



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Toerisme en vrijetijdsgedrag in de Zuidwestelijke Delta

inzicht in recreatiebehoefte
en meekoppelkansen

Colofon

Dit is een onderzoek van ANWB en HZ kenniscentrum Kusttoerisme. Het is mede geïnitieerd door WWF (World Wide Fund for Nature) en gefinancierd door het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

© 2022, ANWB en HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

Bij het samenstellen van deze publicatie is de grootste zorgvuldigheid betracht. ANWB en HZ Kenniscentrum Kusttoerisme zijn echter niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade als gevolg van de aangeboden informatie in deze publicatie.

ANWB

Afdeling ANWB Maatschappelijk
Postbus 93200, 2509 BA Den Haag
www.anwb.nl

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
p/a HZ University of Applied Sciences
Postbus 364, 4380 AJ Vlissingen
www.kenniscentrumtoerisme.nl

Auteurs

Janique Huijbregts, ANWB
Iris Welvaarts, ANWB
Diana Korteweg Maris, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
Daniek Nijland, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
Sophie Adriaanse, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

Fotografie

Foto voorzijde: IVN Natuureducatie

Grafische vormgeving

Kees Hoendervangers, www.dtp-plus.nl



Inhoud

| | |
|---|----|
| 1. Aanleiding en doel van het onderzoek | 1 |
| Gebiedsagenda 2050 als basis voor Zuidwestelijke Delta in transitie. | 1 |
| Natuur en landschap als belangrijke bron van welvaart onder druk | 1 |
| Duurzame ontwikkeling vraagt om meer aandacht voor recreatie in gebiedsopgaven | 2 |
| Onderzoek geeft inzicht in toekomstige recreatiebehoeften en meekoppelkansen | 2 |
| Vijf onderzoeksvragen | 3 |
| Leeswijzer. | 3 |
| 2. Afbakening, doelgroep en aanpak van het onderzoek | 4 |
| Zuidwestelijke Delta bestaat (delen van) drie provincies | 4 |
| Doelgroep bestaat uit inwoners én bezoekers | 5 |
| Combinatie van onderzoeksmethoden. | 5 |
| 3. Resultaten | 7 |
| Volop vrijetijdsaanbod in de Zuidwestelijke Delta | 7 |
| Vrijetijdsaanbod vindt gretig aftrek | 9 |
| Behoefte aan buitenrecreatie neemt toe en vrijetijdsgedrag verandert. | 13 |
| Synthese en reflectie van stakeholders | 19 |
| 4. Aanbevelingen: ‘gouden regels’ voor benutten van recreatieve meekoppelkansen en bouwstenen voor versterken beleving | 21 |
| Gouden regels voor het benutten van recreatieve meekoppelkansen | 23 |
| Bouwstenen voor versterken recreatieve beleving | 33 |

Bijlage 1: Deelnemers werksessie

Bijlage 2: Leefstijlvinder

Bijlage 3: Literatuuronderzoek

Bijlage 4: Ledenonderzoek ANWB

Bijlage 5: Samenvatting interviews 18-35 jarigen

Bijlage 6: Onderzoeksrapport interviews 18-35 jarigen deel 1

Bijlage 7: Onderzoeksrapport interviews 18-35 jarigen deel 2



Aanleiding en doel van het onderzoek

Gebiedsagenda 2050 als basis voor Zuidwestelijke Delta in transitie

De Zuidwestelijke Delta staat de komende jaren voor uitdagende opgaven op het gebied van economie, waterveiligheid, zoetwater en natuur. Thema's als klimaatadaptatie, energietransitie en circulaire economie spelen een steeds grotere rol in deze opgaven. Daarom hebben het Gebiedsoverleg Zuidwestelijke Delta en het Rijk, samen met belanghebbenden, een Gebiedsagenda Zuidwestelijke Delta 2050 opgesteld. De Gebiedsagenda geeft een doorkijk tot 2050 en moet in beeld brengen wat de prangende kwesties zijn die partijen met elkaar de komende 15 jaar gaan aanpakken. Het resultaat is een integraal langetermijnperspectief voor de ontwikkeling van de Zuidwestelijke Delta, inclusief een kennis- en innovatieprogramma en een oriënterende uitvoeringsagenda.

Natuur en landschap als belangrijke bron van welvaart onder druk

Natuur en landschap vormen een belangrijke bron van welvaart in de Zuidwestelijke Delta. Veel ondernemers en banen in het vrijetijd domein, maar ook het vestigingsklimaat voor burgers en bedrijven, drijven op de aantrekkingskracht van het landschap. Uit onderzoek in Zeeland blijkt bijvoorbeeld dat het beleven van natuur en landschap voor veel bezoekers één van de belangrijkste motieven is om hun vakantie of vrije tijd in de provincie door te brengen¹ en dat inwoners het landschap, de natuurlijke omgeving en de recreatiemogelijkheden als belangrijke positieve factoren voor de leefbaarheid beschouwen². Ondertussen staan dat landschap en die natuur onder druk, onder andere als gevolg van de ruimtebehoefte voor woningbouw, bedrijvigheid, energietransitie en

1 NBTC Holland Marketing (2019). Kustmonitor

2 ZB Planbureau (2021). Zeeland nu en in de toekomst: een inwoneronderzoek in het kader van de Zeeuwse Omgevingsvisie.

toerisme. Ook de benodigde maatregelen voor klimaatadaptatie zullen extra ruimte vragen. De arealen karakteristieke landschappen zoals strand, platen en gorzen nemen mogelijk af, andere natuurlijke landschappen zijn al ver teruggedrongen in areaal. Dat zet ook de toegankelijkheid van het gebied onder druk, omdat er een spanning ontstaat tussen natuur en benodigde rust enerzijds en recreatief medegebruik anderzijds.

Duurzame ontwikkeling vraagt om meer aandacht voor recreatie in gebiedsopgaven

De transitieopgaven leggen een grote claim op de ruimte en het aanpakken ervan gaat gepaard met grootschalige ingrepen in natuur en landschap. Voor een duurzame ontwikkeling van de delta is het essentieel dat de aantrekkingskracht van dit landschap hierdoor niet verloren gaat. Sterker nog: ingrepen kunnen juist worden ingezet om de aantrekkelijkheid en gebruiksmogelijkheden van natuur en landschap verder te versterken, als daar goed over na wordt gedacht. Om deze belangrijke bron van welvaart ook in de toekomst te behouden, pleiten wij ervoor dat de behoeften en wensen van inwoners en bezoekers op het gebied van recreatie hierbij goed worden meegenomen.

Onderzoek geeft inzicht in toekomstige recreatiebehoeften en meekoppelkansen

ANWB en HZ Kenniscentrum Kusttoerisme willen de regio graag op weg helpen om recreatie nadrukkelijker een plek te geven in (transitiegerelateerde) gebiedsopgaven. Daarom hebben we onderzoek gedaan naar de recreatiebehoeften van huidige en toekomstige gebruikers en vervolgens een vertaling gemaakt naar meekoppelkansen voor recreatie bij ruimtelijke ingrepen, die de Zuidwestelijke Delta kan inzetten om op die behoefte in te spelen. Dit onderzoek is gefinancierd door het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Vijf onderzoeksvragen

Het onderzoek geeft antwoord op de volgende vragen:

- 1 Wat weten we over het huidige vrijetijdsaanbod en het vrijetijdsgedrag in de Zuidwestelijke Delta?
- 2 Welke economische waarde heeft buitenrecreatie / recreatie in de natuur voor het gebied?
- 3 Welke behoeften en voorkeuren hebben toekomstige generaties op het gebied van voorzieningen en activiteiten, met name in de natuurlijke omgeving bij een bezoek aan de Zuidwestelijke Delta?
- 4 Tot welke aanbevelingen (gouden regels) voor het benutten van meekoppelkansen voor recreatie in gebiedsopgaven leiden deze inzichten?
- 5 Van welke bouwstenen kan in de praktijk gebruik worden gemaakt (voorbeelden) voor het beleefbaar en recreatie-inclusief maken van natuur en landschap?

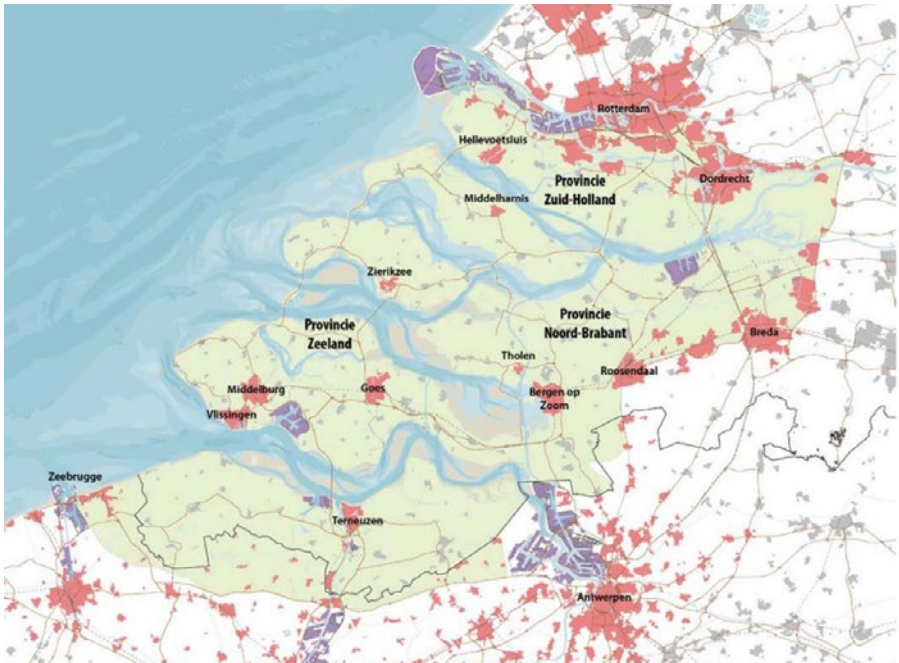
Leeswijzer

In hoofdstuk 2 beschrijven we kort de aanpak van het onderzoek. Hoofdstuk 3 gaat in op de resultaten van de verschillende deelonderzoeken, waarmee we onderzoeksvraag 1, 2 en 3 beantwoorden. Hoofdstuk 4 bevat de aanbevelingen en bouwstenen, oftewel de antwoorden op onderzoeksvraag 4 en 5.

Afbakening, doelgroep en aanpak van het onderzoek

Zuidwestelijke Delta bestaat (delen van) drie provincies

De Zuidwestelijke Delta bestaat uit Zeeland, de Zuid-Hollandse eilanden (Goeree-Overflakkee, Voorne-Putten en Hoeksche Waard) en het westelijk deel van Noord-Brabant. Zie figuur 2.1.



Figuur 2.1 Afbakening onderzoeksgebied (bron: Gebiedsagenda Zuidwestelijke Delta 2050)

Doelgroep bestaat uit inwoners én bezoekers

Het onderzoek richt zich zowel op inwoners als (potentiële) bezoekers van de Zuidwestelijke Delta. Voor een toekomstbestendige delta is het van belang te kijken naar leeftijdsgroepen die in die toekomst een relevant deel van de samenleving vormen. Daarom zoomen we binnen het onderzoek wat verder in op de leeftijdsgroep 18 tot 35-jarigen. De recreatievoorkeuren die zij nu hebben, zullen zij voor een groot deel meenemen als zij ouder worden: alhoewel recreatiegedrag voor een deel zal veranderen naarmate men ouder wordt, zullen motivatie en wat men daarbij belangrijk vindt grotendeels hetzelfde blijven. Door de voorkeuren van deze leeftijdsgroep te vergelijken met oudere leeftijdsgroepen, kunnen we aanbevelingen doen voor een toekomstbestendige inrichting van het landschap en de veranderingen die plaats moeten vinden om in te spelen op de wensen en voorkeuren van toekomstige generaties.

Combinatie van onderzoeksmethoden

Voor het beantwoorden van de onderzoeksvragen hebben we gebruik gemaakt van verschillende soorten onderzoek.

- a. Met behulp van **literatuuronderzoek** hebben we inzicht gekregen in:
 - het huidige recreatieve aanbod en huidige gebruikersgroepen in de Zuidwestelijke Delta. Het aanbod van verblijfsaccommodaties (en concentraties) daarin en aanwezige recreatieve voorzieningen zijn een bepalende factor in de spreiding van het recreatieve gebruik van natuur en landschap, het is daarom van belang om dit inzichtelijk te maken. Daarnaast wordt inzicht geboden in de huidige omvang van toerisme en recreatie in de regio.
 - de economische en maatschappelijke waarde van de toeristisch-recreatieve sector als geheel en van buitenrecreatie / recreatie in de natuur specifiek.
 - prognoses voor de bevolkingssamenstelling in de Zuidwestelijke Delta. Uit bestaand onderzoek naar vrijetijdsgedrag blijkt dat inwoners veelal de meest intensieve gebruikers zijn van het landschap en de recreatiemogelijkheden. Daarom is het van belang om te kijken naar de toekomstige bevolkingssamenstelling in de regio, omdat dit mede bepalend is voor de behoefte aan natuur, landschap en recreatie.
- b. De wensen en behoeften van huidige en toekomstige gebruikers hebben we in beeld gebracht door middel van een **enquête** onder het ANWB Ledenpanel



- en **interviews** met de leeftijdsgroep 18-35 jarigen (uitgevoerd door HZ studenten).
- c. Tijdens een **werksessie** met projectpartners, stakeholders en HZ studenten, hebben we de onderzoeksresultaten gepresenteerd en geïntegreerd en verkend welke recreatieve meekoppelkansen hier uit volgen. Een overzicht van de deelnemers vindt u in bijlage 1. Tijdens een deel van de werksessie zijn we uiteengegaan in groepjes om meekoppelkansen per deelregio in beeld te brengen. Alhoewel daaruit interessante ideeën naar voren zijn gekomen, waren de meekoppelkansen nog niet zo concreet. Daarom hebben we ervoor gekozen om in hoofdstuk 4 de meekoppelkansen voor de regio als geheel te beschrijven en niet in te gaan op specifieke koppelkansen voor voorbeeldgebieden of deelregio's.

Natuur en landschap als recreatie-omgeving

Natuur en landschap behoren tot de belangrijkste redenen om in een bepaald gebied vakantie of vrije tijd door te brengen. Dit is het meest zichtbaar bij activiteiten die in vrijetijdsonderzoek vaak 'buitenrecreatie' worden genoemd: wandelen en fietsen voor plezier, recreëren (zonnen, zwemmen, luieren, picknicken) toeren met de auto of motor en tochtjes met de rondvaartboot. Deze activiteiten worden bij uitstek ondernomen om het landschap te beleven. In dit onderzoek wordt daarom vaak ingezoomd op 'buitenrecreatie' als vrijetijdsactiviteit om de relatie tussen landschap en recreatie te duiden. Ook bij vakanties spelen natuur en landschap een grote rol, daarom wordt in dit onderzoek ook de totale omvang van toerisme en recreatie getoetst.

Resultaten

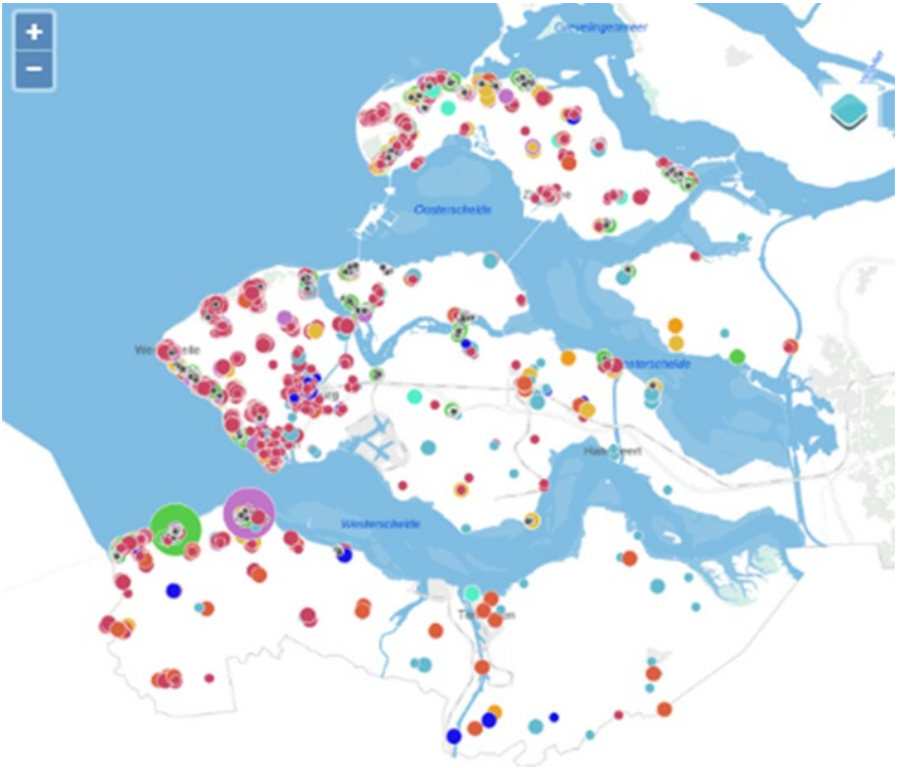
In dit hoofdstuk zetten we de belangrijkste onderzoeksresultaten op een rij. In bijlage 3 t/m 7 zijn de volledige onderzoeksrapporten van de deelonderzoeken opgenomen.

Volop vrijetijdsaanbod in de Zuidwestelijke Delta

- Er is volop **natuur en cultuurhistorie** te vinden in het Zuidwestelijke Delta-gebied. Denk hierbij aan de vele stranden en duingebieden, natuurgebieden als Nationaal Park De Biesbosch, Nationaal Park Oosterschelde, het eiland Tiengemeten, het Verdrongen Land van Saeftinghe, de Slikken van Voorne, vogelreservaat Scheelhoek en boswachterij Westenschouwen. Op het gebied van cultuurhistorie kent de regio volop monumentale stadjes en steden als Middelburg, Veere, Brielle, Willemstad en Bergen op Zoom en ook ander erfgoed zoals verdrongen dorpen en de Zuiderwaterlinie.
- De Zuidwestelijke Delta biedt veel **mogelijkheden om te fietsen en wandelen**. Er zijn duizenden kilometers aan wandelpaden en een uitgebreid fietsknooppuntennetwerk. De kwaliteit van de voorzieningen is hoog. Zo is Zeeland in 2019 opnieuw benoemd tot 5-sterren fietsprovincie door het Landelijk Fietsplatform. Dit is het hoogst haalbare niveau voor een fietsprovincie. De kwaliteit van het fietsknooppuntensysteem, het onderhoud van het netwerk, de toegankelijkheid van de route informatie en de vele fietscafés langs de routes zijn daarbij doorslaggevend.
- Volgens het CBS telde West-Brabant in september 2021 22.207 **toeristische slaappleaatsen** en Zeeland 147.386. In werkelijkheid zijn dit er veel meer, zo becijferde HZ Kenniscentrum Kusttoerisme alleen al voor Zeeland een totaal van circa 340.000 bedden³. Daarnaast blijkt uit eenzelfde inventarisatie dat er op Goeree-Overflakkee in 2021 12.100 toeristische eenheden waren (en naar schatting ongeveer 4 à 5 keer zoveel slaappleaatsen) en uit onderzoek van ZKA dat er in de Hoeksche Waard in 2020 2.700 eenheden met

3 Het CBS telt namelijk alleen bedrijfsmatig geëxploiteerde accommodaties mee en bijvoorbeeld geen particuliere verhuur en accommodaties van vaste gasten zoals stacaravans, ligplaatsen en tweede woningen.

9.600 slaappleatsen waren. Voor Voorne-Putten zijn geen gegevens over het aantal eenheden en slaappleatsen bekend. Het verblijfsaanbod concentreert zich vooral langs de kust, in de (historische) kernen en op de grens van land en water. Figuur 3.1 illustreert deze situatie voor Zeeland.



Figuur 3.1 Spreiding van het verblijfsaanbod in Zeeland (bron: Kenniscentrum Kusttoerisme)

Vrijetijdsaanbod vindt gretig aftrek

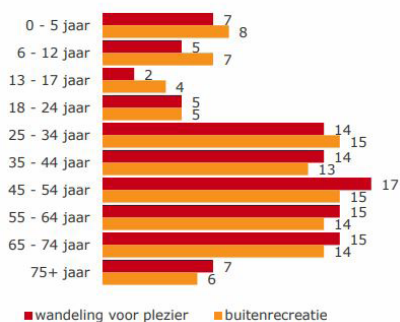
- In 2018 ondernamen Nederlanders maar liefst 3,7 miljard **vrijtjdsactiviteiten buiten de eigen woning**. Dit komt neer op gemiddeld 268 activiteiten per persoon per jaar, waarvan 83 activiteiten buitenrecreatie en 117 activiteiten sport en sportieve recreatie (zowel binnen als buiten).⁴
- Activiteiten die onder buitenrecreatie vallen zijn al jaren de meest ondernomen uithuizige vrijetijdsactiviteiten onder Nederlanders, gevolgd door sport en sportieve recreatie. Maar liefst **88% van de Nederlanders doet aan buitenrecreatie** en 64% aan sport en sportieve recreatie. Deze typen activiteiten beslaan het merendeel van de top 10 meest ondernomen uithuizige vrijetijdsactiviteiten (zie figuur 3.3).⁴
- Inzoomend op het cluster buitenrecreatie is te zien dat een **wandeling voor plezier veruit de meest ondernomen activiteit** is (65%). In 2018 werden er ruim 423 miljoen wandelingen gemaakt. Ook recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken, e.d.) werd ruim 201 miljoen keer gedaan. Een fietstocht voor plezier werd ruim 190 miljoen keer ondernomen.⁴
- Eigen inwoners zijn vrijwel altijd de belangrijkste doelgroep: zo'n 66% van de buitenrecreatie-activiteiten vindt plaats in de **directe woonomgeving**, binnen 20 km van huis.⁴
- Naast eigen inwoners, zijn ook **dagbezoekers** van buiten de regio een belangrijke doelgroep voor de Zuidwestelijke Delta. Vanuit eigen land komen vooral veel dagbezoekers uit de zuidelijke Randstad en de Brabantse steden. Over buitenlandse dagbezoekers is weinig cijfermateriaal beschikbaar, maar bekend is dat er veel dagbezoek vanuit Vlaanderen plaatsvindt en in mindere mate ook vanuit Duitsland.
- Als we kijken naar **leeftijdsgroepen** dan zien we dat ouderen relatief veel fietsen en jongeren relatief veel recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken, e.d.), zie figuur 3.3.⁴
- In Zeeland worden jaarlijks zo'n 10 tot 11 miljoen **overnachtingen** van binnen- en buitenlandse verblijfsgasten geregistreerd door het CBS. Het aantal niet-geregistreerde overnachtingen wordt geraamd op 8 miljoen en komt daar dus nog bij. Voor de regio West-Noord-Brabant lag het aantal overnachtingen in 2019 op 1,8 miljoen en op de Zuid-Hollandse eilanden op circa 3,9 miljoen (beide excl. niet-geregistreerde overnachtingen).

4 Bron: NBTC-NIPO Research, ContinuVrijeTijdsOnderzoek 2019

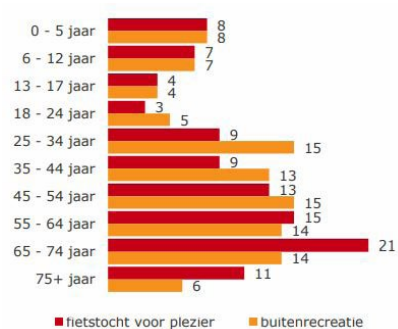
- 1 Wandeling voor plezier
- 2 Uit eten in horecagelegenheid
- 3 Winkelen in de binnenstad
- 4 Recreëren (zonnen, bbq, picknick etc.)
- 5 Fietstocht voor plezier
- 6 Fitness, cardio, spinning etc.
- 7 Op terras zitten
- 8 Wandelsport
- 9 Toertocht met de auto
- 10 Bar/café bezoeken

Figuur 3.2 Top 10 meest populaire vrijetijdsactiviteiten van Nederlanders buitenshuis⁵:
 Vet gedrukt = onderdeel van buitenrecreatie, cursief = 'buiten'-gerelateerd

Participatie naar leeftijd (%)

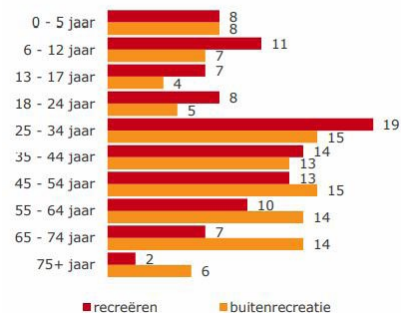


Participatie naar leeftijd (%)



Figuur 3.3 Participatie per type activiteit naar leeftijdsgroep⁵

Participatie naar leeftijd (%)



5 Bron: NBTC-NIPO Research, ContinuVrijeTijdsOnderzoek 2019

Recreatiemogelijkheden van natuur en landschap dragen bij aan welvaart in brede zin

Het Deltalandschap heeft een grote aantrekkingskracht voor bezoekers en biedt ook veel recreatiemogelijkheden voor eigen inwoners. Voorzieningen zoals fiets- en wandelpaden, routes, rust- en uitkijkpunten maken dit landschap toegankelijk en beleefbaar en zijn daarom een belangrijke basis voor toerisme en recreatie. Deze recreatiemogelijkheden zijn van groot belang voor de welvaart van de regio en het welzijn van inwoners.

- Recreatie en toerisme hebben als geheel een belangrijke **economische waarde** voor de Zuidwestelijke Delta:
 - In de Zuidwestelijke Delta hadden in 2021 zo'n 39.000 mensen een baan in de toeristisch-recreatieve sector. De sector is daarmee goed voor 6,4% van het totaal aantal banen in de regio⁶.
 - De totale directe uitgaven van toeristen en recreanten in de Zuidwestelijke Delta bedragen volgens een raming van HZ Kenniscentrum Kusttoerisme ruim 4,2 miljard euro. Dit is een conservatieve raming omdat veel overnachtingen in de regio niet geregistreerd worden, waardoor de bestedingen tijdens deze overnachtingen buiten beeld blijven.
- Welk deel hiervan is toe te rekenen aan toerisme en recreatie in natuur en landschap? De **totale economische waarde van natuur en landschap voor toerisme en recreatie** in Nederland is becijferd als onderdeel van de Natuurlijk Kapitaalrekeningen van CBS en Wageningen Universiteit⁷.
 - Volgens dit onderzoek bedroeg de monetaire waarde van natuurrecreatie en -toerisme in 2018 landelijk 12,9 miljard euro. De uitgaven aan natuurgerichte recreatie bedragen zo'n 9% van alle uitgaven aan recreatie in Nederland. De uitgaven aan natuurgericht toerisme bedragen 55% (binnenlands toerisme) tot 58% (inkomend toerisme) van alle uitgaven aan toerisme in Nederland.
 - Wanneer deze percentages worden toegepast op de eerder genoemde totale toeristisch-recreatieve bestedingen in de Zuidwestelijke Delta, dan zou de waarde van natuurgerichte recreatie en toerisme ruim € 750 miljoen bedragen. Het is echter aannemelijk dat de waarde in de Zuidwestelijke Delta in de werkelijkheid veel hoger is. Allereerst is het belang van natuur en landschap voor toerisme en recreatie in de Zuidwestelijke Delta hoger dan het landelijk gemiddelde. Zo wordt in

6 Bron: LISA, 2022

7 <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2021/22/economisch-belang-van-recreatie-in-de-natuur-neemt-toe>

Zeeland 70% van alle toeristische bestedingen toegerekend aan natuur en landschap. En daarnaast laat de raming van € 4,2 miljard de bestedingen tijdens niet-geregistreerde overnachtingen buiten beschouwing, waardoor de totale toeristisch-recreatieve uitgaven hoger zullen zijn.

- De *totale* economische waarde van natuur en landschap voor toerisme en recreatie in de Zuidwestelijke Delta bedraagt dus minimaal € 750 miljoen per jaar.
- De economische waarde gaat overigens niet alleen om werkgelegenheid, maar ook om een essentiële bijdrage aan het voorzieningenniveau in kleinere kernen en gebieden waar rekening moet worden gehouden met een bevolkingsdaling in de toekomst.
- Naast een economische waarde hebben toerisme en recreatie ook een belangrijke **maatschappelijke waarde**. Kijken we specifiek naar buiten-recreatie dan kun je denken aan het volgende.
 - Recreatievoorzieningen die goed aansluiten bij de behoeften van inwoners, dragen direct bij aan hun woongenot en zijn van invloed bij de keuze van een woonplaats.
 - Recreatie-activiteiten in een groene omgeving hebben een belangrijk positief effect op de fysieke en mentale gezondheid.
 - Een 'beweegvriendelijke omgeving', met onder meer sport-, spel- en recreatieve voorzieningen, groen en water en een goede wandel- en fietsinfrastructuur, daagt mensen uit om voldoende te bewegen.

“Plezier en ontspanning leiden tot een afname van stress en toerisme en recreatie bieden ruimte voor bezinning, actief bezig zijn, verbindingen met anderen (contact, gezelligheid, emotionele zekerheid, liefde, sociale gebondenheid en een wij-gevoel), tevredenheid over bestedingen en troost.”

(bron: Maatschappelijke waarde van toerisme en recreatie, CELTH, 2021)



Behoeftte aan buitenrecreatie neemt toe en vrijetijdsgedrag verandert

Sommige situaties en voorkeuren zijn van alle tijden, maar het vrijetijd domein wordt juist ook gekenmerkt door een hoge dynamiek en veranderingen die elkaar snel opvolgen. We noemen een aantal trends die belangrijk zijn voor de toekomstige vraag naar buitenrecreatie.

- Er is al een tijdje sprake van een **toenemende behoefte aan buitenrecreatie**. Volgens CBS en Wageningen Universiteit is de economische waarde van natuurrecreatie en -toerisme tussen 2013 en 2018 gestegen met 44%, waarbij zowel het aantal activiteiten als de uitgaven per activiteit toenamen. De verwachting is dat deze toename in de toekomst zal doorzetten. Oorzaken daarvan zijn:
 - Groeiende bevolking. Volgens het CBS zal Nederland in 2063 20 miljoen inwoners hebben. Naar verwachting zal het inwonertal in 2026 de 18 miljoen bereiken en in 2038 de 19 miljoen. Ook in de Zuidwestelijke Delta groeit de bevolking, alhoewel de groei kleiner is dan gemiddeld in Nederland.
 - Groeiend inkomend toerisme. In de visie 'Perspectief 2030 bestemming Nederland' voorspelt het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) dat het aantal nationale en internationale verblijfstoeristen aan de Nederlandse kust tot 2030 met 56% toeneemt. De voorspelde groei wordt door de gevolgen van corona wellicht enigszins vertraagd, maar is nog steeds realistisch. Op sommige plaatsen in de Zuidwestelijke Delta wordt het steeds langer wordende hoogseizoen al als erg druk ervaren.
 - Toenemende aandacht voor een gezonde levensstijl en voldoende beweging en de behoefte aan individuele vormen hiervan.
 - Door corona mogelijk blijvend meer buitenrecreatie (herwaardering voor natuur en landschap), meer 'ommetjes' vanwege thuiswerken en een blijvend hogere populariteit van vakantie in eigen land.
- De jongere leeftijdsgroepen blijven in de bevolkingssamenstelling op landelijk niveau ongeveer even groot. In de Zuidwestelijke Delta (en dan met name in Zeeland) worden ze relatief gezien kleiner. Daarentegen neemt het aantal 65-plussers zowel landelijk als in de Zuidwestelijke Delta toe. Deze **vergrijzing** leidt tot een toenemende vraag naar bijvoorbeeld mogelijkheden voor fietsen, want dat doen ouderen graag.
- We zien **steeds meer verschillende vormen van vrijetijdsbesteding** binnen de buitenrecreatie. Bijvoorbeeld de opkomst van nieuwe (elektrische) vervoersmiddelen zoals de elektrische fiets, e-step en bakfiets. Door de



grotere actieradius kunnen langere afstanden worden afgelegd, wordt het drukker op de paden en zien we grotere snelheidsverschillen. Ook activiteiten als bootcampen, trailrunnen, treasure hunting en openwater zwemmen winnen aan populariteit. We zien dus steeds meer verschillende recreanten, met elk hun eigen behoeften.

- Doelgroepen zijn niet meer te vangen in termen als 'jongeren', 'ouderen' of 'gezinnen'. Er is een veelheid aan niches ontstaan en de **verwachtingen van de verschillende doelgroepen lopen steeds verder uiteen**. Iedereen is op zoek naar 'kwaliteit', maar wat daaronder wordt verstaan is voor iedereen anders. Zo wil de één graag back-to-basic en is de ander juist op zoek naar meer luxe en comfort.
- Andere belangrijke trends in het vrijetijd domein zijn onder meer: een groeiende behoefte aan beleving en betekenis, meer aandacht voor verduurzaming en de toenemende invloed van technologie.

Onderzoek ANWB Ledenpanel biedt nader inzicht in wensen en behoeften

Door Markteffect is met een online vragenlijst onderzoek gedaan naar wensen en mogelijkheden voor recreatie in de Zuidwestelijke Delta en de elementen van het ideale natuurgebied. Deze vragenlijst is voorgelegd aan het ANWB Ledenpanel en aanvullend zijn vanuit een consumentenpanel extra respondenten in de leeftijd van 18-35 jaar toegevoegd. Een kleine 2.500 respondenten uit heel Nederland hebben aan het onderzoek meegedaan, in de periode van 22 februari t/m 6 maart 2022. Zo'n 14% daarvan is inwoner van de Zuidwestelijke Delta. Hierna volgen enkele interessante inzichten uit dit onderzoek, waarbij ook inzicht wordt gegeven in de verschillen tussen leeftijdsgroepen.

MOGELIJKHEDEN VOOR RECREATIE IN DE ZUIDWESTELIJKE DELTA

- Een ruime meerderheid (60%) vindt dat er **voldoende mogelijkheden** zijn voor recreëren in de Zuidwestelijke Delta. Inwoners vinden vaker dat er voldoende mogelijkheden zijn dan bezoekers.
- De Zuidwestelijke Delta kan volgens respondenten vooral **aantrekkelijker** gemaakt worden door meer ruimte te creëren voor (ongerepte) natuur⁸ en

8 Hierbij moet opgemerkt worden dat 'ongerepte natuur' de enige antwoordoptie was die over natuur ging. Uit de open antwoorden blijkt dat sommige mensen juist ook natuur met voorzieningen waarderen.

door de bereikbaarheid met het OV en met de auto (parkeerplaatsen) te vergroten, voor zowel bewoners als bezoekers.

HET IDEALE NATUURGEBIED

- In het ideale natuurgebied van de Nederlander zijn bij voorkeur vooral bos, bloemen en planten, water en dieren aanwezig (zie figuur 3.4 en tabel 3.1). Vooral (ogenschijnlijk ongerepte) natuur en afwisseling of variatie in **landschapstypen** worden hoog gewaardeerd, zo blijkt uit de open antwoorden. Er zit weinig verschil in de voorkeuren voor landschapselementen tussen leeftijdsgroepen. Datzelfde geldt voor inwoners en bezoekers van de Zuidwestelijke Delta. Een opvallende uitkomst, want op basis van onderzoek naar landschapsvoorkeuren van Wageningen Universiteit zou verwacht kunnen worden dat inwoners van de Delta juist vaker landschapstypen zouden noemen die in hun eigen omgeving veel voorkomen (zoals zee en duinen)⁹.
- De meest genoemde **voorzieningen** waaraan behoefte is zijn (on)verharde wandelpaden, bankjes/picknicktafels, prullenbakken, fietspaden en parkeerplekken. Ook toiletten, uitkijktorens, horecagelegenheden en trekpontjes worden in meer dan 20% van de gevallen genoemd (zie tabel 3.2). Daarbij valt op dat de behoefte aan fietspaden toeneemt naarmate men ouder wordt, terwijl onder jongere leeftijdsgroepen (18-50 jaar) relatief vaak een speelbos of natuurspeeltuin wordt genoemd.
- Wandelen staat met stip op 1 in de **activiteiten** die men wil ondernemen in het ideale natuurgebied (92%), gevolgd door fietsen (61%) en fotograferen (45%). Daarnaast worden ook picknicken, vogelspotten en gebruik maken van de horeca regelmatig genoemd (zie tabel 3.3). Daarbij valt op dat ouderen vaker willen fietsen en jongeren vaker willen hardlopen en picknicken.
- Het ideale natuurgebied moet **bereikbaar** zijn met de fiets, auto, motor en te voet. De fiets staat bovenaan als gewenst vervoersmiddel. Jongeren geven aan vaker te voet willen gaan naar hun ideale natuurgebied.

9 Zie bijvoorbeeld Relatie Recreatie en Natuur, Fontein et al. 2009 (<https://edepot.wur.nl/14936>)

| Recreatieve voorzieningen | % |
|--|-----|
| Onverharde wandelpaden | 69% |
| Bankjes / picknicktafels | 63% |
| Prullenbakken | 61% |
| Fietspaden | 52% |
| Verharde wandelpaden | 49% |
| Parkeerplekken | 48% |
| Toiletten | 36% |
| Uitkijktoren | 32% |
| Vogelkijkhutten | 30% |
| Horecagelegenheden | 28% |
| Trekpuntje om watertjes over te steken | 24% |
| Speelbos / natuurspeeltuin | 23% |
| Hardlooppaden | 15% |
| Zwemplekken | 12% |
| Oplaadplekken voor elektrische fiets/auto | 11% |
| Ik zou helemaal geen voorzieningen willen, juist alleen de natuur zelf | 8% |
| Mogelijkheid om te kamperen (zonder voorzieningen) | 7% |
| Mogelijkheid om een accommodatie te huren om te overnachten | 6% |
| Overnachtingsplekken | 5% |
| Aangelegde speeltuin | 3% |
| Anders, namelijk; | 3% |

Tabel 3.2. Recreative voorzieningen die voorkomen in het ideale natuurgebied

| Activiteiten | % |
|-------------------------------------|-----|
| Wandelen | 92% |
| Fietsen | 61% |
| Fotograferen | 45% |
| Picknicken | 32% |
| Vogel spotten | 29% |
| Gebruik maken van horeca | 25% |
| Hardlopen | 14% |
| Mountainbiken | 8% |
| Paardrijden | 8% |
| Watersport | 5% |
| Anders, namelijk | 4% |
| Barbecueën | 3% |
| Fitnessen op beschikbare apparatuur | 3% |
| Racefietsen | 3% |
| Geen interesse in activiteiten | 2% |

Tabel 3.3. Activiteiten die men wil ondernemen in het ideale natuurgebied

Jongeren hebben specifieke voorkeuren

Studenten van HZ University of Applied Sciences hebben bureauonderzoek uitgevoerd en 25 interviews met jongeren tussen de 18 en 35 jaar gehouden (zowel inwoners als bezoekers). Daarmee kan verder worden ingezoomd op de behoeften en voorkeuren van deze groep als het gaat om voorzieningen en activiteiten, in de natuurlijke omgeving, bij een bezoek aan de Zuidwestelijke Delta. Hieruit blijkt dat deze generatie veelal dezelfde voorkeuren heeft als het gaat om vrijetijdsgedrag¹⁰:

- De **activiteiten** die deze groep graag onderneemt in hun vrije tijd zijn wandelen, fietsen, watersport, steden verkennen en musea bezoeken.
- Actieve activiteiten worden graag ondernomen in een **natuurlijke omgeving**, namelijk zowel ongerepte als goed onderhouden natuur om in te recreëren.
- Deze groep hecht waarde aan **interactie** met de lokale bevolking.
- De belangrijkste **motieven** voor een bezoek aan de Zuidwestelijke Delta zijn persoonlijke ontwikkeling en zelfontplooiing en het verlichten van stress uit het dagelijks leven. Tijdens het bezoek wil men graag buiten zijn, nieuwe ervaringen opdoen of herinneringen maken.
- Er is onder deze groep behoefte aan **voorzieningen** voor het faciliteren van buitenactiviteiten zoals fietsverhuur en watertappunten.
- Ideeën voor **aanvullend recreatief aanbod** in de Zuidwestelijke Delta zijn bijvoorbeeld een autobioscoop, (kleinschalige) evenementen zoals wandelgroepen, filmavonden, muziekfestivals, eetfestijnen en 30+ feesten.
- **Knelpunten** zijn er wat deze groep betreft op het gebied van infrastructuur (met name de beperkte bereikbaarheid met het openbaar vervoer en hoge parkeerkosten) en het seizoensgebonden oftewel weersafhankelijke karakter van het aanbod waardoor de regio in de winter minder aantrekkelijk is.

ONGEREPT EN GOED ONDERHOUDEN NATUUR: EEN TEGENSTELLING?

Als we spreken over natuur dan is het belangrijk om ons te realiseren dat er verschillende interpretaties zijn van wat natuur eigenlijk is. Biologen zullen neigen naar de definitie volgens de Van Dale, namelijk “alles op waarde wat niet door de mens is gemaakt”. Als we die definitie toepassen, dan hebben we in Nederland eigenlijk geen natuur, maar enkel

¹⁰ Hierbij is niet specifiek onderzocht in hoeverre de wensen en voorkeuren van jongeren zijn veranderd door corona.

cultuurlandschap met natuurwaarden. De 'natuur' in Nederland wordt immers keurig beheerd en onderhouden en er is bijna geen plek te vinden die niet door de mens is beïnvloed of aangepast. Voor recreanten is dit onderscheid minder van belang. Groen of water is voor hen al snel 'natuur', of het nu ongerept of (stiekem) goed onderhouden is. We interpreteren de resultaten van het onderzoek zo dat men over het algemeen graag het gevoel wil hebben in de ongerepte natuur te zijn, maar tegelijkertijd wel het comfort wil genieten van recreatieve routes en voorzieningen. Daarbij is wel van belang dat het type natuur waar men naar op zoek is, in belangrijke mate afhangt van persoonlijke voorkeuren. De toolkit natuurbeleving geeft inzicht in de voorkeuren van verschillende doelgroepen.

Reflectie van stakeholders: balans, DNA, beleving, betekenis en toegankelijkheid

Op 29 maart 2022 zijn de onderzoeksresultaten besproken met stakeholders uit de regio en verkend wat deze betekenen voor de Zuidwestelijke Delta. Uit de werksessie kwamen een aantal interessante denklijnen en aandachtspunten naar voren.

- In het algemeen moet het doel niet zijn om nog meer bezoekers naar de Zuidwestelijke Delta te trekken. Een **goede balans** tussen toeristische druk enerzijds en draagkracht van de omgeving en samenleving anderzijds moet altijd uitgangspunt zijn.
- Het **achterland van de delta kan veel beter benut worden** en kan een deel van de recreatieve druk van de kust opvangen. Aantrekkelijke en goed bereikbare natuurgebieden, adequate recreatieve voorzieningen en een beleefbaar landschap kunnen daaraan bijdragen.
- Dat het merendeel van de Nederlanders bij 'natuur' denkt aan bos, betekent niet dat we in de Zuidwestelijke Delta massaal bos moeten gaan aanplanten. Opgeroepen wordt om vooral **bij het eigen DNA te blijven**, het landschap van daaruit te versterken en daarmee ook het type toerist te trekken dat bij het gebied past. In het verlengde daarvan moet ook breder gecommuniceerd worden, zodat de 'deltanatuur' meer bekendheid krijgt.
- Er is meer aandacht nodig voor **natuurbeleving**, bijvoorbeeld door het landschap zo in te richten dat het een ongerepte natuurbeleving biedt, maar waar recreatie wel gefaciliteerd wordt door voorzieningen als bankjes en (natuurlijk vormgegeven) paden.

- Het meegaan in de dynamiek van de natuur kan een extra dimensie toevoegen aan de beleving en kan helpen om **natuur en recreatie meer hand in hand** te laten gaan. Denk aan het meebewegen met eb en vloed of een wisselpadensysteem om vogels te beschermen tijdens het broedseizoen. Daarnaast is het interessant om te kijken naar mogelijkheden om de 'schil' rondom kwetsbare natuurgebieden aantrekkelijk te maken voor recreatie. Door daar een interessante natuurbeleving te bieden, wordt de recreatieve druk op meer kwetsbare gebieden verkleind en de opvangcapaciteit vergroot.
- De Zuidwestelijke Delta kent veel **infrastructurele kunstwerken** zoals bruggen, sluizen en dammen. Dit zijn nu nog vaak onaantrekkelijke 'verstorende' elementen. Door er écht kunstwerken van te maken kunnen het aantrekkelijke objecten of zelfs iconen worden, die bijdragen aan de beleving.
- Er is nu veel aandacht voor natuur, maar ook cultuur is belangrijk. Het cultuurlandschap en ander **cultureel erfgoed** kunnen veel beter zichtbaar en beleefbaar worden gemaakt. Er zijn ook veel kansen om juist natuur, cultuur én recreatie te combineren.
- Een interessant idee is om meer de koppeling te leggen tussen verleden-heden-toekomst met behulp van **storytelling** en zo **lerende elementen** toe te voegen.
- Er is ook aandacht nodig voor bijzondere doelgroepen zoals mensen met een beperking, oftewel een brede **toegankelijkheid** van natuur en landschap en recreatiemogelijkheden voor iedereen.



Aanbevelingen: ‘gouden regels’ voor benutten van recreatieve meekoppelingen en bouwstenen voor versterken beleving

Buitenrecreatie is de nummer één vrijetijdsbesteding van Nederlanders. Wandelen staat met stip bovenaan, maar ook fietsen en recreëren staan in de top 5 van meest ondernomen vrijetijdsactiviteiten. De Zuidwestelijke Delta is zowel onder inwoners als bezoekers een bijzonder geliefd gebied voor buitenrecreatie. Inwoners, dagbezoekers en verblijfsgasten ondernemen naar schatting elk jaar grofweg 93 miljoen buitenrecreatie-activiteiten in de regio. De economische waarde van natuurgerichte recreatie en toerisme in de Zuidwestelijke Delta bedraagt minimaal 750 miljoen euro. De recreatiemogelijkheden die het deltalandschap biedt, zijn dan ook een belangrijke bron van welvaart voor de regio. Niet alleen vanwege de economische opbrengsten van recreatie en toerisme, maar ook omdat mogelijkheden voor recreatie in een groene omgeving bijdragen aan de gezondheid en het levensgeluk van eigen inwoners.

Het groeiende aantal inwoners en bezoekers en de toenemende aandacht voor een gezonde levensstijl zorgen de komende jaren voor een groeiende behoefte aan buitenrecreatie. Het aantal activiteiten en de uitgaven aan buitenrecreatie nemen al jaren toe en zullen in de toekomst alleen maar verder groeien. Bovendien zorgt de naar verwachting deels blijvende impact van corona voor een grotere behoefte aan recreatiemogelijkheden dichtbij huis. Om in de actuele en toekomstige behoefte aan buitenrecreatie te voorzien en de economische kansen die hiermee gepaard gaan te verzilveren, is het belangrijk om te investeren in goede en voldoende voorzieningen hiervoor. Voor deze voorzieningen is ruimte nodig. Ruimte die, door claims vanuit allerlei opgaven, steeds schaarser wordt. Dit vraagt om slimme oplossingen, waarbij recreatie wordt benut als meekoppelkans bij grote ingrepen in het landschap



zoals dijkversterking, infrastructurele projecten en natuurontwikkeling. Niet alleen aan de kust, maar zeker ook verder landinwaarts. Aantrekkelijke recreatiemogelijkheden in het achterland, kunnen namelijk bijdragen aan het 'lokaal' opvangen van de recreatiebehoefte van eigen inwoners en het verlichten van de recreatieve druk aan de kust. Daarbij is ook relevant dat jongeren relatief graag 'te voet' naar een natuurgebied gaan; daaruit blijkt dat nabijheid in de toekomst belangrijker wordt.

We roepen de regio op om recreatieve meekoppelkansen zoveel mogelijk te benutten en hier nadrukkelijker aandacht aan te besteden in ontwerpogaven. Hierna geven we negen concrete gouden regels die de regio hierbij kunnen helpen.



Negen gouden regels voor het benutten van recreatieve meekoppelkansen

1. MAAK EEN INTEGRAAL PLAN VOOR HET GEBIED ALS GEHEEL

- Kijk niet enkel naar mogelijkheden voor recreatieve voorzieningen op een specifieke plek, of enkel als de kans zich aandient, maar maak één integraal plan voor het gebied waar de landschappelijke ingrepen plaatsvinden. Dit helpt om de recreatieve waarde van het gebied als geheel zo groot mogelijk te maken en samenhang in de voorzieningen aan te brengen.
- Leg daarbij ook de link met de omgeving. Kijk in het geval van dijkversterking bijvoorbeeld niet alleen naar de dijk zelf, maar ook naar het gebied daaromheen. Welk aanbod is daar al? Hoe kun je daar op aansluiten? En welke voorzieningen of faciliteiten zijn er in de omgeving nog nodig?

VOORBEELD



Een goed voorbeeld van een project waarbij koppelkansen voor recreatie en toerisme goed worden benut is de versterking van de Markermeerdijken tussen Hoorn en Amsterdam. Hiervoor is een ontwerpvisie opgesteld waarin deelopgaven zoals landschap, cultuurhistorie en recreatie integraal zijn meegenomen. Gekoppeld aan de dijkversterking investeert de provincie in extra voorzieningen rond de dijk, zoals wandel- en fietspaden, stranden en ankerplaatsen. De Markermeerkust en het achterland krijgen hiermee een extra impuls en profiteren zo ook economisch van de kansen die een veilige dijk biedt. Samen met het hoogheemraadschap, gemeenten, recreatieschap, natuurorganisaties en ondernemers is bepaald welke projecten voor financiering in aanmerking komen. (foto: Stadsstrand Hoorn, Buro Sant en Co)

2. NEEM HET DNA VAN HET GEBIED ALS UITGANGSPUNT VOOR PLANVORMING EN UITVOERING

- De gemiddelde Nederlander ziet vooral graag 'bos' in zijn ideale natuurgebied. Dat landschapstype past echter niet bij de delta en hier moet de delta wat ons betreft dan ook niet op inzetten. Juist de specifieke kwaliteiten van het deltalandschap, maken het gebied zo bijzonder en toeristisch aantrekkelijk. Daarom is ons advies om vooral vast te houden aan het eigen DNA en van daaruit de unieke kwaliteiten van het gebied te versterken en beter beleefbaar te maken. Dit begint uiteraard bij het in beeld brengen van het DNA van de plek waar de landschappelijke ingrepen plaatsvinden.
- Communicatie over natuur is een belangrijk middel om het deltalandschap beter onder de aandacht te brengen, de gewenste boodschap te verspreiden en het gewenste type bezoeker aan te trekken. In Zeeland is al een samenwerking gestart rondom natuurbranding.

VOORBEELD



De versteviging van de Grebbedijk wordt gekoppeld aan herstel van het historische hoornwerk om zo de cultuurhistorie van het gebied beter zichtbaar en beleefbaar te maken. Een deel van het hoornwerk wordt toegankelijk en er wordt aangesloten bij bestaande wandelingen en routes. Het project is mede gefinancierd vanuit de Erfgoed Deal.
(foto: Programmabureau Erfgoed Deal)

3. ZORG VOOR EEN GOEDE TOEGANKELIJKHEID EN BEREIKBAARHEID EN PROMOOT DUURZAME MOBILITEIT

Een goed toegankelijk gebied is een belangrijke voorwaarde voor recreatief gebruik. Hiermee bedoelen we:

- Een goede bereikbaarheid van het gebied voor alle modaliteiten. Oftewel met de auto, met het openbaar vervoer, met de fiets en te voet. Daarbij horen in geval ook voldoende parkeervoorzieningen en oplaadpunten. Uit ons onderzoek is gebleken dat bereikbaarheid als één van de belangrijkste verbeterpunten wordt gezien en dat met name jongeren veel waarde hechten aan een goede bereikbaarheid met het OV. Hiermee kan ook duurzame mobiliteit worden gestimuleerd, net als met voorzieningen zoals fietsverhuur en elektrische bootjes;
- Een ander belangrijk element voor de bereikbaarheid en toegankelijkheid zijn routestructuren, zowel intern (in het gebied) als extern (verbinding met de omgeving). Denk daarbij niet alleen aan een goede aansluiting op het wandel- en fietsnetwerk, maar ook aan verschillende soorten paden met een verschillende mate van begaanbaarheid, interessante elementen zoals een trekpuntje of vlonderpad en routes van verschillende lengten eventueel gekoppeld aan een thema;
- Een goede toegankelijkheid betekent ook: toegankelijk voor iedereen. Zorg daarom dat recreatievoorzieningen óók geschikt zijn voor mensen met een beperking. Denk bijvoorbeeld aan rolstoelvriendelijke paden en steigers en verhuur van strandrolstoelen. Ook parkeergelegenheid voor deze doelgroep is van belang, eventueel in de vorm van een Kiss & Ride-strook voor halen en brengen.

