het gebied van transport?



02

## Duurzame houding tegenover transport

- Kleine groepen
- Geen vlietschaamte
- Duurzaamheid is een zorg voor later, geniet van het moment



Toerist van de toekomst

# Resultaten

Hoe beïnvloeden onderliggende waarden het besluitvormingsproces?



03

Onderliggende waarden  
bij het  
besluitvormingsproces

- Weg uit de dagelijkse routine
- Comfort en authenticiteit





---

# Wie is de Zeeuwse Gast van de Toekomst?



KENNISCENTRUM  
.....  
KUSTTOERISME