VOORBEELD

Veel paden in de Biesbosch zijn onverhard. Biesboschcentrum Dordrecht verhuurt off-road rolstoelen, waarvoor een speciale rolstoelroute van 2,5 kilometer is opgezet. (foto: rolstoelvriendelijke brug, Toeractief)



4. INVESTEER IN INFORMATIEVOORZIENING, EDUCATIE EN STORYTELLING

Een belangrijke trend op het gebied van recreatie en toerisme is de toenemende behoefte aan betekenis. Ook zien we dat met name jongere bezoekers waarde hechten aan contact met de natuur en lokale bevolking. Er zijn volop kansen om mensen bij een gebied te betrekken en er op die manier betekenis aan te geven en het opdoen van waardevolle ervaringen te faciliteren. Het is waardevol voor zowel inwoners als bezoekers om ook inwoners actief te betrekken in gastheerschap en informatievoorziening. Informatievoorziening, educatie en storytelling vormen daarom idealiter een belangrijk onderdeel van een plan van aanpak voor recreatieve meekoppelkansen. Denk aan:

- Activiteiten en voorzieningen op het gebied van natuureducatie, zoals informatie over plant- en diersoorten, en het functioneren van het ecosysteem, vogelkijkhutten en excursies;
- Zichtbaar en beleefbaar maken van de cultuurhistorie en het vertellen van het verhaal ervan, bijvoorbeeld door herstel van oude landschapselementen, doorkijkjes naar hoe het vroeger was en excursies;
- Een bezoekerscentrum waar de natuur en cultuurhistorie van het gebied tot leven komen;
- Het leggen van een koppeling tussen verleden-heden-toekomst waarmee opgaven als klimaatverandering tastbaar worden en ook de jeugd betrokken wordt bij het verhaal van het gebied;
- Activiteiten met en door de lokale bevolking, zoals een fiets- of wandeltocht met een inwoner, het inspecteren van dijken met professionals of meegaan met een mosselvisser.

VOORBEELD

Langs de kust van Schouwen-Duiveland herinneren informatiepanelen aan de meer dan 15 verdrinken dorpen die hier ooit hebben gestaan. Op doorzichtige panelen is de contour van het dorp afgebeeld. Als je achter het bord gaat staan, zie je met een beetje verbeelding waar het dorp ooit heeft gestaan. De bijbehorende informatie vertelt het verhaal van deze bijzondere plekken. (foto: Allyourz)



5. KIJK BEHALVE NAAR FUNCTIONALITEIT, OOK NAAR BELEVINGSWAARDE

- Bij ingrepen in het landschap die nodig zijn voor het aanpakken van grote opgaven, gaat de aandacht uiteraard primair uit naar functionaliteit.
- Elementen als infrastructuur (wegen, spoor), infrastructurele kunstwerken (dijken, bruggen, dammen, sluizen, viaducten) en energievoorziening (zonnepanelen, windmolens) worden vaak als verstorend en onaantrekkelijk ervaren.
- Tegelijkertijd is de schoonheid van het deltalandschap een belangrijke kwaliteit die niet zo maar verloren mag gaan.
- We zien kansen om dit soort objecten visueel aantrekkelijker te maken zodat ze juist een bijdrage kunnen leveren aan de beleving en aantrekkelijkheid van het landschap.
- Denk aan een iconisch vormgegeven brug gecombineerd met een uitzichtpunt, een schildering op een viaduct die iets vertelt over de geschiedenis van het gebied, of een dijk of zonneveld beplant met wilde bloemen.
- Maak daarbij ook gebruik van de kans om het verhaal van de kunstwerken te vertellen en dit te koppelen aan het verleden en de toekomst.

VOORBEELD



In Lauwersoog zijn in het kader van de dijkversterking twee dijkbalkons en twee dijkstoelen aan het wandel- en fietsnetwerk gerealiseerd. Eenmaal boven hebben bezoekers zicht op het Unesco werelderfgoed De Wadden, het Lauwersmeer, de havens en op Lauwersoog zelf.
(foto: Kijk op het Noorden)

TIP: ONDERZOEK WAGENINGEN UR NAAR BELEVINGSWAARDE LANDSCHAP ALS INSPIRATIEBRON VOOR LANDSCHAPPELIJKE KANT ONTWERPOPGAVE

Door Wageningen UR is veel onderzoek gedaan naar landschapsvoorkeuren en de belevingswaarde van natuur en landschap. Dit onderzoek kan een bron van inspiratie zijn bij het inrichten van gebieden die mede bedoeld zijn voor recreatie. Een tweetal interessante conclusies is bijvoorbeeld dat over het algemeen landschapstypen waarin bossen een prominente plaats hebben, het meest worden gewaardeerd en dat een gebied over het algemeen aantrekkelijker wordt gevonden als het meer verschillende landschapstypen bevat. Het onderzoek is onder andere vertaald in een kaart die een modelmatige voorspelling geeft van de aantrekkelijkheid van een gebied. Daarnaast heeft Wageningen UR de tool e-SCAPE ontwikkeld, waarmee de aantrekkelijkheid van een landschap berekend kan worden. De tool kan onder andere worden ingezet om inzichtelijk te maken welke bestaande elementen het landschap al aantrekkelijk maken en welke elementen kunnen worden toegevoegd of vervangen om de aantrekkelijkheid verder te vergroten. De basis voor e-SCAPE is de website www.daarmoetikzijn.nl, waar inmiddels ruim 40.000 mensen hebben aangegeven hoe hun ideale landschap eruit ziet en welke waardering ze geven aan verschillende landschapstypen.

6. ONDERZOEK HOE NATUUR EN RECREATIE HAND IN HAND KUNNEN GAAN

Natuur en recreatie worden nog te vaak als tegengestelden beschouwd. Kijk juist hoe natuur en recreatie hand in hand kunnen gaan en elkaar waar mogelijk kunnen versterken. Dit wordt ook wel recreatie-inclusieve natuur of natuurinclusieve recreatie genoemd. Denk bijvoorbeeld aan:

- Het meegaan in de dynamiek van de natuur, zoals het meebewegen met eb en vloed of een wisselpadensysteem (vorm van zonering) om vogels te beschermen tijdens het broedseizoen;
- Het creëren van een 'schil' rondom kwetsbare natuurgebieden en die aantrekkelijk te maken voor recreatie. Door in deze schil een interessante natuurbeleving te bieden, wordt de recreatieve druk op meer kwetsbare gebieden verkleind en de opvangcapaciteit vergroot;
- Eventueel kunnen bijzondere excursies worden aangeboden die normaal niet toegankelijk zijn. Hiermee wordt een soort exclusiviteit gecreëerd, die kwetsbare plekken aantrekkelijk maakt, maar ook beperkt in

bezoekersaantallen. De opbrengsten uit de excursies kunnen worden ingezet voor natuurbeheer;

- Jongeren zijn steeds meer maatschappelijk betrokken en bepaalde doelgroepen zijn zeer geïnteresseerd in maatschappelijke activiteiten zoals meehelpen met onderhoud of opruimen van zwerfafval;
- Experimenteer met faciliteiten in de natuur die bijdragen aan de recreatieve beleving zonder dat ze schade aan de natuur veroorzaken. Wellicht zijn er zelfs faciliteiten die een bijdrage kunnen leveren aan natuurwaarden.

VOORBEELD



De Markerwadden zijn een goed voorbeeld van hoe natuur en recreatie hand in hand kunnen gaan. Zo komt de opbrengst van de energieneutrale en duurzaam ingerichte eilandhuisjes volledig ten goede aan herstel en behoud van de natuur. (foto: Dream the World)

7. BEPAAL WIE JE DOELGROEP IS EN STEM INRICHTING EN VOORZIENINGEN AF OP HUN WENSEN

- In onze onderzoeksresultaten zien we veel terugkomen dat men op zoek is naar 'ongerepte natuur' en een 'afwisseling van landschapstypen'. Het gaat echter te ver om te zeggen dat alle gebiedsontwikkelingen langs de kust daar op in zouden moeten zetten.
- Voorkeuren verschillen namelijk per doelgroep. Zo zien we dat jongeren graag recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken), hardlopen en relatief meer waarde hechten aan bijvoorbeeld een natuurspeeltuin of speelbos. Oudere respondenten houden daarentegen vooral van fietsen en vinden een goede infrastructuur en voorzieningen langs routestructuren belangrijk.
- Tegelijkertijd zijn er ook weer onderlinge verschillen binnen deze leeftijdsgroepen. We zien dat sociaal-demografische kenmerken niet altijd de meest geschikte manier zijn om doelgroepen te definiëren. Een interessant hulpmiddel voor een alternatieve manier van doelgroepgericht werken, is de Leefstijlvinder. Die bestaat uit 7 leefstijlgroepen die elk andere recreatievoorkeuren hebben: de rustzoeker, verbindingszoeker, inzichtzoeker, plezierzoeker, harmoniezoeker, avontuurzoeker en stijlzoeker. Onlangs is een verdieping gemaakt van de voorkeuren van deze groepen op het gebied van natuurbeleving. Voor meer informatie zie bijlage 2.
- Ons advies is om – met het DNA van het gebied als basis – te bepalen voor welke doelgroep het gebied aantrekkelijk is, of voor welke doelgroep je het gebied aantrekkelijk wilt maken (welke gast wil ik trekken?). En om vervolgens te kijken wat de voorkeuren van deze doelgroep zijn en welke voorzieningen en activiteiten er bij hen passen. Dit vormt de basis voor de inrichting van het gebied.

VOORBEELD

Niet iedereen houdt van dezelfde soort paden. Waar harmonie- en rustzoekers bijvoorbeeld graag op verharde paden wandelen, houden avontuurzoekers juist van struinpaden. (foto: ANWB)



8. VERGROOT DE WAARDE DOOR RUIMTE TE BIEDEN AAN VERSCHILLENDE VORMEN VAN RECREATIE

- Bij de trends hebben we beschreven dat we steeds meer verschillende vormen van recreatief gebruik tegenkomen. En er komen er alleen maar meer bij. Iedere vorm eist een deel van de ruimte op en gaat gepaard met eigen voorkeuren voor bijvoorbeeld het type pad of voorzieningen.
- Kijk daarom of je slimme combinaties kunt maken van paden en andere voorzieningen die voor meerdere typen activiteiten of vervoersmiddelen kunnen worden gebruikt. Zo zorg je ervoor dat het gebied van meerwaarde is voor veel verschillende typen gebruikers en kun je in veel verschillende behoeften voorzien.
- Houd daarbij wel rekening met de veiligheid, door alleen die vormen van recreatief gebruik met elkaar te combineren die ook bij elkaar passen. Bijvoorbeeld als het gaat om de snelheid waarmee men zich voortbeweegt.

VOORBEELD



In Oostwold (Groningen) wordt een zonnewal gerealiseerd die recreatiemogelijkheden, geluidsreductie van de snelweg en energieproductie combineert en bovendien geheel opgaat in het landschap. Door het slimme ontwerpen biedt de wal ruimte aan een fietspad, wandelpad en ruiterspad. (foto: Zonnewal Oostwold)

9. RESERVEER AAN DE VOORKANT VOLDOENDE MIDDELEN

- Met grote landschapsingrepen is vaak veel geld gemoeid.
- Zorg ervoor dat recreatie niet het sluitstuk wordt, maar dat aan de voorkant al rekening wordt gehouden met budget voor het verkennen, uitwerken en realiseren van recreatieve meekoppelkansen.



INSPIRATIE: BOUWSTENEN VOOR VERSTERKEN RECREATIEVE BELEVING IN BEELD

Uit het onderzoek is een groot aantal voorbeelden naar voren gekomen van hoe je de recreatieve beleving van natuur en landschap in de praktijk kunt versterken. We willen deze voorbeelden graag meegeven als inspiratie voor het versterken van de beleving van het landschap en het toevoegen van recreatievoorzieningen bij fysieke ingrepen in het landschap. Deze inspiratie kan worden benut in de ontwerppoging voor een gebied.

(Thema)routes van verschillende lengte

Bankjes/picknicktafels

Verschillende soorten (natuurlijk vormgegeven) paden

Uitzichtpunt of toren



Toiletten



Prullenbakken gecombineerd met informatie over afval

Horeca



Trekpontje

Parkeerplekken voor auto en fiets incl. oplaadpunten (lieftst gratis)

Watertappunt

Excursies en andere kleinschalige evenementen of activiteiten

Speelbos of natuurspeeltuin



Bezoekerscentrum

Fietsverhuur



Kleinschalige verblijfsrecreatie (natuurhuisje)

Plekken voor actieve boardsporten

Doorkijkborden

Informatiepunt

Zwemplekken



Visstekken



Bijlage 1: Deelnemers werksessie



Deelnemers werksessie

| | |
|----------------------|---|
| Bert van Halderen | Bondsraadslid ANWB |
| Bianca van de Laar | Programmasecretaris IBP Vitaal Platteland |
| Cees Jongejan | Senior Beleidsadviseur, Waterschap Hollandse Delta |
| Dennis Potter | Regiomanager Public Affairs Merk & Leden, ANWB |
| Diana Korteweg Maris | Projectmanager HZ Kenniscentrum Kusttoerisme |
| Edith van Dam | Senior Beleidsadviseur water, Provincie Zuid-Holland |
| Ester van de Wiel | Studio Ester van de Wiel, -zee- plaats -werk -land Het Nieuwe Delta Werken |
| Henk van der Drift | Heemraad, Waterschap Hollandse Delta |
| Idco Duijnhouwer | Onafhankelijk adviseur, kenniscommunity Oosterschelde |
| Inge Hoogerbrugge | Programmamanager IBP Vitaal Platteland Zuidwestelijke Delta |
| Iris Welvaarts | Onderzoeker ANWB Maatschappelijk |
| Janique Huijbregts | Regiomanager Public Affairs Merk & Leden, ANWB |
| Joost Adriaanse | Studio Joost Adriaanse, -zee- plaats -werk -land Het Nieuwe Delta Werken |
| Kees Slui | Gemeente Goeree Overflakkee |
| Paula Hanse | Beleidsmedewerker Economie, Gemeente Schouwen- Duiveland |
| Sophie Adriaanse | Projectmedewerker HZ Kenniscentrum Kusttoerisme |
| Sterre Wattel | Studente Tourism Management, HZ University of Applied Sciences |
| Walter Jonkers | Coördinator Aspiring UNESCO Geopark Schelde Delta |



Bijlage 2: Leefstijlvinder



Vrijetijdsgedrag verklaard in leefstijlen

De leefstijlen voor recreatie & toerisme geven inzicht in de vrijetijdswensen- en behoeften van Nederlanders. Deze leefstijlen laten zien waar mensen in hun vrije tijd of op vakantie behoefte aan hebben. En wat de verschillen hierin zijn. Het ene 55+ koppel is het andere niet. De één wil namelijk rust en regelmaat, de ander juist drukte en sensatie. Leefstijlen gaan een stap verder dan de traditionele indeling van doelgroepen zoals oud, jong, gezinnen, koppels, veel te besteden, weinig te besteden enzovoort. Ze zijn een goed hulpmiddel om beter in te spelen op de gewenste beleving van verschillende doelgroepen.

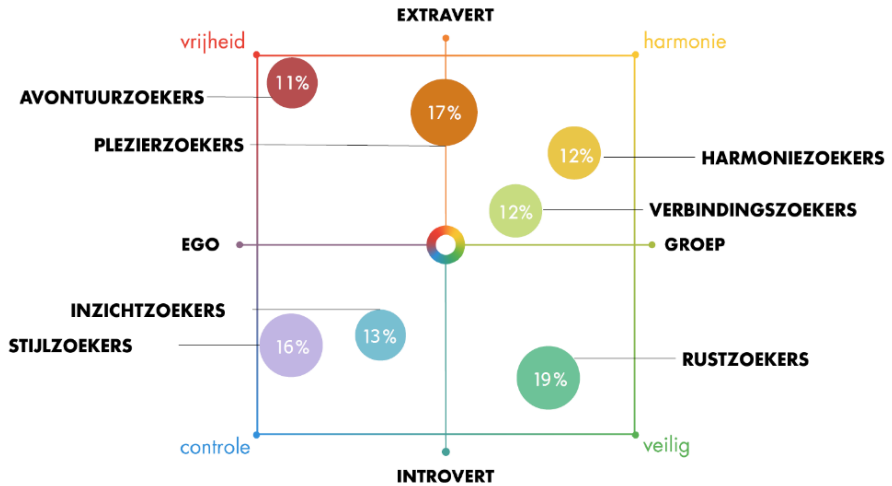
Vier basis leefstijlen geven inzicht in drijfveren

In de basis kent Nederland vier leefstijlen met ieder hun eigen manier van in het leven staan: creatief, harmonieus, controlerend en veilig. De leefstijlen baseren zich op het wetenschappelijke model BSR™. Dit model ontrafelt de drijfveren van mensen en wat te doen om mensen in beweging te krijgen. Van oorsprong is het model gericht op marketing (welke boodschap, welke tone of voice en via welk kanaal zijn de groepen te bereiken), maar het wordt steeds vaker ook gebruikt voor productontwikkeling (welk aanbod sluit aan op de leefstijlen).

De basisleefstijlen onderscheiden zich van elkaar aan de hand van twee gedragsverklarende dimensies. De horizontale as is de sociologische as en maakt onderscheid tussen mensen die gericht zijn op de groep of omgeving (familie, vrienden, enzovoort.) of juist op de eigen persoon (ego). De verticale psychologische as maakt onderscheid tussen mensen die gemakkelijk hun emoties tonen en contact maken (extravert) en mensen die emoties eerder onderdrukken en meer op zichzelf zijn (introvert). Door deze dimensies met elkaar te kruisen, ontstaan vier kwadranten. Door te kijken naar de mate waarin iemand op de groep of ego is gericht en de mate waarin mensen meer ingetogen of meer uitgelaten zijn, kunnen we groepen selecteren die kenmerkend zijn voor vrijetijdsbesteding. Figuur B1 geeft de zeven onderscheidende doelgroepen weer.





Figuur B1 Leefstijlgroepen







Elke groep heeft eigen voorkeuren, ook op het gebied van natuurbeleving

Elke groep heeft eigen voorkeuren op het gebied van bijvoorbeeld sfeer, activiteiten, accommodatie en communicatie. Door Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, ZKA Leisure Consultants en Bureau Buhrs is in samenwerking met MarketResponse een toolkit natuurbeleving ontwikkeld. Hiervoor is onderzoek gedaan naar hoe de verschillende leefstijlgroepen natuur het liefst beleven. Tabel B1 schetst een beeld van een aantal verschillen tussen de doelgroepen. Voor meer informatie zie www.leefstijlvinder.nl en de [Toolkit natuurbeleving](#).

Tabel B1. Voorkeuren van leefstijlgroepen (bron: Toolkit natuurbeleving, 2021)

| | Kenmerken ideale vakantie | Motief voor bezoek aan natuur | Voorbeelden van gewenste voorzieningen en activiteiten in de natuur |
|--|---|--|--|
| <p>Avontuur-zoeker</p>  | <p>Avontuur, uitdaging, kennis, inspiratie, nieuwe ervaringen, creatief bezig zijn, lokale leven ervaren</p> <p>Culturele activiteiten en kunst, stedentrip, natuurvakantie, rondtrekken, sportieve vakantie</p> <p>Trekken graag hun eigen plan, liever niet met grote groepen</p> | <p>Avonturen beleven en nieuwe plekken ontdekken</p> <p>Struinen en van gebaande paden afgaan</p> <p>Sporten zoals hardlopen</p> <p>Kennis opdoen over de natuur</p> | <p>Ongerepte natuur zonder voorzieningen</p> <p>Wildernis of oernatuur</p> <p>Onverharde en smalle paden</p> <p>Outdoor activiteiten, boomkroonpad, culturele en maatschappelijke activiteiten</p> |
| <p>Plezier-zoeker</p>  | <p>Op zoek naar plezier, gezelligheid, entertainment en avontuur (voor iedereen iets te beleven)</p> <p>Zon-, zee- en strandvakantie, feestvakantie, avontuurlijke vakantie</p> <p>Gaan graag met een groep en relatief vaak op vakantie</p> | <p>Niet alleen om te genieten van natuurschoon</p> <p>Tijd met vrienden en familie</p> <p>Voor de gezelligheid</p> <p>Avonturen beleven en nieuwe plekken ontdekken</p> <p>Reuring</p> | <p>Horeca</p> <p>Natuur met veel voorzieningen</p> <p>Mountainbiken</p> <p>Waterrecreatie met barbecue of picknick</p> <p>Korte wandeling of fietstoch</p> <p>Wandelen met een app</p> |

| | Kenmerken ideale vakantie | Motief voor bezoek aan natuur | Voorbeelden van gewenste voorzieningen en activiteiten in de natuur |
|---|--|--|---|
| <p>Harmoniezoeker</p>  | <p>Tijd voor het gezin: samen genieten, ontspannen en plezier maken</p> <p>Goede balans tussen dingen ondernemen en rustig aan doen</p> <p>Voor iedereen wat te doen, maar niet te duur</p> <p>Familie- of vriendenweekend</p> | <p>Er even helemaal tussenuit</p> <p>Frisse buitenlucht en het landschap</p> <p>Gezelligheid en tijd met vrienden / familie</p> <p>Niet erg als het wat drukker is</p> | <p>Nette en goed onderhouden natuur</p> <p>Verharde en brede paden</p> <p>Fietsen</p> <p>Korte wandeling</p> <p>Horeca, barbecue, picnick</p> |
| <p>Verbindingszoeker</p>  | <p>Ontspanning, genieten en gezelligheid, rust en stilte, tijd voor elkaar</p> <p>Het echte leven ervaren</p> <p>Vakanties in de natuur, rondtrekken</p> <p>Groepsreis</p> | <p>Echte natuurliefhebber</p> <p>Wordt afgeschrikt door drukte en activiteit</p> <p>Genieten van de natuur en frisse lucht</p> <p>Er even helemaal uit zijn</p> <p>Regio of streek verkennen</p> <p>Hobby uitoefenen</p> | <p>Goed toegankelijke oernatuur</p> <p>Weinig voorzieningen</p> <p>Onverharde smalle paden</p> <p>E-bike</p> <p>Vogels en wild spotten</p> <p>Rustige warrecreatie</p> <p>Natuurspeelbos</p> <p>Bezoekerscentrum, uitkijkpost</p> |
| <p>Rustzoeker</p>  | <p>Blijft graag thuis</p> <p>Tot rust komen</p> <p>Huiselijke, vertrouwde omgeving</p> <p>Geen gekkigheid: rondje fietsen, wandelen, tv kijken</p> <p>Rust en stilte</p> | <p>Rust, drukte vermijden</p> <p>Hoofd leegmaken</p> <p>In stilte van de natuur genieten</p> <p>Dichtbij huis op een bekende plek</p> | <p>Voorzieningen niet noodzakelijk</p> <p>Brede verharde paden</p> <p>Rustplaatsen, observatiehut</p> |

| | Kenmerken ideale vakantie | Motief voor bezoek aan natuur | Voorbeelden van gewenste voorzieningen en activiteiten in de natuur |
|--|--|---|---|
| <p>Inzichtzoeker</p>  | <p>Jezelf ontwikkelen, tijd bewust en nuttig besteden</p> <p>Rust en stilte</p> <p>Kunst en cultuur: museum, bezienswaardigheden, vakantie in de natuur</p> <p>Rondtrekken</p> <p>Doen waar je zelf zin hebt</p> | <p>Rust en ontspanning</p> <p>Hoofd leegmaken</p> <p>Drukke vermijden</p> <p>Genieten van ongerepte natuur en landschap</p> <p>Aan conditie en gezondheid werken</p> <p>Zingeving</p> | <p>Oernatuur zonder voorzieningen</p> <p>Onverharde smalle wandelpaden</p> <p>Vogels en wild spotten</p> <p>Bezoekerscentrum, observatiehut, uitkijkpost, natuurlezing</p> <p>Maatschappelijke activiteiten</p> |
| <p>Stijlzoeker</p>  | <p>Tijd optimaal besteden aan sporten, feesten, jezelf uitdagen, je laten verwennen maar ook uitrusten</p> <p>Exclusiviteit, luxe en comfort</p> <p>Geprikkeld worden</p> <p>Zon- en strandvakantie, stedentrip, luxe resort, rondtrekken, all-inclusive</p> | <p>Actief bezig zijn</p> <p>Sporten</p> <p>Gezelligheid</p> | <p>Lange afstanden en meerdaagse fiets- en wandeltochten</p> <p>Mountainbiken, hardlopen</p> <p>Horeca, barbecue</p> <p>Waterrecreatie</p> <p>Goed georganiseerde activiteiten</p> <p>Waterspeelplaats, klimbos</p> |

Bijlage 3: Literatuuronderzoek



COLOFON

Deze rapportage is samengesteld door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme.

©2022 HZ Kenniscentrum Kusttoerisme.

Bij het samenstellen van deze publicatie is de grootste zorgvuldigheid betracht. Kenniscentrum Kusttoerisme is echter niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade als gevolg van de aangeboden informatie in deze publicatie.

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
p/a HZ University of Applied Sciences
Postbus 364, 4380 AJ Vlissingen
E-mail: info@kenniscentrumtoerisme.nl
Website: www.kenniscentrumtoerisme.nl

Auteurs

Sophie Adriaanse, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
Daniek Nijland, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
Diana Korteweg Maris, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

INHOUDSOPGAVE

| | |
|---|----|
| 1. VRIJETIJDSAANBOD | 2 |
| 2. VRIJETIJDSGEDRAG | 7 |
| 3. VERBLIJFSTOERISME | 15 |
| 4. TOEKOMST | 23 |
| 5. MAATSCHAPPELIJKE OPGAVEN EN ONTWIKKELINGEN | 39 |
| 6. TRENDS IN HET VRIJETIJDSDOMEIN | 46 |
| BRONNENLIJST | 49 |

1. VRIJETIJDSAANBOD

In dit hoofdstuk wordt het huidige vrijetijdsaanbod inzichtelijk gemaakt in de Zuidwestelijke Delta. Er wordt gekeken naar het aanbod van verblijfsaccommodaties en recreatie aanbod. Als er geen cijfers op regioniveau bekend zijn, wordt er informatie verstrekt op provincieniveau.

Aanbod verblijfsaccommodaties

Het CBS publiceert jaarlijks een overzicht van het totaal aantal logies accommodaties en aantal slaappleaatsen. In september 2021 telde **West-Noord-Brabant** 176 accommodaties en 22.207 slaappleaatsen. Ondanks Covid-19 is het aantal accommodaties in West-Noord-Brabant nagenoeg gelijk gebleven met twee jaar geleden, september 2019. Toen telde West-Noord-Brabant 172 accommodaties en 24.573 slaappleaatsen. Kijkend naar 5 jaar eerder, september 2016, dan is er een kleine daling te zien. In 2016 waren er 188 accommodaties en 26.528 slaappleaatsen.

Voor **Zeeland** registreerde het CBS in september 2021 937 accommodaties met 147.386 slaappleaatsen. Het aantal accommodaties is ten opzichte van 5 jaar eerder gestegen (875 accommodaties met 149.568 slaappleaatsen).

De cijfers van het CBS geven duidelijk weer hoeveel logiesaccommodaties er zijn in een bepaalde regio. Echter is er nog veel meer toeristisch aanbod wat niet door CBS geregistreerd wordt. Denk aan tweede woningen, ligpleaatsen in jachthavens, jaarpleaatsen op kampeerterreinen. HZ Kenniscentrum Kusttoerisme heeft gewerkt aan een aanboddatabase om alle verblijfsrecreatie in Zeeland in beeld te krijgen. In deze aanboddatabase zijn alle toeristische accommodaties te vinden, van hotel tot camping, van

tweede woning voor privégebruik tot bungalowpark. In 2020 is de aanbodatebase geactualiseerd. Hieruit blijkt dat Zeeland in totaal ruim 340.000 bedden voor toeristen telt. Kijkend naar het type aanbod zijn vakantiewoningen en kampeerplaatsen de belangrijkste accommodatievormen in Zeeland.

Ook voor de gemeente **Goeree-Overflakkee** heeft HZ Kenniscentrum Kusttoerisme het verblijfsaanbod in beeld gebracht. Er zijn geen cijfers over *slaapplaatsen* bekend, maar wel over het aantal *eenheden*. Dit zijn kamers in hotels en bed & breakfast, vakantiewoningen, jaarplaatsen, toeristische kampeerplaatsen en ligplaatsen in jachthavens. In 2020 waren er in totaal 12.101 eenheden in Goeree-Overflakkee waarvan 39% vakantiewoningen, appartementen en lodges betreft, 33% staanplaatsen en verhuur-eenheden op campings en 26% ligplaatsen in jachthavens. Hotelkamers en kamers in B&B's zijn slechts goed voor 2% van het aantal eenheden.

Uit onderzoek van ZKA blijkt dat er in de **Hoeksche Waard** in 2020 77 logiesaccommodaties waren waarvan 45% een B&B of pension is, 18% jachthaven en 15% (mini)camping. In totaal gaat het om 2.700 eenheden met 9.600 slaapplaatsen.

Voor **Voorne-Putten** zijn geen cijfers over het aantal verblijfseenheden en slaapplaatsen bekend.

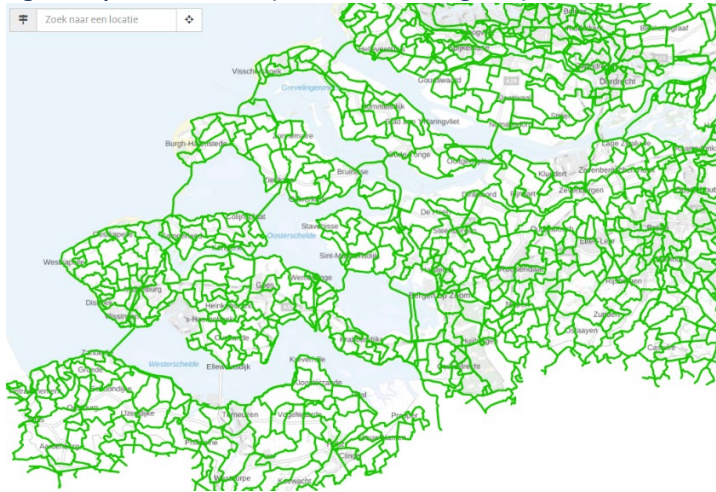
Recreatie aanbod

Naast overnachten in de Zuidwestelijke Delta wordt er ook veel gerecreëerd. De Zuidwestelijke Delta biedt dan ook volop mogelijkheden om te fietsen en te wandelen. Zo is er een groot fiets- (figuur 1) en wandelnetwerk (figuur 2).

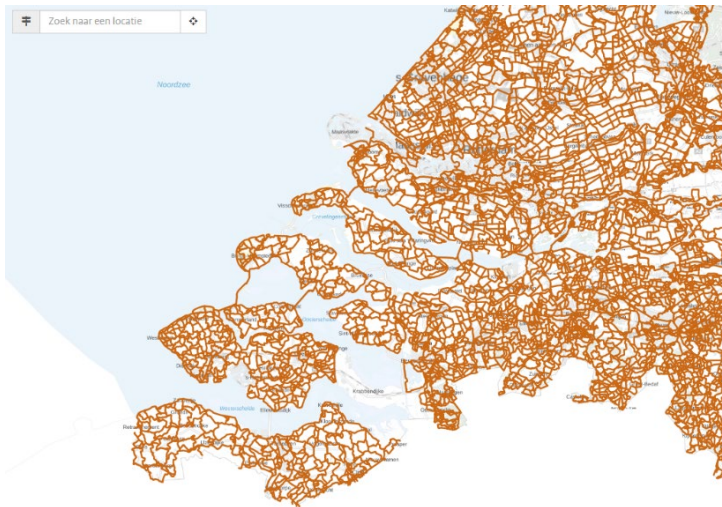
De provincies in de Zuidwestelijke Delta bieden vele kilometers aan wandelnetwerken. Met een wandelnetwerk van 9.875 kilometer is Brabant de derde wandelprovincie van het land. In Zeeland vindt men ruim 2.745 kilometer wandelpaden van het Wandelnetwerk Zeeland. Ook in de regio's van Zuid-Holland vind je wandelroutes, z'n ruim 4.400 kilometer.

In Zuid-Holland is er ook een provinciedekkend fietsknooppunten-netwerk aangelegd en wordt er verder gewerkt aan een uitgebreid vaarwegennetwerk. Noord-Brabant heeft een fietsroutenetwerk van circa 5000 kilometer. Zeeland is in 2019 opnieuw benoemd tot 5-sterren fietsprovincie door het Landelijk Fietsplatform. Dit is het hoogst haalbare niveau voor een fietsprovincie. De kwaliteit van het fietsknoop-puntensysteem, het onderhoud van het netwerk, de toegankelijkheid van de routeinformatie en de vele fietscafés zijn daarbij doorslaggevend.

Figuur 1 | Fietsnetwerk (Nationaal Georegister)

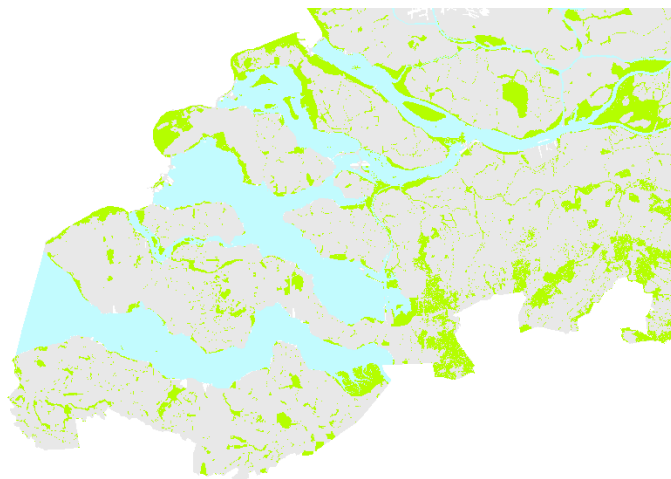


Figuur 2 | Wandelnetwerk (Nationaal Georegister)



Ten slotte is er volop **natuur en cultuurhistorie** te vinden in het Zuidwestelijke Deltagebied. Denk hierbij aan de vele stranden en duingebieden, natuurgebieden als Nationaal Park De Biesbosch, Nationaal Park Oosterschelde, het eiland Tiengemeten, het Verdrongen Land van Saeftinghe, de Slikken van Voorne, vogelreservaat Scheelhoek en boswachterij Westenschouwen. Op het gebied van cultuurhistorie kent de regio volop monumentale stadjes en steden als Middelburg, Veere, Brielle, Willemstad en Bergen op Zoom en ook ander erfgoed zoals verdrongen dorpen en de Zuiderwaterlinie. De groen gemarkeerde vlakken in figuur 3 betreffen de natuurgebieden en de blauwe vlakken de wateren.

Figuur 3 | Natuurgebieden (Nationaal Georegister)



2. VRIJETIJDGEDRAG

Aantal daguitstapjes

Bij toerisme wordt vaak vooral gedacht aan vakantiegangers, maar ook dagbezoek speelt een belangrijke rol. In aantallen is het dagbezoek in Zeeland zelfs omvangrijker dan de vakantieovernachtingen. Volgens het ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO) ondernamen Nederlanders in 2018 1,88 miljard uitstapjes¹.

43 miljoen uitstapjes vonden plaats in **Zeeland**, zo'n 20% meer dan in 2015. Zo'n 29 miljoen uitstapjes (68%) werden ondernomen door eigen inwoners en 14 miljoen (32%) door Nederlanders uit andere provincies. Dagtoeristen die naar Zeeland komen, komen met name uit Noord-Brabant en Zuid-Holland. In kleinere aantallen komen dagtoeristen uit Gelderland, Limburg en Utrecht.

In **Noord-Brabant** ligt het aantal uitstapjes nog hoger. In 2018 vonden daar 279 miljoen uitstapjes plaats, 16% van de uitstapjes werd door niet-Brabanders ondernomen. Het aantal uitstapjes in Brabant is tussen 2015 en 2018 toegenomen met 26%. Helaas is er geen spreiding zichtbaar in de provincie.

De meeste uitstapjes worden ondernomen in de provincie **Zuid-Holland**, daar vonden in 2018 372 miljoen uitstapjes plaats (CVTO,2018). Dat betekent dat maar liefst 1 op de 5 uitstapjes van Nederlanders in de provincie Zuid-Holland plaatsvindt. Bovendien groeide het aantal uitstapjes in deze provincie in de periode 2015-2018 met 25%.

¹ Een uitstapje is een vrijetijdsactiviteit buitenshuis die 2 uur of langer duurt.

Binnen het vrijetijdsgedrag zijn de eigen inwoners altijd de belangrijkste doelgroep: op landelijk niveau vindt bijna 70% van de uitstapjes plaats in de directe woonomgeving, binnen 20 km van huis.

Activiteiten

In 2018 hebben volgens het CVTO circa 16,6 miljoen Nederlanders tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur ondernomen. In totaal zijn er volgens de analyse van NBTC ruim 3,7 miljard vrijetijdsactiviteiten buiten de eigen woning ondernomen door Nederlanders. Ruim 75% van de activiteiten vindt plaats in de directe woonomgeving, binnen 20 km van huis.

Zie hieronder de top 10 van meest populaire vrijetijdsactiviteiten:

1. Wandeling voor plezier
2. Uit eten in horecagelegenheid
3. Winkelen in de binnenstad
4. Recreëren (zonnen, bbq, picknick etc.)
5. Fietstocht voor plezier
6. Fitness, cardio, spinning etc.
7. Op terras zitten
8. Wandelsport
9. Toertocht met de auto
10. Bar/café bezoeken

Buitenrecreatie

Activiteiten die vallen onder 'buitenrecreatie' staan met stip bovenaan en zijn goed voor 26% van alle vrijetijdsactiviteiten. 14,8 miljoen Nederlanders (88%) ondernamen in 2018 wel eens een activiteit in de buitenlucht. Dat deden zij gemiddeld 83 keer per jaar. In totaal ondernamen Nederlanders 926 miljoen buitenrecreatie-activiteiten waarvan 46% een wandeling voor het plezier betrof (423 miljoen activiteiten). Buitenrecreatie wordt vooral gedaan op zaterdag en zondag (46%) en dan met name 's middags (51%) en 's ochtends (39%). Buitenrecreatie wordt door 45% van de Nederlanders in eigen gemeente gedaan en door 55% elders in Nederland. 66% van de buitenrecreatie-activiteiten vindt plaats binnen 20 km van de eigen woning. Over het algemeen wordt er aan buitenrecreatie niet veel geld besteed. 27% geeft aan wel geld te besteden en 73% heeft geen bestedingen. Men geeft gemiddeld €3.50 uit aan buitenrecreatie.

Onder buitenrecreatie verstaan we wandelen en fietsen voor het plezier, recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken, etc), toertochtjes met de auto of motor en tochten met een rondvaartboot. Sport, waaronder watersport, vallen hier niet onder en hebben een eigen categorie in het ContinuVrijetijdsOnderzoek van NBTC-NIPO Research.

Nederlanders met de leeftijd van 0 tot 12 en 25 tot 34 ondernemen verhoudingsgewijs veel vrijetijdsactiviteiten. De meeste activiteiten worden ondernomen door personen die deel uit maken van een gezin met kinderen (39%).

Inzoomend op het cluster buitenrecreatie is te zien dat een wandeling voor plezier veruit de meest ondernomen activiteit is (65%). In 2018 werden er ruim 423 miljoen wandelingen gemaakt. Ook recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken, e.d.) werd ruim 201 miljoen keer gedaan. Een fietstocht voor plezier werd ruim

190 miljoen keer ondernomen. De meeste Nederlanders ondernemen een buiten recreatieve activiteit samen met hun partner (41%). Ook worden de activiteiten met kind(eren) (27%) of alleen (24%) gedaan.

Een wandeling voor plezier doet men voornamelijk met 2 personen en gemiddeld met 3 personen. Gemiddeld doet men 1 uur en 36 minuten over een wandeling. Zij besteden gemiddeld €1.80 per persoon aan een wandeling voor plezier. Dit bedrag wordt voornamelijk besteed aan consumpties. 51% maakt een wandeling voor plezier binnen eigen gemeente. Over een fietstocht doet men gemiddeld iets langer. De gemiddelde fietstocht duurt 2 uur en 12 minuten. Hier wordt gemiddeld €3.30 per persoon besteed aan voornamelijk consumpties. 45% maakt de fietstocht in eigen gemeente.

Als we inzoomen op de Zuidwestelijke Delta kunnen we aan de hand van een aantal berekeningen het volgende vaststellen. In Zeeland worden door inwoners jaarlijks zo'n 8 miljoen wandelingen gemaakt in eigen gemeente, in West-Brabant zo'n 12,3 miljoen en op de Zuid-Hollandse Eilanden zo'n 5 miljoen. Dezelfde berekening is gemaakt voor het aantal fietstochten in eigen gemeente. In Zeeland worden door inwoners jaarlijks zo'n 3,7 miljoen fietstochten gemaakt in eigen gemeente, in West-Brabant 5,6 miljoen en op de Zuid-Hollandse Eilanden zo'n 2 miljoen.²

Buitenlands dagbezoek

Helaas zijn er geen recente cijfers bekend over het dagbezoek vanuit het buitenland naar de Zuidwestelijke Delta. Om een beeld te schetsen wordt voor de herkomstmarkten Duitsland en België

² Het betreft hier een kleine overschatting omdat is gerekend met het totaal aantal inwoners, inclusief kinderen en ouderen.

gekeken naar het vrijetijdsgedrag in het algemeen en de bereidheid voor een daguitstap naar Nederland.

Uit het Belgische mult cliënt onderzoek 2018 van NBTC Holland Marketing blijkt dat meer dan de helft van de Vlamingen wel eens in Nederland is geweest voor een daguitstapje. Ruim 70% onderneemt minstens één keer per jaar een daguitstapje naar Nederland, waarvan 20% maar liefst vier keer per jaar of vaker komt. Vlaanderen, exclusief Brussel, telt ruim 6,6 miljoen inwoners. Het aantal daguitstapjes van Vlamingen naar Nederland kan hiermee worden geraamd op ruim 12 miljoen.

In 2015/2016 heeft NBTC Holland Marketing onderzoek gedaan naar het inkomend dagbezoek vanuit Duitsland (Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen). Uit dit onderzoek blijkt dat Duitsers uit de regio's Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen in 2015 per persoon circa 6 dagtochten hebben ondernomen naar Nederland. Hiermee komt de totale omvang van het aantal daguitstapjes naar Nederland op 46,7 miljoen. Van alle daguitstapjes werd 7% in Zeeland ondernomen, oftewel circa 3,1 miljoen daguitstapjes.

Vlamingen die in aangrenzende provincies wonen maken tijdens hun bezoek aan Zeeland het liefst een wandeling, op het strand of in een stad / dorp. Wel zien we hier toch wel enkele verschillen tussen inwoners van Antwerpen, Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen. Fietsen in Zeeland is bijvoorbeeld vrij populair onder Vlamingen uit Antwerpen, net als het bezoeken van een haven. Vanuit Oost-Vlaanderen winkelt bijna drie op de tien tijdens het bezoek aan Zeeland. Eén op vijf uit West-Vlaanderen bezoekt culinaire evenementen of restaurants in Zeeland (Multicliënt onderzoek België 2018, NBTC).

Dagbezoekers uit Duitsland bezoeken in Zeeland vooral het strand en gaan graag uit eten. Ook brengen zij veelal hun tijd wandelend of fietsend door in de natuur. Duitse dagbezoekers besteden in Nederland circa €12,50 aan entreprijzen, €22,50 aan consumpties (eten en drinken) en €39,50 in winkels (Monitor Inkomend dagbezoek vanuit Duitsland 2016, NBTC).

Het ContinuVakantieOnderzoek monitorde de afgelopen jaren het vakantiegedrag van Nederlanders. Uit het onderzoek, uitgevoerd in 2019, blijkt dat Zeeland met name wordt gekozen voor een strandvakantie, wandelvakantie of voor bezoek aan vrienden en familie. Tijdens het verblijf in Zeeland bezoekt het merendeel van de gasten het strand. Ook worden natuurgebieden veelal bezocht en brengen gasten graag een bezoek aan bezienswaardige gebouwen als monumenten en oude steden. Een klein deel van de gasten bezoekt een attractiepark of een dierenpark (bijvoorbeeld Tropical Zoo). Populaire ondernomen activiteiten in Zeeland zijn wandelingen maken, fietsen en zwemmen. Daarnaast gaan gasten graag uiteten en winkelen voor plezier. Slechts een klein aantal gasten onderneemt een boottocht of rondvaart.

Zeeland wordt vooral bezocht door gezinnen met kinderen van 0 t/m 5 jaar en door 2+ persoonshuishoudens van 35 jaar en ouder, waarin de belangrijkste doelgroep vooral tussen de 50 en 74 jaar oud is. De meerderheid van de Nederlandse gasten die Zeeland hebben bezocht verwacht in de komende drie jaar opnieuw te kiezen voor de regio waarin zij verbleven.

In 2019 voerde NBTC Holland Marketing de Kustmonitor uit onder Duitse en Belgische gasten. Dit onderzoek geeft o.a. inzicht in de bezoekingententive en waardering voor verschillende kustregio's waaronder Zeeland. Aan Duitsers en Belgen die van plan zijn in de komende jaren een Noordwest-Europese kust te bezoeken voor een vakantie zijn vragen gesteld over de mate waarin bepaalde aspecten

van toepassing zijn op de regio's. Denk hierbij aan dagattracties (voor elk weertype), mooie natuur, mogelijkheden vertier en schone/veilige stranden.

Kijkend naar het aspect 'dagattracties (voor elk weertype)', vinden circa 65% van de Duitse gasten en zo'n 70% van de Belgische gasten dit aspect belangrijk. Slechts 20% van de Duitse gasten en 25% van de Belgische gasten vinden dit aspect passen bij Zeeland. Mooie natuur wordt met circa 90% van de Duitse en Belgische gasten nog belangrijker gevonden. Van de Duitse gasten vindt bijna 30% een mooie natuur passen bij Zeeland terwijl bijna 45% van de Belgische gasten dit vindt passen bij Zeeland.

De belangrijkste motivaties voor zowel Duitsers als Belgen om een vakantie door te brengen in Zeeland is om uit te rusten, de natuur te beleven en uit te waaien. Het maken van wandelingen is bij zowel Duitsers als Belgen de meest ondernomen activiteit. Belgen gaan daarnaast relatief vaak uit eten en bezoeken terrasjes. Duitsers bezoeken relatief vaak het strand om uit te waaien en te zonnen / zwemmen. In mindere mate werden natuurgebieden en attracties bezocht door Duitsers en Belgen, terwijl beide aspecten wel als belangrijk werden beschouwd.

Bij de keuze van verblijfsaccommodatie speelt bij Belgische gasten 'een rustige omgeving' en 'een omgeving met veel wandelmogelijkheden' een grote rol. Voor Duitsers is 'dichtbij Noordzeestranden' het belangrijkste keuzecriterium, gevolgd door rustige omgeving en dichtbij horeca. Voor beide landen zijn de minst belangrijke aspecten 'aan of dichtbij binnenwateren', 'voldoende speelmogelijkheden voor kinderen' en 'dichtbij attractiepark'. Desalniettemin vindt alsnog 20% van de Duitsers en Belgen de nabijheid van een attractiepark een belangrijk aspect bij de keuze van verblijfsaccommodatie.

Vervolgens werd gevraagd welke landschappen men typerend vindt voor Zeeland en in welke mate bezoekers deze landschappen aantrekkelijk vinden bij een bezoek aan de kust. Duitse gasten vinden stranden en duingebieden het meest typerend voor Zeeland, gevolgd door de Deltanatuur.

Ondanks dat op en onder water relatief als minst typerend wordt gezien, vindt circa 80% van de Duitse gasten dit type landschap passen bij Zeeland. Belgen vinden met name het Polderlandschap, strand en duingebieden typerend voor Zeeland, gevolgd door de Deltanatuur. Ook Belgen vinden op en onder water relatief gezien het minst typerend voor Zeeland. Toch vindt ook circa 80% van de Belgen dit type landschap passen bij Zeeland. Stranden en duingebieden aan de Noordzee worden door zowel Duitsers als Belgen het meest aantrekkelijk bevonden. Op en onder water in de binnenwateren het minste, maar desondanks vinden 59% van de Duitsers en 50% van de Belgen dit aantrekkelijk.

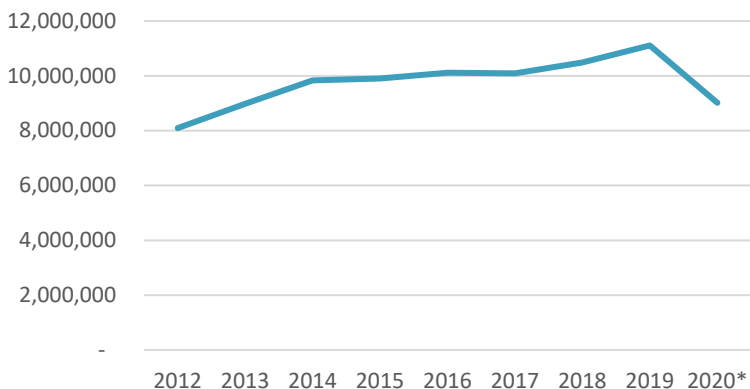
3. VERBLIJFSTOERISME

In 2019 werden er ruim 22 miljoen méér overnachtingen door buitenlandse gasten doorgebracht in Nederland, dan in 2012. Bijna de helft van die groei (48%) kwam terecht in Noord-Holland, 13% in Zeeland en 10% in Zuid-Holland. In dit hoofdstuk wordt er ingezoomd op het binnenlandse en buitenlandse verblijfstoerisme. Per provincie in de Zuidwestelijke Delta worden overnachtingsaantallen gedeeld.

Zeeland

Zeeland is een populaire vakantiebestemming voor gasten uit binnen- en buitenland. Jaarlijks vinden dan ook miljoenen overnachtingen plaats in de provincie. Cijfers uit de afgelopen jaren laten zien dat het toerisme in Zeeland groeit, zoals weergegeven in figuur 4. 2020 was echter een jaar anders dan alle andere jaren. De maatregelen tegen het coronavirus hebben een ongekende impact op de vrijetijdseconomie en zijn ook zichtbaar in de toeristische cijfers van 2020. Dit bijzondere jaar buiten beschouwing gelaten, vinden jaarlijks ruim 10 miljoen overnachtingen in geregistreerde accommodaties plaats. Juni tot en met september zijn de populairste maanden, in 2019 vond maar liefst 59% van alle overnachtingen plaats in deze periode. De groei van het toerisme daarentegen vindt met name plaats in het vroege voorseizoen (maart/april) en het naseizoen (september tot en met december).

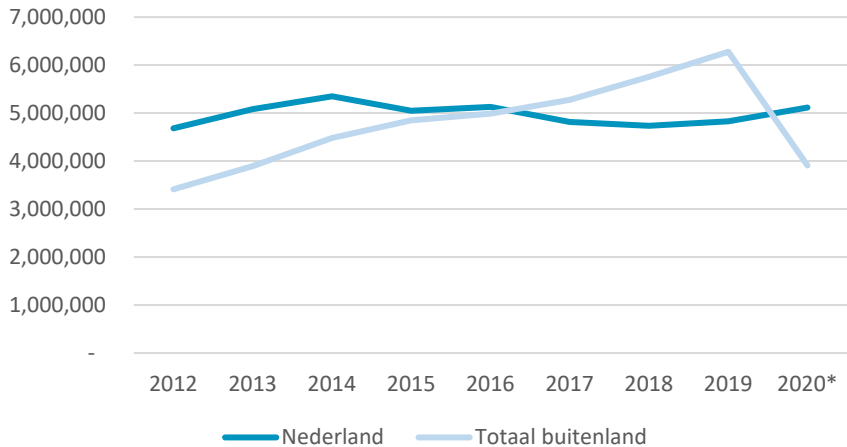
Figuur 4 | Aantal overnachtingen in Zeeland 2012 – 2020 (CBS)



Toerisme vanuit het buitenland is sinds 2017 belangrijker dan toerisme uit eigen land. Uitzondering is het jaar 2020; vanwege het verbod op niet-essentiële reizen naar Nederland is het aantal overnachtingen door buitenlandse gasten in dat jaar flink gedaald. Kijkend naar het jaar 2019, vonden ruim 6,2 miljoen overnachtingen plaats door buitenlandse gasten en circa 4,8 miljoen overnachtingen door Nederlandse gasten. Duitse gasten zijn met ruim 4,7 miljoen overnachtingen de grootste groep buitenlandse bezoekers, gevolgd door de Belgen met ruim 1,2 miljoen overnachtingen (zie figuur 5).

Gasten verblijven gemiddeld genomen 4,1 nachten in Zeeland. Wel zit er een groot verschil tussen de verschillende herkomstmarken. Zo verblijven Duitse gasten volgens cijfers van het CBS gemiddeld 5,1 nachten, waar Belgen gemiddeld 2,9 nachten in Zeeland verblijven. Nederlandse gasten komen gemiddeld voor 3,9 nachten naar Zeeland.

Figuur 5 | Aantal overnachtingen in Zeeland 2012 – 2020, Nederland vs. buitenland (CBS)



Bovenstaande cijfers betreffen de geregistreerde cijfers van het CBS. CBS registreert alleen de overnachtingen in bedrijfsmatig geëxploiteerde toeristische accommodaties. Daardoor blijven overnachtingen in eigen vakantie-accommodaties, zoals tweede woningen, stacaravans op jaarplaatsen en kamperen op een seizoenplaats buiten beschouwing, evenals particuliere verhuur en overnachtingen op een boot. Het aantal niet-geregistreerde overnachtingen in Zeeland wordt geschat op 8 miljoen, waardoor het totaal aantal overnachtingen in Zeeland in 2019 op 19,2 miljoen uitkwam.

In totaal registreerde het CBS ruim 2,5 miljoen gasten. Het merendeel van de gasten (54%) komt uit het buitenland, wat goed is voor ruim 1,4 miljoen gasten. Hiervan kwamen 920.000 uit Duitsland en 430.000 uit België. 46% van de gasten komt uit Nederland, oftewel ruim 1,2 miljoen gasten. Volgens het ContinuVakantieOnderzoek

komen Nederlandse gasten vooral uit Zuid-Holland en Noord-Brabant, gevolgd door Utrecht, Gelderland en Noord-Holland.

Gasten bezoeken Zeeland het hele jaar door, maar met name in de zomer en in het voor- en naseizoen.

Over het algemeen geldt dat tijdens de vakantieperioden voornamelijk families met kinderen naar Zeeland komen. Senioren weten Zeeland vooral in het voor- en naseizoen te vinden. Ook andere doelgroepen die niet aan schoolvakanties gebonden zijn zullen eerder in het voor- en naseizoen naar Zeeland komen. Denk aan families met jonge kinderen, ouders waarvan kinderen uit huis zijn en stellen zonder kinderen.

Vaste gasten

In 2017 heeft Kenniscentrum Kusttoerisme onderzoek gedaan naar vaste gasten in Zeeland. Daaruit blijkt dat Zeeland in 2017 zo'n 115.000 vaste gasten telde: gasten met een eigen vakantieaccommodatie in Zeeland, zoals een stacaravan op een jaarplaats, een tweede woning of seizoenplaats op een camping. Deze gasten voelen zich nauw verbonden met Zeeland, als 'parttime inwoner'. Zij brengen veel vrije tijd door in Zeeland: gezamenlijk zo'n 6 miljoen nachten. Doordat vaste gasten gedurende het hele seizoen veel tijd en geld besteden in Zeeland, zijn zij een belangrijk marktsegment voor de Zeeuwse vrijetijdssector en leveren zij een belangrijke bijdrage aan de instandhouding van het voorzieningenniveau in Zeeland. Bovendien voelen deze gasten zich verbonden met Zeeland en is hun activiteitenpatroon tijdens de vele verblijven vergelijkbaar met dat van eigen inwoners.

Van alle vaste gasten komt 56% uit Nederland, waarvan 5% uit Zeeland. Circa 32% komt uit Duitsland en de overige 11% uit België. De samenstelling van het huishouden bestaat vooral uit tweepersonen van 50 jaar en ouder.

Het gebruik van eigen vakantieverblijven hangt sterk af van de type accommodatie. Zo komen eigenaren van tweede woningen jaarrond naar hun vakantie-accommodatie, ook in de wintermaanden. Vaste gasten van campings laten een meer seizoensgebonden patroon zien, logisch gezien de openingsperiode van de meeste campings (april t/m oktober) en ook denkbaar gezien de grotere afhankelijkheid van het weer. Zichtbaar is dat de voor- en naseizoenplaatsen een belangrijke bijdrage leveren aan de bezetting en levendigheid in de schouderseizoenen.

Noord-Brabant

Volgens cijfers van Visit Noord-Brabant telde Noord-Brabant in 2019 in totaal ruim 8,8 miljoen overnachtingen van binnenlandse gasten. Voor de regio West-Noord-Brabant ligt het totale aantal overnachtingen op 1,8 miljoen. De meeste overnachtingen waren in de maanden juli en augustus.

In 2019 brachten Nederlanders bijna 1,7 miljoen vakanties door bij toeristische accommodaties in Noord-Brabant. De vakanties van vaste standplaats-gasten zijn hier niet in meegenomen. Per verblijf besteedden toeristische gasten in Noord-Brabant gemiddeld € 177,-. Van alle toeristische vakanties wordt 74% ondernomen door niet-Brabanders. Oftewel: 26% van de vakanties in de provincie wordt ondernomen door eigen inwoners. In 2019 verbleven 1,3 miljoen buitenlandse gasten in Brabant voor een zakelijk of toeristisch verblijf. Dat is een toename van 50% ten opzichte van 2014. In de eerste drie kwartalen van 2020 telt Brabant 489.000 buitenlandse gasten, die samen 1,2 miljoen nachten in de provincie verbleven. In heel 2020 verbleven 544.000 buitenlandse gasten in Brabant. Dat is 59% minder dan in 2019. Het aantal overnachtingen van buitenlandse gasten daalde met 57%.

In 2020 daalde het aantal gasten in Brabant (toeristisch en zakelijk, binnenlands en buitenlands) met 37% ten opzichte van 2019. Het

aantal overnachtingen daalde minder sterk, maar alsnog met 29%. Dit komt redelijk overeen met de landelijke ontwikkelingen: in heel Nederland daalde het aantal gasten met 40% en het aantal overnachtingen met 30%.

Brabant weet zich steeds sterker te profileren op de short-stay markt. 65% van alle toeristische vakanties in Brabant is een shortbreak-vakantie (een vakantie van 2 tot 4 dagen). In heel Nederland is dat 58%. Het aantal binnenlandse, toeristische shortbreak-vakanties in Brabant is in 2019 met 32% toegenomen, dit is fors gezien de ontwikkelingen in de jaren daarvoor. Landelijk gezien was er sprake van een daling van 2%. Er zijn geen bronnen beschikbaar over de ontwikkeling van shortbreaks van buitenlandse bezoekers in Brabant.

In totaal gaf 8% van de vakantiegegers in Brabant gaf aan dat de vakantie in het teken stond van bezoek aan een attractiepark. Dit is meer dan het gemiddelde in Nederland; in heel Nederland is dit 2%.

Nederlandse vakantiegegers zijn tevreden over hun verblijf in Brabant. Zowel de bezoekenintie, Net Promoter Score (NPS) en het rapportcijfer laten een lichte daling zien ten opzichte van 2018, maar zijn zeker nog positief en gunstig ten opzichte van eerdere jaren.

Brabant heeft ten opzichte van Nederland verhoudingsgewijs nog altijd een hoog aandeel familievakanties, maar dit jaar wordt het verschil kleiner. Het aandeel familievakanties neemt in Brabant af van 52% in 2018 naar 47% in 2019, omdat het aandeel van andere huishoudens sterker toenam (eenpersoonshuishoudens t/m 34 jaar, 2+ persoonshuishoudens t/m 34 jaar en 2+ persoonshuishoudens 35+ jaar). Landelijk is er ook een afname van het aandeel familievakanties te zien; van 43% naar 41%.

De bestedingen per persoon per verblijf tijdens toeristische vakanties in Brabant zijn gestegen in 2019 (+3%), vergelijkbaar met de landelijke cijfers.

De bestedingen per persoon per verblijf tijdens álle vakanties (inclusief vaste standplaatsvakanties), zijn in Brabant gedaald (-3%).

De totale vakantiebestedingen (van alle vakantiegangers in Brabant, inclusief de vaste standplaatsbezoekers) nemen in Brabant met 1,2% toe. Dit wordt veroorzaakt door de vrij sterke toename van het aantal toeristische vakanties (+19%), en een toename van de bestedingen per persoon tijdens deze vakanties (+3%). Wordt er ingezoomd op de shortbreaks dan valt op dat de bestedingen per persoon per verblijf daar het meest gestegen zijn, van € 137 in 2018 naar € 151 in 2019 (+10%).

Zuid-Hollandse Eilanden

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme heeft het aantal overnachtingen op Goeree-Overflakkee bepaald aan de hand van gegevens vanuit de toeristenbelasting. Om deze informatie verder te verrijken is een benchmark gemaakt met een berekening op basis van CBS bezettingscijfers en een benchmark met de overnachtingscijfers van een vergelijkbare bestemming, de gemeente Schouwen-Duiveland.

Het totale aantal overnachtingen in de gemeente Goeree-Overflakkee is bepaald op bijna 2,6 miljoen in 2018. Verreweg het grootste aantal nachten wordt doorgebracht in vakantiewoningen. Daarnaast telt Goeree-Overflakkee een grote schare vaste gasten met een eigen vakantie-accommodatie, die zeer veel nachten doorbrengen op het eiland.

De totale bestedingen door verblijfstoeristen op Goeree-Overflakkee bedragen € 98,3 miljoen. In tabel 1 zijn de toeristische bestedingen per persoon per nacht te zien.

Tabel 1 | Toeristische bestedingen per persoon per nacht

| | 2018 |
|--|---------|
| Hotels, pensions en B&B's | € 79,81 |
| Vakantiewoningen en particuliere verhuur | € 38,40 |
| Toeristisch kamperen | € 21,37 |
| Vaste gast - jaarplaats /seizoensplaats | € 14,82 |
| Vaste gast - tweede woning | € 18,37 |
| Vaste gast - ligplaatsen | € 19,09 |
| Overig (o.a. passanten in jachthavens) | €33,45 |

Het aantal overnachtingen op Voorne-Putten wordt op basis van cijfers over toeristenbelasting geschat op 1,2 miljoen in de Hoeksche Waard op 100.000. In totaal komt dit neer op 3,9 miljoen overnachtingen op de Zuid-Hollandse Eilanden.

4. TOEKOMST

In dit hoofdstuk wordt inzicht gegeven in de prognoses voor de bevolkingssamenstelling in de Zuidwestelijke Delta. Zoals aangegeven in hoofdstuk 2 zijn inwoners veelal de meest intensieve gebruikers van het landschap en recreatiemogelijkheden. Daarom is het van belang om te kijken naar de toekomstige bevolkingssamenstelling, omdat dit mede bepalend gaat zijn voor de behoefte aan natuur, landschap en recreatie in de Zuidwestelijke Delta. Er wordt een huidig beeld geschetst en vervolgens wordt er gekeken naar de toekomst voorspellingen. Er wordt zo veel mogelijk ingezoomd op de verschillende leeftijdscategorieën.

Bevolkingssamenstelling 2021

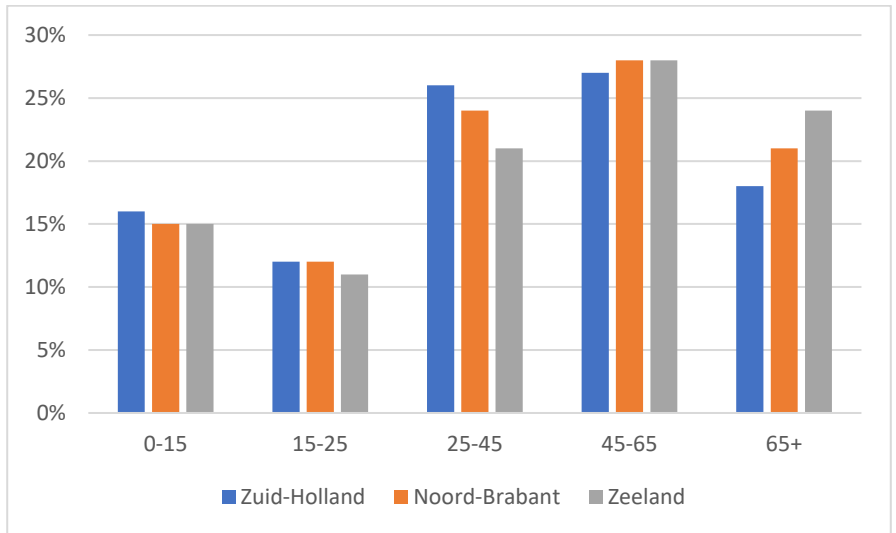
Nederland telt in 2021 ruim 17 miljoen inwoners. De inwonersaantallen in de Zuidwestelijke Delta worden weergegeven in tabel 2.

Tabel 2 | Aantal inwoners (CBS)

| Aantal inwoners | 2021 |
|-------------------------|---------|
| Zuid-Hollandse Eilanden | 296.727 |
| West-Noord-Brabant | 637.031 |
| Zeeland | 385.400 |

Figuur 6 laat de verdeling per leeftijdscategorie zien.

Figuur 6 | Aantal inwoners per leeftijdscategorie (CBS)



Prognose

Volgende de bevolkingsprognoses van het CBS blijft de bevolking van Nederland de komende vijftig jaar groeien. Na de relatief lage groei in 2020, door hoge sterfte en lagere migratie na de corona-uitbraak, trekt naar verwachting de bevolkingsgroei de komende jaren weer aan. In 2063

zal Nederland dan 20 miljoen inwoners hebben. Naar verwachting zal het inwonertal in 2026 de 18 miljoen bereiken, en in 2038 de 19 miljoen.

Het aandeel 65-plussers in de bevolking stijgt van 20 procent eind 2020 naar 25 procent rond 2040. Dit is zowel het gevolg van de naoorlogse geboortegolf en het grote aantal geboorten in de jaren zestig, als van de stijgende levensduur. Het aantal ouderen stabiliseert naar verwachting tussen 2040 en 2050, als kleinere generaties de 65 jaar passeren en veel ouderen uit de grote naoorlogse generaties overlijden. Na 2050 neemt het aantal ouderen in de bevolking weer toe, mede doordat de grote generatie millennials dan 65 jaar worden.

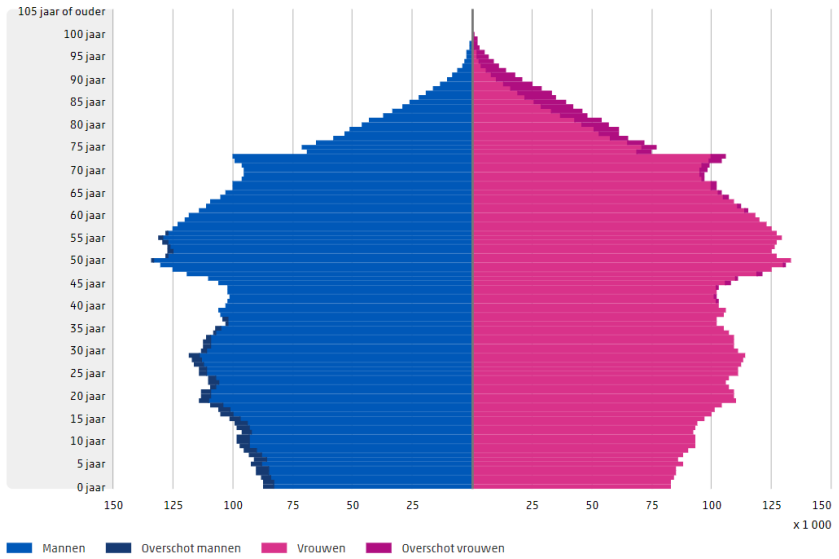
CBS StatLine heeft prognose cijfers van de bevolking in Nederland gepubliceerd. In tabel 3 staan per leeftijdscategorie de verwachte aantallen inwoners gepresenteerd. Deze verwachtingen zijn op de daarna volgende pagina ook in afbeeldingen te zien.

Tabel 3 | Prognose aantal inwoners in Nederland per leeftijdscategorie

| Leeftijdscategorie | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 | 2040 | 2045 | 2050 | 2055 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 90 jaar of ouder | 129.700 | 150.662 | 179.748 | 225.676 | 316.747 | 363.679 | 426.900 | 508.373 |
| 80 tot 90 jaar | 691.995 | 812.000 | 1.055.090 | 1.200.868 | 1.297.846 | 1.463.028 | 1.580.534 | 1.564.986 |
| 70 tot 80 jaar | 1.574.580 | 1.773.716 | 1.849.765 | 2.025.846 | 2.144.521 | 2.090.436 | 1.888.184 | 1.792.681 |
| 60 tot 70 jaar | 2.114.090 | 2.289.903 | 2.404.393 | 2.328.522 | 2.091.235 | 1.968.892 | 2.042.960 | 2.146.951 |
| 50 tot 60 jaar | 2.531.817 | 2.453.522 | 2.204.627 | 2.074.740 | 2.151.151 | 2.255.815 | 2.303.682 | 2.334.471 |
| 40 tot 50 jaar | 2.206.346 | 2.102.090 | 2.199.274 | 2.314.100 | 2.363.937 | 2.392.863 | 2.359.470 | 2.267.401 |
| 30 tot 40 jaar | 2.143.651 | 2.333.397 | 2.404.939 | 2.433.611 | 2.398.473 | 2.305.616 | 2.254.825 | 2.278.469 |
| 20 tot 30 jaar | 2.244.283 | 2.373.469 | 2.338.763 | 2.244.808 | 2.190.521 | 2.206.389 | 2.334.179 | 2.444.849 |
| 10 tot 20 jaar | 2.001.656 | 1.938.448 | 1.898.063 | 1.911.790 | 2.033.926 | 2.143.851 | 2.155.392 | 2.112.529 |
| 0 tot 10 jaar | 1.776.481 | 1.800.993 | 1.926.121 | 2.037.302 | 2.047.880 | 2.003.176 | 1.959.801 | 1.959.299 |

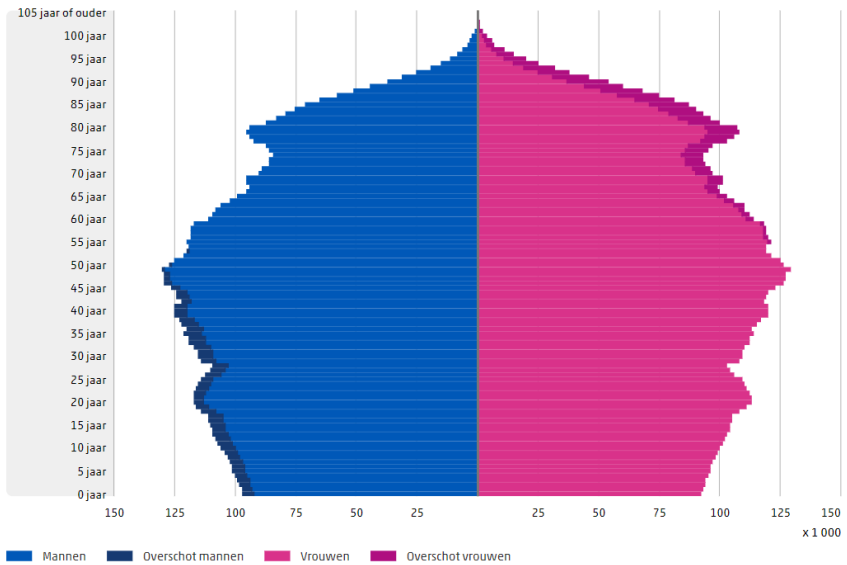
Leeftijdopbouw Nederland 2020

Totaal: 17 408 000 inwoners



Leeftijdopbouw Nederland 2050 (prognose)

Totaal: 19 482 000 inwoners



Zeeland

Volgens gegevens van ZB Planbureau gaat de bevolking van Zeeland de komende jaren nog geleidelijk stijgen tot bijna 400.000 in 2040. Dit komt omdat het hoge buitenlands migratiesaldo het sterfteoverschot teniet doet. In Zeeland zal de binnenlandse vestiging en vertrek ongeveer in evenwicht blijven. Door het olopemde sterfteoverschot zal de bevolkingsgroei uiteindelijk wel afnemen. De kustgemeenten, Zeeuws Vlaamse gemeenten en Noord-Beveland kennen de kleinste bevolkingsgroei of daling. De hoogste bevolkingsgroei is te vinden Goes, Middelburg, Reimerswaal en Tholen.

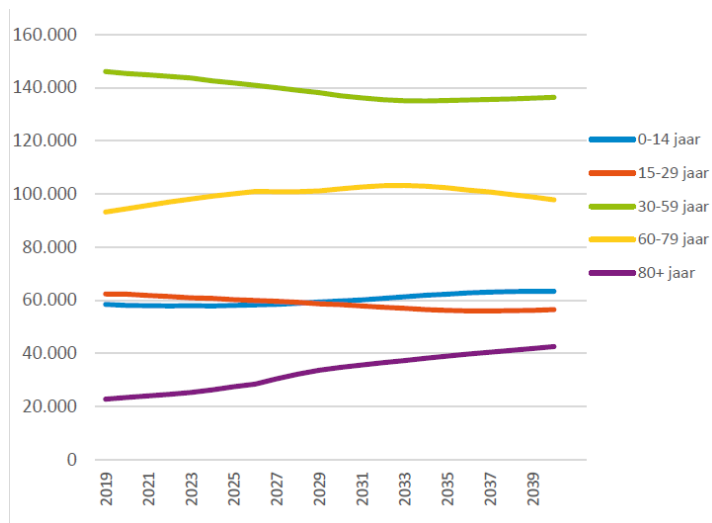
De leeftijdsopbouw van de Zeeuwse bevolking zal fors veranderen. De bevolking in de leeftijdsgroep 15 tot 60 jaar neemt naar verwachting met 15.000 af tot 2040. Het aantal 80+ers neemt met 20.000 juist toe. De groep tot 15 jaar groeit naar verwachting licht met 4000.

In figuur 7 is te zien dat de leeftijdsopbouw van Zeeland de komende jaren verandert. Het aantal personen in de leeftijdscategorie 60 jaar en ouder neemt toe, terwijl de groep 15-59 jarigen afneemt. De 'babyboom' generatie bevindt zich nu in de leeftijdsgroep 60-79 jaar en zal na 2025 opschuiven naar de leeftijdsgroep 80+. Als gevolg hiervan krijgt Zeeland de komende jaren met een versnelde vorm van vergrijzing te maken.

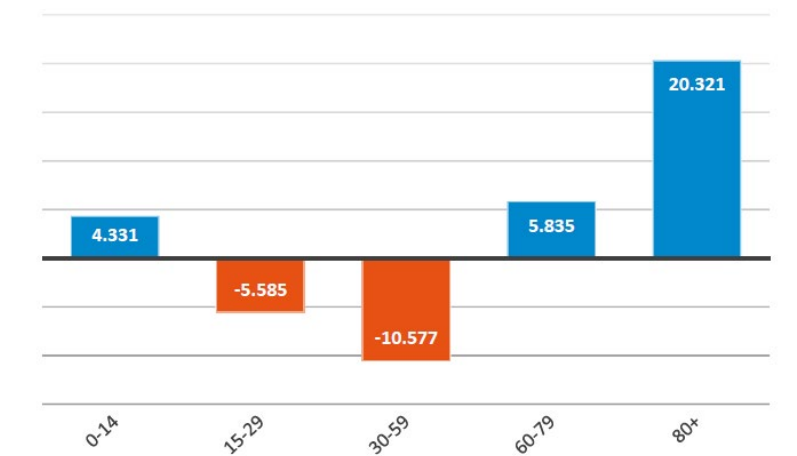
Figuur 8 laat zien hoe de leeftijdsopbouw verandert opgeteld tot 2040. De groep tot 15 jaar blijft in de komende periode relatief constant en groeit zelfs iets als gevolg van een iets hoger geboortecijfer en vermoedelijk ook binnenlands migratie. De groei van de bevolking wordt verder vooral veroorzaakt door de groei van het aantal 80 plussers. Het aantal 60-79 jarigen neemt de komende jaren ook toe, maar in mindere mate. De afname van het aantal jong volwassenen tot 30 jaar wordt vooral veroorzaakt door de lagere

geboorteaantallen in het verleden en het vertrek voor studie of werk naar elders in Nederland. Een groot deel van de jongeren verlaat Zeeland voor een studie waarna ze niet altijd meer terugkeren.

Figuur 7 | Prognose bevolking Zeeland per leeftijdsgroep (ZB Planbureau)



Figuur 8 | Prognose bevolkingsaantallen in 2040 in Zeeland (ZB Planbureau)



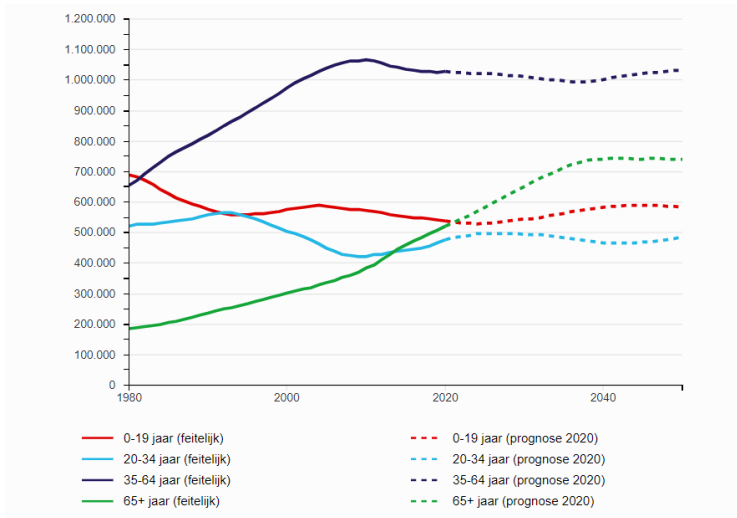
Noord-Brabant

Volgens de nieuwe provinciale bevolkings- en woningbehoefteprognose van de provincie Noord-Brabant neemt het inwonertal van Noord-Brabant toe van ruim 2.563.000 in 2020 tot bijna 2.842.000 mensen in 2050. Dit betekent dat de Brabantse bevolking de komende 30 jaar naar verwachting nog met bijna 280.000 personen zal groeien.

Volgens de bevolkingsprognoses van Noord-Brabant bereikt de vergrijzing van de Brabantse bevolking in 2040 haar hoogtepunt. Dan is bijna 27% 65 jaar of ouder. De hoogste leeftijdsgroepen (75+) groeien het sterkst. Landelijke gebieden vergrijzen meer dan stedelijke gebieden. In figuur 9 zijn de verwachte veranderingen per leeftijdscategorie te zien.

Naar verwachting groeit de komende decennia het aantal 65+ers in Noord-Brabant met ruim 220.000 mensen. Het is een groei van 43%. In de loop van de jaren '40, als de vergrijzing over haar hoogtepunt heen is, loopt het aantal 65+ers weer iets terug. Tegelijkertijd neemt het aantal 20-64-jarigen juist in aantal wat af. Tussen 2020 en 2040 ziet deze leeftijdsgroep haar omvang met ca. 35.000 mensen teruglopen (-2%). Het aantal 0-19-jarigen blijft tot 2030 nagenoeg gelijk, waarna weer een lichte toename volgt, als de relatief grote geboortegeneratie van rond de millenniumwisseling de leeftijd bereikt waarop de meeste kinderen worden geboren.

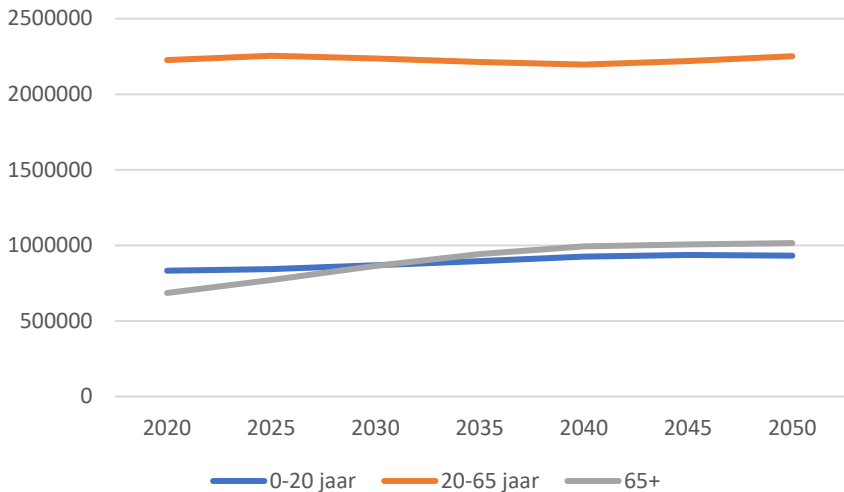
Figuur 9 | Prognose bevolking Noord-Brabant per leeftijdsgroep



Zuid-Holland

In figuur 10 is de bevolkingsprognose van Zuid-Holland volgens het CBS te zien. De verwachting is dat de bevolking daar zal toenemen van 3.745.300 mensen in 2020 naar 4.198.700 mensen in 2050. Dit betekent dat de Zuid-Hollandse bevolking de komende 30 jaar met zo'n 450.000 mensen zal groeien. De grootste groei wordt verwacht in de leeftijdsgroep 65+. Het aantal inwoners tussen 0 en 20 jaar zal licht groeien terwijl het aantal inwoners tussen 20 en 65 jaar licht zal afnemen.

Figuur 10 | Prognose bevolking Zuid-Holland per leeftijdsgroep (CBS)



Toerisme in 2030

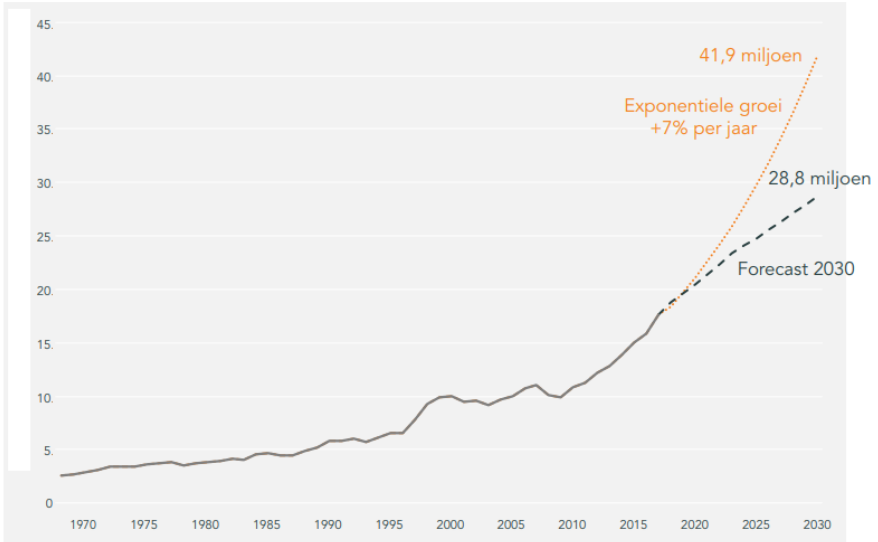
In de visie 'Perspectief 2030 bestemming Nederland' voorspelt het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) dat het aantal nationale en internationale verblijfstoeristen aan de Nederlandse kust tot 2030 met 56% toeneemt. Deze groei zou worden aangejaagd door de herkomstlanden Nederland, België en Duitsland. Op sommige plaatsen in de Zuidwestelijke Delta wordt het steeds langer wordende hoogseizoen al als erg druk ervaren. Deze groei komt samen met vele andere uitgagingen en transitie op de vrijetijdssector af. De maatschappelijke opgaven en ontwikkelingen zijn uitgelegd in hoofdstuk 5.

De coronacrisis heeft de continue groei doorbroken. In 2020 nam het aantal internationale toeristen wereldwijd met 74% af. Desondanks blijkt uit alle analyses dat de reisbehoefte onverminderd groot is en dat vooral de vakantielanden dichtbij snel herstel zullen laten zien.

Volgens de Toekomstvisie Nederlandse vakantiemarkt 2030 zullen binnenlandse vakanties het komende decennium een revival laten zien. Het is een trend die al aan het opkomen was en nu door de coronacrisis versterkt wordt. Redenen voor deze voorspelling zijn o.a. de verwachte groei van het aantal korte (extra) vakanties, het groeiende aantal 65-plussers en het verbeterde imago van vakantie in eigen land. Volgens de Vakantie Sentiment Monitor van NBTC is 44% van de Nederlanders afgelopen jaar positiever gaan denken over Nederland als vakantieland.

Figuur 11 | Forecast inkomend toerisme 2030

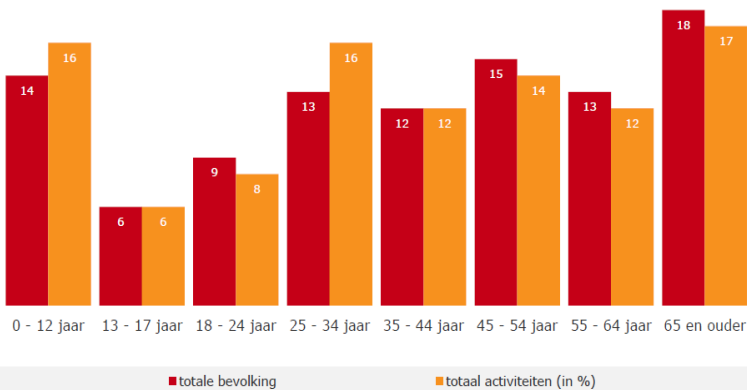
Forecast inkomend toerisme 2030



Verandering in vrijetijdsgedrag

In figuur 12 laat CVTO zien hoeveel vrijetijdsactiviteiten er worden ondernomen door de verschillende leeftijdsgroepen. Mensen in de leeftijd van 65 jaar en ouder ondernemen de meeste vrijetijdsactiviteiten. Dit is enigszins logisch omdat dit ook de grootse groep van de bevolking is. Verhoudingsgewijs ondernemen kinderen in de leeftijd van 0 tot 12 jaar en volwassenen in de leeftijd van 25 tot 34 jaar veel activiteiten. Aangezien de leeftijdsgroep met 65+ers zal toenemen in de toekomst, blijven er veel activiteiten ondernomen worden in Nederland.

Figuur 12 | vrijetijdsactiviteiten per leeftijdsgroep (CVTO)

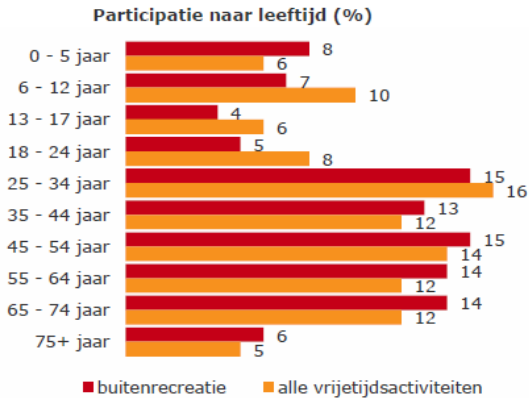


Buitenrecreatie

Wordt er ingezoomd op het cluster buitenrecreatie, dan zien we in figuur 10 de verdeling tussen de verschillende leeftijdsgroepen. Activiteiten in het cluster buitenrecreatie worden het meest gedaan door mensen in de leeftijdsgroep van 45 tot 54 jaar en van 25 tot 34 jaar. Mensen van 55 jaar en ouder doen relatief gezien meer activiteiten in de buitenrecreatie dan andere vrijetijdsactiviteiten. Aangezien deze groep in de toekomst zal toenemen, zullen er ook steeds meer activiteiten in het cluster buitenrecreatie worden

ondernomen. Welke activiteiten binnen dit cluster vallen worden hieronder beschreven.

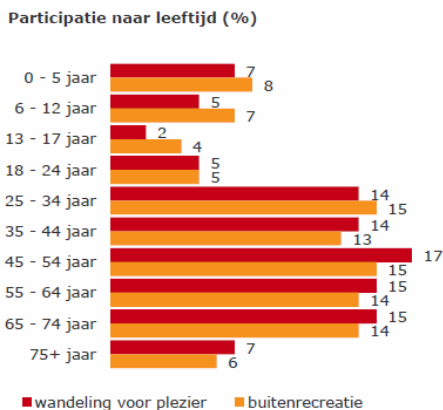
Figuur 13 | buitenrecreatie (CVTO)



Wandeling voor plezier

De populairste activiteit in het cluster buitenrecreatie is de wandeling voor plezier, die goed is voor 46% van de buitenrecreatieve activiteiten. De leeftijdsgroep 45 tot 54 jaar wandelt het meest, gevolgd door 55 tot 64 jaar en 65 tot 74 jaar. Jongeren van 13 tot 24 jaar wandelen het minst.

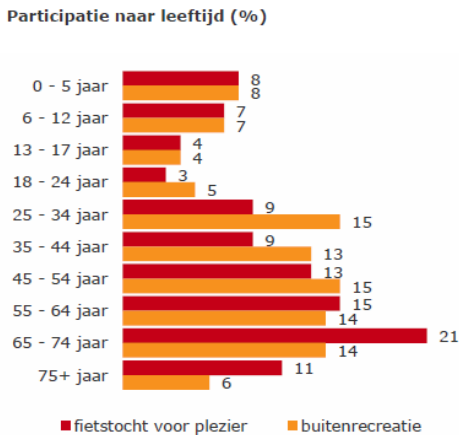
Figuur 14 | wandeling voor plezier (CVTO)



Fietstocht voor plezier

Een andere populaire activiteit binnen de buitenrecreatie is de fietstocht voor plezier (21%). De fietstocht voor plezier wordt duidelijk het meeste gedaan door de leeftijdsgroep 65 tot 74 jaar. Ook 75+ers fietsen veel meer in vergelijking tot de andere activiteiten die zij doen. Tot aan de leeftijd van 44 jaar wordt er relatief weinig gefietst.

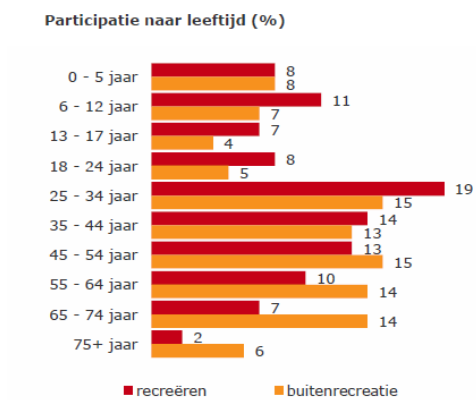
Figuur 15 | fietstocht voor plezier (CVTO)



Recreëren

Recreëren valt ook onder het cluster buitenrecreatie en is goed voor 22% van de buiten recreatieve activiteiten. Denk hierbij aan zonnen, luieren, barbecueën, picknicken etc. Deze activiteit wordt het meeste gedaan door 25 tot 34 jarigen. Vanaf 55 jaar neemt deze activiteit juist weer af. Gezien de groep 65 jarigen juist toe gaat nemen, kan er worden voorspeld dat deze activiteit in mindere mate gedaan zal worden in de toekomst.

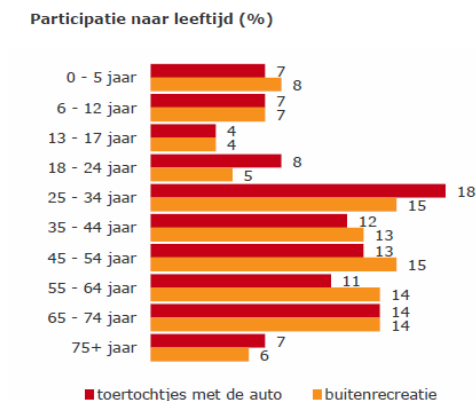
Figuur 16 | recreëren (CVTO)



Tochtjes met de auto

Het maken van tochtjes met de auto (10%) wordt ook gezien als activiteit in de buitenrecreatie. Dit wordt vooral gedaan door de leeftijdsgroep 25 tot 34 jaar.

Figuur 17 | toertochtjes met de auto (CVTO)



5. MAATSCHAPPELIJKE OPGAVEN EN ONTWIKKELINGEN

In dit hoofdstuk wordt een reeks van maatschappelijke opgaven beschreven die relevant zijn voor de Zuidwestelijke Delta. Deze opgaven bieden aanknopingspunten voor een waardevolle ontwikkeling van de vrijetijdssector. De vrijetijdssector kan bovendien bijdragen aan oplossingen voor de opgaven en tevens meeprofiteren van de grote overheidsinvesteringen die gepaard gaan met deze transitie.

Schaarse ruimte

In een klein land als Nederland is het al snel druk. Druk in de zin van files, wachtrijen en overvolle terrassen. Tevens leidt het beperkt aantal beschikbare vierkante kilometers van Nederland tot de vraag hoe deze ruimte het meest effectief kan worden gebruikt (ontwikkeld). De druk op de ruimtelijke leefomgeving uit zich op meerdere manieren, zoals de ‘strijd’ tussen verschillende ruimtegebruikers als energie, wonen, bedrijventerreinen, recreatie, natuur, waterveiligheid en landbouw. Deze strijd om de ruimte kan worden beschouwd als bedreiging voor de vrijetijdssector, maar kan ook kansen bieden, bijvoorbeeld in de vorm van meervoudig ruimtegebruik. Ontwikkeling van natuur en landschap kan bijvoorbeeld samengaan met waterveiligheid en waterbuffers, maar ook met vormen van vrijetijdsaanbod. Deze ruimtelijke vraagstukken hebben een interdisciplinair karakter, waardoor deze vraagstukken moeten worden verbonden aan andere beleidsterreinen.

Verduurzaming

Een overgang naar een duurzame samenleving is belangrijk om verdere klimaatverandering tegen te gaan. Denk hierbij aan reductie van broeikasgassen, bescherming van biodiversiteit, circulaire economie en het verminderen van het gebruik van natuurlijke hulpbronnen en de transitie naar schone energie. Door verduurzaming verandert de gehele economie: verschuivingen in werkgelegenheid van de ene naar de andere sector en veranderingen in het koopgedrag van de consument. Bovendien kwam Nederland in 2019 tot stilstand vanwege het 'stikstofdossier'. Verdere reductie van stikstof is noodzakelijk voor natuurbescherming en daarmee randvoorwaardelijk voor alle vergunningverlening in bijvoorbeeld landbouw, bouw en infrastructuur. Verduurzaming is een algemene opgave en heeft daarmee ook impact op de bedrijfsvoering in de vrijetijdssector.

Klimaatadaptatie

De verwachting is dat het klimaat de komende decennia zal veranderen. Volgens de klimaatscenario's van het KNMI moeten we in de toekomst in Nederland rekening houden met hogere temperaturen, een sneller stijgende zeespiegel, nattere winters, heftigere buien en kans op drogere zomers. Drogere zomers en hogere temperaturen bieden weliswaar kansen voor het toerisme in de Zuidwestelijke Delta, maar de regio zal waarschijnlijk ook te kampen krijgen met langere periodes van droogte en extreme regenval. De twee meest urgente thema's voor de Zuidwestelijke Delta zijn enerzijds waterveiligheid in relatie tot stijging van de zeespiegel en anderzijds het borgen van voldoende zoetwater voor landbouw, industrie, drinkwater, natuur en recreatie.

Economie op zoek naar herstel

De economie kende in 2020 een zeer sterke golfbeweging: extreme krimp in het tweede kwartaal en extreme groei in het derde kwartaal, die echter niet hoog genoeg was om de krimp van het eerste half jaar te compenseren. Het bruto binnenlands product (bbp) kromp in de eerste drie kwartalen van 2020 met 4,1 procent, vooral vanwege de dalende bestedingen van de consument en lagere investeringen door bedrijven. Door alle maatregelen tegen het coronavirus zoals sluiting van horeca, attracties, cultuur en een deel van de winkels waren de consumptiemogelijkheden fors beperkt.

Consumenten hebben hun geld massaal gespaard. Verwachting is dat zij dit spaargeld na beëindiging van de coronamaatregelen weer graag uitgeven in de horeca, recreatie en cultuur.

Bereikbaarheid

Veel bezoekers komen naar en verplaatsen zich tijdens het verblijf in de Zuidwestelijke Delta vooral met de auto en maken dan evenals bewoners gebruik van het wegennetwerk met bijbehorende parkeervoorzieningen. Op zomerse dagen leiden deze extra verkeersbewegingen tot files naar het strand, een volle veerboot naar Breskens of Vlissingen of extra drukte in steden of dorpen. Het willen spreiden (over tijd en ruimte) of juist aantrekken van bezoekers/ ontwikkelen van bestemmingen is gedeeltelijk een bereikbaarheidsvraagstuk dat in veel gevallen een bepaalde regio overstijgt.

Bereikbaarheid/ mobiliteit is niet alleen een onderwerp in de vrijetijdsector, het is ook belangrijk voor andere sectoren en de leefbaarheid van een regio (bijv. bereikbaarheid werk, scholen en ziekenhuizen).

Technologisering als megatrend

Automatisering, digitalisering en robotisering zorgen voor grote veranderingen in onze samenleving. Actuele thema's zijn veiligheid, privacy, 5G, hyperautomatisering, multi-experience, virtual customer experience, chatbots, herkenningstechnologie, robots, drones en big data. De toepassing van big data zet ook door in de vrijetijdssector, ten behoeve van consumentenonderzoek, revenu management en (online) marketing. Zo ontstaan er door technologie nieuwe banen, verdwijnen oude banen en veranderen bestaande functies. Dit leidt enerzijds tot meer uitdagende, kennisintensieve functies in de vrijetijdssector, waar ondernemers en hun personeel andere kennis en vaardigheden voor nodig hebben. Hiervoor moeten onderwijs en bedrijfsleven goed op elkaar aansluiten. Anderzijds kan technologisering ook bijdragen aan oplossingen voor krapte op de arbeidsmarkt: door robotisering en automatisering kunnen allerlei routinematige werkzaamheden vervallen.

De technologisering heeft steeds meer invloed op het dagelijks leven en bijvoorbeeld ook op activiteiten in de vrijetijdssector (denk aan online reserveren van een tijdslot in een attractie, het online inchecken bij accommodaties) en daarom hebben ook consumenten steeds meer digitale vaardigheden nodig. Hierbij moet de sector ook rekening blijven houden met gasten die deze vaardigheden niet hebben.

Leefbaarheid

In Zeeland heeft het ZB Planbureau, ten behoeve van de Zeeuwse Omgevingsvisie 2021, onderzoek gedaan bij inwoners van Zeeland naar het huidige oordeel over Zeeland als provincie om in te wonen, te werken en te leven en naar gewenste ontwikkelingen van de fysieke leefomgeving tot 2050.

Zeeuwen zijn in het algemeen positief over de eigen provincie. Rust, ruimte, recreatiemogelijkheden, natuurlijke omgeving en het landschap worden als sterke punten van Zeeland gezien. Kritischer zijn de Zeeuwse inwoners over carrièrekansen, bereikbaarheid vanuit andere regio's en studiemogelijkheden.

Het landschap en de natuurlijke omgeving van Zeeland worden door inwoners hooggewaardeerd en ook de recreatiemogelijkheden worden positief gewaardeerd. Inwoners geven aan dat zij de natuurlijke omgeving graag willen behouden voor de toekomst. Natuur kan volgens de inwoners worden behouden en versterkt door natuur zonder recreatieve voorzieningen te creëren ('natuur mag natuur blijven') en door alleen binnen de grenzen van dorpen en steden te bouwen.

Als het gaat om aanbod van voorzieningen scoort Zeeland volgens de eigen inwoners matig (o.a. scholen, winkels) tot voldoende (horeca). Inwoners maken zich zorgen over het verdwijnen en samenvoegen (schaalvergroting) van voorzieningen en over verval door leegstand. Inwoners zien kansen in het spreiden van toerisme over Zeeland om zodoende het voorzieningenniveau in kleine kernen in stand te houden.

Het merendeel van de inwoners vindt Zeeland niet aantrekkelijk voor jongeren; vooral jongvolwassenen vinden Zeeland minder aantrekkelijk als woon-, werk- en leefgebied voor hun generatie. Kansrijke acties die Zeeland volgens de eigen inwoners

aantrekkelijker kunnen maken, zijn: verbeteren van bereikbaarheid uit omliggende regio's, verbeteren van OV-verbindingen (ook binnen Zeeland), aanbieden van niche opleidingen om jongeren te werven en het organiseren van meer activiteiten, evenementen en festivals. Bijna tweederde (vooral jongvolwassenen) oordeelt dat dit laatste Zeeland op de (inter)nationale kaart kan zetten.

Natuur en landschap

De natuur is van grote waarde voor flora en fauna maar ook voor het welzijn van mens en samenleving en dit natuurlijke kapitaal moet daarom beschermd, behouden en versterkt worden. Het beleven van natuur en landschap is voor veel bezoekers één van de belangrijkste motieven om hun vakantie of vrije tijd in Zeeland door te brengen. Landschap en natuur zijn ook een belangrijke drager van de regionale identiteit.

In het kader van Natuurbranding zijn voor Zeeland vijf kenmerkende landschapstypen vastgesteld: stranden en duingebieden aan de Noordzee, op en onder water in de binnenwateren, Deltanatuur op de grens van land en water, polderlandschap en historisch landschap. Via de Kustmonitor is een eerste peiling uitgevoerd om te zien in hoeverre Duitse en Belgische verblijfstoeristen deze landschapstypen kenmerkend vindt voor Zeeland én in hoeverre men deze landschapstypen aantrekkelijk vindt tijdens een bezoek aan de kust. Met uitzondering van de binnenwateren worden alle landschapstypen door een grote meerderheid als zeer aantrekkelijk beschouwd, alhoewel zij deze niet altijd herkennen bij Zeeland. De variëteit van deze - voor bezoekers aantrekkelijke - landschappen biedt volop mogelijkheden om de diversiteit van de Zeeuwse regio's beter zichtbaar en beleefbaar te maken voor bezoekers en bewoners.

Cultuur en erfgoed

De Zuidwestelijke Delta zit boordevol verhalen uit het verleden en heden; verhalen verstoppt in landschap, gebouwen, tradities en evenementen. Verhalen die vertellen wat de regio heeft gemaakt zoals het nu is. Het zijn verhalen die niet altijd direct zichtbaar zijn, die niet direct herkend worden door een argeloze voorbijganger, maar die de beleving van het landschap, de gebouwen, tradities en evenementen flink kunnen vergroten. Het gaat dus om de rol die erfgoed in toerisme en vrije tijd kan spelen. Erfgoed is verbonden met plekken en draagt daardoor bij aan de identiteit van die plek. Vanuit toeristisch en vrijetijdsperspectief is erfgoed dan ook een belangrijke bouwsteen voor het onderscheidend vermogen van regio'.

In 2019 zijn in Zeeland negen Zeeuwse erfgoedlijnen gedefinieerd, die de vele verhalen ordenen en die plekken rondom eenzelfde thema met elkaar verbinden. Ook de provincie Zuid-Holland heeft zeven erfgoedlijnen waarvan er één geheel en twee gedeeltelijk over de Zuid-Hollandse eilanden lopen. De vrijetijdssector kan deze erfgoedlijnen benutten in het vertellen van verhalen over de regio en kan zo de beleving van bezoekers vergroten. Voor aanbieders van erfgoed biedt de vrijetijdssector een enorm potentieel van bezoekers, zowel verblijfstoeristen als dagtoeristen. Niet al deze toeristen zijn zich bewust van hun interesse in erfgoed en het is de kunst om hen te verleiden met een verhaal dat aansluit op hun individuele behoeften.

6. TRENDS IN HET VRIJETIJDSDOMEIN

In dit hoofdstuk wordt er ingezoomd op een aantal trends in het vrijetijdsgedrag.

Betekenis

Consumenten bezitten en beleven steeds meer, maar waar blijft de betekenis? In de betekenis-economie willen we bewust iets toevoegen aan de wereld in plaats van meer en meer eraan te onttrekken. Bewustwording van jezelf en de wereld liggen aan de basis van deze nieuwe ontwikkeling. ‘People, Planet, Purpose’ komt centraal te staan en ondernemingen met (o.a.) een sociaal doel gaan hoogtij vieren in co-creatie met hun consumenten, personeel, leveranciers en andere stakeholders. Naast betekenis toevoegen voor de wereld, willen veel consumenten ook betekenis toevoegen voor zichzelf: tijdens de vakantie jezelf uitdagen op mentaal of fysiek vlak of juist nieuwe vormen van ontspanning ontdekken (digitale detox, mindfulness).

Verduurzaming en technologisering

Voor alle vormen van logies geldt dat aanbieders te maken hebben met verduurzaming en technologisering. Dit heeft grote invloed op de investeringen in de nabije toekomst (energietransitie, reductie waterverbruik, klimaatadaptatie, digitalisering bedrijfsprocessen), op de benodigde vaardigheden van ondernemer én personeel, maar ook op productontwikkeling en marketing voor de gast. Een gast die meer duurzame, bewuste keuzes maakt en die zich nog meer online inspireert en informeert. De komende jaren maken virtual reality, gaming en gps de gehele customer journey interessanter en speelser. Consumenten kunnen met bijna al hun zintuigen genieten van een

ervaring zonder dat ze er zijn. Verwachting is niet dat dit de behoefte aan de reiservaring zelf zal verminderen, maar juist zal stimuleren.

Veranderend aanbod

De grenzen tussen verschillende vormen van aanbod vervagen. Inmiddels bieden campings luxe verblijven aan die niet onderdoen voor een suite in een luxe hotel. Dit biedt volop kansen voor het creëren van nieuw aanbod, maar zorgt er ook voor dat de concurrentie uit allerlei domeinen komt.

Binnen de verblijfsrecreatie is sprake van een aantal tegengestelde trends. Enerzijds groeit het kamperen op kleinschalige plekken met weinig voorzieningen. De natuurkampeerterreinen zien al een aantal jaren een toename van bezoekers, afgelopen jaar was ook het kamperen bij particulieren en op micro campings in opmars. Aan de andere kant van het spectrum is er een enorme toename van steeds luxere verhuuraccommodaties en een steeds uitgebreider aanbod van entertainment en voorzieningen. Dit deel van het aanbod kent een zeer hoge investeringsdruk. Deze investeringsdruk komt voort uit het voortdurend willen inspelen op de behoeften van consumenten in dit marktsegment. De betreffende bedrijven hebben daardoor hoge kapitaalslasten, die tijdens de coronacrisis zwaar op de exploitatie drukten.

Mede door deze hoge investeringen en kapitaalslasten én door het landelijke gebrek aan uitbreidingsmogelijkheden worden vakantieparken steeds kostbaarder. Dat maakt bedrijfsoverdracht lastig en zorgt er o.a. voor dat diverse bedrijven worden overgenomen door internationale ketens. Deze partijen hebben veelal minder binding met de regio, waardoor de maatschappelijke rol - bijvoorbeeld in relatie tot regionale opgaven - vaak in mindere mate wordt vervuld.

Recreatief vastgoed

Recreatief vastgoed is nog steeds gewild, mede door de lage spaarrentes is investeren in vastgoed zeer populair bij particuliere beleggers. Volgens de NVM ligt het aantal verkochte recreatiewoningen nog steeds op een zeer hoog niveau. Het aantal transacties daalde licht in 2019, maar dat kwam vooral door het verminderde aanbod. Recreatiewoningen worden groter en daarmee ook steeds duurder, maar de perceeloppervlakte wordt opvallend genoeg kleiner. In de kustgebieden van Noord-Holland en Zeeland vinden de meeste transacties plaats en deze regio's kennen ook de hoogste prijs per vierkante meter.

Campers

De camper wordt steeds populairder onder vakantiegangers. Uit cijfers van BOVAG en KCI blijkt dat in 2020 een recordaantal campers werd verkocht en dat sinds 2013 het aantal campers in Nederland bijna is verdubbeld. Het aanbod van camperplaatsen in Nederland groeide eveneens heel hard, zowel op campings als daarbuiten. De discussie over oneerlijke concurrentie duurt daarmee voort.

BRONNENLIJST

ANVR en CherryLab (2016). Travel Experience Tomorrow.

https://www.anvr.nl/publicatie/Travel%20Experience%20Tomorrow%20-%20schaduwrapport%20extern%20gebruik_aangepast.pdf

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd. (2021, maart). Kwantitatieve gegevens monitoring vrijetijdseconomie Noord-Brabant.

<https://assets.citynavigator.nl/kuma-visitbrabant/uploads/media/6061dc1ec80a3/kwantitatieve-gegevens-monitoring-vte-noord-brabant-brvt-maart-2021.pdf>

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2020). Statistiek

Logiesaccommodaties. Geraadpleegd via opendata.cbs.nl

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2020, 16 december). Prognose: Bevolking blijft komende 50 jaar groeien.

<https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2020/51/prognose-bevolking-blijft-komende-50-jaar-groeien>

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2020b, december 29). Het jaar van corona. <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2020/53/het-jaar-van-corona>

De bevolkings- en woningbehoefteprognose | Noord-Brabant. (2021). Provincie Noord-Brabant.

<https://bevolkingsprognose.brabant.nl/hoofdstuk/veranderingen-leeftijdssamenstelling>

Erfgoed Zeeland (2019). Zeeuwse erfgoedlijnen.

<https://www.zeeuwseankers.nl/app/uploads/2019/09/Zeeuwse-erfgoedlijnen.pdf>

Fietsknooppunten. (2022). Visit Zeeland.

<https://www.zeeland.com/nl-nl/visit/wat-te-doen/fietsen/fietsknooppunten>

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme (2019). Eigen analyse gegevens toeristen- en forensenbelasting van Zeeuwse gemeenten

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme (2017). Onderzoek Vaste gasten in Zeeland

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme (2020). Samenvatting Kustmonitor Zeeland 2019

https://kenniscentrumtoerisme.nl/wiki/index.php/Event_00295

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme (2019). Strandonderzoek Schouwen- Duiveland.

https://www.kenniscentrumtoerisme.nl/wiki/index.php/KCKT_Project_PR_00004

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme en Erfgoed Zeeland (2019). Zeeuws erfgoed toeristisch benutten.

https://www.kenniscentrumtoerisme.nl/wiki/index.php/KCKT_Publication_PR_00004

Informatie over provincie Zeeland. (2022, 16 maart). AlleCijfers.nl.

https://allecijfers.nl/provincie/zeeland/#info_leeftijdsgroep_n

Informatie over provincie Zuid-Holland. (2022, 16 maart).

AlleCijfers.nl. https://allecijfers.nl/provincie/zuid-holland/#info_leeftijdsgroepen

Informatie over provincie Noord-Brabant. (2022, 16 maart).

AlleCijfers.nl. https://allecijfers.nl/provincie/noord-brabant/#info_leeftijdsgroepen

- KNMI (2014). Klimaatscenario's. <https://www.knmi.nl/kennis-en-datacentrum/uitleg/knmi-klimaatscenario-s>
- Natuurmonumenten. (2022). Natuurgebieden. <https://www.natuurmonumenten.nl/natuurgebieden>
- NBTC Holland Marketing (2018). Perspectief 2030. <https://www.nbtc.nl/nl/home/download/perspectief-bestemming-nl-2030.htm>
- NBTC Holland Marketing (2016). Monitor inkomend dagbezoek vanuit Duitsland
- NBTC Holland Marketing (2019). Kustmonitor
- NBTC Holland Marketing (2019). MarketScan China 2019
- NBTC Holland Marketing (2018). Meer inzicht in Vlaamse vakantiegangers. Rapportage mult cliënt onderzoek België 2018
- NBTC-NIPO Research (2019). Resultaten Continu Vakantie Onderzoek 2018
- NBTC-NIPO Research (2019). Resultaten Continu Vrije Tijds Onderzoek 2018
- Noord-Brabant: feiten & cijfers. (2021). Brabant Brand Box. <https://www.brabantbrandbox.com/nl/over-de-regio-brabant/noord-brabant-feiten-cijfers/>
- NOS. (2021, 29 januari). Recordhoeveelheid spaargeld erbij in coronajaar: 42 miljard euro. <https://nos.nl/artikel/2366419-recordhoeveelheid-spaargeld-erbij-in-coronajaar-42-miljard-euro.html>
- NRIT Media (2020). Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd.

Q&A Consultancy (2020, juli). Retail postcorona impactanalyse.
https://retailand.nl/app/uploads/2020/07/Retailagenda_Retail-postcorona-impactanalyse_juli2020_DEF.pdf

UNWTO (2021). 2020: Worst year in tourism history with 1 billion fewer international arrivals.
<https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals>

Visit Brabant. (2021a). Recreatief wandelen in Brabant.
<https://assets.citynavigator.nl/kuma-visitbrabant/uploads/media/60efec429d85e/factsheet-wandelen-2021.pdf>

Visit Brabant. (2021, maart). Terugblik VTE beleid Noord-Brabant 2019–2020. <https://assets.citynavigator.nl/kuma-visitbrabant/uploads/media/6061dc322ee03/monitoringsnotitie-vte-noord-brabant-2019-2020-brvt-maart-2021.pdf>

Wandelen in Zeeland. (2022). Landschapsbeheer Zeeland.
<https://landschapsbeheerzeeland.nl/wandelen-zeeland>

Wandelroutenetwerk. (2022). Provincie Zuid-Holland.
<https://www.zuid-holland.nl/onderwerpen/gezonde-veilige-leefomgeving/sport-recreatie/wandelroutenetwerk/>

ZB Planbureau (2021). Zeeland nu en in de toekomst: een inwoneronderzoek in het kader van de Zeeuwse Omgevingsvisie. <https://publicaties.dezb.nl/zeeland-nu-en-de-toekomst#chapter-224>

ZB Planbureau (2021). Zeeland nu en in de toekomst: een inwoneronderzoek in het kader van de Zeeuwse Omgevingsvisie. <https://publicaties.dezb.nl/zeeland-nu-en-de-toekomst#chapter-224>

Bijlage 4: Ledenonderzoek ANWB



**Ledenonderzoek:
Recreatie in de natuur
Zuidwest-Nederland**



- 3** Achtergrond van het onderzoek
- 5** Samenvatting van het onderzoek
- 6** Het ideale natuurgebied
- 15** Recreatie in Zuidwest-Nederland
- 18** Bijlage



Dit onderzoek

- Recreatie in natuur
- Hoe ziet het ideale natuurgebied eruit
- 2.432 respondenten
- Spreiding tussen bewoners en bezoekers



Achtergrond van het onderzoek

De ANWB denkt in opdracht van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit mee over recreatieve meekoppelkansen, wanneer een gebied in Zuidwest-Nederland opnieuw ingericht gaat worden. Daarom heeft de ANWB onderzoek gedaan naar de behoeftes rondom recreatie in Zuidwest-Nederland. Dit onderzoek richt zich op de inrichting van een natuurgebied en geeft inzicht in meekoppelkansen bij de inrichting van gebieden in Zuidwest-Nederland.

Onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door het bureau Markteffect. Hiervoor is gebruik gemaakt van een online vragenlijst die is uitgezet onder het ANWB-panel en onder een consumentenpanel. 2.432 respondenten hebben aan het onderzoek meegedaan, in de periode van 22 februari t/m 6 maart 2022.

Bij de werving van respondenten, is er rekening gehouden met voldoende deelnemers uit Zuidwest-Nederland. Dit gebied vertegenwoordigt 14% van de huishoudens in Nederland en deze verdeling zien we ook terug in het onderzoek. In de bijlage is achtergrondinformatie van de respondenten toegevoegd.

Leeswijzer

In dit rapport kijken we naar significante verschillen tussen groepen in leeftijd en bewoners & bezoekers. Een significant verschil tonen we met een * en wordt benoemd in een apart kader op de slide.



Samenvatting onderzoek over recreëren in Zuidwest-Nederland



Het ideale natuurgebied

- Het ideale natuurgebied bestaat voor Nederlanders in ieder geval uit bossen, planten, bloemen en dieren. Ook is het belangrijk dat er onverharde wandelpaden komen, evenals bankjes, picknicktafels en prullenbakken. Men geeft aan in het ideale natuurgebied vooral te willen fietsen, wandelen en fotograferen. Het ideale natuurgebied moet bereikbaar zijn met de fiets, de auto en motor en te voet. Voor gebiedsontwikkeling langs de kust kan dit betekenen ongerepte natuur en afwisseling van landschap.



Recreatie in Zuidwest-Nederland

- Ruime meerderheid vindt dat er voldoende mogelijkheden zijn voor recreëren in Zuidwest-Nederland. Dit gebied kan aantrekkelijker gemaakt worden voor bezoekers en bewoners door meer ruimte voor ongerepte natuur te creëren. Daar staat wel tegenover dat het gebied goed bereikbaar zijn met de auto en het OV.



1

Het ideale natuurgebied



Er is behoefte aan ongerepte natuur en diversiteit

“Zo natuurlijk mogelijk”

“Er grazen Schotse hooglanders, galloway koeien, schapen en pony’s”

“Autoverkeer uitsluitend langs de randen van het gebied met overzichtelijke, veilige parkeerplaatsen”

“Het is een gevarieerd gebied met veel biodiversiteit”

“Variatie in natuur, dus bijvoorbeeld de combinatie van bos/heide/water. In de buurt voldoende parkeergelegenheid/mogelijkheid om fiets te stallen.

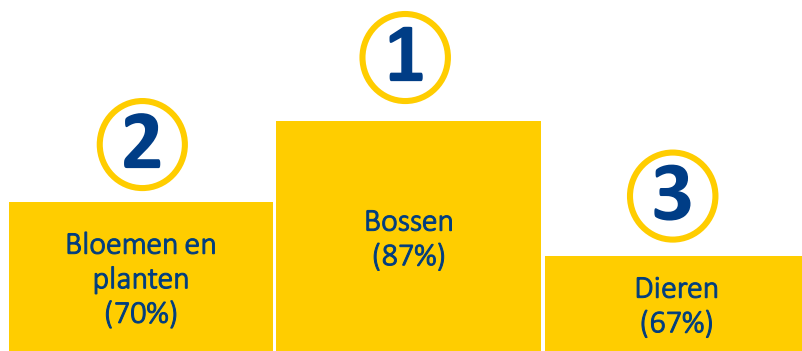
“Bosgebied, open vlaktes met heide, leuke smalle paadjes of bruggetjes om op te lopen, meertjes”

“Een waterspeeltuin met natuurlijke waterbron en wandel-en fietspaden”

“Afwisseling bos en ruimte, vele vogels en andere dieren, waterpartijen met libelles”

Het ideale natuurgebied bestaat uit bossen, heeft onverharde wandelpaden en men gaat er het liefst wandelen

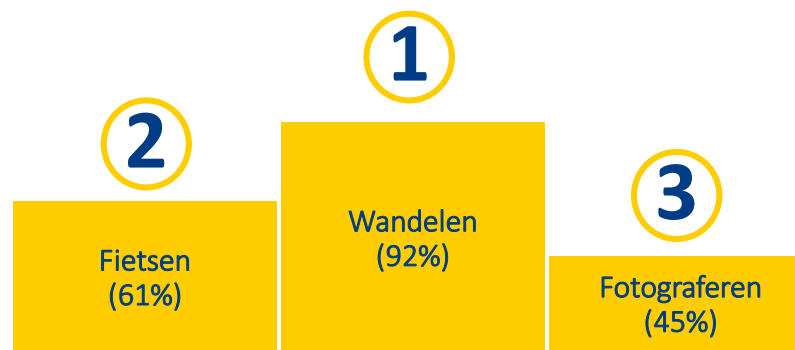
Top 3 landschapselementen



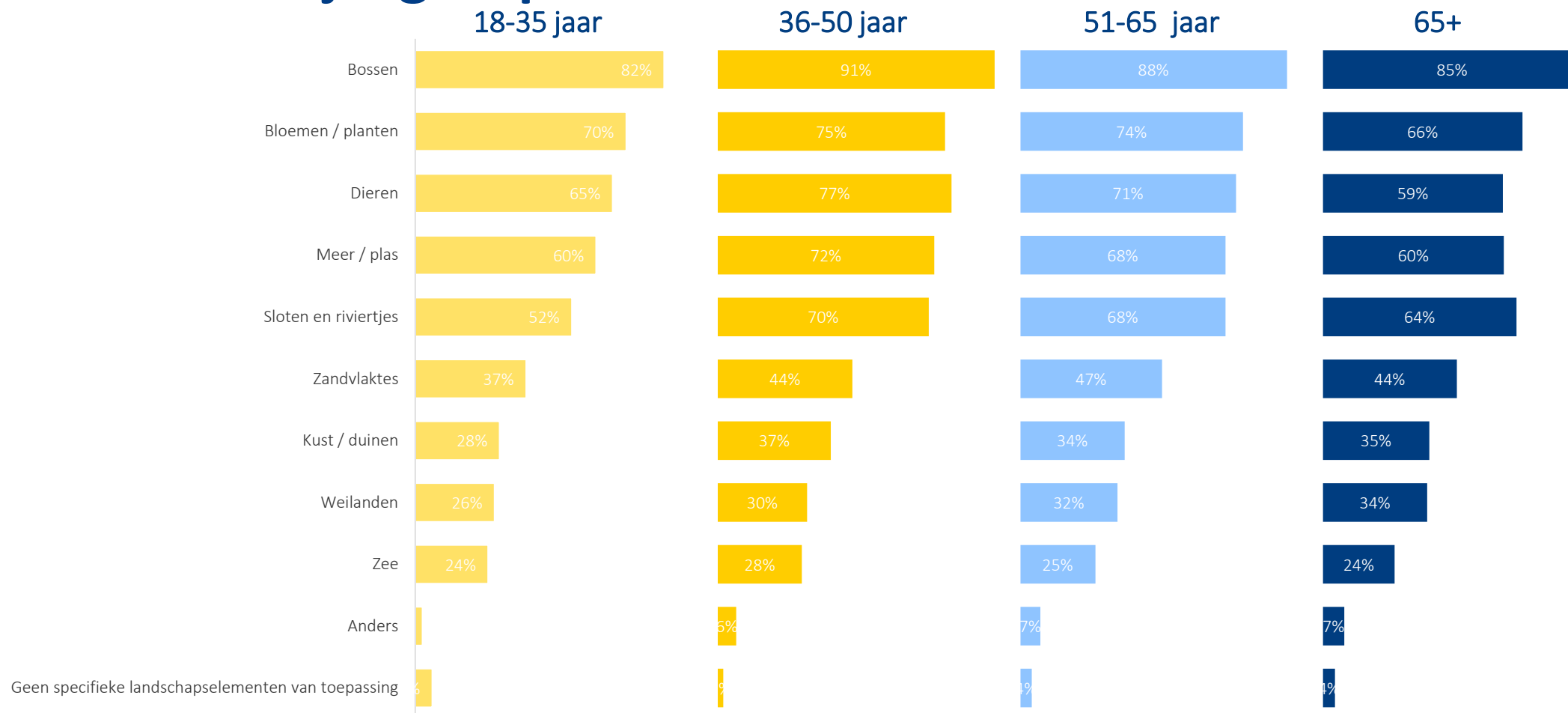
Top 3 recreatieve voorzieningen



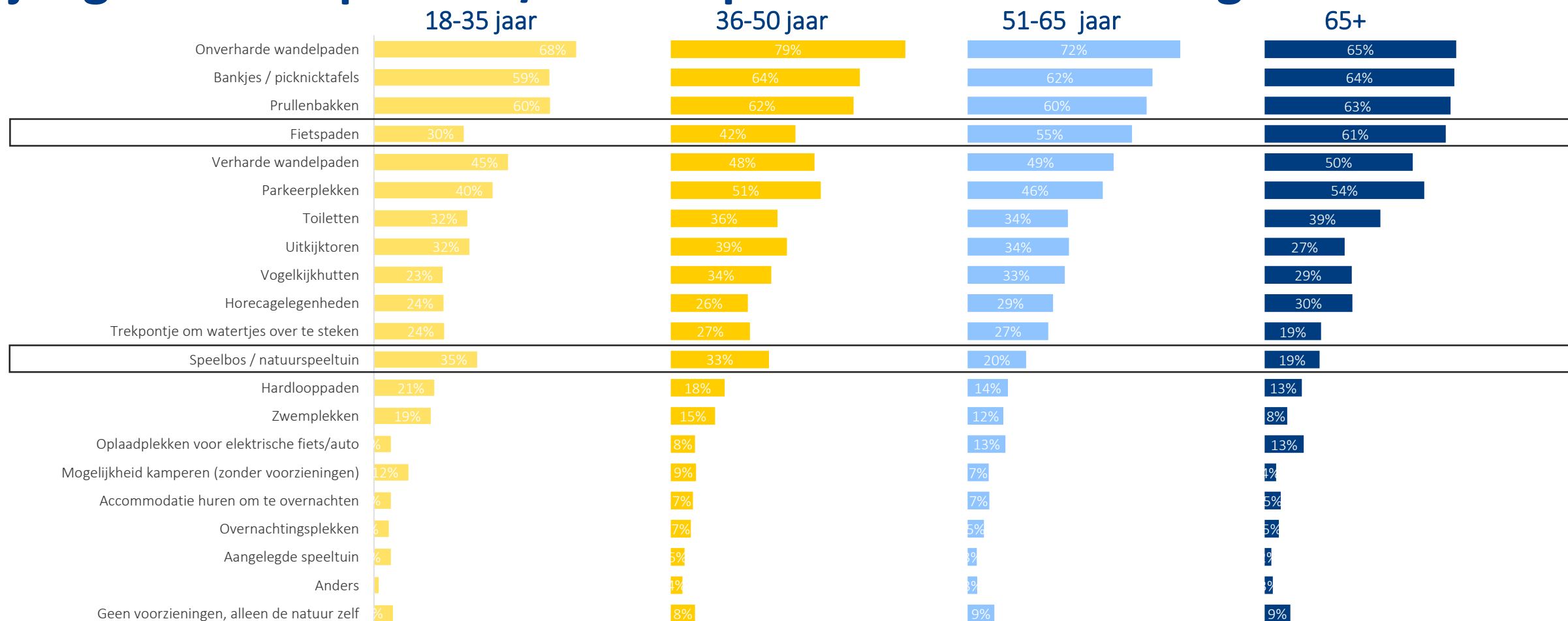
Top 3 activiteiten



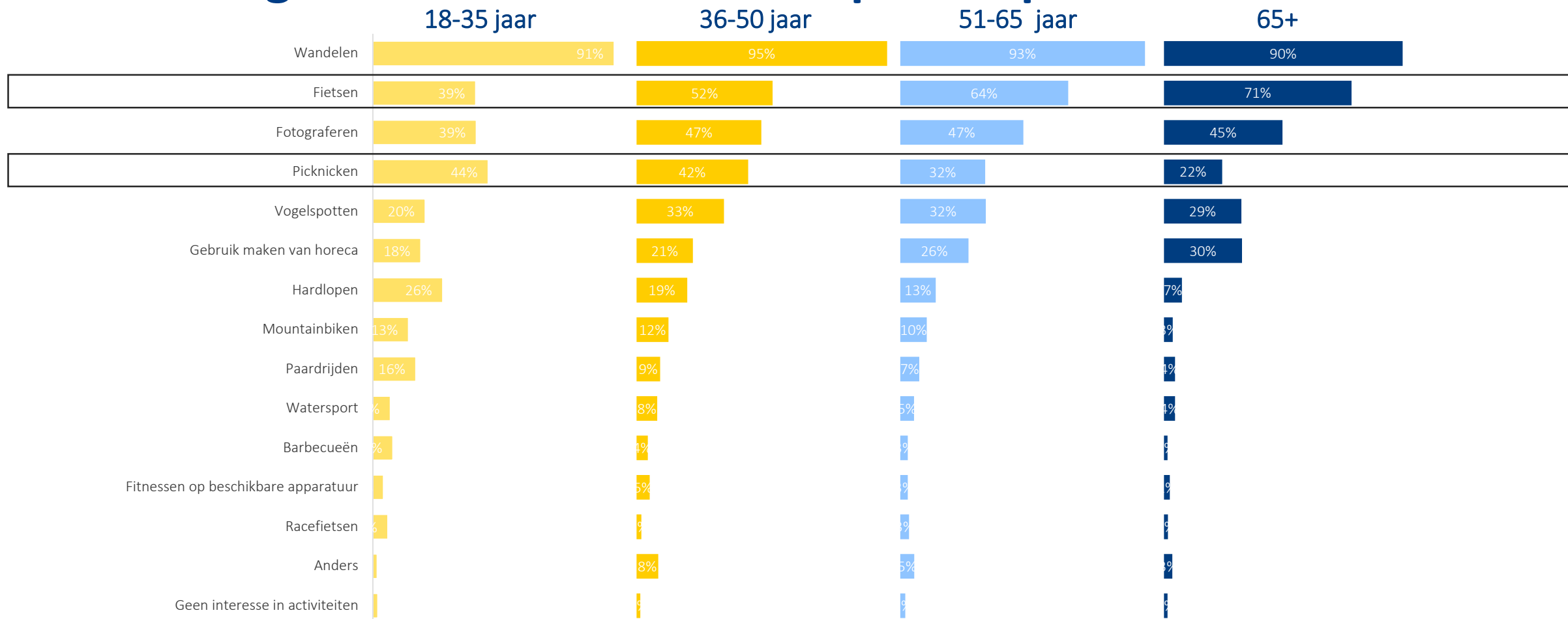
Er zit weinig verschil in de voorkeuren voor landschapselementen tussen leeftijdsgroepen



Onder ouderen is er meer behoefte aan fietspaden, terwijl onder jongeren het speelbos/natuurspeeltuin vaker wordt genoemd

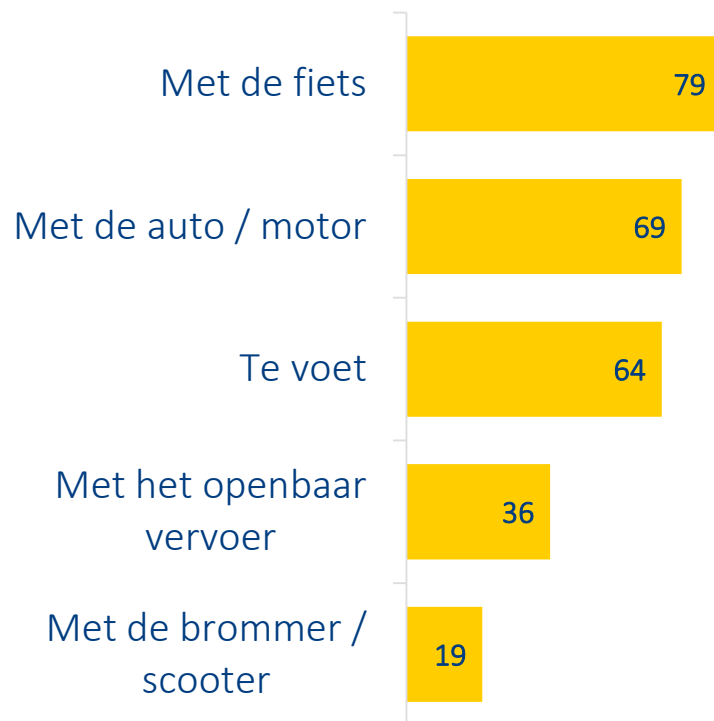


In lijn met de voorzieningen, willen ouderen vaker fietsen in de natuur. Jongeren willen vaker hardlopen en picknicken

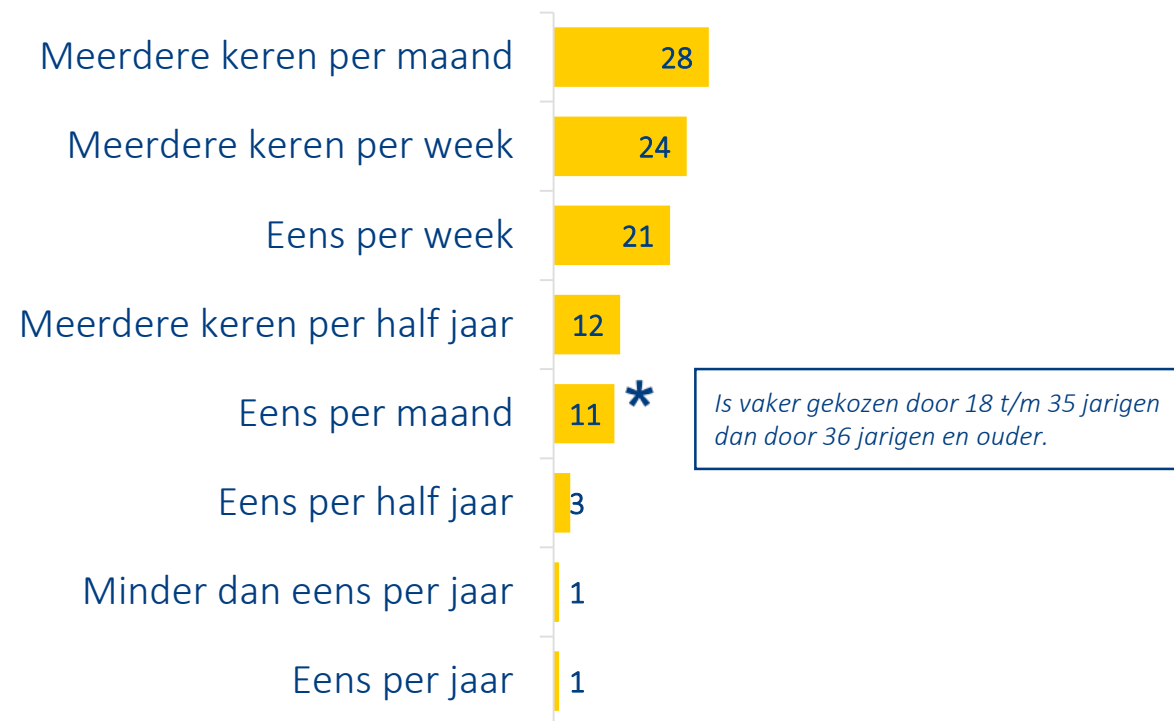


Het ideale natuurgebied moet bereikbaar zijn met de fiets, auto, motor en te voet. Men zou meerdere keren per maand het natuurgebied willen bezoeken

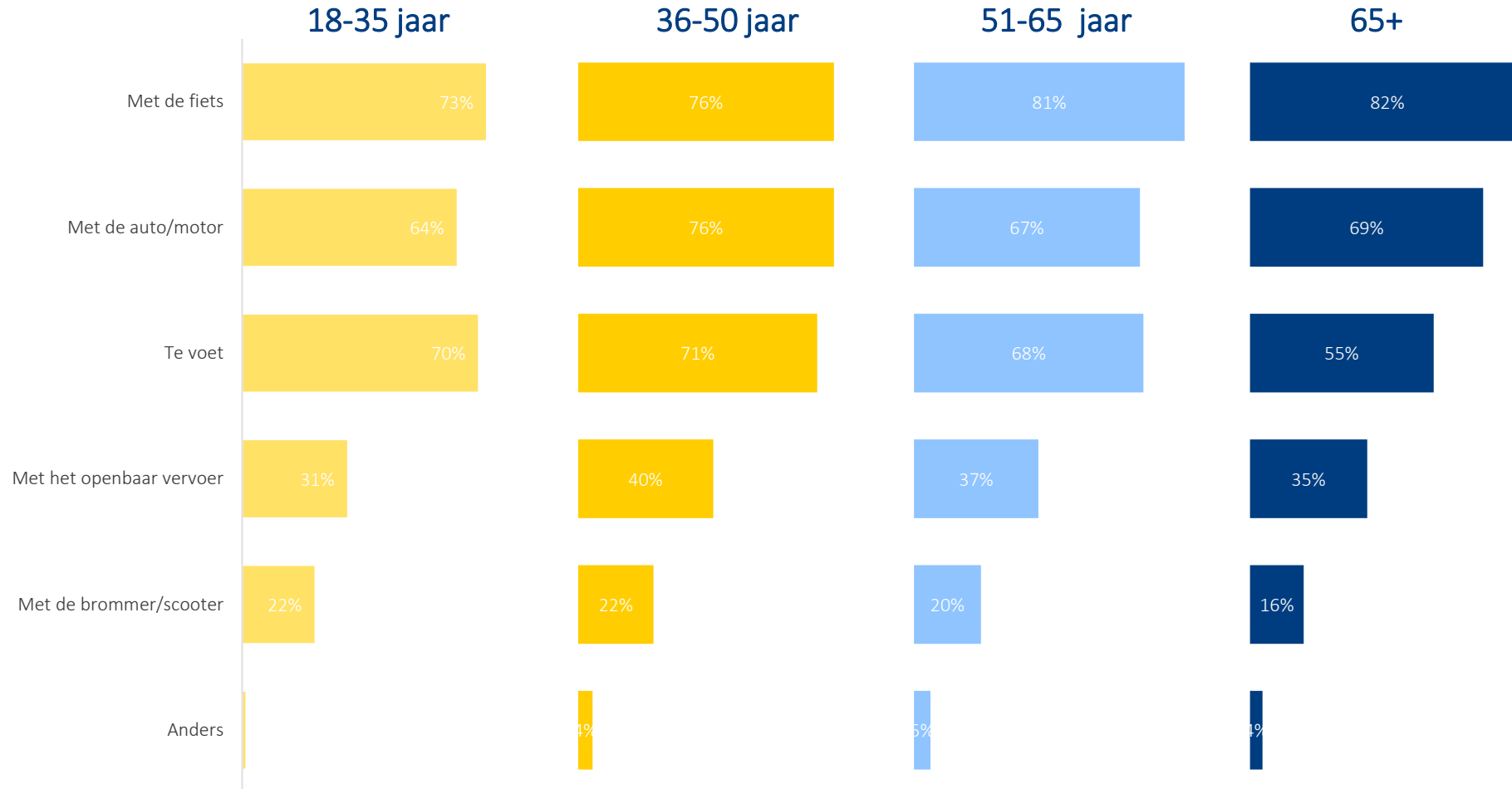
Gewenst vervoersmiddel (%)



Frequentie bezoek (%)



Jongeren geven aan vaker te voet willen gaan naar hun ideale natuurgebied – op de fiets blijft per groep het meest populair





2

Recreatie in Zuidwest-Nederland

Ruime meerderheid vindt dat er voldoende mogelijkheden zijn voor recreëren in de natuur in Zuidwest-Nederland

Voldoende mogelijkheden om te recreëren in de natuur in Zuidwest-Nederland



Bewoners vinden vaker dat er voldoende mogelijkheden zijn dan bezoekers.

■ Voldoende ■ Neutraal ■ Weinig

Bezoek aan Zuidwest-Nederland aantrekkelijker maken door:

“Betere bereikbaarheid met het openbaar vervoer; ik kom hier op dit moment nooit vanwege de beperkte bereikbaarheid.”

“Meer natuurgebieden maken voor het hele gezin met daarbij gelegenheden/activiteiten om te doen.”

“Ik denk dat vooral de afstand voor de meeste Nederlanders een drempel is, maar dat is lastig aan te passen.”

“Speelplek voor kinderen en rustig wandelen zonder fietsers.”

“Meer publiciteit.”

“Voldoende parkeerplekken en evt overnachtingsmogelijkheden.”

“Duidelijk maken waarom het anders is dan andere natuurgebieden.”

“Stilte gebieden. Geen gemotoriseerd verkeer. Veel wandelpaden.”

Zuidwest-Nederland kan aantrekkelijker gemaakt worden door meer ruimte te creëren voor ongerepte natuur en door de bereikbaarheid te vergroten, voor zowel bewoners als bezoekers

Zuidwest-Nederland aantrekkelijker maken voor bewoners



Zuidwest-Nederland aantrekkelijker maken voor bezoekers



Bijlage



Tips van de respondenten



“Fijn dat de ANWB meedenkt over natuurgebieden.”

“Erg leuke vragenlijst over weer eens een heel ander en interessant onderwerp.”

“Goed dat u hier aandacht aan schenkt!”

“Heel nuttig om zo`n soort enquête te houden.”

“Leuk onderzoek.”

“Hartstikke mooi dat jullie aandacht voor onze prachtige natuur hebben maar verander er niet te veel aan. De natuur moet zijn gang gaan voor alles wat er leeft en groeit.”

“Goed dat er over meer groen nagedacht wordt.”

“Leuke vragenlijst om in te vullen.”

“Dit onderzoek zou ik leuk vinden voor alle provincies van Nederland.”



“Jammer dat het over een natuurgebied gaat dat niet in mijn regio ligt.”

“Ik wil ook wel in andere regio's een ideaal natuurgebied.”

“Had graag de reden willen weten waarom juist Zuidwest-Nederland uitgelicht wordt.”

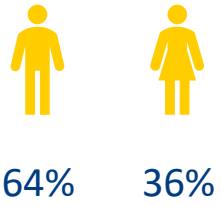
“Jammer dat niet heel Nederland hierbij wordt betrokken.”

“Natuurgebied ligt te ver van onze woonplaats, moeilijk een oordeel te geven.”

“Zou alleen mensen uit Zeeland vragen, niet mensen uit heel Nederland.”

Achtergrond van respondenten

Geslacht



Leeftijd (%)



Frequentie bezoek natuurgebied (%)



* significant verschil tussen 18 t/m 35 jaar en ouder

Tabellen

Landschapskenmerken

| Landschapskenmerken | % |
|-------------------------------------|-----|
| Bossen | 87% |
| Bloemen / planten | 70% |
| Dieren | 67% |
| Meer / plas | 64% |
| Sloten en riviertjes | 64% |
| Zandvlaktes | 44% |
| Kust / duinen | 34% |
| Weilanden | 32% |
| Zee | 25% |
| Anders, namelijk | 6% |
| Geen specifieke landschapselementen | 4% |

Recreatieve voorzieningen

| Recreatieve voorzieningen | % |
|--|-----|
| Onverharde wandelpaden | 69% |
| Bankjes / picknicktafels | 63% |
| Prullenbakken | 61% |
| Fietspaden | 52% |
| Verharde wandelpaden | 49% |
| Parkeerplekken | 48% |
| Toiletten | 36% |
| Uitkijktoren | 32% |
| Vogelkijkhutten | 30% |
| Horecagelegenheden | 28% |
| Trekpuntje om watertjes over te steken | 24% |
| Speelbos / natuurspeeltuin | 23% |
| Hardlooppaden | 15% |
| Zwemplekken | 12% |
| Oplaadplekken voor elektrische fiets/auto | 11% |
| Ik zou helemaal geen voorzieningen willen, juist alleen de natuur zelf | 8% |
| Mogelijkheid om te kamperen (zonder voorzieningen) | 7% |
| Mogelijkheid om een accommodatie te huren om te overnachten | 6% |
| Overnachtingsplekken | 5% |
| Aangelegde speeltuin | 3% |
| Anders, namelijk; | 3% |

Tabellen

Activiteiten

| Activiteiten | % |
|-------------------------------------|-----|
| Wandelen | 92% |
| Fietsen | 61% |
| Fotograferen | 45% |
| Picknicken | 32% |
| Vogel spotten | 29% |
| Gebruik maken van horeca | 25% |
| Hardlopen | 14% |
| Mountainbiken | 8% |
| Paardrijden | 8% |
| Watersport | 5% |
| Anders, namelijk | 4% |
| Barbecueën | 3% |
| Fitnessen op beschikbare apparatuur | 3% |
| Racefietsen | 3% |
| Geen interesse in activiteiten | 2% |



Bedankt voor uw aandacht!

Bijlage 5: Samenvatting interviews 18-35 jarigen

Auteur:
Sterre Wattel,
student Tourism Management,
HZ University of Applied Sciences



Samenvatting onderzoeksrapporten

Uit de aangeleverde onderzoeksrapporten is gebleken dat de hoofdvraag beantwoord is. De hoofdvraag was: Welke behoeften en voorkeuren hebben toekomstige generaties op het gebied van voorzieningen en activiteiten, met name in de natuurlijke omgeving bij een bezoek aan de Zuidwestelijke Delta?

In het onderzoek naar de uitkomst van de hoofdvraag en deelvragen is gebruik gemaakt van kwalitatief onderzoek bestaande uit desk research en in totaal 25 interviews. De geïnterviewden waren zowel locals als internationals met een leeftijd tussen de 18 en 35 jaar van zowel het mannelijk als vrouwelijk geslacht. Bij de interviews is gebruik gemaakt van een semi-gestructureerde werkwijze waardoor de mogelijkheid ontstaat om in te gaan op verschillende onderwerpen en door te vragen in plaats van de standaard interviewsvragen te stellen en het hierbij te laten.

Uit deze onderzoeken is gebleken dat de ondervraagde toekomstige generatie veelal dezelfde belangen deelt. Zo staat de persoonlijke ontwikkeling en zelfontplooiing centraal. Hiernaast is het verlichten van stress die wordt ervaren in het dagelijks leven 1 van de belangrijkste motieven om te kiezen voor een bezoek in de zuidwestelijke Delta. Bij dit bezoek vindt men het belangrijk om in een natuurlijke omgeving meer buiten te zijn. Hierbij wilt men graag een nieuwe ervaring opdoen of herinneringen maken. De ondervraagde groep mensen is vrij bewust van de problemen op het gebied van duurzaamheid en de uitdagingen waar de Zuid-Westelijke Delta voor staat zoals de stijgende zeespiegel met de gevolgen daarvan zoals overstromingsgevaar maar ook een tekort aan vers drinkwater en meer.

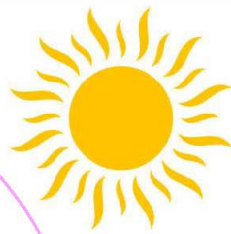
De activiteiten die de geïnterviewden het meeste doen in hun vrije tijd zijn wandelen, fietsen, watersport, steden verkennen maar ook geeft een deel aan graag een museum te bezoeken. Deze activiteiten worden graag in een natuurlijke omgeving gedaan, denk hierbij aan zowel ongerepte natuur als goed onderhouden natuur om in te recreëren. Verder vindt men het belangrijk dat er interactie is tussen de bezoeker, de lokale bevolking en de natuur zonder deze schade toe te brengen.

De geïnterviewden denken ook graag mee over de herinrichting van de Zuid-Westelijke Delta. Zo gaf men aan het leuk te vinden om te fietsen en hiervoor zou het fijn zijn als er hiervoor fietsverhuurwinkels beschikbaar zijn. Hiernaast gaf een andere ondervraagde aan graag haar gerycyclede waterfles te gebruiken en hiervoor graag watertappunten zou zien. Ook gaf een respondent aan het leuk te vinden om een auto bioscoop te bezoeken omdat dit niet "standaard" is. Verder werd aangegeven dat er meer belangstelling moet komen voor (kleinschalige) evenementen zoals wandelgroepen, filmavonden en 30+ feesten omdat er voor de leeftijdscategorie tussen de 30 en 35 weinig te doen is. Meer evenementen zoals muziek festivals en eefstijnen zouden het ook goed doen aldus de ondervraagden.

Toch ervaart de toekomstige generatie ook veel knelpunten. Het grootste probleem op dit gebied is toch wel de infrastructuur en dan vooral het openbaar vervoer wat erg slecht geregeld is. Veel jonge mensen kunnen zich geen auto veroorloven en het openbaar vervoer is hierbij vrijwel geen alternatief. Als men toch een auto gebruikt lopen ze tegen het volgende probleem aan wat de hoge parkeerkosten zijn. Dit alles beperkt de

toegankelijkheid in het rondkomen van, in en naar de Zuid-Westelijke Delta. Toch werd wel aangegeven dat de infrastructuur voor fietsers wel erg goed is maar helaas is dit niet gebruikelijk voor grotere afstanden en toch ook weer weersafhankelijk voor veel mensen.

Een ander probleem waar de toekomstige generatie tegenaan loopt is dat veel activiteiten seizoensgebonden zijn. Dit heeft voornamelijk de reden dat veel activiteiten afhankelijk zijn van het weer. Zo zijn er maar weinig mensen die voor hun lol door de regen fietsen of met -1 de zee induiken. Buitenom het onvoorspelbare Nederlandse weer is het bezoekersaantal in de winter beduidend lager waardoor veel toeristische bedrijven in de winter hun deuren sluit. Dit alles is onder meer een reden voor veel jongeren om weg te trekken uit Zeeland wat dan ook weer een aanstekelijke werking heeft en voor veel vergrijzing zorgt.



HET ONDERZOEK

Beide kwalitatief

25 Interviews

Doelgroep: locals en internationals

Tussen de 18 en 35 jaar oud

Verschillende geslachten



Belangen future generation:

Persoonlijke ontwikkeling

Zelfontplooiing

Stress verlichten

Nieuwe ervaring of herinnering

Meer naar buiten gaan

Natuurlijke omgeving

Duurzaamheid → Recycling

Eigenschappen van het landschap:

Natuurlijke omgeving

Interactie tussen de bezoeker, de lokale bevolking en de natuur

(Ongerepte) natuur

Wandelen

Fietsen

Watersport

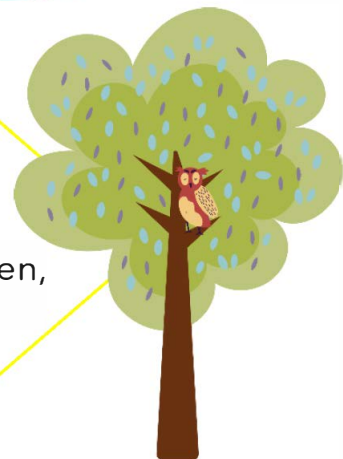
Steden verkennen

Musea bezoeken



Suggesties voor herinrichting:

- Fietsverhuurwinkels
- Auto bioscoop
- Meer (kleinschalige) evenementen zoals wandelgroepen, filmavonden en 30+ feesten
- Watertappunten
- Muziek festivals
- Eetfestijnen



Knelpunten

- Slechte infrastructuur op het gebied van openbaar vervoer maar ook problemen zoals files op de weg (vooral in het hoofdseizoen)
- Hoge parkeerkosten
- Toegankelijkheid
- Seizoensgebonden activiteiten (in de winter weinig te doen)
- Veel activiteiten afhankelijk van het weer (Kitesurfen, golfsurfen, fietsen)
- Veel jongeren trekken weg uit Zeeland

Bijlage 6: Onderzoeksrapport interviews 18-35 jarigen deel 1



RESEARCH REPORT

APPLIED RESEARCH PROJECT

Insights on needs & desires of the
future generation tourists in the
Southwestern Delta Region

CLIENT:

Janique Huijbregts, ANWB



IN COLLABORATION WITH:

S. R. Slimmen, HZ



Abstract

Knowing the needs and desires of future generations is crucial, now the surroundings noticeably change, due to climate and technology. This allows destinations and organizations to improve their offers. The ANWB is aware of this changing environment and wishes to have more knowledge about the needs and wants of tourists of the future generation.

This research aims at obtaining insights from the possible future generation tourists in the Southwestern Delta Region of the Netherlands, taken from a series of interviews by asking open questions that gave room for conversations.

Once all the interviews were done and transcribed, the data was analyzed. This was firstly done through coding and secondly comparisons have been made with the literature of the theoretical framework to form a discussion. The results gathered, indicate how the Southwestern delta is perceived, what creates the interest in visiting and which possibilities the future generation sees. Based on these results, a conclusion, recommendations, and advice have been given for both the ANWB as the WWF.

Table of Contents

| | |
|---|--------|
| ABSTRACT | - 2 - |
| INTRODUCTION | - 5 - |
| OVERVIEW ORGANIZATIONS INVOLVED & ORGANIZATIONAL CULTURE | - 8 - |
| ANWB..... | - 8 - |
| THEORETICAL FRAMEWORK | - 10 - |
| METHODOLOGY | - 14 - |
| <i>Research design</i> | - 14 - |
| <i>Respondents</i> | - 15 - |
| <i>Ethical aspects</i> | - 15 - |
| <i>Data Analysis</i> | - 16 - |
| <i>Operationalization</i> | - 16 - |
| RESULTS | - 17 - |
| <i>Why people travel</i> | - 17 - |
| <i>Consequential behavior and thoughts towards climate change</i> | - 18 - |
| <i>Environmental behavior</i> | - 19 - |
| <i>Activities</i> | - 19 - |
| DISCUSSION | - 22 - |
| <i>Popular activities</i> | - 22 - |
| <i>Importance of traveling</i> | - 22 - |
| <i>Key influences of choosing a destination</i> | - 23 - |
| <i>Eco tourism and sustainability</i> | - 24 - |
| <i>Awareness of climate change and its effects</i> | - 25 - |
| <i>Future traveling and transportations</i> | - 25 - |
| <i>Limitations</i> | - 26 - |
| CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS | - 27 - |
| APPENDIX | - 30 - |
| APPENDIX 1 REFERENCES | - 30 - |
| APPENDIX 2 COOPERATION AGREEMENT | - 35 - |
| APPENDIX 3 EXTRA DATA..... | - 38 - |
| APPENDIX 4 RESEARCH INSTRUMENT | - 39 - |
| APPENDIX 5 OPERATIONALIZATION TABLE | - 44 - |
| APPENDIX 6 PHOTO COLLECTION TO SUPPORT INTERVIEWS..... | - 48 - |
| APPENDIX 7 LETTER..... | - 52 - |
| APPENDIX 8 CODE SYSTEM | - 53 - |
| APPENDIX 9 INTERVIEW TRANSCRIPTS | - 54 - |
| <i>Dutch interview 1 Jade Respondent 1</i> | - 54 - |
| <i>Dutch Interview Anne Respondent 2</i> | - 58 - |
| <i>Dutch interview Paulien Respondent 3</i> | - 62 - |
| <i>Dutch Interview Pim Respondent 4</i> | - 69 - |
| <i>Dutch Interview Roelof Respondent 5</i> | - 74 - |
| <i>Interview with Johanna, 18 years old from Germany Respondent 6</i> | - 78 - |

Interview Judith 20 years old from Germany Respondent 7..... - 83 -
Interview with James, 28 years old from the UK Respondent 8..... - 88 -
Interview with Caio and Monique Lourenco from Brazil Respondents 9a and b..... - 94 -
Interview with Maria, 32 years old from Romania Respondent 10..... - 100 -
Interview with Andrei, 22 from Romania Respondent 11 - 104 -
Interview with Letinu, 21 from Romania Respondent 12..... - 108 -
Interview with Rene 25 years, Estonia Respondent 13..... - 111 -
Interview with Rasmus, 23 Estonia Respondent 14..... - 118 -

Introduction

In 2016, the estimated overnight stays in Zeeland were over 15 million and with Zeeland's 380.000 inhabitants, the number of inhabitants is almost equal to the number of visitors (Coastal Research Department, 2021). Hence, the importance of tourism in the province raises the necessity of understanding the tourist's behavior and needs (Rodriguez, 2018).

The Dutch bureau for Tourism and Congresses (NBTC) and the Municipality of Vlissingen, expects that in the next ten years, inbound tourism- tourists coming from abroad, will increase by 50%. The Southwestern Delta entails the provinces of North Brabant, Zeeland, and South Holland. Tourism plays a major role in this area's economy as the local beaches become tourist hotspots in the summer. Many tourists, especially of German descent, travel to Zeeland every year to enjoy its natural environment and stunning beaches (Centraal Bureau voor de Statistiek, 2019). This is expected to be attractive especially to younger people. The Delta region contains many unique landscapes varying from dunes and beaches at the North Sea coast to tidal landscapes more inland. These landscapes provide (outdoor) leisure opportunities for inhabitants on the one hand and attract many tourists to the region on the other hand. The SDG's and the Area Agenda for Southwest Delta 2050 has been drawn up, to strive for a world with a good balance between people and nature, in which both can flourish in a tourism ecosystem that is changing with the years. In 2014, 12.5 million Dutch citizens went on holiday in which more than half had inbound destinations in North Sea beach resorts and watersports regions, the most popular national tourist locations (CBS, 2016).

Future generation tourists define people from the age of 18 to 35. The main priorities for future generations are to improve the feeling of community and being together. The most important goal of the future generation is to try and improve the environment (HM, 2018). According to Tough, "We, people of the future, obviously require a planet capable of supporting life. Please move towards a sustainable relationship with the planet in agriculture, forestry, fish, wildlife, water and energy very soon." As Wubbo Ockels (2015) said: we humanity are so strong, we can save the earth, but also destroy it. There is, accordingly, great interest in helping humans prevent, mitigate, or adapt to this grim future.

Of the many psychological challenges that confront efforts to motivate concern about climate change (Gifford, 2011), one stands out—its distant time horizon. The most severe effects will be felt by future generations (Gardiner, 2006; Xu & Ramanathan, 2017) A sense of moral obligation is a precursor to moral action in a number of domains (Harland et al., 1999; Johnson-Grey et al., 2018) and may also help motivate sacrifices that need to be made for the sake of future generations (Watkins, H. M., & Goodwin, G. P. 2019). "The new generation believes profoundly in the efficacy of dialogue to solve conflicts and improve the world. Finally, they make decisions and relate to institutions in a highly analytical and pragmatic way.

In the coming years, the Southwest Delta will be faced with challenging tasks in the fields of economy, flood risk management, fresh water, water safety, and natural environment, as it is part of a large area of the country that is lower than sea level. Topics such as climate adaptation, energy transition and circular economy are playing an increasingly important role in how to develop these destinations in the Delta (ANWB, 2021b). Global trends are increasing at the same time tourism is increasing. Humanity is living in times of Globalization, where everyone and everything is connected. Technological development offers infinite possibilities and changes travel needs and desires (Municipality of Vlissingen, 2019). The Paris Climate Agreement states that global warming must be limited to “well below 2 degrees, preferably close to 1.5.” (Milieudefensie, 2019). The natural environment of the Southwestern Delta e.g., the Grevelingenmeer in Schouwen-Duiveland, the Biesbosch and Haringvliet, are under serious pressure. While the effects of climate change are already being felt in some parts of the world (Ainsworth et al., 2016), which assumedly influences the tourist behavior as well, now for The Netherlands the rise in the sea water level means for the freshwater reservoirs on the island, higher dikes are needed, and subsiding soil will increase. The sea level will probably rise from 40 cm in 2050 to 80 cm in 2085, the Netherlands will sink, with particularly the western side (Milieudefensie, 2019).

The current demographic structure of the world’s population is likely to cause major changes in consumer travel demand as the world’s youngest populations grow, become more affluent and begin to travel (European Travel Commission and Toposophy Ltd., 2020). Yet the issue is that there is little to no information regarding the future generations and their desires in the leisure and tourism industry, as most of the existing research studies focus on the current generation and their desires in the tourism industry. This is an issue because the future generation can make a change in the tourism industry in this region. Without knowing their motivation or desires the industry cannot improve or get to their desires. This research will assist in closing a knowledge gap regarding the current visitor wants, and the possible needs and desires for future generations in the Southwestern Delta, to optimize tourism facilities in the area.

For the main question the following research is proposed:

What needs and preferences do future generations have in terms of facilities and activities, specifically in the natural environment when visiting the Southwestern Delta?

Sub Questions:

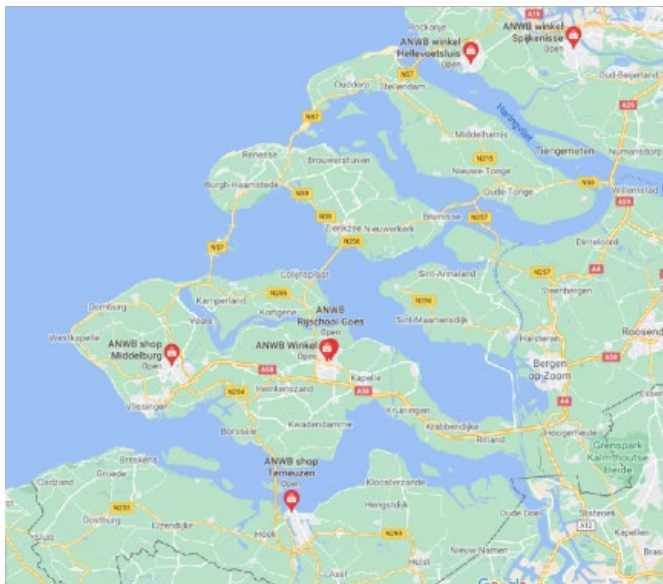
1. What part will traveling play in the life of future generations?
2. How will climate change affect the tourist’s behavior related to sustainability of the natural environment in the Southwestern Delta?
3. How are leisure facilities/activities influencing the destination development in the Southwestern delta region?

Therefore, the aim of this research is to know what the preferences of future generations are when they come to the Delta region and its natural and landscapes. The ANWB would like to contribute to the process of achieving sustainable development in the Southwestern Delta, in combination with room for tourism and leisure activities. During this research, an attempt will be made to find out where the ANWB as an organization can focus on, regarding the users' needs in the future and opportunities (in terms of attractiveness, livability, and accessibility) that can be seized.

Overview organizations involved & organizational culture

ANWB

Royal Dutch Touring Club ANWB was founded in 1883 as a cycle club. Nowadays, it is the biggest association of the Netherlands with 4.8 million members, focusing on domains that contain mobility, holidays and leisure, to be recognized in roadside assistance; retail; arranging holidays; credit cards; insurances; tickets for a day out; advise and represent the interest of their members. The ANWB has 87 shops in the Netherlands where they offer leisure clothing, travel products, and necessary documents for traveling. In this selected Delta area, these are 5 in total. Being a member of ANWB gives you multiple benefits. The members get discounts on, for example, a ticket for the zoo, theme park, and holiday trips. The longer you are a member, the more benefits, and extras you will receive. A membership also gives you discounts at the partners of the ANWB like, Landal GreenParks, Schiphol Parking, KwikFit, and a lot more.



To make it possible for everyone to travel carefree and with pleasure is their mission. The ANWB has an influence on future plans and activities of political parties, the government and the business sector, to therefore contribute to a sustainable development of society. Here can be looked at improvement of cycling routes and improvement of road safety, some community initiatives. The desire and wished needs of the ANWB members are central to what they do, by facilitating a wide range of products and services. As the ANWB is committed to providing a high-

quality range of tourist- and recreational facilities, they must take the movements of all those members into account; where do the members move to, at what destinations do people stay. Their members are all residents of certain areas in the Netherlands, and it is important to design the living environment as suitable and attractive as possible (ANWB, 2021). This is a balance that needs to be found.

The ANWB is part of some organizations on an international level. They are members of the Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) and ARC Europe. The ANWB actively contributes to programs that improve sustainable and safe mobility in the FIA. ARC Europe takes

care of the ANWB-members when they need help abroad. This organization makes sure that the emergency network functions abroad.

The future ambitions towards the year 2030 of the ANWB is that they want to continue to fulfill its role for members and society in the future. They have a new strategy: 'ANWB towards 2030'. The core question is: what should the ANWB do today, to still be a large, healthy association in 2030 with significant social impact within these previously named domains of Mobility, road safety, holidays, and going out.

HZ University of Applied Sciences

The HZ is a regional university of applied sciences and knowledge institute, which is in Vlissingen and Middelburg (Zeeland). The HZ is part of the 'Coastal Tourism Knowledge Center', a research team that gathers knowledge about tourism and leisure behavior in the Delta Area, which can be reached out to during this research.

WWF

WWF (Worldwide Fund for Nature, 1961) is an involved party, but not executing. WWF is an international non-governmental organization that strives for a world with good balance between people and nature, wherein both can flourish. To get closer to restoring this balance, WWF works on innovations in thinking and acting for land use, water management, financing- and governance. In general, it focusses on wilderness preservation and the reduction of human impact on the environment (WWF, 2021). As in the Netherlands, where nature is as well under serious pressure- and with that the quality of life for the Dutch inhabitants, this organization has been included in our research.

ANWB: _____ Address: Wassenaarseweg
220

Contact person: Janique Huijbregts

Zip Code: 2596 EC

Task: Regional manager and representative of Zeeland.

Place: Den Haag

Email: jhuijbregts@anwb.nl

Country: The Netherlands

Telephone: 06-26 782 292

Website: www.anwb.nl

HZ University of Applied Sciences: _____ Address: Edisonweg 4

Supervisor: S.R Slimmen

Zip Code: 4382 NW

Task: Project officer Healthy Region

Place: Vlissingen

Email: s.slimmen@hz.nl

Website: <https://hz.nl/en/>

Theoretical framework

It is important to understand the four criteria of a destination: compactness, isolation, global fit, and intrinsic dimensionality for a location. According to research done by Kenniscentrum Kusttoerisme (2019), the most popular activities among tourists visiting Zeeland are recreation, which includes sunbathing and relaxing, hiking in nature and shopping in the city centers. In addition, water sports are gaining more popularity over the last few years. Foreign tourism has been more important than domestic tourism since 2017, but unfortunately there are no recent figures available about daytourism from abroad.

'Future generations' will be operationalized as people in the age of 18 to 35 years (Huijbregts, 2021). This includes a big part of the generation 'Millennials', and a relatively small part of 'Gen Z' (Ghosh, 2021). Millennials are depicted as natural travelers: the majority of them sees travel as an important part of their lives, make several trips per year and are expected to keep looking for tourism experiences also when older (Ovolo Hotels, 2013; Barton et al., 2013). Previous studies on millennials state that travel means to them novelty: the possibility to evade the quotidian, to try a different lifestyle, to live new experiences, to visit new places and to acquire new knowledge (UNWTO and WYSE Travel Confederation, 2016). According to the United Nation Global Compact and Accenture (2014) study, this group is looking for a meaningful experience that will help them to develop as an individual and strengthen their social position. Millennials are more likely to book a trip that allows them to be outdoors and experience something new, such as an informative tour or an immersive activity (Sofronov, 2018). They are open to a sustainable tourism offer and represents an opportunity for the tourism industry to grow without jeopardizing its own future (UNWTO and WYSE Travel Confederation, 2008). However, generation Z grew up in an era of unprecedented awareness about human behavior, personal health, technology, and humankind's impact on the environment. These major issues have played a strong role in shaping Gen Zers' attitudes and beliefs (European Travel Commission and Toposophy Ltd., 2020). Due to their connection with technology, Generation Z makes clear its preferences when traveling through online comments and interacting in social media networks. For this kind of tourist, it is important to maintain contact with their friends while they are traveling (Redacción TO, 2017). Social media has made Gen Zers more demanding travelers; not necessarily in terms of luxury service but in terms of the level of authenticity they expect from their journeys. To be attracted to visit somewhere, Gen Zers want to know how the visit will make them feel, how close they can get to the action and how authentic the destination is. It is essential to pay closer attention to Gen Z, because like Millennials, they are at the forefront of so many shifts in society (European Travel Commission and Toposophy Ltd., 2020).

Consequently, tourists' growing awareness of social and environmental issues leads to a conflict between conscience and the desire to travel. The main challenge of marketing tourism

and its destination is the increasing diversification of interests, tastes, and demands. According to Yeoman (2008) the Future Foundation's Changing Lives conducted a survey with the outcome that today's consumers make a new friend every year and select a new holiday destination every year. On top of that, the world we live in is a world of constant change and diversification. Therefore, destinations need to be increasingly innovative in product development, specifically offering specific experiences to meet changing attitudes and beliefs (Yeoman, 2008). Experts believe, in the future a new niche will be introduced. This niche is reunion travel (Francis & Hoefel, 2020). Since more people are moving abroad, especially in the Delta region of the Netherlands, people will want to visit their relatives (Tomorrowstourist, 2011). Therefore, new experiences that are not tourist offers need to be made, since everyone knows the area already. But it is essential to build a space where family can reunite again. Equally important is to keep in mind when advertising to future generations is that luxury is becoming less about materialism and increasingly about self-fulfillment. The future generations are more aware of the importance of luxury as a concept of fulfillment (Yeoman, 2008). Destinations are adapting to this demand by diversifying into niche areas where the traditional perceptions of luxury and opulence share the market with wellness and self-fulfillment (Yeoman, 2008). The provision of sustainable travel products (i.e., carbon offsetting) aims to bridge the gap between these two states of mind, but the consumer will ultimately have to decide whether the environment or freedom to travel is of greater importance (Tomorrowstourist, 2011). Tourists generally have a positive attitude towards the environment and do not wish to behave in ways that negatively impact it (Wurzingler & Johansson, 2006). This would implicate tourists who are willing to be flexible and take the area into account whilst traveling there, but by traveling, there are already consequences.

That climate shapes a destination's tourism product is obvious. Most of all the key influences of choosing a destination is the climate (Scott, 2010). Eco-tourism and issues of sustainability are gaining importance in the future generation (Yeoman, 2018). Although the negative ecological impact of air travel is widely accepted, people's desire to travel to remote areas to experience an unspoiled natural environment continues unabated. Tour operators are quickly beginning to understand the relationship the consumer has with the environment and are providing packages which meet those needs. Ongoing factors which may deter tourists from travelling to certain destinations are fluctuating fuel prices and fear of terrorist attacks. Such factors move the focus of tourism clusters, depending on the current activity in these areas (Yeoman, 2008). Looking at research done by Dubois (2011), avoiding dangerous climate change leaves room for tourism mobility, but only if a major shift in the use of transport modes is achieved in combination with a reduction in the distances traveled, and the rapid introduction and development of new low-carbon transport technologies. Specifically, in all scenarios, air transport will have to grow slower than other transport modes. Importantly, disproportional large emission reductions in industrialized countries will allow for further growth in emissions in developing countries. This means that current travel patterns in industrialized countries must

change drastically. Neither technology nor investments in infrastructure such as new rail networks will be sufficient to achieve overall emission reductions.

As an illustration, in the past century an increase of 0.8°C has been noted in yearly averages of air temperature in the Delta Region of the Netherlands (Klein Tank 2004). This increase is correlated with an increase in world average temperature of 0.6°C. Further analysis of the historical data showed that the strongest temperature increases could be observed during late winter and early spring (Oldenborgh and Van Ulden 2003). In a study in 2009, T.H. Lee asked the future generation (18-35 years) how they choose a specific destination and what they are interested in while on vacation. With this study he wanted to show the future needs and wants in the tourism industry. He found out that the destination image directly affects tourist satisfaction and indirectly affects tourists' future behavior. Tourist attitudes directly affect satisfaction and indirectly affect tourists' future behavior, while tourist motivation directly affects satisfaction and indirectly affects future behavior. It also showed that being close to nature was the highest motivation for visiting destinations. The ecological interpretation was also mentioned a lot in terms of the destination image. Affection for ecological guides was a very large aspect of tourist's attitudes. These results suggest that the attractiveness of nature and the opportunity to gain environmental education about wetlands should be emphasized for developing wetland tourism.

Different scenarios of future global sea level rise have been generated by the International Panel on Climate Change (IPCC). In the Netherlands, different changes of precipitation and evapotranspiration during winter and summer were also predicted, meaning the expected climate in the area will be very different and tourists may not be interested in the area anymore. It is also known that four different climate scenarios will disappear and there will only be two in which sea level rise and precipitation surplus differs. Due to the changing precipitation surplus a "wet climate scenario" can be determined. With increasing precipitation in both summer and winter and a "dry climate scenario" disappearing in the area, tourists can change their opinion of coming to the area (van den Hurk et al., 2006). Like mentioned above, the number one reason for choosing a destination is the weather. If resources are damaged or degraded, not only the attractiveness of the destination will reduce, but it also calls into question the region's tourism development, as potential tourists want to visit attractive and clean destinations that provide high quality services (K. Angelevska-Najdeska and G. Rakicevik, 2012).

In the future the water in and outside of the dams will rise. Dams are used all over the delta to control the flooding of precious lands. The coast in the Delta is a dynamic area with a very large variety of inhabitants. Due to these dams, tidal dynamics and sediment supply are blocked. On the other hand, the erosion of the shores still continues. To compensate for nature and the environment some of the dams will be partly reopened so that the tides can come through, but the fields in the surrounding and the marshland are not drowning. In addition,

elevated land with the help of “double dykes” can be created. Through an alternation of accreting tidal nature, aquaculture, and freshwater farming, new sediments are deposited, and soil quality will be restored. At the same time, a broad water- retaining zone is formed, protecting the lowlands against sea level rise (WWF, 2021).

The impacts of climate change on coastal tourism destinations, such as the Delta in the Netherlands are not just in terms of environmental change but also economic and social change. Regulatory initiatives show that climate change will have significant impacts on transport systems and therefore the mobility of tourists (Gössling et al., 2013). One possible effect is that those destinations which are the most peripheral and least accessible to markets, which typically are most in need of development initiatives, are potentially the most impacted in relative terms by the costs of mitigation strategies based on distance travelled, size of emissions or energy consumed (Hall and Lew, 2009). Such an observation is important in understanding the potential impacts of international and national climate change mitigation regimes on tourism flows and destinations, as while preferred environmental attributes are significant in destination choice, changes in price structure resulting from climate change policies may have the most immediate and significant impact for tourism development (UNWTO et al., 2008; Gössling et al., 2009a).

Not to mention, with a mass number of tourists gathering over a small period of time to one specific location, the environment will get an imprint and will affect the future generation who will or want to visit the region in the future. Since the concept ‘sustainability’ has been introduced to the political agenda in 1987 (Wickens et al. 2014) by Brundtland Reports, the tourism field has recognized it as one of its crucial parts in their sphere. The World Tourism Organization (1998) states that sustainable tourism is what: *“Meets the needs of present tourists and host regions while protecting and enhancing opportunities for the future... leading to management of all resources in such a way that economic, social, and aesthetic needs can be fulfilled while maintaining cultural integrity, essential ecological process, biological diversity, and life support systems.”* (Wickens et al. 2014). With it, we can already compare the statement with southwestern delta region, where the facilities are modeled after the visions of older generations, thus many of the current facilities are outdated. Many of the local industries need improvements such as easy accessibility and sustainable practices. With the provided activities around the regions, it would benefit if they kept focusing on the environment they are at: Water sport, beach, nature reservoir (Kenniscentrum Kusttoerisme, 2019). One of the challenges sustainable tourism will face in the region is to address questions such as ‘what needs to be sustained; for how long; and how?’ (Wickens et al. 2014).

This change of touristic ecosystems influences the changing travel needs. Some visitors will continue to be very interested in seeing and visiting the highlights; something unique in the area. At the same time, a growing number of travelers are looking for authentic travel experiences, also seen as the ‘transformative’ economy, where visitors travel to experience personal growth and development. (Municipality of Vlissingen, 2019). In some areas, economic

growth that is generated via tourism is at expense of the quality of nature, living and working of locals. On the other hand, tourism also ensures the viability of retail trade, catering, cultural facilities, and public transport.

In conclusion there are multiple topics that can help answer the question of what the desires of the future generation are in the Delta area. Destination development and marketing plays a big role in determining the desires. It is also good to look at the developments and interests in general of the future destination. This can already help the different destinations come up with new concepts that are climate neutral and sustainable. This is especially important, as the Delta region focuses a lot on nature and activities within.

Methodology

Research design

The method that was used for this research is qualitative research. This method was the most beneficial for the project, as it allows responses from a wider target with a greater answer accuracy rate. Qualitative research is crucial when understanding concepts, opinions, or experiences e.g., through text, video, or audio. It was useful for this research to gather in-depth insights into a problem or generate new ideas for research. The goal of the field research was to collect primary data. This makes the research more original and insightful, but it also takes more time. A primary source could be anything that gives one direct evidence about the people, events, or phenomena that you are researching. Primary sources are the main objects of the final analysis. The type of method that has been used to acquire information, is the interview. More specifically, the semi structured interview has been used, because every interviewee received the same question, but the interviewer did not strictly have to follow the order of the questions. Instead, they could have room for discussions, rather than straightforward questions with only 'yes' and 'no' answers. The group that has been targeted for these interviews, are tourists (defined as people that are not living in the delta area, and therefore not be seen as habitants) in the age of 18-35. In addition, it was important to include different genders to possibly see differences in interest. To meet these tourists, friends have been contacted, family and others, to get in touch with people that have visited the delta region for a holiday. The length of each interview was approximately 30-40 minutes. It is important to gain information on different kinds of knowledge and views of the future generation of tourists and the knowledge of the inhabitants, as they are looking for other activities than tourists. The time that was needed to collect all the data was roughly one week. The set aim was to interview at least 8 and maximum 15 people to gain enough insights and opinions about the tourist offers in the area. To collect

data, a creative research method as a set of supported pictures was used to show to the participants for them to have a better and deeper understanding of the interview concept and what was asked from them.

Respondents

In this research, the target was both national tourists, as many tourists in Zeeland are from The Netherlands, and international tourists that visit regularly, or have visited, the Southwestern Delta Area. This target group was defined by the current future generation which is aged between 18 and 35. As this age group is currently seen to be the future generation, and therefore will gradually grow with the changing industries and its surroundings. For this reason, it was beneficial to look at their current and future needs and desires, to gain insights in how to tackle issues that might arise in a way that still suit the touristic experiences. The focus was on tourists which were either from a Dutch- or international origin. These respondents were reached via family companies, friends and family that choose to go on holidays to the selected area. By making use of interviews, a deeper understanding of the value of visitors when traveling to the Southwestern Delta has been discovered.

Ethical aspects

Finding ethical ground can be difficult between interviewers and participants but it promotes the aims of research. With this in mind, the construction of the following interviews needed to include common guidelines that pleased both sides, such as minimizing harms and risks and maximizing benefits as respecting human dignity, privacy, and autonomy (Resnik et al. 2020). Before conducting an interview, a participant's consent is needed to obtain and record for the protection of their moral rights (Kelley et al. 2003). To get validity from them, the purpose of research was explained with all confidentiality measurements in place. Such as, before every interview, a signature was collected from the participants to agree in the interview and questions asked. Furthermore, an important aspect was for the interviewees to have the option of having the interview in their own language, to make them feel comfortable. Regarding the external validity, this research is diverse: focusing on both man and woman, Dutch and internationals from different ages. As these interviews have been conducted with people who have experienced their holidays in the Delta Region, the validity turns out high. To reflect on the internal validity, the questions asked are diverse and answer all (sub)questions. Next to that, the interviews were well prepared and structured in a way to get more insights from the interviewees. As the participants are the future generation tourists, they represent the target group. The answers given are analyzed, and a general overview is created in the following chapters.

Data Analysis

The interviews have been recorded with a voice recorder of a mobile phone, or Teams recording. This has ensured more accurate results and reduced the time of writing down notes. Interviews are conducted in the language most comfortable for the participant, keeping in mind the researcher's language capability. Leading to interviews being done in Dutch and English. To continue being accurate, the transcripts are made in the original working language in which the interview was held. On the other hand, the coding process is done in English from the start as well as the further processing of results from the interviews. After conducting the interviews, the gathered information is transcribed manually. The transcripts are coded, comparing the relationships and results. These are worked out with descriptive data for clarification. The gained data is grouped together with other topics mentioned by other interviewees. This coding is done by using the program MAXQDA. With help of the analysis, it showed relationships between codes as well as frequency. The technique of coding is done in three stages. The first one was labeling fragments and making categories, whereafter concepts and relationships were created. The last step was selective coding and within this step concepts were examined and compared. After this coding process, it became possible to answer the main question, of what the desires of the participants could be.

Operationalization

Operationalization means turning abstract concepts into measurable observations. Through operationalization, one can systematically collect data on processes and phenomena that aren't directly observable (Bhandari, 2020). After looking at the topics of the theoretical framework and the questions and sub-questions for this research, it was found that the needs and wants of tourists, climate change, and sustainability are the main constructs. Each sub-question has a construct from which several dimensions and sub-dimensions were formed. This chain continued to the level of indicators.

Results

Why people travel

To answer the question why people love to travel, three different categories have been used. The aspects have also been frequently used and brought to attention in all of the interviews. Those three aspects are culture education, personal development and self development, and attitude. The one that has been represented the most is personal development and self development. Like respondent 6 said: *“ traveling is a way of discovering new things and just getting rid of stress I have at home.”* She also mentioned that when she travels, she wants to explore, so get to know new regions and get to know the culture of the country. She also does some activities, for example like hiking, surfing or being on the SUP. When asking Respondent 7 she was talking about her current exchange semester in Norway *“I think traveling for me is a very important part of my life. As I am doing an exchange semester in Norway at the moment I have discovered how fun it is to travel and discover different cities and cultures. In the future I hope to travel more, especially out of the central European area to meet new people. I also think that traveling helps me think about something else than just the regular stress I have in my day to day life.”* These have been the most frequent answers for this aspect. Every interviewee said in his own way that a holiday will not be amazing if they don't have something to take back from it, like a memory, a souvenir or a new experience. Next to that an interaction between the visitor, locals and nature is the result everybody is looking for.

When it comes to “culture education”, most of the respondents have stressed that they travel in order *to learn throughout the holiday, gather new knowledge about the host country's culture, visit tourist attractions and talk with locals while also trying local food and learning some easy beginner words in the specific language.* (Respondent 10) As Respondent 9a mentioned *“I also think it could change my way of thinking just by learning from other people and gaining knowledge.”* Having a background of information about the history of the place is also a very common answer from all of the respondents.

The last aspect to be talked about is “Attitude”. When it comes to attitude people have replied with their view of sustainability and what they think about the current and the future measurements to reduce the pollution in the world. They also mentioned how important it is to see affection and satisfaction on the faces of the locals in order to give you the best experience during their holidays. According to Respondent number 13, *“it is always good to feel free and enjoy your time by going around and exploring rather than staying at a resort”*. Most of our answers were admitted to be more for going outside and doing activities than staying inside.

Consequential behavior and thoughts towards climate change

Many different aspects regarding climate change and ideas of a more sustainable way of life have been uncovered. The first topic that came up was the natural environment. Respondent 6 said: *“it is refreshing to be in nature. It helps me take my mind off things that happen at home.”* Another person said that there is fresh air and so she is there to experience the benefits from being in nature. In general, almost everyone, except for one person, said that they were experiencing benefits from being in a natural environment, but more about that is listed later in the part about personal development and self-fulfillment. The couple from Brazil spoke about going to parks where they can enjoy nature, and especially birds that they like to watch.

While being on vacation a lot of the interviewees talked about the good or better feeling they have when they are minimizing their impact on the environment. This is in line with the second topic that was mentioned a lot, being behavior and thoughts regarding sustainability and climate change. Many people answered that they are looking for environmentally friendly places that know how to e.g., deal with waste management and renewable energy sources. (Respondent 7) Thoughts on how to ensure a more sustainable holiday were taking busses and other public transport options like car sharing, taking the train, metro, or tram, taking the bike, or walking whenever it is possible, but also recycling waste material and saving electricity e.g., always making sure the lights are turned off when leaving the house. (Respondent 13) He also mentioned that sustainability and stopping climate change *“is nothing one person can change, so I don’t focus on it much”*. This is the only person mentioning something like this. Everyone else is thinking about the change they can make to the environment or are already doing so.

The temperature and difference of the seasons is also a very important part of the climate. For the Zeeland area many people are looking forward to going to beaches and spending time at the coast, therefore many tourists like Respondent 13 says: *“I would never come here in winter because at least in summer it is possible to do some sports or at least be in nature, like next to the beach.”* The weather plays an important role for the vacation, but Respondent 6 says *“It does affect my vacation plans because I like to go somewhere warm, but mainly I choose for location and activities.”* Respondent 13 also mentioned that he will not change his destination based upon the weather. He will make it work, even if it is cold and rainy.

Environmental behavior

When it comes to environmental behavior two different topics were used. The anti and pro environmental behavior. Some people believe that tourists do more harm than good, especially the beach houses in the dunes, as well as the houses that are being built on the coast where they once were camping places. A lot of energy and water is being wasted, as well as litter on the beaches, dunes, and the surrounding beaches is being found. Next to this a lot of people still use their cars a lot to get around, instead of public transport, or using their bikes.

But with all of this negative behavior towards the environment, there is also some positive behavior. The use of bikes and the many bike rental shops in Zeeland have been mentioned. Next to that the Netherlands, and specifically Zeeland has a very good infrastructure for going places by bike. Next to that the use of public transport and avoiding cars or other private transport has been talked about. Respondent 7 has mentioned that she supports the environment especially when she goes sailing with her club and this is why she could never go to Dubai, as they waste a lot of energy e.g. with indoor skiing halls and ice skating rinks, when it is actually located in the desert. When being on vacation it was mentioned that towels can be reused, one can carry their own reusable water bottle, and not waste any water or energy just simply because you are not home. Recycling and reducing plastic usage has also been mentioned. Another important idea was an idea from the WWF about building double dams, which brings us to opportunities and flood risk avoidance/opportunities. Respondent 9b who is an engineering student in Rotterdam likes the idea very much. He thinks that it has a lot of potential to offer new activities that are in nature and in the water. This is a safe space for kids as they will stay in between the dykes. The interviewees also all mentioned that these dykes would be the best possibility and option to avoid more flood risks. Zeeland which means land on the sea, or below the sea level has been affected by rising sea level, and this could be a good way to avoid this by building a more sustainable way of entertainment for everyone.

Activities

The last main question was trying to find common aspects within multiple different interviews that were motioned towards facilities and activities used to influence the development of southwestern delta region. When comparing the interviews, there were four main characteristics that could be narrowed down to 7 strands which helped to understand the participants' meanings and were all talked about by the participants. The most represented aspects were 'accessibility' and 'branding destination' as people discussed their way of what interested them during their time there and what varieties they were limited to. For example Respondent 3 states *"there are not very many vegetarian options available in catering establishments"* and *"when I go somewhere and I see a Caesar salad on the menu, I don't think; Oh that's a good vegetarian option.."* This comment was one of the few made by 8 participants

that restaurants or bars in the province are lacking in providing a variety of possibilities to its visitors as the majority is seafood based. An answer that was obtained provided the following: *“Look there you see that they really do their best to distinguish themselves from other places and that too works, it pays off. Because they offer different things on the menu and offer a different experience”* (Google Translate).

On the other hand, there is the ‘destination branding’ category that was discussed with respondents. For which the majority agreed to the cities in the region being different and historical but boring. They offer a variety of picture taking moments and cafes with good views but perceive that there should be more off the ladder. *“We enjoy a coffee place with a small view”* says Respondent 9a while at the same time Respondent 3 said this *“Try to offer something new and not just in a manner of speaking, for the experience Zeeland and the Veluwe, for example, are identical for me.”* And similarly *“I couldn't stay there for more than a weekend. Because it doesn't add anything for me.”* Looking from another view there are those who do find that Southwestern delta is an area made for families and older people as there are many playgrounds and peaceful areas. Within the answers of each respondent, it is clear that all of them enjoyed nature and for some it was one of the main reasons for going to southwestern delta region with clean and fresh air everywhere.

For facilities, there were many mentions of how to improve the visitor satisfaction. Like *“dams are apart you can like put a cable in one and the other one you can cross like hey yeah but I think like a picnic area be nice”* by Respondent 9a but at the same time there are some participants that believe everything in the region is well balanced like Respondent 10 *‘There's entertainment for the younger ones and also for the older ones’*. It creates a contrast between what people like or dislike, for reading all the answers, people mainly express what is missing and what should be focused on to gather a younger audience, those include cheaper dining areas like cafes, pubs but also more shops and stores to have a better variety to choose from.

It has been noticed that nature is a very important aspect of choosing a holiday destination. The reason why people chose to visit the Delta-region is therefore pretty clear. Respondent 6 said: *“I personally don't think so because I chose this region because it has so many natural activities. Uhm? Yeah, I don't think anything is missing.”* Respondent 4 clarified: *“The most important things to visit were the beach and the water, because I also love watersports. It has always been the trigger to visit the beach, being on the water, surfing, and kiting. Yes, basically everything on water. I mainly wanted to enjoy the beach and sea”* (free translated). Lastly, Respondent 12: *“The main reason for me to decide to go in this area is my desire to discover the Dutch coast and the beaches.”*

Watersports are also very popular among the respondents. The Delta-region has multiple spots where these can be done. Respondent 5 stated: *“ What I like to do are mainly sport activities. When the weather's nice, I like to swim in the sea, surfing, sailing catamaran”* (free translated). Additionally, Respondent 6 said: *“ So I like going to surf, stand up paddle boarding, just swimming in general, on the beach, or just walking around.”* Furthermore, Respondent 3: *“*

Everytime I visit Zeeland, I specifically come for the Veerse Meer or beaches. Especially, to relax or to surf. Watersports are for me the favorite things to do” (free translated).

Most of the participants like to be in nature, whether it is walking on the beach or being more active. The main reason for that is that it is relaxing, when enjoying the nature around you. Respondent 14 mentioned: *“I like spending time in nature yes, helps me to escape from busy city life.”* Also Respondent 11 said: *“ Nature is the main place where I can get some peace and freedom from my daily life.”* Lastly, Respondent 3: *“ It is very relaxing, indeed to walk, and I also really like the nature there a lot. Very different from my home. We don’t have it here, such as the beach. There are also very beautiful protected nature areas closeby the coast. I think that’s a big plus” (free translated).*

When the participants were asked about missing activities, some of them had suggestions. Respondent 4, found that there were too few festivals: *“ I think if you look at it from that side, that Zeeland has less activities offered like that. In many cities, there is always something to do and in Zeeland you have to be lucky that there happen to be mussel parties or that it is Liberation Day. That is basically it” (free translated).* He also thought about more activities that could be offered on the water when asked about the plan of WWF: *“ Maybe you could go kayaking or canoeing, if it is possible to create a kind of water flow by connecting it to the outer part. I don’t know how that is exactly possible, but I think there could be options for that” (free translated).* Respondent 4 was not the only respondent that thought about watersports. Also, Respondent 2: *“ When seeing the lakes, I immediately had to think about creating a water ski course. Once, I was at a restaurant next to a water ski course and it was also fun to watch. I also saw a picture of building rafts, so that also makes it fun to do as something recreational” (free translated).* Finally, Respondent 5 had some suggestions: *“ It is good when nature gets more space, and if you can combine it with recreational things like, mountain biking, lakes where you can surf, water ski, or wakeboard, that’s cool! I think that such activities could be done as a day trip with friends or family” (free translated).*

Discussion

Popular activities

This research has shown that activities in nature, like hiking and biking, but also watersports are extremely popular. All respondents liked to do these activities when being in Zeeland. This shows that activities in nature are a pull-factor when it comes to visiting Zeeland. Furthermore, exploring cities and culture were also frequently named. Almost half of the respondents found it interesting to visit museums and gain knowledge about the culture of the visited area. According to research done by Kenniscentrum Kusttoerisme (2019), the most popular activities among tourists visiting Zeeland are hiking in nature, shopping in city centers and recreation, which includes sunbathing and relaxing. Additionally, water sports are gaining more popularity over the last few years. This is in line with the outcomes of our research, except from the cultural activities.

Importance of traveling

From the conducted interviews, it can be concluded that most of the respondents make several trips a year for various reasons. This is in line with the theoretical framework, as millennials are depicted as natural travellers: the majority sees travel as an important part of their lives, make several trips per year and are expected to keep looking for tourism experiences also when older (Ovolo Hotels, 2013; Barton et al., 2013).

According to the interviewees, escaping the busy daily life is one of the main reasons why they travel. When studying the results, being close to nature creates a relaxed feeling and gets their mind off. Previous studies on millennials state that travel means to them novelty: the possibility to evade the quotidian, to try a different lifestyle, to live new experiences, to visit new places and to acquire new knowledge (UNWTO and WYSE Travel Confederation, 2016). Therefore, nature is of great importance while choosing holiday destinations.

Results of this research have shown that self-fulfillment is a recurring theme. The respondents want to experience a feeling of freedom. They do not want to feel obliged to participate in activities. This matches with what Yeoman claimed in 2008, that it is equally important to keep in mind when advertising to future generations that luxury is becoming less about materialism and increasingly about self-fulfillment.

According to several respondents, social media is not influencing their traveling behavior. Some of them want to go unprepared on a trip, to get a feeling of being adventurous, while others want to have everything well-prepared before they leave. They are not fully dependent on social media. This creates a dichotomy in the future generation. The European Travel Commission and Toposophy Ltd. stated in 2020 that social media has made Gen Zers more demanding travelers; not necessarily in terms of luxury service but in terms of the level of authenticity they expect

from their journeys. To be attracted to visit somewhere, Gen Zers want to know how the visit will make them feel, how close they can get to the action and how authentic the destination is. This does not correspond exactly with the results.

Key influences of choosing a destination

The majority of the respondents say that while weather and climate play a very important role e.g., someone saying they prefer to go on vacation somewhere where it is warm, they still choose their vacation based on its locations and the activities that are being offered there. Other people mentioned that they won't change their destination based on bad weather, if the weather is not good, they will make it work. This is because the future generation is willing to discover new destinations independent of their weather. As the world becomes easier to access, they most likely have seen destinations in their preferred climate zone and decide to travel to a new zone that may be outside their comfort zone.

On the other hand, some interviewees mentioned that the climate and the location is equally important to them or even more important. Two people mentioned that they would never visit Zeeland in the wintertime, as there would be nothing for them to do in terms of activities. This shows that the future generation has split personalities, while still disproving the point of Scott, 2010. Weather and climate are still of importance and is a criterion that will not be forgotten by most of the future generation, but the location and activities being offered and just as if not more important to the future generation. Comparing this to Scott, 2010 where he mentioned that the biggest key influence of choosing a destination is the climate (weather). He also thinks that this will always be the case. People are and will be very dependent on the weather and keep on choosing their destinations because of the climate. But when looking at the results one thing sticks out and that is that people have split opinions about this idea. This proves that Scott and his theory is not right anymore, and the future generation has different interests.

Another strong reason why to choose a specific destination is being close to nature or having the possibility to spend time in nature. All of the respondents agreed with the statement unanimously and believe that in the future this pull will be stronger. All the people asked told us that they feel calm or more relaxed when they are outside. It makes them forget their daily struggles. This has been the answer of multiple people and it shows that the delta area, and more specifically Zeeland is already and will be a very popular spot for the future generations, as its main offers of activities are in nature. The beach and the coastline are especially popular amongst the interviewed future generation. There is a sense of personal fulfillment when outside in nature. You learn how to value it and how to save it. This matches the statement from the theoretical framework, which states that being close to nature is one of the biggest reasons to

choose a destination. As a lot of people live in big cities now, with building surrounding them and not the coast or the woods, nature will keep being an important pull for the future generation.

Next to that a plan by the WWF was introduced to the interviewees. Everyone seemed very excited about this new idea and came up with new activities and facilities that can be built and offered at a place where two dykes are in place. Because this seems like such a good idea a lot of the people were excited to come and visit the area. But the number one focus that everyone mentioned is to keep the natural aspect in the first place. It was important to keep the environment intact and not hurt it even more with new facilities and activities. This shows that while new attractions, locations, and facilities are a pull factor in the future generations, the consciousness of protecting nature and its environment is still of high importance. This also once again proves the point that a lot of people like being in nature as it calms them down. When people live in big cities, they do not know open spaces with just nature, lakes, animals etc. So going on vacation in a new area where the tourism industry works together with the WWF, which was known to all of the interviewees, is a great step for a new, more sustainable future and way to travel.

Eco tourism and sustainability

The ecological interpretation of the Delta Region area was mentioned in terms of destination image. Most respondents seemed to be more interested in simply being outside, feeling free, rather than learning much about the area. On the other hand, when showing pictures of oysterfarms, bird sites and kayak rentals, it gave the impression participants actually are curious to get to know more about a deeper level of the area, and explore the Delta Region's natural facilities on another level. As was suggested in the framework, the attractiveness of nature and the opportunity to gain environmental education can indeed be emphasized. Especially nowadays more people start to get interested in the connection between themselves and nature, by being more aware of their ecological footprint. This could predict a time where tourists start to become more aware of where they want to travel to and the consequences of the destination. Perhaps, this can lead to people choosing for the Delta Region, as it is relatively close, but feels remote.

Most of the respondents agreed on the fact that lately, they did get more aware- or external influences told them to become more aware of the consequences of traveling. Seen in the interviews, this growing awareness of social- and environmental issues leads to inner conflicts between making conscious choices, against the desire to travel. As an example: people want to travel to a further destination, but are aware the plane is not environmentally friendly. Some people therefore stay in areas where they can make use of the public transport- or their own car, as much as possible whilst traveling. As the delta region feels as another world than the rest of

the Netherlands, in combination with the natural options and sea in summer, this is seen as a suitable place to spend either a good day away, or the holidays. Hereby, it is agreed with the statement from Yeoman (2018), who is convinced ecotourism and issues of sustainability are gaining importance in the future generation.

Awareness of climate change and its effects

Between the respondents, there was unanimity in the ideas of climate change. They answered that innovations are needed to let go of the old ways and adapt to climate change since it is inevitable. It was also mentioned that climate change is not something that can be worked alone as the Netherlands has been putting effort into it for the past 10-15 years. From one of the respondents, they mentioned that climate does not make a difference for them if they have already booked a trip in advance, but rather make it more spontaneous along the way.

When putting down the answers that have been received, it can be interpreted that the respondents at least are aware of climate change but agree that it is something that will happen even with the help they are doing. As mentioned by UNWTO (2008) and Gössling (2009), importance in understanding the impacts of climate change impacts the tourism development in the specific area. Klein Tank (2004) has said in the past century there has been noted an increase of 0.8°C in yearly averages of air temperature in the Delta region of the Netherlands. Furthermore, the strongest increase could be happening in late winter and early spring when the majority of snow is melting and cold temperatures turn into warm (Oldenborgh and Van Ulden 2003).

Future traveling and transportations

As mentioned by the majority of participants, transportation will have a change in tourism in the future. Based on the replies that were received for the future of sustainable transportation, there seemed to be an agreement between all respondents that use of electric cars and bicycles will enhance and that seems the most efficient route to sustain traveling. Some even mentioned self-driving electric cars and buses that would lessen the use of caravans by land tourists and it would offer hotspots along the way. In the case of bicycles, there was a mention of it becoming a hot way of traveling inside the city that forms its own mode of traffic with laws and street signs. From the Dutch interviews, they answer that they use fewer airplanes but if one location where they want to go requires an aircraft, they will fly, but once a year. One participant followed with that

France made regulations that ban air flights that are 2 hours faster than the use of trains or trams. Having laws like it is an excellent way to reduce carbon and purify the air.

Gössling (2013) has said that climate change, as regulatory initiatives show, will have an impact on transportation and the mobility of tourists. Changing something simple as mobility is one of the successors for changing the sustainability and climate in one tourism destination. Research done by Dubois (2011), a major shift in the use of transportation with the reduction in the distances traveled and the introduction and development of new low-carbon transportations could be one of the answers for avoiding dangerous climate change.

Limitations

This research is limited first and foremost by the current pandemic that is having an influence on social communication. This situation is combined with no tourists at the campsites that were approached, due to the winter break. This means, the low season has an impact on the amount of tourists visiting the area. Due to lack of possibility to interact or approach respondents, it was needed to look for other ways of reaching out and finding interviewees. Therefore, the interviewees are mainly people closer to our own family and friend group, than total strangers. Furthermore, respondents visited specific parts of the Delta region, instead of having a complete overview of this region by traveling to the far corners. Looking at the respondents, 5 visited Zeeuws-Vlaanderen, 11 went to Walcheren and 2 to Schouwen-duiveland. Therefore, it should be kept in mind this report might give suggestions for particular areas, or is an average, instead of the total Delta Region. In addition, one should keep in mind that this research is limited by the specific timeframe of 8 weeks, which can affect the quality of- and amount of different perspectives or more details. More interviews could have been held when there was more space to do so, in order to create a bigger overview of opinions.

Conclusion and Recommendations

The goal of this research was to find out what the needs and preferences of future generations in the Southwestern Delta are. In order to find out the answer to this question, the term future generation, as well as their behavior and preferences was explained in the theoretical framework. With the help of 14 national and international respondents from the ages 18 to 32 an answer to the research question has been found. By answering the sub questions it was found that traveling is an important part of their lives, because you can live through new experiences and acquire knowledge. Personal development and self fulfillment play a big role, as going on vacation gives them an escape from their daily lives. Next to that nature gives them a feeling of being relaxed and free. Because nature plays such an important role for the future generation, they travel with a higher consciousness of their surroundings. This leads us to the main question. As research has shown the future generation needs a great offer of many different activities, especially in terms of water sports, but they also want to feel free when on vacation and not forced to do anything they do not want. This being said, the future generation shows a great interest in the natural environment. On top of that it is important that the activities they are participating in will not harm the environment. The future generation is very conscious when it comes to living a sustainable life, which is why this will not change when on vacation.

After conducting research, recommendations have to be given towards the clients from the ANWB and the WWF. Next to that recommendations for possible future research will be given. To outline, it would be recommended for the ANWB and the WWF to think about these things a future research:

- Conduct the research at a different time of the year, preferably in the summer. During the winter time the weather is often very cold and rainy. Therefore it does not attract a lot of people to this area.
- Using the high season to talk to tourists and a better time in the pandemic. In the time when this group conducted research a lockdown was in place, meaning all the activities were forbidden and being in groups of more than four people was forbidden, even outside. This research could be done again, when the Covid measures are lowered and in the high season, when more tourists visit the area.
- Make different reports about the different areas of the Southwestern Delta. The delta area is too big and it offers various different things. In this research mainly Zeeland was included, as it was the area that most of the respondents mentioned. Due to this reason the other parts of the delta have been left out.
- Research the structure of the dams, maybe recalculate if the dams can hold the pressure and make sure this plan does not hurt the environment. This is an important step in future research, as this idea has been very well accepted by all of the respondents under the

condition the natural environment and its conservation/ protection comes on the first place.

It is advised for the ANWB to:

- Promote sustainable mobility around Zeeland, advise companies you are working together with
 - Better infrastructure for public transport as well as bike rentals.
 - Offering better public transport connections to get easier to places. Buses could go along the seaside, as hop on- hop off buses where tourists can choose their place to get off. This way, less cars have to drive towards the seaside which solves traffic jams or full parking spots during the high season.
 - It was said tourists would feel more free if they can rent bikes when they are able to drop off the bikes when and wherever they desire in tourist hotspots, as a replacement of OV-bikes which always have to be delivered back at the station. This makes the tourists be more flexible and not bound to areas and times, especially during the high season.
- Promote more activities, consult with agencies/ shops that offer or could potentially offer these activities (in package form).
 - In the nature, especially focus on the watersports (very popular in research)
 - E.g. new hiking trails, scuba diving, windsurfing, kajaking,
 - Shops for example in the Grevelingen area that already offer surfing, sailing and other watersports can implement scuba diving.
 - Cultural activities around the area, working together with local museums
 - E.g. museums like the MuZEEum, the Zeeuws museum, or other cultural activities.
 - Expanding the tab on ANWB website, considering and showing the whole range of options in the Delta-region, instead of solely writing about Middelburg, bike-and walking tours.
- Promote camping
 - Protect nature and not let nature be demolished for more hotels or buildings by the coast. In connection to that, encourage visitors to make use of bikes when going around in the area.

It is advised for the WWF to:

- Keep the natural environment in mind when executing the plan of building a double dyke.
- Promote activities/ facilities in the natural area that do not harm the environment
 - Watersports, adventure sports, natural activities

- E.g. swimming, surfing lessons, or ziplining between the dykes.
 - create a place such as 'Zwanenwater (swanwater)', with walking routes.
- Building cafes in order to create facilities closeby
 - But not to demolish nature for a lot of buildings.
- Educational activities about the area
 - E.g. about the nature, the environment beneath the water surface, or even about water management and the mechanism of the double dyke system.

Appendix

Appendix 1 References

ANWB. (2017, February 17). *Internationale relaties*. www.anwb.nl. Retrieved 1 December 2021, from <https://www.anwb.nl/over-anwb/vereniging-en-bedrijf/organisatie/internationale-relaties>

ANWB. (2021a, May 6). *Doelen, aanpak en activiteiten*. www.anwb.nl. Retrieved 1 December 2021, from <https://www.anwb.nl/over-anwb/doelstelling>

ANWB. (2021b, September). *Verdienvermogen natuur en landschap Zuidwestelijke Delta; inzicht in de toekomstige behoeften van gebruikers*. Den Haag.

ANWB. (2021c, November 29). *ANWB Ledenvoordeel | ANWB*. www.anwb.nl. Retrieved 1 December 2021, from <https://www.anwb.nl/ledenvoordeel>

Bhandari, P. (2020, June 25). *A guide to operationalization*. Scribbr. Retrieved 25 November 2021, from <https://www.scribbr.com/dissertation/operationalization/>

Cavagnaro, E., Staffieri, S., & Postma, A. (2018). Understanding millennials' tourism experience: values and meaning to travel as a key for identifying target clusters for youth (sustainable) tourism. *Journal of Tourism Futures*, 4(1), 31–42. <https://doi.org/10.1108/jtf-12-2017-0058>

CBS (2019). Statline, Nederland in cijfers, Statistiek Logiesaccommodaties. Retrieved via <https://opendata.cbs.nl/#/CBS/nl/>

Dubois, G., Peeters, P., Ceron, J.-P., & Gössling, S. (2011). *The future tourism mobility of the world population: Emission growth versus climate policy*. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 45(10), 1031–1042. doi:10.1016/j.tra.2009.11.004

European Travel Commission & TOPOSOPHY Ltd. (2020, July). *STUDY ON GENERATION Z TRAVELLERS*. European Travel Commission. https://etc-corporate.org/uploads/2020/07/2020_ETC-Study-Generation-Z-Travellers.pdf

EvertdeLaat. (2015, January 2). *Wubbo Ockels: the final speech* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5V045-b7EAI>

Francis, T., & Hoefel, F. (2020, December 16). *'True Gen': Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>

Gardiner, S. M. (2006). A perfect moral storm: Climate change, intergenerational ethics and the problem of moral corruption. *Environmental Values*, 15, 397-413. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/30302196>

Gemeenteraad van Vlissingen. (2019, October). *Toerisme Vlissingen, 2019*.

Ghosh, I. (2021, May 7). *Timeline: Key Events in U.S. History that Defined Generations*. Visual Capitalist. Retrieved 23 November 2021, from <https://www.visualcapitalist.com/timeline-of-us-events-that-defined-generations/>

Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302. doi:10.1037/a0023566

Harland, P., Staats, H., & Wilke, H. A. (1999). Explaining pro-environmental intention and behavior by personal norms and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 29, 2505-2528. doi:10.1080/01973530701665058

Huijbregts, J. (2021). *Start document Applied Research Project for clients*. ANWB.

HZ (2010). *Zeeland's 10 largest challenges*. <https://www.zeeland.nl/sites/default/files/digitaalarchief/ZEE1000806.pdf>

J. (2013, November 4). *Zeeland (Province)*. Netherlands Tourism.

<https://www.netherlands-tourism.com/zeeland/>

Johnson-Grey, K., Graham, J., & Wood, W. (2018). Do moral judgments align with moral behaviors? A meta-analytic review. Manuscript under review.

Juvan, E., & Dolnicar, S. (2014, May). *The attitude–behaviour gap in sustainable tourism*. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.05.012>

Francis, T., & Hoefel, F. (2020, December 16). 'true gen': Generation Z and its implications for companies. McKinsey & Company. Retrieved December 1, 2021, from <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>.

Kelly, K., Clark, B., Brown, V., & Sitzia, J. (2003). Good practice in the conduct and reporting of survey research. *International Journal for Quality in Health Care*, 15(3), 261–266.

Kenniscentrum Kusttoerisme. (2019). *Kerncijfers vrijetijdseconomie Zeeland 2018*.

Kenniscentrum Kusttoerisme. (2020). *Kerncijfers vrijetijdssector Zeeland 2020*. https://www.kenniscentrumtoerisme.nl/images/9/93/Leaflet_Kerncijfers_Vrijetijdssector_Zeeland_2020.pdf

Lee, T. H. (2009). *A Structural Model to Examine How Destination Image, Attitude, and Motivation Affect the Future Behavior of Tourists*. *Leisure Sciences*, 31(3), 215–236. doi:10.1080/01490400902837787

Mazursky, D. (1989). *Past experience and future tourism decisions*. *Annals of Tourism Research*, 16(3), 333–344. doi:10.1016/0160-7383(89)90048-0

Mora, C., Dousset, B., Caldwell, I. R., Powell, F. E., Geronimo, R. C., Bielecki, C. R., . . . Lucas, M. P. (2017). Global risk of deadly heat. *Nature Climate Change*, 7, 501-506. doi:10.1038/nclimate3322

NTG (2020, February 10). *10 key characteristics of Gen Z to keep in mind in travel*. Retrieved 24 November 2021, from <https://nexttourismgeneration.eu/10-key-characteristics-of-gen-z-to-keep-in-mind-in-travel/>

PricewaterhouseCoopers. (n.d.). *Bring your shades. the future looks bright: 5 travel trends to track*. PwC. Retrieved December 6, 2021, from <https://www.pwc.com/us/en/industries/consumer-markets/library/five-travel-trends.html>.

Rodriguez, J., Semanjski, I., Guatama, S., Weghe, N. V. D., & Ochoa, D. (2018). Unsupervised Hierarchical Clustering Approach for Tourism Market Segmentation Based on Crowdsourced Mobile Phone Data. *Sensors*, 2–7.

Resnik, D. B., & D, J. (2020, December 23). *What Is Ethics in Research & Why Is It Important?* By David B. Resnik, J.D., Ph.D. National Institute of Environmental Health Sciences. <https://www.niehs.nih.gov/research/resources/bioethics/whatis/index.cfm>

SOFRONOV, B. (2018). MILLENNIALS: A NEW TREND FOR THE TOURISM INDUSTRY. *Analysis of Spiru Haret University. Economic Series*, 18(3), 109–122. <https://doi.org/10.26458/1838>

Tough, A. (1993). *What future generations need from us*. *Futures*, 25(10), 1041–1050. doi:10.1016/0016-3287(93)90072-2

Watkins, H. M., & Goodwin, G. P. (2019). *Reflecting on Sacrifices Made by Past Generations Increases a Sense of Obligation Towards Future Generations*. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 014616721988361. doi:10.1177/0146167219883610

What will the tourist be doing in 2030? - *tomorrowstourist.com*. (n.d.). Retrieved December 1, 2021, from <https://tomorrowstourist.com/pdf/004.pdf>.

Wickens, E., Bakir, A., & Alvarez, M. D. (2014, November 19). *Sustainable Destination Development: Issues and Challenges*. Taylor & Francis. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21568316.2014.960597?journalCode=rthp21>

Wurzinger, S., & Johansson, M. (2006). *Environmental Concern and Knowledge of Ecotourism among Three Groups of Swedish Tourists*. *Journal of Travel Research*, 45(2), 217–226. doi:10.1177/0047287506291602

WWF, (2021), Leaflet EN versie_101121_Defacto_Optimized

WWF. (2021). *WWF's Mission*. <https://www.worldwildlife.org/initiatives>. Retrieved December 19, 2021, from <https://www.worldwildlife.org/initiatives>

Xu, Y., & Ramanathan, V. (2017). Well below 2° C: Mitigation strategies for avoiding dangerous to catastrophic climate changes. *Proceedings of the National Academy of Sciences, USA*, 114, 10315-10323. doi:10.1073/pnas.1618481114

Yeoman, I., 2008. *Tomorrow's Tourist – Scenarios and Trends*. Butterworth Heinemann, Oxford.

Yeoman, I., & McMahon-Beattie, U. (2018). *Reflective Thoughts on Teaching the Future of Tourism*. *World Futures Review*, 194675671878626. doi:10.1177/1946756718786268

Zuurveld - Goedegebuure, E., & Korteweg Maris, D. (2019, July). *Kerncijfers vrijetijdseconomie Zeeland 2018*. Kenniscentrum Kusttoerisme.

https://www.kenniscentrumtoerisme.nl/images/6/6d/Kerncijfers_vrijetijdseconomie_Zeeland_2018_DEF.pdf

Appendix 2 Cooperation Agreement

Team values and ambitions

As we are a representation of the HZ, we want to be on time for meetings with our client and show respect to his or her organization. To each other, we want to express enthusiasm and be professional. It is important to keep motivating each other especially through the difficult times of the project, or when someone is lost or stuck. We want to support open and honest communication. This way we can learn from our own mistakes and from each other. It is important that we stay connected so that we all know what progress is being made and what can be the next steps. Our ambitions with this project are to broaden our horizon and meet new people and clients. With this project we can hopefully make a step to change the tourism industry in the Delta Area.

Strong and weak points of the team members:

- Viktoria Hohmann // My strengths are that I'm very ambitious, enthusiastic, and dedicated. I usually always structure the group projects and divide work up with others equally. My weaknesses are that sometimes I get nervous presenting in front of other people, and that I get impatient very quickly. Sometimes I am too critical of my own work, and always try to change something until the end.//
- David Bratescu // My biggest strengths are making jokes(you will have fun with me in the group) and I am very imaginative and I always think outside of the box. Punctuality and being careful are two of my main characteristics. My weaknesses are unfortunately laziness and getting bored quickly.//
- Cärolin Angerjäv // For my strengths I consider myself to be a team-oriented person, but I never have a problem working on individual assignments in a group. I have good stress tolerance and manage to stay calm in tricky situations. I have a little bit of childish thinking and because of that I tend to come up with creative ideas that are beneficial to the team. I am a sociable person and manage to get along with my teammates and I want to be friendly with everyone - although I am quite a perfectionist person and usually demand a lot from others and also myself.
- For my weaknesses I tend to procrastinate and because of that I usually end up doing my part of the work at the last minute. I like usually being the leader, but if someone is more capable I would be satisfied as well to be a follower. I can be very shy or I can be very brave, I never know which side of me will come out during work.
- Mees Brans // My biggest strengths are that I am a very social person. I like to communicate with everyone in a clear way. That is also why I like to work in a team. I am also quite perfectionistic. This could be either a strength or a weakness. Another weakness is that my time management is not really good. I tend to postpone everything to the last moment.
- Jolien Vinke // One of my strengths is analyzing: looking at different options and doing thoughtful considerations by being observant and taking aspects into mind. I'd say I'm growing in emotional intelligence, am reliable as I am task-oriented and taking initiative can be a positive aspect of mine. On the other hand, I am critical: the bar I set for myself (and sometimes others) is quite

high, which can keep me from starting work or makes me want to make projects almost perfect by being over-analytical. Cross-cultural communication is something I still need to get used to, as I am sometimes overstimulated. Finance is another part I find very challenging.

Role division:

Chairman: Viktoria Hohmann

Secretary: Cärolin Angerjäv

Contact person: Jolien Vinke

Participant: David Bratescu, Mees Brans

Agreements on cooperation

Dresscode for presentations or meeting with client:

When having meetings with the client: no ripped jeans, no flip flops / old sneakers, no tank tops, clean shoes, make sure your face is “visible”, agree on general color.

Behaviour:

-Do not smoke, be polite, don't speak too loud / don't interrupt, be interested, respect everyone's opinions, listen closely, phone sounds off (or on sleeping mode). No unnecessary use of our phones during meetings.

-We show up at the meeting at an agreed upon time.

-We agree to the extent that consequences are not needed, however if someone continues to ignore the agreement and refuses to do their part of the work, for one week or more they will need to leave the group.

Communication and way of reporting

To each other we will communicate by phone (social media such as Whats-app and email) and in person. For scheduling, we will be deciding in person. Microsoft Teams will be an option for all members when we can't find time after school- so we can discuss at home- or when we want to talk about something urgently.

The main place we will meet is the HZ during self-study hours or after classes, because of the central location for everyone; at campus or online due to Corona. Because of the deadline we want to keep each other updated about how we are. If there are problems or sickness, the person in question should inform us via the group chat or call one of us (whichever is preferred). As Mees is sick, he will join us mainly online. In general, we try to meet up together as much as possible, as that is more productive than calling online. If someone really can't finish their part of the project due to issues, somehow, we have to fix it all together. When experiencing possible delays for a meeting, update in the groups-chat so we can figure out other possibilities, and be flexible with time. This shouldn't happen too regularly with the same person.

For writing the report, we will use Calibri 11, with no space in between the lines and aligned in a 'justified' way instead of left aligned (just as in this agreement).

Planning:

Consultancy takes place every Tuesday and Thursday.

Week 1: Striving to have a concept of introduction on the 18th.

Week 2: 25th company meeting, 16.00 on Teams // **Concept research proposal 17.00 on learn**

Week 3: 2nd december- Deadline Research Proposal incl. Cooperation Agreement.

| | | |
|------------|------------------------|----------------------|
| Week 4-6 | Qualitative research | HZ & ANWB |
| Week 6-8 | Quantitative research | ANWB |
| Week 9-10 | Merge research results | ANWB & HZ (WWF) |
| Week 11 | Creative work session | All project partners |
| Week 12-13 | Finalize final report | ANWB & HZ (WWF) |
| Week 14 | Presentation ZW Delta | ANWB (WWF) |

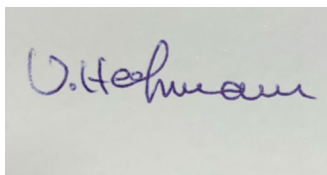
Week 11: 19th January- Deadline Research Report

Contact details:

| | | |
|-------------------|---|-------------------|
| David Bratescu | david.bratescu@gmail.com | +40 (733) 569 619 |
| Carolin Angerjarv | carolin.angerjarv@gmail.com | +372 5080378 |
| Viktoria Hohmann | vhohmann88@gmail.com | +4915755425332 |
| Mees Brans | bran0058@hz.nl or mees.brans@hotmail.com | +31 6 51247179 |
| Jolien Vinke | vink0020@hz.nl or jolienvinke@tele2.nl | +31 683034336 |

Signatures:

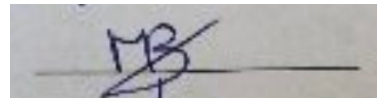
Viktoria Hohmann



Jolien Vinke



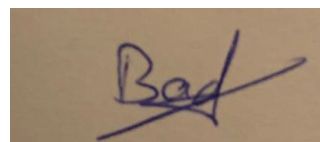
Mees Brans



Carolin Angerjarv



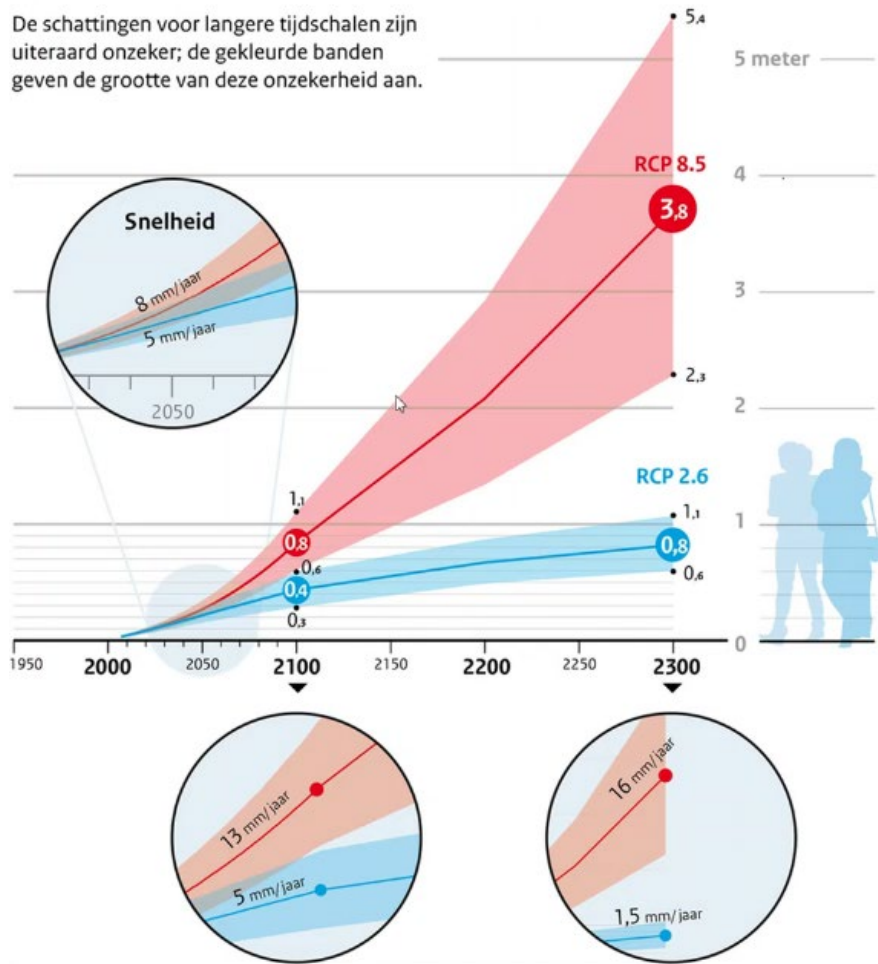
David Bratescu



Appendix 3 Extra data

Verwachte zeespiegelstijging tot 2300

De schattingen voor langere tijdschalen zijn uiteraard onzeker; de gekleurde banden geven de grootte van deze onzekerheid aan.



Data Continuous Holiday Survey 2019 - Results Zeeland NBTC

Only Dutch holidaymakers

Holiday type

1. Beach holiday 12%
2. Visit to family/friends/acquaintances 8%
3. Cycling holiday 8%
4. Walking holiday 3%

Visit to

1. Beach 64%
2. Nature area 33%
3. Worth seeing buildings (monuments, old towns, etc.) 30%

Sports activities undertaken

1. Hikes 65%
2. Swimming 40%
3. Cycling 32%

Other activities undertaken

1. Eating out 63%

2. Fun shopping 30%
3. Sunbathing 11%

Customer Journey Zeeland 2017

Stay per type of accommodation of Dutch people in the sea

32% bungalow house or villa

28% camping + Rise

20% hotel

16% private person

> increasing demand among Belgians for holiday parks and special accommodation options.

Looking at the type of offer, holiday homes and camping pitches are the most important forms of accommodation in Zeeland. Holiday homes are houses and apartments. (leaflet tourism Zeeland2020/2021)

Appendix 4 Research instrument

Introduction

Good morning / afternoon / evening Sir/Madam, I / we am/are Tourism Management students from HZ University of Applied Sciences in Vlissingen and working on a project on behalf of ANWB. The aim of this interview is to ask tourists of the southwestern delta (this area) about their choice, experience and future plans in terms of vacation here. Would you be willing to answer some questions based on traveling to and/or in the southwestern delta region which is Zeeland?

If the participant agrees, ask him/her if recording is allowed and let them sign a paper with a signature and afterwards continue.

To start off with, mention either you only speak English or ask the participant if they prefer to speak Dutch/English/German. Afterwards there is a sense if they are Dutch locals/ tourists or tourists from other countries. *Continue with 'Are you a resident here or a tourist? What region/country?'*

Start off with self introduction:

My/our name(s) is/are Viktoria/Jolien/Cärolin/David/Mees and thank you for agreeing to participate in this interview. In total it should be around 10 minutes. After analyzing the interviews, the recordings will be deleted.

Start off with the provided questions:

1. What is the main reason for you to decide to go on vacation in this area?; When booking your holiday, what are you looking for in the destination?
Suggestion / support: Think about activities or relaxing, environment, urban or nature, a combination of which aspects.
2. How meaningful is traveling for you?

Follow up*: Is it an important part of your life? How many trips do you make per year?

3. How do you think travel is going to change in the future?
4. What do you want to feel while traveling, how do you expect to feel when having a holiday in the south western delta?

5. Which activities do you like the most?

Suggestion/support: sport activities/ cultural activities/ recreational activities.

6. When booking your holiday here, did you want to gain personal experiences? If yes, why and what kind?

Suggestions/support: cultural differences/ exploring new areas, experiencing a sense of personal development or “purpose”, acquiring new knowledge

7. Do you experience benefits from being in nature?

Follow up: What kind of activities do you like to practice the most in nature?

8. Are there any activities /facilities missing in the area that you would like to do?

Suggestions/support: Think about nature / entertainment/service/ relation between human and nature that would fit your expectation of the area.

9. Does climate change impact your choice of holiday? How or how not?

Follow up: does that mean sustainability during travel is important for you?

10. Is there anything you can think of to do as a tourist to increase sustainability at the destinations?

Follow up: Have you experienced these ways in other countries/cities?

Follow up:On a scale of 1 to 10 (with 10 as most), how much would you be willing to avoid certain things like e.g. using private transportation, to improve the sustainability at locations?

Suggestions/support: such as recycling waste or summer material, renting bikes instead of using the car, using public transport.

11. Will the changing seasons (warmer summers) have an impact on your behavior for choosing this area?

Suggestions/support: beaches because summers get warmer, preference for hotels, holiday houses/parks or camping.

12. Can you name some of the impacts climate has on this area?

Suggestions/support: flood risk, preservation of nature, temperature

13. This is the plan of the WWF... What do you think about this? And about the activities that could be offered there? Do you see yourself visiting this area?

Plan: WWF decided to introduce a new water management system. Within this system second dams will be introduced to already existing dams, in order to prevent the improvement of the environment and maintain the nature in the area. It will also be used to release some of the first dam's pressure.

General questions:

1. Name (unless the participant doesn't agree on sharing name), age and gender;
2. Country of origin and current residence.
3. Amount of times they have visited the delta area
4. Signature or acceptance

*Follow up questions will come naturally or are seen as options

**Pictures will be used as a collage for support

| Main question | What part will traveling play in the life of future generations? | How will climate change affect the tourists behavior related to sustainability of the natural environment in the Southwestern Delta? | How are leisure facilities/activities influencing the destination development in the Southwestern delta region? |
|---|--|--|---|
| <p>What is the main reason for you to decide to go on vacation in this area?; When booking your holiday, what are you looking for in the destination? Suggestion / support: Think about activities or relaxing, environment, urban or nature, a combination of which aspects.</p> | ✓ | | ✓ |
| <p>How meaningful is traveling for you? Follow up*: Is it an important part of your life? How many trips do you make per year?</p> | ✓ | | |
| <p>What do you want to feel while traveling, how do you expect to feel when having a holiday in the south western delta? development or “purpose”, acquiring new knowledge</p> | ✓ | | |
| <p>Which activities do you like the most?</p> | | | ✓ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Suggestion/support: sport activities/ cultural activities/ recreational activities.</p> | | | |
| <p>When booking your holiday here, did you want to gain personal experiences? If yes, why and what kind? Suggestions/support: cultural differences/ exploring new areas, experiencing a sense of personal development or “purpose”, acquiring new knowledge</p> | ✓ | | ✓ |
| <p>Do you experience benefits from being in nature? Follow up: What kind of activities do you like to practice the most in nature?</p> | ✓ | ✓ | ✓ |
| <p>Are there any activities /facilities missing in the area that you would like to do? Suggestions/support: Think about nature / entertainment/service/ relation between human and nature that would fit your expectation of the area.</p> | | | ✓ |
| <p>Does climate change impact your choice of holiday? How or how not? Follow up: does that mean sustainability during travel is important for you?</p> | | ✓ | ✓ |
| <p>Is there anything you can think of to do as a tourist to increase sustainability at the destinations? Follow up: Have you experienced these ways in other countries/cities? Follow up:On a scale of 1 to 10 (with 10 as most), how much would you be willing to avoid certain things like e.g. using private transportation, to improve the sustainability at locations? Suggestions/support: such as recycling</p> | | ✓ | ✓ |

| | | | |
|--|---|---|--|
| waste or summer material, renting bikes instead of using the car, using public transport. | | | |
| Will the changing seasons (warmer summers) have an impact on your behavior for choosing this area? Suggestions/support: beaches because summers get warmer, preference for hotels, holiday houses/parks or camping. | | ✓ | |
| Can you name some of the impacts climate has on this area? Suggestions/support: flood risk, preservation of nature, temperature | | ✓ | |
| How do you think travel is going to change in the future? | ✓ | ✓ | |
| This is the plan of the WWF.... What do you think about this? And about the activities that could be offered there? Do you see yourself visiting this area? | | ✓ | |

Appendix 5 Operationalization Table

| Sub-question | Construct | Dimension | Sub-dimension | Indicators |
|--|----------------|---|-----------------|---|
| What part will traveling play in the life of future generations? | Meaningfulness | Attitude | | Technology, Adventurous, Living new experiences, Gaining knowledge, Try different lifestyles, Interacting |
| | | Social | | Community development, Nurturing good quality of living area, Health, Culture, Equal rights |
| | | Personal Development / self fulfillment | | Cost of living, Transformational experiences, Emotion, Authenticity, Acquiring new knowledge, Try different lifestyle, Luxury |
| | | Culture/ Education | | Museums, Food & beverage |
| Subquestion | Construct | Dimension | Sub - dimension | Indicator |

| | | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------|------------------------------|---|
| How will climate change affect the tourists behavior related to sustainability of the natural environment in the Southwestern Delta? | Climate change and sustainability | Flood risk | Avoidance | (Double)Dykes, Deltawerken, Rijkswaterstaat, Sand- replenishment, Sediment distribution |
| | | | Causes | Increasing temperature, NL is located below sea level, Melting ice |
| | | | Opportunities | Create new tidal nature, Recreation, More space for birds and fishes |
| | | Preservation of nature | Pro environmental behavior | Recycling, Eco - packaging, Respecting the rules |
| | | | Anti- environmental behavior | No awareness, High usage of car, Pollution, Building hotels/ buildings in nature, High usage of plastic by tourists and/or tourism facility |
| | | Temperature | Season difference | Heavier rains, Heatwaves, Snow, Ice, |

| | | | | |
|---|-------------------------|------------------------|----------------------|--|
| | | | | Pollution, |
| | | Awareness | Behavior/though | Outside activities, Sustainable mobility, Advertising through tourism entities |
| | | Natural environment | | Protection, restoration and preservation, Minimizing impact, Knowledgeable consumption & production, Wildlife protection agriculture |
| Subquestion | Construct | Dimension | Sub-dimension | Indicator |
| How are leisure facilities/activities influencing the destination development in the Southwestern delta region? | Destination development | Activities | Nature | Biking/mountain biking, Hiking, Walking, Scouting, Picnic, Trekking, High climbing courses, Land van Saeftinghe. |
| | | | Watersports | Swimming, SUP, Kitesurfing, Windsurfing, Surfing, Sailing, Snorkeling, Scuba diving, Fishing, Canoeing, Kayaking, Jet Skiing, Banana boat. |

| | | | | |
|--|--|----------------------|---------------|--|
| | | | Entertainment | Cinema, Mini Mundi, Museums, Het Arsenaal, Indoor skiing, Tropical zoos (reptile zoo), Festivals (Kick off festival), Concert @SEA, Alpaca/ostrich farms |
| | | Facilities | Service | Hotels, Motels, Campings, Cafes, Restaurant, Beach clubs, Parking lots, Coffee shops, Bars |
| | | Accessibility | | Foot paths, Bike paths, Wider paths, Lifts(instead of stairs), Elevators, Boat, Ramps, Roads, Bridges, Public areas, Height of products/services, Disabled facilities, Assistance points |
| | | Destination branding | Marketing | Image, Quality of service, Value and satisfaction, Host community, History and culture, |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | Correlation activities and facilities to destination development |
|--|--|--|--|--|

Appendix 6 Photo collection to support interviews





4



5



6



7



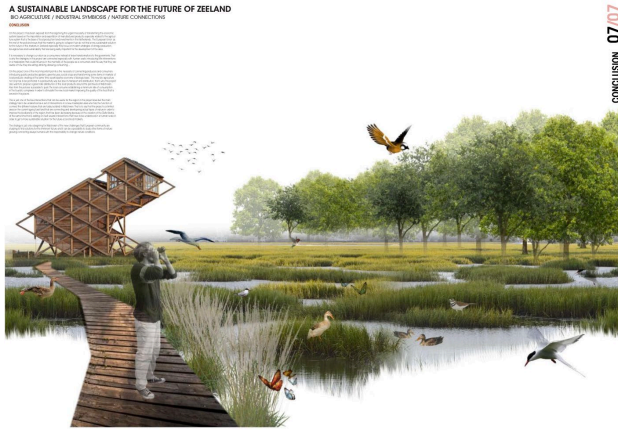
8



9



10



11

Figure 1 - *Dagelijkse Toegang tot Aventura Parken met zipline en Touwenparcours*. 2022 - Dubai. (n.d.). Retrieved December 2, 2021, from <https://www.viator.com/nl-BE/tours/Dubai/Aventura-Parks/d828-63246P1> .

Figure 2 - *Zeeland in Holland: ideal for hiking and cycling on the North Sea*. (2021, July 21). [Photograph]. Archyde. <https://www.archyde.com/zeeland-in-holland-ideal-for-hiking-and-cycling-on-the-north-sea/>

Figure 3 - *Explore diving in the Netherlands*. (n.d.). [Photograph]. Padi. <https://www.padi.com/diving-in/netherlands/>

Figure 4 - [Museum description]. (n.d.). Zeeuws Museum. <https://www.zeeuwsmuseum.nl/nl>

Figure 5 - *Seals*. (2010). [Photograph]. EcoMare. <https://www.ecomare.nl/en/in-depth/reading-material/animals/seals/>

Figure 6 - *Expeditie door het Verdrongen Land van Saeftinghe | Landschap vzw*. (2017, April 30). Landschapvzw.Be. Retrieved 2 December 2021, from <https://www.landschapvzw.be/activiteiten/expeditie-door-het-verdrongen-land-van-saeftinghe-2>

Figure 7 - *World's First Self-Driving Mercedes-Benz Through Amsterdam*. (2016, July). [Illustration]. EcoWatch. <https://www.ecowatch.com/worlds-first-self-driving-bus-mercedes-benz-1933855901.html#toggle-gdpr>

Figure 8 - Francesca Kooft. (2017, March 28). *Struikelen over de oesters tijdens de Oestour*. <https://www.francescakooft.nl/struikelen-oesters-tijdens-oestour/>. Retrieved December 2, 2021, from <https://www.francescakooft.nl/struikelen-oesters-tijdens-oestour/>

Figure 9 - Roels, B. (2021, November). *Delta in times of climate crises*. WWF.

Figure 10 - Bouwman, M. (2021, October 9). *Vrijlaten zeehonden is in trek bij honderden mensen, zelfs de bitterballen ontbreken niet*. pzc.nl. Retrieved 2 December 2021, from <https://www.pzc.nl/schouwen-duiveland/vrijlaten-zeehonden-is-in-trek-bij-honderden-mensen-zelfs-de-bitterballen-ontbreken-niet~ad80fc8a/?referrer=https://www.google.com/>

Figure 11 - *A SUSTAINABLE LANDSCAPE FOR THE FUTURE OF ZEELAND*. (2019, June 9). Issuu. Retrieved 2 December 2021, from https://issuu.com/laibayod/docs/zeeland_final_presentation_laia_rui_d8a16179a1295c

(put right in the document on word)

Appendix 7 Letter

Beste meneer / mevrouw,

Wij zijn 5 derdejaars studenten van Tourism Management van de HZ in Vlissingen. De afgelopen weken zijn wij een research project gestart in samenwerking met de ANWB, waarvoor we op zoek zijn naar de behoeftes en verlangens van toeristen tussen de 18 en 35 jaar in Zeeland. Het doel van de uitkomst van dit research is dat de ANWB samen met andere toeristische organisaties kan inspelen op deze wensen van de toekomstige toerist. Voor onze field research willen we met deze groep toeristen in contact komen en interviewen. In dit interview zouden we graag vragen stellen over duurzaamheid in combinatie met toerisme, welke activiteiten de toeristen het liefst doen in Zeeland en hun gedrag.

Daarvoor zouden we graag jullie hulp inschakelen: Is of het mogelijk is om een aantal toeristen uit deze doelgroep te interviewen?

We horen graag wat de mogelijkheden zijn.

Met vriendelijke groeten,

Jolien Vinke en Mees Brans

Appendix 8 Code system

| Code System | Memo | Frequency |
|--|------|-----------|
| Code System | | 736 |
| Destination development | | 4 |
| Destination development\Destination branding | | 23 |
| Destination development\Destination branding\Marketing | | 6 |
| Destination development\Accessibility | | 12 |
| Destination development\Facilities | | 9 |
| Destination development\Facilities\Opportunities | | 21 |
| Destination development\Facilities\Service | | 19 |
| Destination development\Activities | | 19 |
| Destination development\Activities\Opportunities | | 36 |
| Destination development\Activities\Entertainment | | 21 |
| Destination development\Activities\Watersports | | 38 |
| Destination development\Activities\Nature | | 71 |
| Climate change and sustainability | | 16 |
| Climate change and sustainability\Natural environment | | 27 |
| Climate change and sustainability\Awareness | | 16 |
| Climate change and sustainability\Awareness\Behaviour/ thoughts | | 39 |
| Climate change and sustainability\Temperature | | 13 |
| Climate change and sustainability\Temperature\Season difference | | 23 |
| Climate change and sustainability\Preservation of nature | | 3 |
| Climate change and sustainability\Preservation of nature\Anti environmental behaviour | | 13 |
| Climate change and sustainability\Preservation of nature\Pro environmental behaviour | | 44 |
| Climate change and sustainability\Preservation of nature\Pro environmental behaviour\Opportunities | | 22 |
| Climate change and sustainability\Flood risk | | 3 |
| Climate change and sustainability\Flood risk\Opportunities | | 27 |
| Climate change and sustainability\Flood risk\Causes | | 10 |
| Climate change and sustainability\Flood risk\Avoidance | | 6 |
| Meaningfulness | | 5 |
| Meaningfulness\Culture education | | 31 |
| Meaningfulness\Personal development/self fulfillment | | 80 |
| Meaningfulness\Social | | 22 |
| Meaningfulness\Attitude | | 57 |

Appendix 9 Interview transcripts

Dutch interview 1 Jade Respondent 1

(Dutch woman being 24 years old)

Visited Zeeuws-Vlaanderen more than 25 times

I: Wat is voor jou de belangrijkste reden dat je besloot om in dit gebied in Zeeland op vakantie te gaan?

P1: Wij komen eigenlijk al vanaf dat we baby zijn in Cadzand en het Retranchement, en het meeste waar ik van hou is gewoon de zee. Ik vind de zee in dat gebied wel het mooiste stukje zee wat je in Nederland hebt. Het is daar gewoon veel minder druk dan bijvoorbeeld in Domburg. Als je kijkt naar Scheveningen is het daar heel druk en dan heeft Zeeland in vergelijking veel meer rust aan de kust.

I: Over het algemeen als je praat over reizen, want dit is een soort van kleine reis, wat voor betekenis heeft reizen voor jou? Is het een belangrijk onderdeel of niet per sé? Wil je het liefst zo ver mogelijk uit Nederland weg of wil je juist kleine reisjes in Nederland maken?

P1: Reizen is voor mijzelf niet vervelend. Het gaat me vooral om de locatie, dus als ik ergens naartoe wil dan ben ik wel bereid om er verder voor te rijden, ook buiten Nederland. Nederland is toch maar klein, dus het is nooit dat je heel ver hoeft te reizen als je in Nederland bent.

I: Ja dat klopt.

P1: Zelf ga ik dan naar Zeeuws-Vlaanderen en ik kan niet echt zeggen dat het openbaar vervoer een groot pluspunt is. Dat is het absoluut niet zeg maar. Het helpt niet en toch ga ik. Ik moet wel zeggen dat ik altijd een goed gevoel heb zodra ik op de veerboot stap van Vlissingen naar Breskens. Dan krijg je altijd zo'n gevoel van thuiskomen als je met de boot Zeeuws-Vlaanderen binnenkomt. Dus dat vind ik dan het leukste stukje van de reis.

I: En dat gevoel op de boot, komt dat dan door het gevoel van vrijheid?

P1: Het voelt gewoon alsof je heel ver weg bent, terwijl je eigenlijk helemaal niet ver weg bent. Ik ga niet altijd met de boot, maar als ik met de boot ga. Soms ga ik ook met de auto.

I: Met de auto kun je natuurlijk niet op de boot.

P1: Nee, dan heb je dat gevoel als je de tunnel in rijdt. Dan weet je, nu begint mijn vakantie.

I: Oké. Hoe voel je je als je hierheen rijdt?

P1: Je krijgt het gevoel van vakantie. Je koppelt het aan een soort van dat niks moet, maar alles mag. Dus ook even uit je eigen omgeving. Even loskoppelen waarmee je allemaal bezig bent, even je hoofd leeg maken. Dat soort dingen.

I: Oké. Welke activiteiten vind je het leukst? Als suggestie, sportieve, culturele, of recreatieve activiteiten?

P1: Het ligt heel erg aan het weer. Als het mooi weer is, ga ik het liefst in de zee zwemmen en op het strand liggen. Ik hou ook wel heel erg van langs het strand wandelen, dat soort dingen. Maar ik ga ook wel op vakantie om gewoon uit te rusten. Het is een beetje van alles wat denk ik, maar weinig cultuur want dat is er niet zo veel.

I: In Zeeland?

P1: In de omgeving van Cadzand is het niet super veel. Je denkt niet hier ga ik voor de cultuur naartoe. Waar ik woon heb je dat meer. Maar ik vind het wel leuk om van die stadjes te bezoeken, maar dan heb je een paar stadjes en dan heb je het wel al een beetje gezien. Ik ga wel altijd naar Sluis en ik ga altijd wel weer naar dat soort stadjes toe, maar ik bedoel dat er niet heel veel in de omgeving is.

I: Oké, bedankt. Bij het boeken van je vakantie, denk je dan ook aan persoonlijke ervaring op doen? Voor jou is het misschien anders omdat je vaker in dit gebied bent, maar dat je bijvoorbeeld nieuwe gebieden gaat verkennen, gevoel van persoonlijke ontwikkeling, of nieuwe sociale contacten. Denk je daar dan aan of niet per sé?

P1: Nee, ik zie juist misschien uitrusten eerder dan verder ontwikkelen. Ik ontwikkel het hele jaar door en als ik dan op vakantie ben dan wil ik gewoon uitrusten.

I: Ja, oké.

P1: Ik moet er ook wel bij zeggen dat ik het ook wel vaak combineer met een vakantie naar bijvoorbeeld Frankrijk. Dus ik ga dan én naar Zeeland én bijvoorbeeld naar Frankrijk. Daar ga ik dan wel natuurlijk hele andere dingen doen, maar als ik naar Zeeland ga dan denk ik vooral aan lekker uitrusten.

I: En niet te uitdagend?

P1: Je weet nooit wat er op je pad komt, maar het is ook wel goed om te zeggen dat het echt om Zeeuws-Vlaanderen gaat. Ik blijf ook wel in Zeeuws-Vlaanderen. Ik ga hooguit een keer naar Knokke. Het is niet dat ik heel Zeeland of het hele Deltagebied dan aan het uitzoeken ben, want ik bedoel, wij doen ook zo min mogelijk met de auto als we op vakantie zijn, omdat we ook gewoon lekker van de zee willen genieten. Het is misschien ook wel heel saai voor anderen...

I: Het ligt ook aan de intentie van de reis.

P1: Dat is ook zo. Voorheen werkte ik daar in de vakantie, dus dan zit je er ook met een ander doel. Dan ga je natuurlijk én werken, om geld te verdienen, én dan pak je rust.

I: Dus dan ben je ook vaak druk en ga je minder snel weg. Ervaar je voordelen van het zijn in de natuur? Je hebt het gehad over wandelingen langs de zee. Ervaar je daar dan voordelen? En zo ja, wat?

P1: Ik vind het heel rustgevend, inderdaad om te wandelen, en ik vind de natuur daar ook heel mooi. Heel anders dan bij mij thuis. Zoiets hebben we hier niet, zo'n strand. Je hebt daar ook wel hele mooie beschermde natuurgebieden aan de kust. Dus dat vind ik een groot pluspunt.

I: Oké. Ontbreken er activiteiten of faciliteiten in de omgeving van Cadzand, die je wel graag zou willen doen? Je kunt bijvoorbeeld denken aan natuur, entertainment, relatie tussen mens en natuur, die je wel bij het gebied zou verwachten maar dat er niet is.

P1: Nee, op dit moment niet. Ik weet wel toen ik wat jonger was, miste je misschien eerder een discotheek, maar dat heb ik nu niet meer. Dus nu ga ik er met een ander doel naartoe natuurlijk.

I: Ja. Het heeft ook te maken met sociaal en even loslaten.

P1: Wat je eigenlijk in de omgeving minder hebt. Het is niet echt op jongeren gericht. Dus je ziet dat eigenlijk de meeste dingen die je kunt doen, vooral op ouders met kleine kinderen of echt oudere mensen zijn gericht. Er zijn niet echt veel activiteiten die echt puur voor jongeren zijn. Als ik nu naar Cadzand ga, mis ik dat niet omdat ik niet met dat doel ga. Toen ik er eerst werkte, had ik best wel vaak een leuk feest willen hebben. Ik denk dat dat voor jongeren wel aantrekkelijker maakt. In ieder geval had dat het voor mij aantrekkelijker gemaakt.

I: Ja. Nu maken we de stap naar klimaatverandering. Heeft dat invloed op waar je op vakantie gaat?

P1: Het heeft best wel flinke invloed, want ik wil eigenlijk niet vliegen. Dus dat is wel een flinke beperking op waar je naartoe gaat natuurlijk. Dus daar houd ik wel rekening mee, maar in Nederland niet. Ik ga wel nog op vakantie naar Frankrijk, maar als ik echt verder op vakantie zou gaan, naar bijvoorbeeld Amerika ofzo, dat probeer ik dus niet te doen. Ik heb de afgelopen 4 jaar niet meer gevlogen. Ik wil ook niet als ik 1 of 2 weken vakantie heb, een groot gedeelte daarvan in de auto zitten.

I: Betekent dat dat duurzaamheid tijdens het reizen belangrijk voor je is? Uit je antwoord begrijp ik dus dat dat wel belangrijk is?

P1: Ja.

I: Als je als toerist naar Cadzand gaat, kun je iets bedenken om die bestemming te verduurzamen? Dat kan gebaseerd zijn op iets anders wat je hebt gezien of wat in je eigen woonplaats gedaan wordt, wat je daar kan implementeren?

P1: Nee, eerlijk gezegd denk ik wel dat het meevalt, doordat ik dus kampeer wat al vrij duurzaam is. Dus je gebruikt niet zoveel stroom of wat dan ook. Zeker niet omdat we gewoon met een tent zijn. Het enige wat nog zou kunnen, is dat er aan de kust wat mij betreft, wat mij betreft best veel wordt gebouwd aan de kant van de zee. Zeg maar op de duinen, dus die strandhuisjes enz. Ik heb wel een groot vraagteken of dat nou allemaal zo goed is voor het milieu. Het is natuurlijk niet zo goed.

I: Verpest het misschien ook het gevoel van de omgeving?

P1: Ja, je ziet gewoon dat het steeds drukker wordt. Een paar jaar geleden was het veel rustiger en nu wordt het elk jaar drukker. Een stukje rust verdwijnt wel echt. Waar eerst bijvoorbeeld meer campingplekken had, heb je nu veel meer huisjes. Je ziet de bebouwing echt toenemen ook aan de kust, wat ook invloed zal hebben op de natuur. Als er te veel mensen zijn dan wordt de natuur daardoor vanzelf ook aangetast. De stranden zelf zijn schoon en er staan genoeg prullenbakken. Daarin valt dus niet veel te winnen. Misschien meer openbaar vervoer. Het openbaar vervoer is heel slecht, dus iedereen pakt overal de auto. Daar valt wel iets te winnen denk ik. Zeker in het hoogseizoen, want dan is er ook echt wel vraag naar openbaar vervoer denk ik.

I: Ja, van locatie naar locatie, en naar stranden en dat soort dingen.

P1: Ja, je ziet de parkeerplaatsen vol staan en zelfs auto's ernaast, dan denk je wel dat er duurzamere oplossing voor gevonden kan worden. Dat niet iedereen achter elkaar aan rijdt.

I: Het feit dat de seizoenen veranderen en dat er warmere zomers komen, zou dat dan invloed hebben op jouw keuze voor de vakantiebestemming of niet? Dat de stranden in de zomer steeds warmer en drukker worden, dat je dan niet in een tent wil maar in een andere accommodatie?

P1: Ik denk juist dat je aan de kust er minder last van hebt dan wanneer je thuis bent als het warm is. Dat heb ik in ieder geval, omdat je aan de kust ook de wind hebt en het is een verkoelende zee. Het zou zo moeten zijn als het warmer wordt, dat ik juist eerder daar naartoe zal gaan. Ook omdat je in Nederland niet altijd goed weer hebt. Dus als de zomers warmer worden, heb ik nog meer redenen om, in plaats van Zuid-Frankrijk, naar Cadzand te gaan.

I: Weet je van de momenten dat je daar op vakantie ging, dat je dan effecten zag van het veranderende klimaat? Op de camping zelf, of van de regen die viel, qua natuurbehoud, overstromingsrisico?

P1: Ik vind het lastig om te zeggen in hoeverre het toegenomen is, want dat durf ik niet te zeggen over de afgelopen 10 jaar. Je ziet natuurlijk wel als het daar hard regent, dan duurt het wel lang voordat het water de grond is ingetrokken. Het blijft gewoon te lang liggen. Dus op dat gebied is nog wel wat te winnen met betrekking tot klimaatadaptatie. Ik denk dat zeker mensen die bijvoorbeeld op een camping

verblijven, daar best wel veel last van hebben. Aan de regenval kan je niet zozeer iets veranderen natuurlijk, maar wel aan de afvoering van het water. En je ziet het ook als er een droge zomer is. Dan is de grond te droog om je haringen in te slaan bij wijze van spreken. Je ziet het vooral erg aan de grond.

I: Hoe denk jij dat reizen in de toekomst gaat veranderen? De komende 20 tot 30 jaar?

P1: Ik denk wel dat er steeds minder mensen gaan vliegen. Ook bewust minder, dus misschien niet helemaal niet meer vliegen. Mensen willen wel steeds dingen ontdekken. Ik denk wel dat in Nederland op vakantie gaan populairder zal worden. Je ziet nu met corona op korte termijn, dat mensen Nederland gaan herontdekken. Ik verwacht dat dat in de toekomst ook zal gebeuren. Op ten duur zullen vliegreizen ook duurder gaan worden, verwacht ik. Het zal op een gegeven moment ontmoedigd gaan worden. Zolang mensen wel het gevoel hebben dat ze in een andere omgeving zijn, en ik denk doordat je in Zeeland bijvoorbeeld de zee hebt, dat dat al snel zo kan zijn. Dat je echt het gevoel hebt dat je weg bent als je uit het binnenland komt.

I: Ik snap wat je bedoelt. We werken dus samen met de ANWB en die werken ook weer samen met het WWF. Die hebben dus een plan bedacht om een nieuw waterbeheersysteem willen invoeren. Ze willen een tweede dijk bouwen achter de eerste, om het water meer ruimte te geven. Zo blijven de natuurgebieden in stand, maar het biedt ook mogelijkheden voor recreatie. Het biedt ook meer zekerheid voor wanneer de eerste dijk doorbreekt, dat er nog een tweede dijk achter ligt. Wat vind je van dit plan? Klinkt dat voor jou als een locatie om te bezoeken? Hier zijn een paar afbeeldingen die een idee geven van dit gebied en de activiteiten die er plaats zouden kunnen vinden. Het idee is dus dat mensen meer kunnen connecten met de natuur, in de modder kunnen lopen, oesters kunnen zoeken, meer mogelijkheden voor watersport. Klinkt dat aantrekkelijk voor de toekomst?

P1: Ik denk dat het heel belangrijk is om te weten wat het doel is. Is het met de focus op meer ruimte voor recreatie of juist om de natuur meer ruimte te geven? Dat vind ik wel belangrijk om te weten, want ik vind wel dat de natuur niet ten koste moet gaan van recreatie. Als het inderdaad is om de natuur meer ruimte te geven, dan zou ik zeggen dat ik er voorstander van zou zijn. Als het juist is om mensen meer ruimte te geven om te recreëren, dan zou ik tegen het plan zijn. Ik vind namelijk dat de mens zich niet altijd op plek 1 moet zetten.

I: Het voornaamste doel is wel om de natuur meer ruimte te bieden en daar komt dan bij dat er ook meer mogelijkheden zijn om te recreëren. Het is ook een samenwerking van beide.

P1: Dan zou ik er inderdaad wel voor zijn. Het gaat me niet zo zeer om het beeld hoe wij het gebied nu zien. Het klimaat verandert, dus we zouden ook stappen moeten zetten. We kunnen wel vasthouden aan hoe het er nu uit ziet, maar dat is niet het goede. Het is ook niet duurzaam om aan het oude systeem te blijven vasthangen. Je zult moeten vernieuwen, zodat het ook toekomstbestendig is.

I: Oké. Ik denk dat dat het is. Hartstikke bedankt voor je bijdrage en tijd.

Dutch Interview Anne Respondent 2

32 years, living in Den Haag

Amount visited: 1 weekend visit Middelburg

J: Wat is voor jou de belangrijkste reden dat je besloot om in dit gebied in Zeeland op vakantie te gaan? En hoe besluit je waar je naar zoekt als je een vakantie boekt?

A: hier besloten we naar zeeland te gaan omdat we gewoon een keer naar een plek wilden gaan waar we nog niet zo vaak waren geweest en we waren dus niet o vaak in zeeland geweest. We zochten toen iets voor een weekendje weg en zijn toen naar middelburg gegaan, omdat dat toen met de trein nog wel haalbaar is. We hebben zelf geen auto, dus dan kijk je toch wat anders, wat een beetje te bereizen is. En Middelburg kennen we allebei niet, maar we hadden er wel veel goeie dingen over gehoord. Over het algemeen, als we op reis gaan, zoeken we meestal iets waar we cultuur en natuur kunnen combineren, dus dat was hier ook wel lekker. Een ov fiets gepakt, naar het strand gefietst, en nog naar vliissingen gegaan en een museum bezocht op een middag.

J: en als ik gelijk even in kan haken, waarom hebben jullie geen auto?

A: die hebben we niet nodig, parkeren hier is niet zo makkelijk, ik heb het voor mn werk niet nodig en mn vriend ook niet

M: Naja het scheelt toch veel geld, en het is beter voor het milieu

A: Ja precies, maar over het algemeen hebben we het gewoon niet nodig. Als we op vakantie gaan huren we wel eens een auto maar ja ik vind met de trein ook wel relaxed reizen, kun je nog wel eens iets doen.

J: Wat is de betekenis die reizen voor jou heeft, reis je vaak, hoe is het in jou leven

A: Voor mij is het wel een belangrijk deel van m'n leven, ik heb ook best wat vrienden in andere landen en die zoek ik dan ook wel eens op, dat is natuurlijk sowieso ook wel al een reis. Ook veel vrienden van mij wonen niet in den haag, maar in utrecht bijvoorbeeld, waar ik 10 jaar heb gewoond, dus dan reis je ook binnen nederland al best wel regelmatig. En mn ouders wonen in de achterhoek, schoonouders in groningen dus in dat opzicht is reizen voor mijn sociale leven ook al belangrijk. En in de vakantie vind ik het ook wel lekker om naar een andere plek te gaan

J: En als je op reis gaat, wat wil je dan voelen, hoe zou je je willen voelen/ hoe verwacht je dat je je ging voelen toen je je trip naar Middelburg boekte?

A: We wilden gewoon een ontspannen weekendje weg naar een andere plek dan nederland, met het terecht komen op een plek die we nog niet kenden dat je wat nieuwe dingen ziet, maar ik denk niet dat we hele speciale grootse verwachtingen hadden.

J: Een beetje op zoek naar het onbekende

A: Ja, alhoewel het niet super avontuurlijk of onbekend is, als je in Nederland blijft, ik denk dat we het wel fijn vonden dat het goed bereikbaar was, de reistijd te overzien en toch op een plek belanden die dan nieuw voor je is. Toen woonden we ook nog niet in den haag, dus dicht bij het strand en de zee was ook lekker

J: Welke activiteiten vind je het leukst, je zei het net al, natuur en cultuur is voor jou belangrijk

A: Ja

J: wil je bij je vakantie een persoonlijke ontwikkeling opdoen, bereiken, kun je denken aan het opzoeken van een cultuurverschil, socialiteit, educatief, het gevoel dat je je zelf aan het ontwikkelen bent qua innerlijke.

A: Dan zou ik meer voor die culturele aspecten gaan en ik vind het ook lekker als je ergens bent dat het echt heel rustig is en je in de natuur een mooie wandeling maakt en daar een wandeling maakt ofzo.

M: Dus wandelen is wel iets wat je erg fijn vindt om te doen

A: ja of in ieder geval dingen buiten doen, dus het kan een wandeling zijn, maar ik houd ook van wintersporten dus ik houd ook van skiën en een stuk fietsen. Van de zomer waren we met een groepje vrienden ergens en zijn we naar een steengroeve gegaan om te klimmen.

M: Maar dus ook museums bezoeken

A: Ja in Middelburg zijn we naar het zeeuws museum gegaan, ik weet niet meer precies wat er was, maar er staat me nog wel iets van bij

J: Als je dan aan het wandelen bent, ervaar je dan ook bepaalde voordelen van de natuur; het verschil stad natuur of niet?

A: Ja jewel, het is vooral die rust, dat het rustig is dan merk je dat zeker wel, ja.

J: Toen je hier kwam naar Middelburg, waren er toen bepaalde activiteiten of faciliteiten die je miste, die je had willen doen ?

A: Mmmm, nee er staat me niks van bij dat we iets gemist hebben. We zaten in een B&B en we hebben rondgelopen, gefietst, en bij een strandtent wat gedronken, en ik een klein winkeltje geweest, de Juf.

J: oooh, leuk!

M: Dan maken we nu de stap naar het klimaat, want dat is ook een belangrijk aspect van ons project. Heeft klimaat invloed op je keuze, en waarom wel, of niet?

A: Ja best wel, we zijn in de herfstvakantie naar Italië gegaan, maar toen zijn we met de trein gegaan in plaats van met het vliegtuig. Umm, dus dat was een duurzame keuze om dat te doen. We hebben wel daar een auto gehuurd omdat dat dan toch wel makkelijker is om naar kleinere plaatsjes te gaan. En het is ook niet altijd zo want als het goed is ga ik in Januari naar Finland, en ja, dan kan je niet effe heel duurzaam doen dus dan ga ik toch maar vliegen. Maar ik heb wel het voornemen om minder te vliegen; de afgelopen twee jaar ging dat sowieso heel makkelijk omdat er minder gereisd kon worden, ik ben een paar keer buiten europa op vakantie geweest maar altijd als ik binnen europa op vakantie ben denk ik ook: het is hier hartstikke mooi dus je hoeft ook niet perse heel ver te reizen. En als het kan, reis ik graag met de trein

M: die verbindingen worden ook allemaal steeds beter lijkt het

A: Ja precies, die komen weer terug, zoals met de nachttrein en dat gaat gewoon prima.

M: Dan heb ik ook nog een vraag over, hoe je de bestemming zelf meer zou kunnen verduurzamen, fiets huren heb je gedaan, gebruik van openbaar vervoer heb je ook gedaan?

A: Oefff, ja.

M: Het is dus wel belangrijk voor jou dat een bestemming dat soort opties aanbied

A: Ja, ja, dat doen we echt wel vaak ov-fietsen, op steeds meer plekken komen die dat je ze 24u per dag kan halen. Het zou nog makkelijker zijn als je ze op 1 plek kan halen en op een andere plek weer kan achterlaten, maargoed dat is meer voor de NS denk ik dan de ANWB. Dat er dat soort opties zijn is wel fijn, en als je gewoon regelmatig een trein heb die je kun pakken is dat voor mij ideaal natuurlijk, maar zeker ook omdat ik geen auto heb. Ja.

M: en hoe belangrijk is duurzaamheid dan tijdens een reis voor jou, op een schaal van 1-10?

A: Ik houd er in bepaalde mate rekening mee, maar ik zou zeker niet durven zeggen dat het een 10 voor mij is. Voor het vervoer kijk ik wel wat de opties zijn, qua eten meestal eet ik thuis vegetarisch, maar

soms tijdens een reis dan weer wel vlees of vis omdat dat dan een nieuwe plek is waar je iets lekkers of lokaals krijgt. Misschien een 7 of zo, het compenseert elkaar.

M: Als je temperatuur blijft stijgen, zullen de veranderende temperatuurstijgingen dan invloed hebben op je keuze van een vakantiebestemming, als de zomers warmer worden en winters natter?

A: Naja, je moet mij niet in de zomer naar zuid-spanje sturen, daar wordt ik niet gelukkig van. Dus misschien blijf ik dan wel dichterbij huis maar dat doe ik eigenlijk sowieso al wel. Meestal ga ik met vrienden een weekje in de zomer ergens naartoe maar dat is dan de Ardennen of noord-frankrijk, waar het ook warm kan zijn dus niet perse.

M: Tegenwoordig valt de temperatuur in de zomer in Nederland ook niet meer tegen.

A: precies, precies en als je ergens bent maakt het niet uit waar je zit, je kan altijd wel iets leuks doen. Verder vind ik het wel lekker om in het najaar / de herfst op vakantie te gaan naar een plek waar het dan nog iets warmer is, zoals italie bijvoorbeeld. Maar ik ben ook al eens in de herfst naar zuid Spanje geweest omdat ik dacht dat het wel uit te houden zou zijn maar het was nog steeds meer dan 35 graden dus dat zou ik nu niet zo snel meer doen.

M: Kun je enkele effecten noemen wat het klimaat heeft op het deltagebied?

A: Vooral het overstromingsrisico moet ik dan gelijk aan denken, maar ik kan me voorstellen dat het ook wel effect heeft op de kwaliteit van het water, en de dieren die er misschien leven. En dat heeft weer effect op de visserij in zeeland bijvoorbeeld. Maar misschien ook wel als je warme zomers hebt, dat er meer mensen naar zeeland op vakantie gaan. Wij waren er in februari dus toen was het heel rustig.

M: in het hoogseizoen liggen de stranden meestal wel vol

A: zeker nu natuurlijk met covid blijven mensen toch wel dichterbij.

M: Hoe denk je dat reizen in de toekomst gaat veranderen, over 10-20 jaar bijv.

A: ik hoop dat mensen minder vaak vliegen en meer de trein nemen, dat er meer deelauto's zijn of huurauto's dus dat er minder auto's stilstaan langs de weg tot iemand ze gebruikt. Wat activiteiten betreft voor mij persoonlijk zou ik gaan voor de iets rustigere activiteiten. Ik zou ook niet zo snel een scooter huren, dan huur ik liever een fiets om lekker te fietsen maar dat heeft er ook mee te maken dat ik het lekker vind dat het dan rustig is in de natuur, als je een scooter pakt hoor je de hele tijd een motor. Dat is weer anders met een elektrische scooter. En verder, vind ik het wel lastig.

M: Ja het is ook wel moeilijk om te voorspellen.

J: Als we het omdraaien, waar denk jij dat je in de toekomst meer behoefte aan zou hebben?

A: Ik denk niet dat mijn behoefte echt zou veranderen, ik zou het leuk vinden naar musea te gaan. Ik heb ook een museum kaart dus ik kan ook voor een uurtje een museum in wandelen en denkt "oh ik heb nu 20eu betaald dus moet nu alles zien". Ik denk dat ik het ook nog steeds lekker vind om te wandelen of te fietsen ergens, en de omgeving te zien

M: uitleg anwb wwf

A: dit is in een gebied waar nu al land is?

M: Ja, in de natuur, waar ze polders creëren

A: is dit op een plek waar nu boerderijen zijn

M: Nee dat niet perse, er vergaat zeg maar niks, polders worden opgevuld. En de natuur staat op 1, ipv het recreatieve

A: Daar rechtsonder, het gebied met de kanaaltjes doet me een beetje denken aan een gebied in noord holland, het Zwanenwater, bij Schage in de buurt waar je door de duinen kan wandelen en vogelspot

plekken hebt. Dat is iets wat ik wel leuk zou vinden om te doen. Verder op die plassen moet ik gelijk denken aan een waterskibaan om die daar neer te zetten. Ik heb wel eens bij een restaurant gegeten bij een waterskibaan en dat is ook al leuk om te kijken. Ik zag ook een foto van vlotbouwen, dus dat maakt het ook een leuke om te doen qua recreatiefs.

M: Ja, dat maakt het wat avontuurlijks

A: Je zou er ook educatieve programma's natuurlijk kunnen hebben. Ik moet ook denken aan wadlopen, als dat mogelijk zou zijn als jullie verschillende getijden hebben.

M: dat kan niet heel het jaar door denk ik, maar wellicht wel op verschillende tijdstippen omdat dan het water zodanig is weggezakt dat je alleen maar modder hebt. Maar ja, dus, het lijkt je wel interessant het te bezoeken.

A: Ja, jazeker. Of als je ergens een stuk hebt waar je een kano tocht zou kunnen maken, dan moet je misschien een groter gebied hebben.

M: Oh ja dat ze het met elkaar connecten inderdaad. Nou, dat was onze laatste vraag, bedankt voor de tijd.

Dutch interview Paulien Respondent 3

24 years old, lives in Eindhoven

Visited Zeeland 10 times, Middelburg, Vlissingen, Zeeuws-Vlaanderen

J: Wanneer je besloot om op vakantie te gaan in dit gebied, wat was dan de belangrijkste reden om voor dit gebied te kiezen? Waar heb je naar gekeken toen je besloot om hier naartoe op vakantie te gaan?

P: Zeeland is relatief in de zomer, als het enigszins een beetje warm wordt, is het prima. En het is gewoon even lekker om er een paar daagjes tussenuit te zien, maar je moet niet daar naartoe gaan en verwachten dat de stranden even goed zijn als op Cuba. Dus je gaat er ook gewoon echt naartoe met naja, als ik kijk wat ik normaal gesproken aan geld er doorheen jas op vakantie, ga je redelijk on budget daar naartoe. Ik ben ook alle keren gaan kamperen, dus dan ben je sowieso niet heel veel geld kwijt. En eigenlijk elke keer gewoon voor het strand of voor het Veerse meer, en ja dan om te relaxen of te surfen.

J: Het Veerse meer is ook wel een goeie wat je noemt. Over het algemeen over reizen, wat voor betekenis heeft reizen voor jou? Is het een belangrijk onderdeel in je leven? Hoeveel reizen per jaar maak je ongeveer?

P: Ja, reizen is echt een heel belangrijk onderdeel in mijn leven. Ik heb geen geld maar ervaring heb ik wel haha. Voor mij als ik een periode wil afsluiten, ja Chinezen gaan vuurwerk knallen, ik boek een reis. Dat is een beetje hoe het zit.

J: Oké, goeie vergelijking.

P: Dus ik weet dat ik gewoon heel hard moet werken voordat ik op vakantie kan gaan, want ik plan het altijd net na tentamenweken, of na jaarafsluitingen, of na stageperioden. Dus je leeft, tuurlijk leef je er naartoe, maar nu leef je er extra extra naartoe zeg maar.

J: Dan nu tijdens corona ga je dan ook weg of niet?

P: Ja. Ik ben naar Curaçao geweest, ik ben naar Zuid-Italië geweest, naar Frankrijk, en ik vertrek in Januari naar Californië.

J & M: Zooo, leuk! Hoelang ga je daar naartoe?

P: Een half jaar.

M: Ooo.

P: Ja dat is echt lang.

M: Wat ga je doen dan?

P: Ja vanuit de studie heb ik een beurs gewonnen. Ik mag daar eh, t klinkt heel ideaal maar alsnog moet ik gewoon bijdoppen dus.

M: Ja het is duur eh Amerika.

P: Ja het gaat helemaal nergens over.

M: En waar ga je dan naartoe in Californië?

P: uhm net iets onder San Francisco.

M: O dat is wel zuid.

P: Ja, ja. Het heet Monterrey bay.

J: Oké, nooit van gehoord maar wel vet.

P: Ja zeker, ben er ook heel blij mee.

J: Oké, and continue. Als je op reis gaat, hoe verwacht je dan dat je je wilt voelen? Is er een bepaalde insteek die je hebt? En dan vooral op de Zuidwestelijke delta gericht.

P: Nou ik zou eigenlijk uhm, als ik zou kijken naar het businessmodel van Zeeland, zou ik eigenlijk juist meer focussen op verschuiven, want je hebt wel heel veel Duitsers en Belgen die daar op vakantie gaan en Nederlanders, inderdaad de gezinnen. Maar ik zou misschien juist proberen om iets nieuws te bieden en niet alleen bij wijze van spreken, voor de ervaring is Zeeland en de Veluwe bijvoorbeeld voor mij identiek. Je gaat er naartoe, je ziet wat dingen, je relaxed wat en je gaat weer naar huis. Ik zou daar niet langer dan een weekend kunnen blijven. Omdat het dan voor mij niet iets toevoegt. Op een gegeven moment heb ik alles wel een beetje gezien, er zijn niet bijzondere smaken ofzo, dat je niet van restaurant van restaurant kan hoppen. En dat lijkt me wel iets dat een hele goede toevoeging zou zijn, met name dus om de andere landen naar Nederland te trekken.

J: hmm, oké. Dus dan gaat het vooral over...

M: En hoe wil je je in het algemeen voelen als je op vakantie bent? Wil je je relaxed voelen, of meer actief zijn?

P: Ik wil wel graag een goede balans hebben tussen relaxen, ff genieten hoe mooi de omgeving om me heen is, en dan wat actieve dingen doen, ik ben zelf ook erg fan van goed eten, of nouja goed eten, lekker eten. Ik eet gewoon alles en ik zie daarna wel of ik het lekker vind. En dat is voor mij ook echt wel een must. Als ik ergens naartoe ga, dan wil ik ook echt de plat du jours, bij wijze van spreken, daar eten. En als ik dan thuiskom, dan probeer ik dat ook na te maken, en dan elke keer als ik dan thuis zit dan denk ik; Ohja wist je nog. En dan denk ik daar weer aan terug.

J: Ja dat is een goeie. Je zei eigenlijk net al een beetje welke activiteiten je het leukst vindt. Dan kun je dus denken aan sportief, cultureel, uhm recreatief.

P: Voor mij is Horeca, of restaurants, of bartentjes. Het kan ook take-away zijn eh, het hoeft niet luxe, luxe, luxe te zijn. En watersporten zijn voor mij wel de favoriete dingen.

J: Oké. Bij het boeken van je vakantie, reis je dan met de insteek om een persoonlijke ervaring op te doen? En wat voor soort? Dan kun je dus denken aan dat je echt op zoek gaat naar jezelf plaatsen in culture clashes, ja nu is dat in Zeeland misschien niet heel haalbaar. Nieuwe gebieden verkennen, gevoel van ontwikkeling in je leven ervaren.

P: Nou als ik met verre reizen ga, dan weet je wel altijd iets. Tenminste ik ga nooit helemaal onvoorbereid op vakantie, dus je weet wel iets van de cultuur daar. Maar soms sta ik echt te kijken en dan heb ik echt zoiets: Wat gebeurt hier allemaal?! Wat dat betreft, het gebeurt wel als ik op reis ga, maar het is niet mijn intentie. Maar uiteindelijk als ik daarmee thuiskom, dan merk ik ook wel dat dat wel een van de verhalen is die je vertelt tijdens het diner met vrienden of familie. Van nou, weet je wat ik heb meegemaakt. En dan ja. Je merkt wel dat dat vaker terugkomt, maar het is niet per se dat ik zeg van dat is het doel.

J: Ja, oké. En ervaar jij voordelen van het zijn in de natuur? Wat voor dingen doe je dan het liefst in de natuur?

P: Nou het liefste zou ik op vakantie gaan naar meren. Meren liggen over het algemeen toch wel een beetje in bergachtige gebieden, anders krijg je geen meer. Of naar de zee. Dat zijn toch echt wel mijn twee vereisten. Rivieren heb ik het niet zo mee. Maar ik denk dat het een beetje het all-in-one package is, want als je bij een meer zit kan je ook gaan hiken, wat heel nice is. En bij de zee is het vooral de

watersporten aan zee, dus daar boek je wel gericht naar. Het is niet dat ik een camping zou boeken die een half uur rijden van de zee zit, want dat is gewoon echt te ver.

M: Ja, precies. En als je dan in de natuur bent, maakt dat je rustiger of?

P: Ja, eigenlijk wel.

M: Dus het maakt je hoofd gewoon leeg, gewoon even niks om je heen.

J: En toen je in Zeeland was, ontbraken er toen activiteiten/faciliteiten die je wel had willen doen? Dus dan kan je ook weer denken dingen in de natuur, entertainment.

P: Nou in een brainstormsessie zou ik willen toevoegen dat ik twee dingen mis. Één is toch wel een beetje, ja ik had het net al even over de Veluwe, want we moeten toch even iets vergelijken, is dat daar heel veel georganiseerde wandelroutes zijn en heel veel georganiseerde fietsroutes. In Zeeland heb ik wel fiets gezien, maar niet heel veel. En ook geen wandelroutes. Maar ik denk wel als je daar actief reclame voor zou maken, dat mensen dat wel heel graag zouden willen doen.

J: Ja, want ze zijn er wel die wandelroutes.

P: Ja dat zal wel.

M: Ze zijn vooral aan de kust en in de bosgebieden. Op het platteland heb je het natuurlijk niet echt.

P: Nee, dan is er niet echt iets te wandelen natuurlijk.

M: Ze zijn er wel, maar misschien een beetje verscholen. Maar het zou volgens jou wel beter zijn als dat meer gepromoot wordt?

P: Ja, ja. Kijk want op het moment dat je dat doet, dan wordt het meer een trekpleister. Iedereen kent dat park op de Hoge Veluwe waar je van die fietsen gratis mee kan nemen en een beetje rond kan fietsen. Dat is natuurlijk een icoon van het marketingmerk, waar heel veel geld, tijd en energie is ingestoken. Maar uiteindelijk betaalt het zich ook terug. En het tweede ding dat ik eigenlijk mis, maar misschien komt het ook omdat ik het zelf niet eet, een lokaal gerecht is natuurlijk vis, want je zit aan de zee. Je merkt heel veel mosselen en oesters. Eet ik beide niet, mag geen schaaldieren eten, dus dat wordt een beetje lastig. Maar uhm ik weet dat dat een groep is die, ik ken best wel veel mensen die of vega zijn, of geen vis eten, of geen schaaldieren eten, omdat ze daar allergisch voor zijn. Dus dat is een heel specifiek iets, waarvan je misschien maar 10 of 15 procent van die mensen die in een restaurant komen eten pakt. En ik weet dat Zeeland heet natuurlijk belachelijk veel wind, volgens mij zijn er ook aardig nog wat molens die er staan. En misschien kan daarmee iets lokaals georganiseerd worden, zoals Zeeuws brood of iets dergelijks. Dat je toch een gerecht probeert te koppelen aan de natuur, maar dat het niet. Kijk nu vind ik het te specifiek.

M: Te gefocust op de zee zeg maar.

P: Ja, ja. Vis kan wel, maar ik zie niet iemand onder de 15 jaar oesters of mosselen bestellen.

M: Nouja, dat verschilt ook per persoon natuurlijk. Maar over het algemeen heb je inderdaad wel gelijk.

P: Dus dat is een beetje waarvan ik zeg, nouja weet je, maar dat is meer ook vanuit een individu als restaurant, bijvoorbeeld Pier 7. Kijk daar zie je echt dat zij hard hun best doen om zich te onderscheiden van andere plekken en dat dat ook werkt, het betaalt zich terug. Doordat zij andere dingen aanbieden op het menu en een andere beleving bieden. Ik denk dat dat ook een beetje het hele idee moet zijn voor Zeeland, als provincie.

M: Dat je meer verschillende soorten restaurants hebt, met een verschillend thema.

P: Ja, Zeeland moet zich als provincie meer onderscheiden van een Rotterdam, Den Haag of Scheveningen. Dat moet verschillend zijn. Op het moment dat dat hetzelfde is, dan bevind je je eigenlijk

zoals ik dat noem, in een Red ocean, waarbij er te veel vissen in de zee zitten. Eigenlijk moet je een Blue ocean zijn, waarbij er maar enkele vissen in de zee zwemmen. Dus dat is eigenlijk een coöperatief samenwerkingsvoorstel, waarbij iedereen dan iets inlegt. Bijvoorbeeld, ik weet dat er van dat fruitsap is uit Zeeland, als je allemaal dat soort mensen aan een tafel zet, en een chef vakbond manager van Zeeland. Kijk dan kan je wel stappen gaan maken.

M: Ja, je moet gewoon zorgen dat je je onderscheid van andere provincies. Want dat gebeurt niet genoeg?

P: Nee, en met name België met de kust is ook vrij dichtbij. En Knokke heeft als stad veel meer te bieden dan Zeeland als provincie. Dus je zult je toch moeten onderscheiden.

M: Oké duidelijk. Heeft de klimaatverandering invloed op je vakantiekeuze?

P: Ja.

M: En op wat voor manier?

P: Als het kan probeer ik met de trein te gaan in plaats van het vliegtuig. En ik wil ook eigenlijk maximaal een keer per jaar echt ver wegvliegen. En ik vertik het om met Ryanair te vliegen haha. Wat echt een onzin reden is, want Ryanair is niet vervuilender dan KLM ofzo, maar ik vind het gewoon belachelijk dat zij tickets verkopen voor 30 euro, dan denk ik echt ja.

M: O op die manier.

P: Het is gewoon een klein zetje nageven.

M: Haha. Uhm toen je in Zeeland was, was het naar jouw mening duurzaam genoeg ingericht? En heb je dan nog meer ideeën om het nog meer te verduurzamen?

P: Ik denk dat het er heel erg aan ligt waar je verblijft in Zeeland. Ik ben eigenlijk elke keer gaan kamperen dus dan bepaal je zelf hoe duurzaam het is in principe. Dat is wel prima. Je ziet wel dat Zeeland een duurzame provincie is door uhm de infrastructuur. Maar wat ik wel merk, is dat er in horecagelegenheden niet heel veel vegetarische opties beschikbaar zijn. En met alle respect, ik kom uit Amsterdam, ik heb daar gewoond tot twaalfde. Als ik ergens naartoe ga en ik zie een caesar salad op het menu staan, dan denk ik niet; O dat is een goede vegetarische optie. Dan moet je echt aankomen met pita met falafel, of rode biet pasta, of met geitenkaas of iets dergelijks. Je moet wel echt iets goeds brengen. Een salade voldoet niet meer als vegetarische optie. Ik ben zelf niet vegetariër, ik probeer wel vlees en vis te minderen. Ik denk dat ik nu 2 tot 3 keer per week vlees of vis eet. Maar je merkt wel dat uhm ik heb wel vrienden die vegetarisch zijn. Ik ben 1 keer dus met vrienden uit Amsterdam naar Zeeland gegaan en die hadden echt met restaurants, dat was echt niet grappig met hen. Want zij konden echt de helft... Ja weet je, zij zijn gewoon ook uit Amsterdam en daar heb je de vegan junkfood bar en er zijn zelfs Albert Heijns daar die geen vlees meer verkopen. Zo ver gaat t.

M: hmm, ja.

P: Ja, dus voor hen was dat best wel een negatieve cultuurclash, dat er gewoon niks te eten is. Of naja, je gaat niet elke avond een caesar salade eten.

M: Op een schaal van 1 tot 10, hoe belangrijk is duurzaamheid dan voor je tijdens zo'n vakantie? Zoals openbaar vervoer, afval scheiden, dat soort dingen?

P: Ik erger me er altijd wel aan als het er niet is, maar de meeste landen waar ik naartoe ga hebben die infrastructuur ook gewoon niet om dat voor elkaar te krijgen. Als we het over diversificatie hebben, dus anders zijn dan de rest, denk ik dat Zeeland dat tiptop in orde moet hebben.

M: Oké. Vind je niet dat het openbaar vervoer te slechte verbindingen heeft in Zeeland?

P: Ja, absoluut. Je moet echt met de auto, anders kom je nergens haha.

M: Ja, dat is zo. Zullen de veranderende seizoenen, warmere zomers en nattere winters, invloed hebben op de keuze van jouw vakantiebestemming? En dan ook of je naar Zeeland zou gaan?

P: Ik denk dus eigenlijk, en het is best wel negatief dat ik dit zeg, dat warmere zomers positief is voor Zeeland.

J: Ja, maar kan het dus voor jou een reden zijn om er niet meer heen te gaan?

P: Nee, want kijk weet je, dat er warmere zomers zijn dat is weer zo'n kwestie, weet je klimaatopwarming doe je met z'n allen en weet je, we zijn er nu vanuit Nederland 10 tot 15 jaar mee bezig om iets aan te passen, om een verschil te maken, maar je ziet gewoon dat het steentje dat wij bijdragen dat het echt heel weinig is, in vergelijking met wat de rest van de wereld doet. Dus weet je op het moment dat je dat in kaart gaat zetten, vind ik niet dat wij daardoor moeten zeggen van; Daardoor ga ik niet naar Zeeland. Het is nota bene nog voordeliger dan dat je naar Barcelona vliegt.

M: uhm, kun je enkele effecten noemen dat klimaatverandering heeft op Zeeland?

P: Ik denk de stijging van de zeepeil, het waterniveau.

M: Ja dat is het voornaamste.

P: Weet je, Zeeland heeft best wel een natte klei ondergrond, dus het is niet alsof die zomerdroogte meteen alle planten vernietigd ofzo. Het is gewoon nog vochtig genoeg.

M: Oké, uhm hoe denk je dat reizen in de toekomst gaat veranderen? En dan de komende 10 tot 20 jaar?

P: Ja, vind ik een hele interessante vraag. Uhm weet ik eigenlijk niet. Ik denk dat vliegtuigen wel van kerosine afgaan de komende jaren, komende 10 jaar. En ik denk dat mensen minder gemakkelijk in het vliegtuig gaan stappen, dus ik denk dat mensen meer met een elektrische auto, over 15 jaar, rondjes gaan rijden in Europa voor de Europese markt. Dat denk ik wel.

M: Ja, dus dat ze meer stilstaan bij de duurzaamheid en klimaatverandering.

P: Ik denk dat het een beetje het vertraagde proces is van nu het corona beleid hè, dus in het begin was het, er worden vaccins gemaakt, die helpen je ertegen, en toen was 75% van; Nou ik weet niet of ik zo'n snel ontwikkeld vaccin ga nemen. Totdat ze realiseren wat het doet met hun vrijheid en dan zeggen ze van; Oké, nou doe maar toch wel. En op het moment dat je nu kijkt naar Duitsland met het 2G beleid, daar die je dat de vaccinatie straten bom en bomvol gepland staan, omdat die mensen gewoon nergens anders meer naartoe kunnen, behalve naar de apotheek en de supermarkt. Dus ik denk dat mensen het niet per se nu inzien, maar ik denk dat de overheid en het systeem van Europa, wel mensen gaat dwingen. Het is niet echt dwingen, maar het is meer ze zo dermate in een hoekje drijven, dat ze wel die keuze gaan maken.

M: Dat er eigenlijk geen andere opties meer zijn.

P: Ja?

J: Ja of alleen voor de elite mensen die het er echt voor... Mensen die een vliegticket kopen naar Barcelona voor 70 euro, dan zijn het denk ik heel veel jongeren ook die denk van: O ja lets go. Ook al zijn jongeren over het algemeen toch wel meer bewust van het milieu. Ze denken dan ook wel weer; Ik leef nu dus ik wil wel gaan. Maar als vliegtickets opeens 200 euro zijn, is het nog steeds betaalbaar, maar ga je toch even iets beter nadenken of je echt wil gaan.

P: Ja, ze zijn nu met de Europese commissie bezig om... Of naja, Frankrijk doet het dus al, wat echt slim is van ze. Op het moment dat de trein maximaal 2 uur langzamer is dan vliegen, dan mag er niet een vlucht

gaan tussen die twee steden. Dus je mag dus niet van Brussel naar Orly, dat is dus best een decent tussenstop voor Amerikaanse vluchten, voor de delta met name die uit New York, die stappen dus eerst over in Brussel dan naar Orly, dan Barcelona en dan gaan ze weer terug. De Driehoeksverbinding. Maar dat mag dus niet want in Brussel zeggen ze dat de TGV sneller in Parijs is, dan dat je met het vliegtuig gaat. Waardoor ze nu die hele Driehoeksverbinding om hebben moeten gooien. Dus voor de delta is dat ook niet voordelig. Kijk dat soort maatregelen zorgen ervoor dat mensen minder snel met het vliegtuig zullen gaan.

J: Ja, ja dat denk ik ook.

M: Oké. De ANWB werkt ook samen in dit project met het WWF, en die hebben een plan bedacht voor de toekomst. Uhm dat kun je hier zien. Buiten de bestaande dijk, willen ze in het land een tweede dijk gaan aanleggen en dat zorgt ervoor om nieuwe natuurgebieden te creëren. Er zal dus een soort sluis in de bestaande dijk komen, zodat die soms open kan en water door kan laten zodat de natuur ruimte krijgt en ook voor de dieren en de vissen.

P: Dus kan krijg je een beetje zo'n Beemster idee?

M: Naja, het creëert gewoon allemaal nieuwe verschillende gebieden. Het is ook voor de landbouw, maar daarbij komen ook recreatieve mogelijkheden. Dusja dat is het plan, volgens mij willen ze dit in 2050 realiseren als het een beetje aantrekt. Wat vind je van dit plan? Wat voor activiteiten zouden hier aangeboden kunnen worden? En zou je dit dan ook zelf bezoeken?

P: Nouja, als we het hebben over onderscheiden met België. Kijk België loopt toch altijd achter met alles, dus weet je ik denk dat het zeker een goede zet is, met name met het gebrek aan wandelroutes en gebrek aan marketing daarvoor. Kijk je hebt hier meteen 8 nieuwe gebieden erbij, waarbij je ook weer je essence af kan geven voor horeca en hotellerie. En wellicht zou je een soort van luxury camping kunnen doen, glamping. Dat je als gezin daar aankomt en dat er dan gewoon een super grote tent voor je klaarstaat met matrassen en dergelijke. Dat gaat echt wel verkopen. Mensen hebben dat budget ook.

J: We wilden ook nog even deze foto's laten zien. Dit zijn voorbeelden van dingen waarvan wij dachten waar het nieuwe gebied naartoe zou gaan.

P: Wat zijn ze op foto 3 aan het doen?

J: Daar zijn ze oesters aan het zoeken. Ook meer educatieve activiteiten.

P: Oh dat is wel leuk.

J: Dit is het land van Saefthinge, dat is dicht bij België. Daar kan je door de modder lopen en banjeren.

P: Nou wat een topactiviteiten, dat wil ik echt graag doen.

M: Dus de wandelroutes zouden wel echt belangrijk voor je zijn.

P: Ja, maar ik vind wel de dingen die hier aangeduid staan, kijk die wandelroutes is vooral voor mijn doelgroep en oudere doelgroep, maar op het moment als je kinderen hebt kan ik me voorstellen dat je niet 3 uur gaat wandelen. Uhm ze hebben dus in meerdere... Ik loop stage bij Vekoma, Vekoma bouwt attracties waaronder achtbanen en een van onze beste klanten is Disney. Eigenlijk alle Disneyparken. En Disney is heel erg goed in het bieden van belevingen in bepaalde gebieden, nu willen ze dus heel veel van die interactieve gebieden, waar mensen dus met schepjes zand gaan scheppen en water, want kinderen vinden dat geweldig. En tegelijkertijd is het slim voor hun, omdat ze de wachtrij voor andere attracties verlagen en kinderen nog steeds een leuke dag hebben. Maar die andere gebieden, die kostprijs is bijna niks, in vergelijking met zo'n attractie. Dus ik zou juist ook investeren in dat soort

interactieve waterspeelplaatsen of bijvoorbeeld van die hele grote speeltuinen. Kijk dat zorgt er dan ook weer voor dat je jezelf ook weer onderscheidt ten opzichte van België.

M: Maar dan wel gecombineerd met die natuurgebieden?

P: Waarom niet, waarom niet? Er is dus een... kennen jullie Turnhout?

J: Het stadje, dorpje?

P: Ja

J: Ja

P: Daarbij ligt dus Mol, iets daarvan af. Even mijn scherm delen. Dus dit is een beetje hoe het eruit ziet, je ziet meerdere meren en het ligt dus echt in een bos. Je kan er gewoon niet doorheen, dus het is ook best donker daarbinnen. En dat hele bos hieromheen, en dan met name hierzo, staat helemaal vol met speeltoestellen. Bijvoorbeeld hier zie je zo'n klein zilver puntje, dat is een mega glijbaan. Je moet echt twaalf wenteltrappen omhoog lopen voor deze glijbaan.

M: Dus ze hebben een soort route gemaakt in dat bos?

P: Ja, en daar staan dus verschillende soorten speeltoestellen. Het is best groot, maar iedereen vindt het toch wel geweldig.

M: Naja, ik kan me voorstellen dat als je hier, in Zeeland, met je gezin komt, dat er wel een tekort is aan activiteiten voor je kinderen.

J: Ja, elke dag naar het strand is wel leuk, maar na een tijdje heb je dat ook wel gezien.

P: Dus dat is wel echt een goed voorbeeld en zelf ben ik daar als kind ook best vaak naartoe geweest, omdat het dus in de winter, vanaf Oktober ofzo is de toegang gratis. En op het moment dat je in de zomer komt is de toegang 10 euro. Dus dat is geen heel hoog bedrag, maar het is dus een dennenbos. Overall liggen ook dennenappels, die kinderen gaan ook met dennenappels gooien. Het maakt niet uit wat ze doen, ze vinden het allemaal geweldig.

J: Ja, of meenemen naar huis en er van die poppetjes van maken ofzo.

P: Ja precies. En het Zilvermeer zelf, of de gemeente Mol, speelt er ook slim op in, omdat ze dus op elke stop van die route, en dat ga je niet geloven maar het is echt zo, staat dus een mini-bistro. Dus die ouders kunnen gewoon bistro hoppen. Het hoeft niet, want er zijn ook gewoon campingtafels. Maar het gebeurt wel vaak, want als die ouders toch op vakantie zijn denken ze: hier een koffie, daar een koffie, hier een appelgebak, daar een lunch. Dat gebeurt. En ondertussen is je totale budget, wat je uitgeeft een stuk hoger.

J: Sneaky.

P: Sneaky bastards. Wat prima is en zolang het een beetje milieubewust gaat en dan komen we weer terug op het anti-vlees menu.

J: Ja in plaats van alleen maar biefstuk en spareribs. Oké, hartstikke bedankt voor je tijd!

P: Geen probleem.

Dutch Interview Pim Respondent 4

28 years old, living in Den Bosch, lived for 3 years in Vlissingen
Visited Zeeland 10 times, especially Walcheren

J: Wat was voor jou de belangrijkste reden om naar het Deltagebied te gaan? Waar zocht je naar als je een dagtripje naar Zeeland maakte?

P: Ja, voor mij was het vooral toch wel gewoon het water en het strand, omdat ik ook van watersport houd. Was voor mij toch wel altijd de trigger om gewoon lekker naar het strand te gaan, lekker op het water te zijn, te surfen, te kiten. Ja, eigenlijk alles op het water. Ja, ik wilde vooral genieten van het strand en de zee.

J: En dan is Zeeland dichterbij dan het IJsselmeer bijvoorbeeld? Of waarom dan Zeeland en niet uh een andere plaats?

P: uhm, nou ik vind Zeeland wel gewoon een stuk mooier. Ik vind Zeeland wat natuurlijker, wat minder uh stedelijk. En ik vind de stranden mooier. Uhm ja, ik vind het juist ook chill dat het niet zo overdreven vol is zeg maar. Dus ik vind het juist ook uh er nog wat meer over is van hoe het er vroeger uitzag zeg maar, niet alleen maar volgebouwd met een boulevard en dat soort dingen.

J: Oké. En over het algemeen gesproken, wat voor betekenis heeft reizen voor jou? Maak je vaak reizen of niet? En hoe belangrijk is reizen voor jou?

P: uhm nou ja voor mij is reizen wel heel belangrijk of althans, ik vind reizen wel echt een soort van ultieme vorm van vrijheid zeg maar. Net zoals op het water zijn, dat vind ik ook heel fijn. En ik vind het ook gewoon heerlijk dat je gewoon overal naartoe kan, waar je naartoe wilt. Uhm ja ik heb zelf ook wel veel buiten Zeeland gereisd. Nee ik vind het wel echt een soort van ja, het voelt gewoon heel vrij en je hoeft even niks en dat vind ik gewoon heel chill in ieder geval.

J: En als je dan op het water bent ervaar je ook nog een extra gevoel van vrijheid?

P: Ja! Ja zeker. Ja dat voelt nog vrijer en daar komt ook een bepaalde adrenaline bij kijken die je anders niet ervaart. Dus dat zijn uh meerdere componenten om het zo maar te zeggen.

J: En die adrenaline, heb je die nog op andere manieren ervaren of vooral alleen op het water?

P: Ja wel vooral op het water.

J: Oké.

P: Wel eens een leuk feestje meegemaakt in Zeeland, maar niet echt specifiek ergens anders.

J: En als je dan gaat reizen, heb je dan een soort van verwachting van hoe je jezelf wilt voelen? Dus dan heb je misschien juist die adrenaline die je net zei, maar zijn er nog meer factoren of iets dat je heel graag wilt bereiken in je lichaam zeg maar?

P: uh ik denk wel dat ik een gevoel wil hebben dat niks hoeft en dat je gewoon op je gevoel af kan gaan. Dus dat je eigenlijk gewoon kan doen waar je zelf zin in hebt en dat je het gewoon op je af kan laten komen zonder dat je echt een plan hebt. Althans, ik reis best wel vaak zonder plan. Sommige mensen reizen helemaal met een plan, maar bij mij is het meer van ik reis wel ergens heen en ik zie wel waar ik uitkom en waar ik daarna weer heen ga. Ik vind het juist wel lekker dat je een beetje kan kijken van, je ziet wel waar je terechtkomt en wat je gaat doen zeg maar. Zo zou ik dat omschrijven maar misschien is dat niet wat je wilt horen?

J: Nee ja dat kan. Als dat jouw omschrijving is, is dat wat we willen horen.

M: Gewoon een avontuur zeg maar?

P: Ja, ja precies. Maar als je het iets concreter wil horen, vraag vooral door zou ik zeggen?

J: Ja, ik zit ook even te denken, maar nu heb ik het idee dat het vooral over de vrijheid en het idee van niet ergens aan vastzitten.

P: Niks moeten zeg maar.

J: Ja. Welke activiteiten vind je dan het leukst? Dan kun je denken aan sportief, dat heb ik al een beetje gehoord, recreatief of cultureel, of heb je liever een mix?

P: uhm ik vind een mix wel leuk. Nouja sport staat wel heel hoog, dus een stukje uh, maar ook wel relaxed op het strand zitten, dat vind ik ook chill met een biertje. Of ergens lekker naar een barretje gaan aan het strand en daar gaan zitten. En steden vind ik ook leuk, maar dan ben ik niet zo'n iemand die 3 uur lang door de stad gaat lopen, maar dan ja, als ik naar Middelburg zou gaan, zou ik een half uur een rondje lopen en even rondkijken en dat prima vinden. Dus dat stukje cultuur vind ik ook wel leuk, maar dat is voor mij wel, dat hoeft niet de hele dag te duren.

J: Oké. Dat voelt dan misschien ook iets te ingesloten ofzo, omdat je op het water helemaal je eigen richting op kan en in de stad heb je weer gebouwen en bepaalde routes die je moet lopen bij wijze van spreken.

P: Ja, in Zeeland ken ik het ondertussen wel allemaal al. Ja als ik bijvoorbeeld naar Middelburg ga, zou ik niks nieuw meer zien, maar opzich als je ergens nieuw binnenkomt dan vind ik het wel erg leuk om een rondje te lopen en even te kijken van; wat is hier eigenlijk allemaal?

J: Ja, oké. Wat wil je opdoen als je een vakantie boekt, qua persoonlijke ervaring? Dus dan kan je denken aan culturele verschillen, als je naar een ander land reist bijvoorbeeld, dat je denkt daar wil ik volledig in duiken, nieuwe gebieden verkennen zei je net al een beetje van, ik wil wel kijken wat daar aan de hand is, of is het een gevoel van persoonlijke ontwikkeling. Heb je dat als je gaat reizen, dat je jezelf wilt uitdagen of dat je juist dingen wilt loslaten?

P: uhm nouja, loslaten sowieso, stukje vrijheid, ontwikkeling denk ik het minste, want ja ik vind ontwikkeling niet het meest belangrijke van reizen zeg maar. Tuurlijk ontwikkel je jezelf als persoon door nieuwe ervaringen die je opdoet, maar het is voor mij niet het hoofddoel. Het is niet; laat ik nou even naar dit of dit museum gaan om dit en dit te leren ofzo. Dat niet nee.

J: Duidelijk. Je zei het net al een beetje maar de vraag is: Ervaar je voordelen van het zijn in de natuur? Jij bent dan graag op het water. Ervaar je daar bepaalde voordelen van die je niet hebt op het land? Dat is dan weer opnieuw die vrijheid waarschijnlijk?

P: Ja dat is vooral die vrijheid, maar ook gewoon in de normale natuur hoor. Ik bedoel als ik over het strand zou lopen zou ik net zo goed een gevoel van vrijheid ervaren of in ieder geval een gevoel van rust.

J: Ja. Als je Zeeland bezoekt of bezocht, waren er dan faciliteiten of activiteiten die je miste?

P: uhm. Ja, laat ik het zo zeggen, het is niet als je naar sommige steden gaat, dan verwacht je wel dat er een festivalletje is of iets waar net iets meer te doen is zeg maar. Dus een of andere foodmarket of noem maar op. En ik vind wel dat er in Zeeland, er is wel eens wat, maar het is wel minder dan in de rest van Nederland denk ik.

J: Oké, dus dan gaat het meer om de festivals en meer de sociale richting.

P: Ja, ik denk als je die kant bekijkt, dan denk ik wel dat er in Zeeland net iets minder van dat soort activiteiten worden georganiseerd. In veel steden is altijd wel iets te doen en in Zeeland moet je echt geluk hebben dat er toevallig de mosselmeesten zijn, of dat het Bevrijdingsdag is. En daar houdt het wel bij op zeg maar.

J: Nee dat is wel zo.

P: En concert at sea natuurlijk.

M: Ja. Heeft de klimaatverandering invloed op je keuze van vakantiebestemming en waarom wel of waarom niet?

P: uhm ik denk het niet. Ik ga vooral voor een bepaalde ervaring en als ik dan denk dat ik voor een ervaring naar bijvoorbeeld Australië of naar Nieuw-Zeeland of naar Zuid-Afrika, ja dan wil ik dat eigenlijk gewoon doen. Dus ik denk niet dat dat meespeelt uhm ik denk ook niet dat ik in mijn eentje dat kan veranderen zeg maar. Tuurlijk moet je ergens beginnen, maar het is niet zo dat ik zeg van; joh ik ga niet in het vliegtuig stappen want ik wil het klimaat besparen.

M: En als die prijzen bijvoorbeeld veel hoger worden, zou je dan nog steeds gaan vliegen? Of zou je dan echt een alternatief zoeken?

P: Ja, wat is het alternatief? Kijk als je naar Zuid-Afrika wilt, dan is er maar 1 optie denk ik. Dan is autorijden ook niet veel zuiniger. Nee maar stel, hypothetisch gezien uh je kan kiezen tussen de auto en de trein om naar Zeeland te komen, en de trein is veel energiezuiniger en het is kostentechnisch ook te doen, dan zou ik dat gewoon doen.

M: Oké.

P: Maar op dit moment is de trein vaak veel duurder en is het ook logistiek niet handig, want zodra je in Zeeland bent heb je niks meer aan die trein. Dus ja dat is het meer, hoe wil je in Zeeland op een andere manier reizen dan met de auto?

M: Ja, ja. Uhm nouja, dan sluit de volgende vraag er prima op aan. Hoe denk je dan dat Zeeland zich meer kan verduurzamen? Bijvoorbeeld met openbaar vervoer of afval scheiden of dat soort dingen?

P: Ja ik ben natuurlijk geen expert op het gebied van duurzame vervoersmiddelen, maar ik denk wel dat bijvoorbeeld iets van een, er zijn vast wel duurzame trams of iets dergelijks die gerealiseerd kunnen worden. Die als het ware langs de strandlocaties of langs de hotspots van Zeeland zouden kunnen gaan, waardoor je niet die verschrikkelijke 80-wegen en al die rotondes hoeft te rijden de hele tijd. Ik denk wel dat daar heel veel te halen valt, alleen dan moet je het wel echt heel goed aanpakken en het is de vraag of de gemiddelde Duitser die eigenlijk toch wel, laten we het zo zeggen, veel toeristen hebben een camper of een caravan, dus ik denk ook wel dat veel toeristen dan alsnog niet gebruik gaan maken van die vervoersvorm omdat ze gewoon best wel veel bij hebben en met grote auto's zijn. Misschien zodra ze er zijn dat ze er wel gebruik van gaan maken.

J: Ja, precies. Ik kan me inderdaad wel voorstellen als je een hele tent meeneemt, dan wil je niet met dat tentje in de tram, daar staat niet iedereen om te springen denk ik.

P: Nee, zeker niet in het Zeeuwse landschap natuurlijk, want veel mensen gaan toch naar een camping toe of hebben ze een caravan bij of een tent. Dan zullen ze niet komen met de trein denk ik.

M: Heb jij in de tijd dat je in Vlissingen woonde, of toen je Zeeland als toerist bezocht, veel gebruik gemaakt van openbaar vervoer of juist niet?

P: Ja, jawel. Met de trein reisde ik wel eens op en neer, en ook wel met de bus maar dat ging niet verder dan centrum Vlissingen en het station en terug of HZ en terug. En gewoon met de trein naar Den Bosch zeg maar.

M: Ja, dus de verbindingen kunnen nog wel verbeterd worden?

P: Nouja, ik zou er niet aan denken om naar Domburg te gaan met de bus, laat ik het zo zeggen. Kan volgens mij wel, maar het trekt me niet echt aan.

M: Oké. Zullen de veranderende seizoenen, zoals warmere zomers en nattere winters, invloed hebben op de keuze dat je naar dit gebied op vakantie zou gaan? Of in het algemeen?

P: Ik denk dus dat dat wel meevalt, in de zin van ik denk dat het langer aantrekkelijk blijft om richting Zeeland te gaan omdat de winters zachter worden. Uhm maar tegelijkertijd zou het kunnen als de zomers echt heel dramatisch worden dat meer mensen wat meer richting het zuiden gaan, ook al denk ik dat er ook nog mensen zijn, Duitsers en Nederlanders, die in hun eigen land willen blijven, of die naar Nederland gaan omdat het gewoon de dichtstbijzijnde optie is en niet iedereen heeft de financiën om even naar Spanje te gaan of wat dan ook. Dus ik denk dat er altijd wel een markt zal blijven voor Zeeland. Ik denk niet dat dat weg zou gaan zeg maar. Tenzij dat het overstroomt in de toekomst natuurlijk.

M: Ja, ja oké. Kun je dan enkele effecten noemen van de klimaatverandering dat het heeft op dit gebied?

P: Ja, ja kijk als de zeespiegel dermate stijgt, dan heeft Zeeland uiteindelijk wel een probleem en dan denk ik wel dat er op termijn een probleem kan vormen. Maar in terms of slecht weer, zonnig weer, ik denk niet dat het heel veel uitmaakt want dat is in Nederland altijd al wisselvallig geweest.

M: Ja, dat is sowieso heel Nederland natuurlijk.

P: Daar kon je nooit op bouwen dus ik denk niet dat er veel zal veranderen, maar wel als de zeespiegel stijgt en bij wijze van spreken gevaarlijk is om te bezoeken, ja dan wordt het wel een ander verhaal.

M: Ja, hoe denk je dat reizen in de toekomst gaat veranderen in het algemeen, de komende 10 tot 20 jaar?

P: Ik denk steeds meer zelfrijdend, maar dat is meer toekomst toekomst. Maar ik denk wel dat zelfrijdende auto's of zelfrijdend openbaar vervoer, dat dat wel echt een dingetje gaat worden op termijn.

J: En denk je dat jouw insteek om op reis te gaan, gaat veranderen de aankomende tijd?

P: uhm

J: Zeg maar je mindset?

P: Nee, nee niet direct.

M: Het is ook een beetje moeilijk te voorspellen natuurlijk.

P: Ja, klopt klopt. Ik zie dat zo niet voor me, maar misschien op termijn wel.

M: Oké. In dit project werkt de ANWB ook samen met het WWF, en die hebben een plan bedacht voor de toekomst in Zeeland voor over 30 jaar. En uhm ja daar komt het plaatje. Buiten de bestaande dijk die grenst aan het water, willen ze een tweede dijk in het land trekken zodat je een soort polder creëert. En dan willen ze in de bestaande dijk een soort sluis maken die dan af en toe open en dicht kan zodat het water in de polder kan lopen, zodat je nieuwe natuur creëert en ook de natuur meer ruimte geeft en ook natuurlijk de dieren en vissen. Uhm maar naast alleen de natuur meer ruimte geven, creëert het ook meer recreatieve mogelijkheden natuurlijk. Wat vind jij van dit plan? En wat voor activiteiten zullen daar aangeboden kunnen worden? En zou je dit gebied dan ook zelf bezoeken?

P: uhm ja, ik denk het wel. Ik denk wel dat het zeker iets aantrekkelijks kan zijn. Uh ik weet natuurlijk niet hoe ze het gaan vormgeven, maar het lijkt me wel een heel bijzonder gebied als je ja, er groeit natuurlijk andere vegetatie in zo'n gebied wat semi-strand is om het zo maar te zeggen, of hoe moet je dat omschrijven. Ja en ik denk wel dat dat zeker mogelijkheden biedt voor bepaalde recreatieve activiteiten. Uhm misschien ook wel dingen met kayakken of kanoën ofzo, maar dan zul je wel iets van

een soort stroom erin moeten verwerken die er altijd is en niet alleen als je de polder vol laat stromen. Uhm maar ik denk wel dat het heel erg afhangt van hoe je het gaat aanleggen, want als je er een gewone polder van maakt die overal in Zeeland er al is, nouja eigenlijk zijn er overal al polders en weilanden. Ja dan verandert er natuurlijk niet zo veel, maar als echt een hele andere vormgeving eraan koppelt, dan denk ik wel dat het erg interessant kan zijn. Zowel voor natuurliefhebbers als vogelliefhebbers als misschien mensen die bepaalde outdoor activiteiten willen doen.

M: Ja, dus het biedt heel veel mogelijkheden. We hebben hier ook een paar voorbeelden op de plaatjes. Het creëert vooral meer avontuurlijke activiteiten zoals door de modder lopen en dat soort dingen. Zou dat jou ook aantrekken om daar naartoe te gaan?

P: Ja kijk als het gewoon een mooi stukje natuur is, dan zou ik daar zeker wel doorheen wandelen en heengaan.

M: Oké. En denk je dat het ook mogelijkheden kan bieden voor watersporten?

P: Wellicht, wellicht. Zoals ik al zei, het ligt er een beetje aan hoe je het vormgeeft. Want dat vraagt natuurlijk wel wat anders dan een vogelgebied waar mensen doorheen wandelen.

M: Ja, ja, ja. Je kan natuurlijk verschillende soorten gebieden creëren met dit plan, zoals je ook kan zien op dit plaatje. Hier zie je een paar plassen, en dan weer wat wildere natuur en ook weer weilanden.

P: Maar misschien kan je wel kajakken of kanoën, en kan je wel een bepaalde waterstroom creëren doordat je een soort van verbinding hebt met het buitenste gedeelte. Ik weet niet precies hoe dat mogelijk is, maar ik denk wel dat daar wellicht opties voor zijn.

J: Dat is wel een goeie want meerdere mensen hebben wel kajakken en kanoën genoemd, dus dat is wel een terugkerend iets. Dat is dan toch wel iets dat mensen aantrekt.

P: Ja, ja zeker als je een soort van wildwaterbaan achtig iets ervan kan maken, maar dat zal wel niet zo makkelijk zijn. Dan moet je ook met hoogteverschillen gaan spelen denk ik.

M: Dan is het niet meer heel natuurlijk.

P: Het kan natuurlijk wel natuurlijk zijn, maar je moet het wel iets meer beïnvloeden dan alleen maar. Als je een sluis openzet naar een vogelgebied dan is het heel anders dan zoiets.

J: Okido. Nou dat was m toch?

M: Ja dat waren onze vragen. Hartstikke bedankt voor je tijd!

P: Geen probleem.

Dutch Interview Roelof Respondent 5

24 years, living in Alphen aan de Rijn

Amount visited: often, and works as Baywatch cadzand/breskens

J: Waar zoek je naar als je naar het deltagebied op vakantie ging?

R: Dat zal zijn de toch wel een beetje uit de stad, in de natuur: je hebt daar best wel veel natuur, strand, zee, water natuurlijk, Noord Brabant heeft een beetje de bossen. Dat zal voor mij de hoofdzakelijke reden zijn om weg te gaan. Want Alphen ligt gewoon midden in de randstad. Dus als het ergens druk is, is het bij ons wel druk, dus als we dan effe eruit kunnen en toch – het is wel makkelijk, het is wel nederland. Een uurtje rijden en je bent er. Dus dat maakt het een stuk makkelijker daar naartoe te gaan voor een weekendje weg of wat dan ook met een beetje ontspannen omgeving te hebben.

J: ja, oké, ontspanning. Over het algemeen, als je denkt aan reizen, wat voor betekenis heeft reizen voor jou? Is het belangrijk voor je leven of niet perse, reis je vaak per jaar of zo min mogelijk?

R: Ik vind op reis gaan, heel leuk, heel graag zelfs, het liefst zo ver mogelijk. Maar goed, ook nu met de corona is dat natuurlijk ook best lastig allemaal. Dan is zoiets als het deltagebied of meer richting het oosten daarheen is dan ja toch een beetje een andere wereld als je uit de randstad komt. Dus dat is dat toch nog een beetje vakantie en dan reizen, um ja ik reis dan ondanks dat toch nog wel regelmatig voor sport enzo ook voor buitenland wedstrijden, dus ik mag op zich niet klagen.

J: en als je gaat reizen hoe verwacht je dan dat je je gaat voelen, of hoe zou je je willen voelen is er een bepaalde insteek die je hebt?

R: Ja als ik ga reizen als het voor vakantie is, dan zo ontspannen mogelijk. Dat het dan niet zo druk is, het liefst geen toeristische plekken maar juist naar de minder toeristische plekken omdat het daar wat rustiger is of in ieder geval zo ervaar ik het dan altijd, in plaats van dat je daar nog steeds de mensen uit de randstad tegenkomt of als je in een ander land bent, nog steeds al die hollanders om je heen hebt zitten.

J: en met betrekking tot je gebied in zeeland?

R: mmm in Zeeland zou ik ook het liefst een rustige plek opzoeken, dus ik zou niet zo snel waar ik op het strand werk, daar naartoe gaan voor vakantie bijvoorbeeld. Jaaa, alleen even langs voor het weekend omdat het zo bekend is en leuk met vrienden te zitten, maar anders zou ik er nooit zomaar heen gaan, dat je tussen die Duitsers zit en dan het enige wat er is zijn campings, en dat is het. Dus dan spreek met dat al niet heel erg aan meer.

J: Je zegt, het enige wat er is zijn campings, is er dan iets wat je mist, wat jij zou willen dat er is dat je mist in het gebied?

R: wat ik eigenlijk denk dat ik mis is dan meer het plaatselijke, levendige sfeer als het ware. Dus, voorbeeld, als ik in Frankrijk naar een klein stadje ga, is dat heel erg levendig ondanks dat er geen toerist is zitten wel de terrasjes vol en is er wel een bepaalde levendige sfeer en dat heb je daar, toch in Zeeland een stuk minder omdat het allemaal zo ver uit elkaar ligt en het vrij veel .. misschien moet je dan ook meer landinwaarts gaan ook hoor maar zo heb ik het nog niet ervaren. En dan is het meer dat je in keer naar Sluis of naar Terneuzen gaat om een keer een half dagje rond te neuzen als ze markt er is ofzo, omdat het dan wat levendiger is, maar voor de rest is het niet echt uuhh.

J: Welke activiteiten vind je het leukst, als je in Zeeland op vakantie bent.

R: Wat vind ik dan leuk, vooral veel sportieve activiteiten, als het lekker weer is zwemmen in zee, surfen, katamaran varen, op het strand een stuk hardlopen door de duinen of dat soort dingen, dat zijn dan wel de dingen die ik daar veel doe.

J: ummhm, en als je dan buiten bent, of een stuk hardloopt, ervaar je dan een verschil met hardlopen hier vs. Hardlopen in de randstad en wat is dat verschil?

R: Ja ik denk het wel, omdat ik ervaar dan wel verschil dat als ik in zeeland hardloop, je de duinen hebt dus toch wat makkelijker in de natuur bent, langs de zee is een hele andere omgeving dan dat ik hier in de randstad een rondje rond het meer ren. Ook omdat dit hier woon ik, dus ik ken het allemaal wel veel meer en is het veel bekender dan dat je in zeeland een rondje rent

J: en die duinen draagt dat iets bij, die puurdere natuur?

R: nee niet echt denk ik, misschien dat ik er meer van kan genieten omdat het niet het alle hedendaagse is dat ik zie. Het is niet hier dat ik de deur uitstap en met mn neus in de duinen zit ofzo, voor iemand in Noordwijk zal dat dan ook weer een verschil zijn dan met mij

J: En als je op vakantie gaat, boek je dan ook voor een persoonlijke ervaring, jezelf ontwikkelen en zelf wil groeien, of een confrontatie aan wil gaan?; dat je jezelf wilt ontwikkelen, of heb je dat niet perse.

R: Tja, ik ben wel iemand die als de kans er is gekke shit doet, in september heb ik een EK gehad in spanje en daarna had ik twee weken vrij, toen heb ik gewoon vrijdagavond een ticket geboekt voor de boot zaterdagavond van duitsland naar zweden, ben ik de volgende dag naar de boot gereden en de boot gepakt, kwam ik s ochtends vroeg in zweden aan en heb ik een week lang in zweden rondgereden en weer terug gereden. Ik had verder niks geboekt of gepland; dus ik heb bij iemand anders gecrashed en bij wildvreemden geslapen waar ik random heb aangebeld dus dat is wel een beetje de.. dat doe ik dan in mn eentje en dat vind ik dan ook geen probleem, dat is wel een beetje waar ik naar opzoek ben, het avontuur en die kick en gewoon met jezelf zijn dus als ik eerlijk ben kies ik zeeland daar niet voor uit. Want dat is dan weer een beetje teveel je eigen land ofzo.

J: Nee dat snap ik. En qua activiteiten in zeeland, is er iets dat je die kick- is er iets wat zeeland zou kunnen doen of implementeren dat het toch een soort deel van die kick kan geven?

R: ik denk het niet. Ik snap het dat dat misschien wel de bedoeling is maar ik denk dat dat heel lastig word voor mij of mensen zoals mij onze generatie, tis toch niet het gene waar je naar opzoek bent wat je vind in je eigen land want je vakantie is juist de reden dat je uit je eigen land wil, in de zin van op vakantie wil je toch het liefst naar 'als het maar buiten nederland is'. En of dat dan frankrijk is, of Italië of Zweden, dat maakt dan niet meer uit, maar ik denk dat het vakantiegevoel echt heel erg gelinkt is aan het feit dat we niet in nederland zijn.

J: En in het begin zei je nodig, Zeeland is een soort andere wereld, maar dat is toch dan te veel van hetzelfde?

R: Andere wereld als in, als je even weg wilt, is zeeland een heel mooi toevluchtsoord om even iets anders te doen. Maar ik zal niet zelf 3 weken in zeeland gaan zitten.

J: Begrepen. Het is nu aan jou mees.

M: Heeft de klimaatverandering invloed op jou vakantiekeuze, denk je er aan bij ht boeken van een reis of niet perse

R: Nee eigenlijk niet

M: Maak je je dan niet druk om de klimaatverandering of zou je er wat aan willen veranderen in de toekomst misschien?

R: Ja ik ben er wel mee bezig als in, ik denk er wel over na en ik maak me er misschien in een bepaalde zin ook wel druk om, um ja zeker zou ik dingen willen veranderen als dat kan

M: Ja

R: maar dat het echt mn reis beïnvloed, nee, dat is niet het eerste wat in mn overweging opkomt. Ik zou liegen als ik zou zeggen 'ik ben met mn auto naar zweden gereden omdat een vliegtuig vervuilender is ofzo' zo iets heb ik niet gedacht

M: Oke, oke. Kun je iets bedenken om de bestemmingen die je hebt bezocht, te verduurzamen?

R: In zeeland bedoel je dan?

M: Ja

R: Umm, openbaar vervoer bijvoorbeeld. Dat is echt verschrikkelijk. Dat is echt een hel. Want ik ben blij dat ik nu met mn eigen auto die kant op kan, want als dat verbeterd zou worden, dat je dan echt wel bij wijze van spreke de hoeveelheid auto's die naar het strand toe rijden kan verminderen bijvoorbeeld omdat er ook goede busverbinding is bijvoorbeeld.

Als je nu in vlissingen aankomt, stopt alles en moet je op de boot naar breskens, en dan mag je blij zijn als er een bus gaat, en als die gaat heb je geluk, en anders heb je hem waarschijnlijk net gemist en heb je een uur later nog een optie. De tijd dat ik met de fiets aankwam in zeeland, um ja, dat was echt verschrikkelijk. Dus ik denk dat daar opzich wel een verbetering is.

M: en voornamelijk in het hoogseizoen, dat je dan meer opties hebt qua tijden en verbindingen?

R: Ja precies, en ik denk dat als je dat duurzaam ziet, dat je dan veel minder auto's van de camping hebt die vertrekken naar het strand toe en dat ze bij wijze van spreken ook de bus kunnen pakken.

M: en op een schaal van 1 -10 zou je dan zelf ook bereid zijn iets duurzaam te doen, of het ov te pakken?

R: ja ja ja, zeker. Als ik kan fietsen, dan fiets ik meestal wel, dat is altijd erg lekker. En dat is wel iets wat ik op vakanties altijd prettig vind, ook bij zweden, met de auto leuk avontuur, maar ook heel vrij; overal naartoe kunnen rijden wanneer ik wil en als je vliegt, dan sta je op een vliegveld, en dan? Dan moet iemand met nog ophalen, moet ik nog een auto huren of wat dan ook. Dus het is ook een bepaalde vrijheid waar je naar op zoek bent. Dat er om de zoveel keer een bus gaat dan pak je lekker de bus naar het strand en zorg je dat je de laatste bus terug hebt naar de camping offe.

M: ja precies, daar zijn dan wel verbeteringen, dat maakt het dan ook aantrekkelijker voor toeristen om dan gebruik van te maken. Oke.

Zullen de veranderende seizoenen invloed hebben op jou keuze van vakantiegebied, speciaal kijkend naar het deltagebied?

R: Ja dat weet ik wel zeker, als in, als er veel mensen naar zeeland komen zijn het wel Duitsers en die komen allemaal omdat het mooi weer is. Dat strand dat ligt rampestampes vol als het een goeie dag is midden in de zomervakantie, het heeft zeker wel invloed. Op wat regenachtige dagen ja dan wandelen wellis wat mensen over het strand enzo maar vertrekken allemaal toch het binnenland in of wat dan ook want je gaat niet met een hevige wind en grijze lucht op het strand liggen voor je lol.

M: dan zullen ze meer stedentrips doen.

R: ja dan ga je ergens heen waar je effe naar binnen kan, een restaurantje in kan.

M: Oke, en kun je enkele effecten noemen die de klimaatverandering heeft op dit gebied?

R: Naja tis wel extremer: wat ik zie de zomers zijn soms wel zo absurd warme momenten,, anders dan die er 5 jaar geleden waren. We hebben het over 40 graden, het effect, ik denk dat niet alle mensen

bewust zijn van het met 40 graden moet je niet op het strand gaan liggen of in zee zitten. Waardoor wij van de strandwacht weer heel veel te doen hebben, omdat je niet met die hitte op het strand moet gaan liggen bakken, dat is alleen maar zorgen voor problemen. Ik denk dat het zeker wel te zien is dat dat dat effect heeft; de stormen zijn heftiger, meer regen in 1 keer en in de zomer is het zo verschrikkelijk warm, of tourisme daar meteen op reageert, geen idee. Ze komen naar het strand die warme dagen maar of dat verstandig is is dan het tweede.

M: Hoe denk je dat reizen in de toekomst gaat veranderen, de komende 10-20 jr

R; ik denk dat er er heel veel techniek en innovaties zullen er altijd zijn, net als dat je nu wordt platgegooid met elektrische fietsen, dat zijn van die ontwikkelingen die heel hard gaan. Ik denk dat we over 10 keer toch veel meer elektrische fietsen hebben en iedereen op die dingen rond scheurt dat het zo verschrikkelijk druk wordt en we snelheidsborden moeten neerzetten of zo. Dus ja, ontwikkelingen, ik weet dat zeeland sowieso heel druk wordt. Ik denk dat het over 20 jaar echt bizar druk is, dat het echt uitpuilt van de mensen en de toeristen. Het wordt veel drukker en veel veranderingen, dat denk ik. Meer elektrische autos.

M: Je hebt het vooral over het transport, denk je dat vliegen dan ook minder aantrekkelijk zal worden?

R: Nee ik denk dat dat net zo aantrekkelijk zal zijn.

M: oke oke. Uitleg samenwerking anwb wwv

R: Naja goed als er meer ruimte is voor natuur, en als je dat kan combineren met recreatieve dingen, of dat dan mountainbiken is, of bepaalde plassen waar je kan surfen of windsurfen, waterskien, wakeboarden weetjewel, dat is wel tof.

M: Jij denkt dat dat zeeland wel wat aantrekkelijker maakt.

R: Dat denk ik wel, dit zijn van die daguitjes die je dan kunt doen. En dat je dan wel snel zegt, we gaan een keer een dag naar zo'n park of uitje toe.

M: duidelijk.

Interview with Johanna, 18 years old from Germany Respondent 6

V: Good evening. I am a student from the the tourism management faculty from the HZ University of Applied Sciences in Vlissingen and I'm working on a project on behalf of the on ANWB. The aim of this interview is to ask you and other tourists about your choices and experiences and future plans in terms of vacation here in this area and I'm wondering if you would be willing to answer some questions based on traveling and visiting the Southwestern Delta region

J: Of course.

V: OK, so my name is Viktoria Hohmann and thank you very much for agreeing to participate in this interview. Uh, it should be in total around 10 minutes and after analyzing interviews all the recordings will be deleted. So, I'm asking you first of all is it alright to record this interview?

J: Yes.

V: OK, so uh, first of all, what is your name and how old are you?

J: My name is Johanna and I am 18 years old.

V: And you're a woman, is that OK to say?

J: Yes.

V: OK, uh, what is your country of origin and or current residence?

J: I am from Germany and currently live there with my parents.

V: OK, UM, around how many times would you say that you have visited the Southwestern Delta and Delta area? And which parts?

J: Around like four or five times. And I have mostly visited the Zeeland area, more specifically Middelburg and Vlissingen.

V: OK, that's fine. So just, uh, to know I will show you this picture. And so, the Southwestern Delta region goes roughly from the border of Belgium. To, uh, bottom, and it entails all of these little islands, like Zeeland flexing in Middleburgh. Turn those in and then yeah, basically all the way up until butter them up. So my first question would be, uh, that what is your main reason that you decide to go on vacation and this area?

J: I chose this area mainly because it has a lot of activities outside. For example, going to the beach and going for walks with my dog and sport activities.

V: Nice, so when you were booking a for this holiday, UM, what were you looking for in terms of a destination? Like did you think about relaxing, or did you want to combine it with sports and culture or What were you thinking about when you booked your holiday?

J: When booking a vacation my goal is mainly paying attention to activities that I could do and also relaxing, so a combination of both would be good.

V: That sounds very nice. So for a lot of people traveling is very important and especially now with the current situation and covert. It's been very rare to travel, or you mostly travel with in your country. So my question would be how meaningful is traveling for you and would you say it's an important part of your life?

J: So I think traveling for me is a very important part of my life. And I also travel a lot so. Yeah, there's probably a reason for that. Traveling is a way of discovering new things and just get rid of stress I have at home.

V: OK, so since you say it's a quite an important part of your life, how many trips do you make per year? It doesn't have to be into this region, but how many trips would you say?

J: Probably around 3.

V: Three per year?

J: Yes.

V: OK, so you know how everything in the world is always evolving with technology and just also mindsets of people. Do you think travel is going to change in the future and if yes, how?

J: Yes, I think it's going to change a lot in the future, especially. Uhm, with like buses and trains, I think they're going to be more electrical. Uhm, is it off like gas Or anything in that Specific area

V: OK. So you think it's going to be a more sustainable?

J: Yes.

V: OK, so when you travel, uhm, how do you? Or what do you want to feel while traveling? Like do you want to like what is your aim? Do you want to feel more relaxed? Do you want to gain knowledge or how do you want to feel?

J: When I travel, I want to explore, so get to new, get to know new regions and get to know the culture of the country that I'm in and also do some activities, for example like hiking, surfing or being on the SUP.

V: So your main feeling you would say is like. You want to feel relaxed, but also like having the feeling of learning something.

J: Yes.

V: Or just being outside?

J: Yeah.

V: Uhm? So. Uh, when you did book your holiday or went on the holiday here in the Southwestern Delta? Uh, do you think you gained any personal experience or you when you come back? Or if you come back you will gain personal experiences and if yes, so like which ones and why?

J: Yeah, I definitely think so. And as I already have mentioned earlier, I think I will get to know the culture, especially from a lot more and well. Uhm, and the mindsets of people and also get to know new areas. For example, like more beaches or more. Uh, places to hike or walk too.

V: Do you also think that you want to like gain like new personal development? Do you think that traveling could kind of change your personal way of thinking?

J: Yeah, definitely. And I also think it could change my way of thinking just by learning from other people and gaining knowledge.

V: Uhm? So we talked about like do you want to gain personal experiences? And as you might know, in the Southwestern Delta region, there is a lot of nature. And most of the

activities that are being offered there. Well, they are based on nature and as you mentioned that when you book your holiday you're looking for like activities in the nature like the beach or going to hike. So do you think that you experience like benefits from being in the nature?

J: Yes definitely and it's also think that because, UM, this region is very nature fulfilled. Uh, it should be. The activities should be filled up based on their nature and it really helps me to take off my mind off things in my life.

V: Uh-huh So what kind of activities do you like most in the nature? So you mentioned you like the beach and you like hiking? What else do you like?

J: So I like going to surf, stand up paddle boarding. I'm just swimming in general, in the beach, or just walking around.

V: OK.

Uh, so as you know, the Southwestern Delta region, especially Zeeland, is very focused on tourism, so there are a lot of like offered activities and facilities. And now that you've experienced some days and holidays here in the area. Do you think there are any activities or facilities missing that you really need, or you would really like to do?

J: I personally don't think so because I chose this region because it has so many natural activities. Uhm? Yeah, I don't think anything is missing. There's entertainment for the younger ones and also for the older ones. Outside and also inside, so I think that's very good.

V: OK. Uhm? You've already mentioned that, uh, you are a little bit up like thinking about sustainability. Uh, so now I want to focus more on the climate change, which is inevitable for this region as it's called Zeeland, which kind of translates to the land which is under the sea and so do you think that climate change can impact your choice of holiday? And yes why or why not?

J: Yes, I definitely think so, because I always look for. uhm, very environmentally friendly places that are, UM. Yeah, very modest when it comes to like Gas driven cars, for example. Or they just pay attention to the nature and that it's being cared for.

V: Uhm? So as you mentioned, sustainability? Uh during travelling, like while you're traveling is sustainability. UM, very important for you and does it take a big part of your stay on vacation?

J: Oh yes, it definitely does. I also get like a better feeling when traveling when I know when I know that it's very sustainable.

V: That's good So you have obviously experienced the tourism in, UM, this region, and is there anything you can think of that tourists can do to increase sustainability in in these destinations?

J: Well yeah Especially here, I noticed that tourists can just like walk to their destination or ride the bike because you have a lot of options for that and bike rentals for example. So I think that would be a very sustainable choice. Or just build up or go by bus.

V: OK, and uh. Do you? Did you experience uh, like these ways and other like countries or cities? Maybe in your home country or in other cities? You've witnessed that tourists were helping to increase sustainability?

J: Yes, for example. Like when avoiding private transportation, and as I mentioned, using the bus, so using public transportation and deriving the bike more or as I already said, I'm just walk. when it's reachable.

V: OK, so you mentioned a lot of things about sustainability and but if you think on a on a scale of 1 to 10 where 10 is the highest and one is the lowest. UM, like how much would you be willing to avoid certain things to improve sustainability at locations like, for example, uh, well, not necessarily. Only avoid but to to change some things in order be more sustainable, like use private trend, avoid private transportation. Use recycling, renting bikes or walking or something like that.

J: So on a scale of 1 to 10, I think I will be on 10 because I think it's very important to contribute to stopping the climate change and just being sustainable for the sake of the world.

V: OK. Uh, so with the climate change up. Well, the seasons are changing, the winters are going to be more warm and rainier. The summers will not necessarily always be warm, but they will come. It's probably also going to be very rainy up. Will this have an effect on you for choosing to make your holiday in this area?

J: So when the summers get warmer come, then I think definitely I would choose like orange, more beaches and more options to go like swimming or do outdoor activities, but if it would get like for example. Uhm very cold and I will rather choose like a place to like stand. So for example, like hotels or parks or going camping.

V: OK. So do you know any of maybe like impacts, that the climate may have on this area? I have already mentioned that Zeeland means lands under the sea because most of the land is actually beneath the sea level, so. Do you? Do you know any any impacts?

J: What impact that comes to my mind would be? The flood risk because, as you mentioned, UM Zealand, or like the whole region is surrounded by water basically so. If that, UM. Yeah, if the climate change get work, it gets worse then I think that would be a significant impact that would have on this region.

V: So there is a plan that I would like to introduce to you about the flood risk and its management. It's from the WWF, which you probably heard it. It nature conservation, firm and organization, and they have decided to, uh, will introduce a new water management system or a new plan. And this plan is basically a lot of the the land is currently. And well guarded by a dam and what their plan is to build a second damn to release some of the pressure of the already existing damn. But it's also gonna improve the environment and maintain the nature in in the area. Uh, to ensure the biodiversity on land and in the sea. And also to improve the flood risk. Uh of crops and land for for the people to use. Uh, so. What do you think about this plan? Do you think that uh, with this plan the land is safer and UM, well, water activities and other activities could be offered there And, uh, if yes, would you see yourself visiting this area?

J:So I think having this plan would be great in this case. So uhm, just like offering surfing courses, stand up, paddle board courses, or just like even swim would be great Because I'm a swimmer, I do synchronized swimming, I would actually really like to visit that area, as I really like being in the water and yeah, doing fun activities in there.

V: OK, this was my last interview. Thank you very much for taking the time to answer some questions about your stay here in the Netherlands. I hope you have a wonderful evening!

J:No problem. Thank you. The same goes to you.

Interview Judith 20 years old from Germany Respondent 7

V: Good evening. I am a student from the the tourism management faculty from the HZ University of Applied Sciences in Vlissingen and I'm working on a project on behalf of the on ANWB. The aim of this interview is to ask you and other tourists about your choices and experiences and future plans in terms of vacation here in this area and I'm wondering if you would be willing to answer some questions based on traveling and visiting the Southwestern Delta region

J: Yes of course.

V: OK, so my name is Viktoria Hohmann and thank you very much for agreeing to participate in this interview. It should be in total around 10 minutes and after analyzing interviews all the recordings will be deleted. So, I'm asking you first of all is it alright to record this interview?

J: Yes.

V: OK, so what is your name and how old are you?

J: My name is Judith Maucher and I am 18 years old.

V: And you're a woman, is that ok to say?

J: Yes.

V: OK, uh, what is your country of origin and or current residence?

J: I am from German, but currently study international law in Norway

V: OK, so to start off the interview, around how many times would you say that you have visited the Southwestern Delta and Delta area? And which parts? So just, uh, to know I will show you this picture. And so, the Southwestern Delta region goes roughly from the border of Belgium. To, uh, bottom, and it entails all of these little islands, like Zeeland flexing in Middleburgh.

J: I am part of a sailing club in Germany, so before the pandemic we came to Grevelingen around 2 times per year. Next to that I have also travelled and explored the Zeeland area when I was not sailing with my club.

V: So you come to this area because of your sailing, but apart from that what is your main reason that you decide to go on vacation and this area?

J: The primary reason is of course the sailing, but next to that are the various offers of activities outside in the nature.

V: That sounds very interesting, so when you were booking a holiday, UM, what were you looking for in terms of a destination? Like did you think about relaxing, or did you want to combine it with sports and culture or What were you thinking about when you booked your holiday?

J: I have to be honest that I have never booked my own vacation. I have always travelled with my parents or with my sailing club, when I was mainly looking for the activities that I could do there, but not so much relaxing. If I want to relax, I can just stay at home and not pay a lot of money. When on vacation I need to be active and explore.

V: That sounds very nice. So for a lot of people traveling is very important and especially now with the current situation and covert. It's been very rare to travel, or you mostly travel

with in your country. So my question would be how meaningful is traveling for you and would you say it's an important part of your life?

J: I think traveling for me is a very important part of my life. As I am doing an exchange semester in Norway at the moment I have discovered how fun it is to travel and discover different cities and cultures. In the future I hope to travel more, especially out of the central European area to meet new people. I also think that travelling helps me think about something else than just the regular stress I have in my day to day life.

V: OK, so since you say it's a quite an important part of your life, how many trips do you make per year? It doesn't have to be into this region, but how many trips would you say?

J: I couldn't say. Before the pandemic it was probably about 4 to 5 a year. But lately even the sailing trips have been cancelled so I only do small day trips and city trips rather than an elaborate holiday trip, when the situation allows it.

V: OK, so you know how everything in the world is always evolving with technology and just also mindsets of people. Do you think travel is going to change in the future and if yes, how?

J: Yes, I think it's going to change a lot in the future, especially technology wise. The industry will be less run by humans and more by robots or other things that may still be invented. I also think that more people will switch to eco vacations and think more about the sustainability of their trips.

V: OK. So you think it's going to be a more sustainable?

J: Yes.

V: OK, so when you travel, uhm, how do you or what do you want to feel while traveling? Like do you want to like what is your aim? Do you want to feel more relaxed? Do you want to gain knowledge or how do you want to feel?

J: When I travel, definitely my main goal is to learn something new and to discover new places. I also want to learn new skills like for example at the coasts learn how to surf.

V: So your main feeling you would say is like having the feeling of learning something new, while also being active?

J: Yes.

V: Or just being outside?

J: Yeah.

V: So when you did book your holiday or went on your sailing trip, do you think you gained any personal experience or you when you come back? Or if you come back you will gain personal experiences and if yes, so like which ones and why?

J: Yeah, I definitely think so. And as I already have mentioned earlier, I think I will have gotten to know the culture, especially from a lot more and well. Uhm, and the mindsets of people, especially with the people we meet at the sailing lake and the instructors. I will have definitely gained insights from the local people.

V: Do you also think that you want to like gain like new personal development? Do you think that traveling could kind of change your personal way of thinking?

J: Yeah, definitely. I believe it could add to my way of thinking by just exchanging conversation with the locals that work and instruct here.

V:Uhm? So we talked about like do you want to gain personal experiences? And as you might know, in the Southwestern Delta region, there is a lot of nature. And most of the activities that are being offered they. Well, they are based on nature and as you mentioned that when you book your holiday you're looking for like activities in the nature, besides sailing. So do you think that you experience like benefits from being in the nature?

J: Yes definitely. Being in the nature and on my laser (sailing boat) makes me feel free and like I do not have a care in the world. It also helps me like I have mentioned earlier to take my mind off things that bother me in my daily life.

V:Uh-huhSo what kind of activities do you like most in the nature? So you mentioned you like the sailing? What else do you like?

J: So I like taking walks with my friends and just water sports in general. I am also very torn towards beaches. They give me a very calming feeling, especially the waves when they hit the shore.

V:OK.

Uh, so as you know, the the Southwestern Delta region, especially Zeeland, is very focused on tourism, so there are a lot of like offered activities and facilities. And now that you've experienced some days and holidays here in the area. Do you think there are any activities or facilities missing that you really need, or you would really like to do?

J: Personally I don't think so. Whenever I am in Grevelingen all the facilities are very up to date and very young people oriented. There are a lot of water sports options and I really can not complain. The only thing I can think off is that there is nothing to do inside in case the weather is bad.

V: OK.Uhm?You've already mentioned that, uh, you are a little bit up like thinking about sustainability. Uh, so now I want to focus more on the climate change, which is inevitable for this region as it's called Zeeland, which kind of translates to the land which is under the sea and so do you think that climate change can impact your choice of holiday? And yes why or why not?

J: Yes, I definitely think so, because I always try to look for environmentally friendly places that are doing well with waste treatment or facilities offered in general. For example I could never visit Dubai with the amount of unnecessary energy wasted every single day on something like indoor ski halls.

V: Uhm?So as you mentioned, sustainability? Uh during travelling, like while you're traveling is sustainability. UM, very important for you and does it take a big part of your stay on vacation?

J: Oh yes, it definitely does. I also get like a better feeling when traveling when I know when I know that it's very sustainable.

V: That's good So you have obviously experienced the tourism in, UM, this region, and is there anything you can think of that tourists can do to increase sustainability in in these destinations?

J: Well yeah Especially here, I noticed that tourists can just like walk to their destination or ride the bike because you have a lot of options for that and bike rentals for example. So I think that would be a very sustainable choice. Or just build up or go by bus.

V: OK, and uh. Do you? Did you experience uh, like these ways and other like countries or cities? Maybe in your home country or in other cities? You've witnessed that tourists were helping to increase sustainability?

J: Yes, for example. Like when avoiding private transportation, and as I mentioned, using the bus, so using public transportation and deriving the bike more or as I already said, I'm just walk. when it's reachable.

V: OK, so you mentioned a lot of things about sustainability and but if you think on a on a scale of 1 to 10 where 10 is the highest and one is the lowest. UM, like how much would you be willing to avoid certain things to improve sustainability at locations like, for example, uh, well, not necessarily. Only avoid but to to change some things in order be more sustainable, like use private trend, avoid private transportation. Use recycling, renting bikes or walking or something like that.

J: So on a scale of 1 to 10, I think I will be on 10 because I think it's very important to contribute to stopping the climate change and just being sustainable for the sake of the world.

V: OK. Uh, so with the climate change up. Well, the seasons are changing, the winters are going to be more warm and rainier. The summers will not necessarily always be warm, but they will come. It's probably also going to be very rainy up. Will this influence you for choosing to make your holiday in this area?

J: With the temperature change it will affect my choice of vacation. I prefer to go somewhere where the weather is warm and it barely rains. But I also know that this is almost not possible, so I think it only affects my choice a little. I choose the locations more for activities than for the weather.

V: OK. So do you know any of maybe like impacts, that the climate may have on this area? I have already mentioned that Zeeland means lands under the sea because most of the land is actually beneath the sea level, so. Do you? Do you know any any impacts?

J: The most important one that comes to mind would definitely be the flood risk because like you said this area is surrounded by water, so the higher the sea levels rise it gets worse than I think that would be a significant impact that would have on this region.

V: So there is a plan that I would like to introduce to you about the flood risk and its management. It's from the WWF, which you probably heard it. It nature conservation, firm and organization, and they have decided to, uh, will introduce a new water management system or a new plan. And this plan is basically a lot of the the land is currently and well-guarded by a dam and what their plan is to build a second damn to release some of the pressure of the already existing damn. But it's also going to improve the environment and maintain the nature in in the area. Uh, to ensure the biodiversity on land and in the sea. And also to improve the flood risk. Uh of crops and land for for the people to use. What do you think about this plan? Do you think that uh, with this plan the land is safer and UM,

well, water activities and other activities could be offered there And, uh, if yes, would you see yourself visiting this area?

J: This is definitely a very interesting plan and I think it could work in this area. I am not an engineer so I do not know about the technicalities behind it, but I would definitely come to visit. You could probably think about offering surfing and sailing courses, next to other watersport activities.

V: OK, this was my last interview question. Thank you very much for taking the time to answer some questions about your stay here in the Netherlands. I hope you have a wonderful evening!

J: No problem. Thank you. The same goes to you.

Interview with James, 28 years old from the UK Respondent 8

V: Good evening Sir well I am a tourism management student I hear from the HZ university of applied sciences and I'm working on a project on behalf of the which is a company known in the Netherlands mostly for cars car insurance but also advertising for traveling and trips and so the aim of the project is to get more information about tourists that visit this area and about their choice and experiences and maybe even future plans in terms of vacation so my first question is would you be willing to answer some questions based on your traveling or your experiences within this region?

J: Oh yes I would

V: OK that's that's perfect thank you well my name is Viktoria and well I would like to thank you for agreeing to participate in this interview it should be a total of around 15 minutes and if it's alright for you this interview will be recorded

J: yeah that's OK

V: so I would like to know if UM you are a resident here or a tourist

J: I am a tourist

V: you're a tourist that's amazing may I ask your name?

J: James

V: James and you are a man if I'm allowed to say that is that correct

J: yes I'm a man

V: OK and what is your age?

J: I am 28 years old

V: OK so since you are a tourist here what is your country of origin where are you coming from?

J: my country of origin is England

V: and so your current residence is also the UK

J: Yes it is.

V: OK, so to start off the interview, around how many times would you say that you have visited the Southwestern Delta and Delta area? And which parts? So just, uh, to know I will show you this picture. And so, the Southwestern Delta region goes roughly from the border of Belgium. To, uh, bottom, and it entails all of these little islands, like Zeeland flexing in Middleburgh.

J: I only visited Vlissingen once.

V: OK that's that's fine so may I ask what was your main reason why you decided to go on vacation in this area

J: I went to see friends and also to visit the location because I thought it was quite nice
OK, so to start off the interview, around how many times would you say that you have visited the Southwestern Delta and Delta area? And which parts? So just, uh, to know I will show you this picture. And so, the Southwestern Delta region goes roughly from the

border of Belgium. To, uh, bottom, and it entails all of these little islands, like Zeeland flexing in Middleburgh. Turn those in and then yeah, basically all the way up until butter them up

V: OK nice so a more general question when you're booking a holiday not necessarily the one that you're on now here in Vlissingen in but what are you looking for in a destination like do you think about more about the activities that offers or more about the relaxing part of a vacation or thinking about the environment or the nature or what do you think about or what are you looking for?

J: I am looking for environment and relaxation and the environment and activities I think yeah mostly activities and things to do in the area

V: OK that's nice. Kind of building on that when booking a vacation how meaningful is traveling for you because at the moment in the current situation traveling a lot of the times is impossible so it's travelling like meaningful to you is it important to you or end is it like a major part of your life or how do you think about traveling

J: I do like traveling around quite a lot I'm starting it means quite a lot to me because I'm starting to go to other countries and I haven't traveled abroad a lot so to me this is a good step forward yeah

V: I mean traveling doesn't always have to be abroad it's like just even staying in your own country and

J: OK yeah I was like also in my own country. I do like to travel quite a lot and explore

V: so may I ask how many trips a year do you maybe take?

J: I would say at least 5 different kinds of trips to different places yeah

V: that's nice so as a like a person of the future because we're researching the future generation do you think traveling is going to change in the future

J: I do think it is going to change because of what we're experiencing now current events I think mainly that that's why it's going to change if it wasn't for what's happening right now in the world I think it would just go on as normal to be loads of holidays traveling around but I also think there has to be some kind of appeal to the youth and two people in general there's so much more to do inside and thus exciting and outside at this point building side it's one of those things

V: that's interesting. Now kind of building up towards that how travel is going to change the future maybe how it's going to affect your future and how do you want to feel while traveling or how do you expect to feel when you're traveling in the future?

J: I feel that I expect to feel safe I guess and obviously you could ever feel 100% safe but with the companies that you're going to see or cuddle working with or traveling with stay with euro style or with travel companies or events I feel like there has to be some kind of safety thing obviously I mentioned the current world currently that comes into that but not not just that just how will you look after I guess and taking precaution yeah

V: OK so mentioning that you want to feel safe while traveling or on your holiday and next to that is there any like are there any personal experiences you wanna gain while

traveling like for example you want to experience like a new sense of personal development or acquiring new knowledge or find out something about a culture

J: I like to find out more about other cultures and just experiencing um experiencing the world and I feel like that will go into my self development because it will open my eyes to new new things new opportunities new worldviews and that's why I quite like about that

V: So the culture here in Zeeland area is talked a lot about as being in the nature so that's kind of the culture here and my question is do you experience some sort of benefits from being in the nature?

J: I do I think it's quite peaceful especially when I feel like in the summer it's hard it's quite in in Zeeland I've heard it's quite is quite hacking quite lose loads of people but still I feel like there's a sense of relaxation if I will see there's a even when that stuff is going on at the relaxation from the nature would really help that like being around the hecticness of like the seaside and the stuff like that but yeah

V: yes that's actually what a lot of people experience or want to experience while being in the nature so that's very common. So kind of leading up to that as I already mentioned that a lot of the activities and facilities are kind of built upon the nature so the nature is kind of being put as one of the main tourism attractions here and well now that you've been here can you think of any activities or facilities that are missing in the area that you would have liked to do or that you would still like to do but couldn't because they just weren't there?

J: I do. I thought when walking across the beach obviously this would be more in the summer but I thought it would be nice for a little be some amusements or some kind of attractions there to keep you at that the environment it feels like it's just the beach and there's some cafes but there's nothing else to do I don't think you know it would be nice to see different maybe for example like an arcade or something like an attraction there that that that keeps people all that's that brings more people to that location and that was just an example that I'd think of here

V: what do you for example mean when you say about attractions what do you mean like is that an arcade but maybe that's just a smaller attraction

J: Maybe like I mean it has all kinds of all kinds of fun fair items for example as well or games or things for all ages or even just kids or whatever but there's the idea that there's more things to occupy and just the water which people probably don't swim in in this weather so yeah I just thought it would make sense yeah

V: No that's that's a very good idea and well you were talking about the weather that a lot of people wouldn't swim in in the weather because it's very cold and the water doesn't get very warm because the weather is just not really good anymore so would you say does climate change especially that like the summers aren't really warm anymore when the winters are really bad and there's a lot of rain does it impact your choice of holiday or would you say not really

J: I think or depending if it was a race like obviously some listening or anywhere Netherlands. I think it would be nice so we have warm weather and it doesn't seem like there's anything else bringing me to that look at would be bringing to that location for us say a holiday or something or not just in Netherlands but in other places as well weather off let's say there was also whether they next weathered sorry I got lost could you ask a question again just so I can

V: yeah yeah of course so the question was like does climate change and the fact that you know the the weather is getting really bad but also the fact that maybe the climate change does sort of have an impact on the location like flood risk and just not being able to do everything that you once could like does that impact the choice of the destination of the place where you go to or would you say no it doesn't really matter

J: I think it would definitely impact obviously in the summer you wouldn't want to go to somewhere because I want to go to somewhere there's two there's too many indoors places like a city area and then when it comes to the wind there through the winter I I think you wouldn't really want to go to outside areas where you would want summer like seaside and stuff so yeah yeah I I feel like yeah definitely does affect that like I wouldn't choose to go to Barbados in December so you know just example

V: OK that is very interesting because a lot of people I mean now your example would say in the winter like yeah I would like to go to Barbados because it's really warm there and the winter right now is really gray and cold but for example I am more of like a summer tourist so when I travel I like to go to warm places or for example even if it's warm where I am right now then I would still like to go on a warm vacation like I'm just not a cold vacation kind of person so do you like choose your vacation based on like the weather there or does it really not matter to you?

J: I would choose it one of my decisions will be because of the weather I was saying like I would choose to go to certain locations in certain types of weather or having a little change to I guess England or places where I am

V: So that's actually one of the most common things for tourists over 89% choose their destination not because of activities but the number one reason is actually the weather

J: Oh yeah that makes sense

V: So now that you've been here visiting in and in Zeeland is there anything that you can think of to do as a tourist and for other tourists to increase a sustainability at some destinations

J: What things that I have done or or things that you could do things I could do that would or what do you mean by sustainability?

V: like for example you don't leave your trash at the beach like for example plastic waste let it go into the water but you put it to recycling stations or instead of always taking the bus or the car you try to go by bike you avoid private transport try to use public transport. Like these things.

J: I think I use one of those OK I would think going by bike which I've learned notice quite a lot from people that lived there that that would be a really good thing just to be

able to experience what the area I'm in nature has to offer because when you're on the bus you don't do that and then you go to another location and it's in in science you don't get experience and it's as much as you want it or should I think that's one of them

V: OK kind of a follow-up question on that on a scale of 1 to 10 where 10 is the highest how much would you be willing to avoid certain things like I've mentioned before to improve sustainability at the destinations that you're visiting

J: I would say around as a tourist or somebody that I don't think we have that I don't say we don't have that care for other for other people but when you're just going to visit someplace I grow some people have that open mindedness of wanting to do stuff for other people and they just enjoyed it and leave but I would say around the 8 to OK yeah I mean from my point of view I could see why they would just not do any of that stuff yeah yeah of course

V: Kind of a question still around the sustainability and the climate change have you experienced kind of these ways that you suggested about increasing sustainability here and for example your home country or your home city?

J: I experienced that but the sustainability stuff in my own city yeah like I was there I've seen it I haven't I mean I haven't experienced it much though I haven't experienced lets say recycling or helping other people I think everyone goes on with especially in England everyone goes on with their daily lives and just ignores everything I assume another place it'll be different but they normally just leave all that stuff for the government and for certain companies

V: Circling back to climate issues can you name like maybe one impact that climate has or will have on this specific area

J: I think climate change might be an issue just because all right now winter is winter summer or summer but there's going to combine where the summer is go probably in the future going to really cold and then it's going to do a reverse and I thought that that could that has a potential to happen will clear climate change and it could confuse tourists if and when to go if they're choosing by weather I think because I did experience simplicity and in the winter there were a few days that were quite sunny and quite vibrant and then yeah like England it is quite up and down when it comes to with the weather on climate change and stuff so you never know what you're going to get

V: That is a good answer another thing that is a threat and in the future is going to be an even bigger threat is the flight risk because flexing is part of the province Zeeland which quite literally translates dreams land under the sea or land in the sea because they land is most of the time actually underneath the sea level OK so my last question is and it's more of like a detailed question but so I'm not sure if you heard about the WWF but it's a it's an organization that is conserving nature and so yeah yeah and so here actually in the delta region and in Zeeland they have decided to kind of introduce a new scheme and that is to introduce a new water management system and currently they're using a lot of dams and will they want to use a new system where they built two dams instead of one in order to well first of all release some of the first dance pressure so

when the water really does rise then it's not all on the first step but also that they have two dams it kind of preserves the environment that is in between the dams and it just maintains some of the nature the environment and the biodiversity so well my question is obviously first of all what do you think about this plan I know you're not like an engineer or a biochemist and thinking about this and that the water management is safe what activities you think could be offered there and would you be interested to visit this area?

J: I think it could be a good idea to use two of them set at one but I wouldn't really know how dangerous that could be how much money and resources that could take there may be other ways to it helps that instead of doing dams but incomes do sound quiet time consuming like this stuff like the drowning of the surfaces and you know being under reporter and all that stuff that could happen after way before the dams are even built and I thought like that could be a problem I'm not sure how long it will take but it seems like it would take quite a while. I am not sure how it works but I just see that building a whole dam could be a problem what was the second question?

V: The second question was what activities you can think of that can be offered in a place where there's two dams

J: So there's like a secluded area or water area I think I'm not sure if that is possible but when there are would there be like lakes and stuff yeah I would say maybe fishing could be an idea or even just boat rowing being able to as in the autumn in the summer and going out to so in London we have certain lakes even in the city where people get boats you know with pedals and they go out to go out to the lake and it's always quite fun and nice in the summer and I think that will be at my side that and I would say swimming but I don't know how clear is gonna be how it is but that idea they could bring the opportunity for a lot more nature like cafes and nature I think that'll be um or like wild thing like animal themed like restaurants and stuff but yeah

V: everything sounds nice and with like the activities or even facilities that you suggested would you see yourself potentially in the future visiting this area like with this be of interest to you or not really

J: I mean I think these are the kind of things that that from the other questions I was mentioning about the amusements that would be another thing that could work stuff I mentioned just now I think yeah it definitely needs some attractions and facilities

V: OK well this concludes the interview I want to thank you very much again for your time and the insights that you've given us and I wish you a very nice evening thank you very much again

J: No worries. My pleasure

Interview with Caio and Monique Lourenco from Brazil Respondents 9a and b

V: Good evening. I am a student from the tourism management faculty from the HZ University of Applied Sciences in Vlissingen and I'm working on a project on behalf of the on ANWB. The aim of this interview is to ask you and other tourists about your choices and experiences and future plans in terms of vacation here in this area and I'm wondering if you would be willing to answer some questions based on traveling and visiting the Southwestern Delta region

C: Of course.

D: OK, so my name is Viktoria Hohmann and thank you very much for agreeing to participate in this interview. Uh, it should be in total around 10 minutes and after analyzing interviews all the recordings will be deleted. So, I'm asking you first of all is it alright to record this interview?

M: Yes.

V: Well what are your names and how old are you guys if that's OK to ask

M: my name is Monique and I am 30 years old

C: my name is Caio and I am a 29 years old OK

V: nice may I ask what is your country of origin

C: Brazil, but now we live in Rotterdam

V: OK, UM, around how many times would you say that you have visited the Southwestern Delta and Delta area? And which parts?

C: We have visited the Delta area a lot, specifically the Zeeland area, such as Vlissingen, Middelburg, Domburg, Terneuzen etc. We usually go on trips to Zeeland once a week. Every month we go to a different city get to know the city and yeah like take take pictures and go to a coffee somewhere you know enjoy the city a little bit,

V: OK, that's fine. So just, uh, to know I will show you this picture. And so, the Southwestern Delta region goes roughly from the border of Belgium and it entails all of these little islands, like Zeeland flexing all the way up to Rotterdam. So my first question would be, uh, that what is your main reason that you decide to go on vacation and this area?

C: every month we go to a different city get to know the city and yeah like take pictures and go to a coffee shop somewhere you know enjoy the city a little bit

V: OK that's nice and now more general when when you go to visit attractions what is your main reason to go visit this attraction

M: I think head out of the routine a little bit because we want because yeah of course we want to do something different because sometimes we do stuff in the city that we will do uh which is Rotterdam for the record but of course when we have time we also enjoy doing combing somewhere you know so that's the main reason yeah we want to do something different and go somewhere different to get out of the routine

C: I think second reason is I take pictures and take pictures yeah she's our family the differences of the culture the Netherlands Brazil yeah

V: OK and as you mentioned you go on trips on vacation a lot in this area but now more general when booking a holiday to any destination it doesn't have to be Zeeland or planning trips what are you looking for in a destination. Do you think more about like the activities that that are being offered or you would like to relax or you want to enjoy the nature?

C: We can use Paris for example that we've been there for a couple days and then we mainly to see the city itself and then learned history of the city and also the attractions like museums and everything yeah so it'll hold more meaning for us by learning more about it.

V: OK now still going a bit general about traveling. Is traveling like a very important part of your life and is it very meaningful to you or is it more like yeah, we do it but it's not really that important and it's not really that meaningful

C: is is meaningful for the both of us, but I think for her more important than for me but I think this is because I live in the Netherlands longer OK, so I already know the Netherlands because I have lived here longer

M: but he likes to stay at home he prefers that yeah sometimes I also like for example if I had a week of work you know sometimes instead of going somewhere I prefer to stay home yeah

C: she enjoys going away so we try to find the balance

V: And so when you guys try to find a balance how many trips would you say you make per year it doesn't have to be in Zealand but like just in general

C: like one day trip is also okay? because we go out to many because it's really close to work and home.

M: Yeah also in a year I don't know to be honest when I want to go somewhere and I ask him and he always go with me. I don't know but like every week we go somewhere

V: Maybe to make it easier we can say per month

C: How many trips you stay would take per month

M: I don't know if that's easier but maybe three to four a month

V: OK that's perfect and so when you travel what activities do you like most

C: We share joy taking pictures of places and her but we also enjoy sitting in a coffee place

M: you know we enjoy a coffee place with a small view right yeah for example in Middleburg there is this coffee place and in front of it there is an old bridge in a small river so it's it's a good feeling you know we we do we like it there so we try to select a coffee place that has good amount of meal let's say and uh we usually we sit outside because of it

V: OK right so you mentioned you you want to sit outside so as you know in Zealand there's a lot of nature and most of the tourism is based on the nature like the beaches and like walking in the dunes going for a walk so my question is do you experience any benefits from being in the nature like when you travel or just when you're at home

M: Yeah, for example around to our house and we have like how how to say It's like a river no we went there is a causing some it's like a yeah we like we like to enjoy nature around us like parks and forests and something like that yes is important because from our culture and from where we came from here in we don't have that much nature, but many people think here in Brazil we have nature and and it's just not true it's it is just a lot of grey buildings, so nature is really important it for us in the sense of getting close to the you know animals like wild animals

C: and we like birds. So when we have the opportunity to go see some birds we are like ooh what is different in this one is not because we don't we also don't have that much birds in the city because it is a city so for us it's really nice because something different that we did not the mainly reason I think we choose zeeland because of the nature because we live in in Rotterdam and a little bit weird because we don't have much nature in Rotterdam we did not as close to to the nature there yeah so and yeah that's it

V: OK So what you like being in the nature but we're focusing a lot in this project on the future generations and how their relationship is going to be with the nature and so do you think travel is going to change in the future especially like being in the nature and do you think like everything is going to be technologized and no one's gonna pay attention to the nature or what do you think

C: I think that is based on how they are raised you know, how their parents teach them about the nature because I know that there are some parents nowadays that they just give the kid an iPad or cell phone and then yeah that's it and I also know that some parents they like to travel a lot with their kids to show different places and try to but to see their kids enjoyed this also this another point of view of this society let's say especially for those who live in the city because a lot of families who are already live in the countryside let's say they tend to be close to the nature anyway because they are already there but those who are in the city it's a I think it's an even harder job for the parents to get out of the city and into the green and then definitely get out of their homes and stuff and do it activity's outside

M: I think I don't know how to say that to explain but I think we have so many things to do in our daily to day life that we are always checking our cell phone is there something like that I think in the future will be more intensive to the way we are so text attached with their cell phone and stuff like that so I think in the future we would travel to see nature and we will forget everything we have technology because we will need we meet now but I think in the future it will be more intensive I think we will need a time to you know forget everything and just relax and see nature and and reconnect ourselves we connect us to ourselves yeah yeah and and I think I don't know if this will also fit to the question but I think it also depends on the country the the the kid is raised like the Netherlands at least is it's really easy to get to an area green green area in the park that you can stay in here in Brazil at least in this city that we have I know the we have the parks inside the city but it's not as the same as going in really into a place which is not like then nature inside this this the city you know you know if you get but yeah a place inside the nation you know yeah yeah I understand what you what you mean

V: OK that was actually a very interesting and very different from what I've heard so far but it's great theories yeah so since you've mentioned that you have visited Zalando lot and traveled around in the region are there any like activities or facilities missing in the area that you would still like to do like I don't know entertainment or service wise or yeah just anything that didn't exist and it would fit to your expectation of the area?

C: I can say that sometimes when I went on vacation some stores or shops were missing

M: like yeah stores so if you want to go shopping for example it's it's kind of tourism as well or you can consider that yeah you don't have it we need to go to Belgium or a Rotterdam or right yes so for me this is the only thing it's missing but just Zeeland in general I think is still a bit out of the map you know so people they just they just go there I think on their vacations specially I think during the summer to the to the beach and missing it but to those who live there you know I think that there's not that much options uh yeah however maybe if they will create extra places to fund and stuff but they will only be used in the summer.

C: Sometimes we like to go into cities with the fair you know like some attractions and stuff yeah and then it's nice because it changes the the city a bit you know everyone goes there too no eat something or a play something there so it's really nice it could be done more often you know especially in the summer angle really great because it's only once right end it was already at the end of the summer right it was

already kind of cold and stuff could be done at least like twice a year once a year great and it will also help more people to that city

V: OK so now we talked a lot about activities and the nature and now I want to focus a bit more on the climate change and the sustainability part of tourism. So my first question would be does climate change impact your choice of holiday if yes why or why not?

C: I don't think it's something that we ever thought of since we moved to the Netherlands I think M: Yes I don't think it's something that we ever about

C: Not that we are not interested in being more sustainable I don't think that in fact on the choice because at least in the Netherlands most of the companies that we know of are like already sustainable so we will we worry about this worse let's just say nobility and everything but I don't think it's something that in fact our vacations in the places that yeah yeah I think when we are choosing the place we want to go we don't yeah we don't at first and last week we read a news that saying that that place something happened with that blade is that place is doing that thing that is bad and we don't agree with we don't know yeah OK and so does that also mean that sustainability while traveling is important for you yeah yes yes

V: OK that's good because a lot of people that we've talked to so far said yeah this is kind of important but not really because traveling comes before being sustainable. So my next question is, since you have obviously experienced the tourism in, UM, this region, and is there anything you can think of that tourists can do to increase sustainability in in these destinations. I mean like in the sense of how we travel sustainability is like could be how you travel but also how you act while traveling you know like you don't waste water you throw away the trash where you're supposed to throw it away you recycle like all of these things

C: I think for us at least is something that we do every day exactly in our place our house yeah we travel with always in the same we do the same it's not it's not that hard 'cause we already do it at home.

M: So we traveled a couple of months ago to Paris and I recycle everything I can and try to not waste water you already do it is not that hard and I think when you are traveling to another country or place or city wherever you need to you do your best to how do I say do it through contribute yeah that's one thing I really have in a sense of the whole Netherlands itself you know I mean I do stuff to keep right country cleaning here why not and I mean that lends you know yeah because I'm not from the country no so I think that I should be even more careful there than I'm in my own country because it's not I'm a you know outsider there yeah I mean I'm going in the someone's home in another city or yeah it's also saying he used the same yeah we used to be very careful with our waste yeah wasted everything yeah we are staying with we we're pretty much sustainable we like we we don't waste who manage not

V: So then you would also say on a scale of 1 to 10 where 10 is the highest you would give yourselves a 10 of how much you would be willing to improve sustainability at locations if you can

C: uh I think yeah 8. We need to improve our behavior. I don't know it's it's hard it's really hard go like some stuff we have to wait you know I think not only how we dispose of our waste but also generate in our own you know like there's an example if we have to do that sometimes because we don't want to live life or death no I'm not going to do something because there's this waste that I will create will of course we don't I don't know where I'm going with this I'm just trying to I don't know why yeah I mean we think about sustainability and we do our best but we did not change our lives in that in order to be better you know we do what we can uh you know in the way we can but we will not stop eating meet yeah 'cause

calls are being killed you know like try to reduce the no but you're trying to say that I like me you know I don't say you got it yeah.

V: Yeah no I understand I understand OK so uhm I really like what you said about sustainability but is there like anything you can think of that you as a tourist or other tourists can do to like further increase the sustainability at other like locations or destinations like apart from what you just mentioned

C: well I think when we are in hotels or Airbnb we often say it's not my water anyway so I'm going to use it as much as I want yeah so I said I know because I already did that I'm not going to lie everyone you know but it is a thing that uh if we do like for example quick showers and not like waste because you're on vacation because you want to enjoy a huge long shower just because you are on vacation

M: you know for example here in the beach we have you know the the place that we used to wash our feet at the beach we have like small shower, but sometimes it wastes a lot of water so for example in one click you can like wash your your feet and your whole family but sometimes if people stay there for a long time because they are not paying for this water they are tourists they are not paying for this water and they don't live, but I think we should focus on sometimes when we do that when we travel we do it like stop my water but we have to think in general it's not mine but exactly it's not mine it's like if you waste water and a future maybe someone can you know without water yeah

V: OK so talking about climate change and sustainability can you name some of the impacts that climate change already has on the area

C: I don't know but what comes in my head the impact because of the rising temperature the water level also rises which gives a severe flood risk to the land and the other thing is preservation of nature that there's a lot of UM well bad air and the nature is they're kind of in danger so these are the main two things that come in my mind

V: OK those are very good answers and that kind of leads to the next question it's about flood risk and as you may know Zeeland means land under the sea under the sea or the land in the sea kind of because I don't know if you're aware but if you ever like check your phone like we're always underneath the sea level. So there is a plan of the WWF I don't know if you've heard of it but it's like the nature conservation organization and they have decided to kind of introduce a new water management system and basically to well relieve some pressure of dams that already exist they want to build a second dam which kind well first of all it helps to maintain the nature in the area but it also kind of builds up like a like some sort of a pool or a lake if you have these two dams and so my big question about this is what do you think about this idea and what activities do you think could be offered there and the most important question is would you be interested in visiting this area

C: uh in my POV yes because I'm I study engineering so it would be great to see this you know on place and happening and uh about the idea itself I think every idea is a good idea if you also talking about the environment I will be interested because it's something new and something new I want to check but just for it I think it's a good idea

V: yes what activities do you guys think could be offered there in the sense of like leisure activities anything

M: yeah I don't know any good how far are these dams are apart you can like put a cable in one and the other one you can cross like hey yeah but I think like a picnic area be nice yeah we we have like do you remember the place we went in Belgium with our friends said it was a park before and you can and there's a lot of like places to play for the kids to stay and play then we could have a place for where people can stay for the afternoon and have some food and picnic and also put some infographics or stuff explaining

what this is and how would this be good for the environment I think it's important to inform everyone what is that because some people they just don't follow the news and they don't care so it's important to also inform them like yeah we did this we invest the debt amount to protect environment and uh and us of course because otherwise will be on the water and stuff like that

V: OK thank you very much for this answer. So well that concludes the interview I want to thank you guys for taking the time and coming up with actually great ideas and good inputs for the project.

C and M: Yeah no worries anytime.

Interview with Maria, 32 years old from Romania Respondent 10

D: Good evening. I am a student from the tourism management faculty from the HZ University of Applied Sciences in Vlissingen and I'm working on a project on behalf of the on ANWB. The aim of this interview is to ask you and other tourists about your choices and experiences and future plans in terms of vacation here in this area and I'm wondering if you would be willing to answer some questions based on traveling and visiting the Southwestern Delta region

M: Of course.

D: OK, so my name is David Bratescu and thank you very much for agreeing to participate in this interview. Uh, it should be in total around 10 minutes and after analyzing interviews all the recordings will be deleted. So, I'm asking you first of all is it alright to record this interview?

M: Yes.

D: OK, so uh, first of all, what is your name and how old are you?

M: My name is Maria, and I am 32 years old.

D: And you're a woman, is that OK to say?

M: Yes.

D: OK, uh, what is your country of origin and or current residence?

M: I am from Romania, but at the moment I live in Vienna.

D: OK, UM, around how many times would you say that you have visited the Southwestern Delta and Delta area? And which parts?

M: Around like four or five times. And I have mostly visited the Zeeland area, more specifically Middelburg and Vlissingen.

D: OK, that's fine. So just, uh, to know I will show you this picture. And so, the Southwestern Delta region goes roughly from the border of Belgium. To, uh, bottom, and it entails all of these little islands, like Zeeland flexing in Middleburgh. Turn those in and then yeah, basically all the way up until butter them up. So my first question would be, uh, that what is your main reason that you decide to go on vacation and this area?

M: The main reason that I go on vacation is to get my mind of things at home. I am a big fan of having some down time and quietness on mu holiday. The weather here is also good. Having the breeze from the coast in the face and sometimes some sunshine. I am also quite the fan pf the seaside.

D: Nice, so when you were booking a for this holiday, UM, what were you looking for in terms of a destination? Like did you think about relaxing, or did you want to combine it with sports and culture or What were you thinking about when you booked your holiday?

M: When booking a vacation my goal is mainly paying attention to activities that I could do and also relaxing. A combination of both would be best.

D: That sounds very nice. So for a lot of people traveling is very important and especially now with the current situation and covert. It's been very rare to travel, or you mostly travel with in your country. So my question would be how meaningful is traveling for you and would you say it's an important part of your life?

M: Yeah. Traveling is very meaningful and important to my life. Like I already mentioned it helps me take my mind off things and helps me calm down.

D:OK, so since you say it's a quite an important part of your life, how many trips do you make per year? It doesn't have to be into this region, but how many trips would you say?

M:Probably around 4 to 5.

D: 4 to 5 a year?

M: Yes. But they are not very long trips if I go 4 to 5 times they are around 4 to 5 days long.

D: OK, so you know how everything in the world is always evolving with technology and just also mindsets of people. Do you think travel is going to change in the future and if yes, how?

M: Yes, I think that people will not prepare their own holidays in detail. It will be planned for them. I also believe that traveling will be for opportunities and less for certain moments.

D:Ok, that is an interesting theory. So when you travel, how do you or what do you want to feel while traveling? Like do you want to like what is your aim? Do you want to feel more relaxed? Do you want to gain knowledge or how do you want to feel?

M: When I travel I mainly want to feel relaxed and spend time with friends and family. I also want to become more part of the nature and maybe enjoy a good wine in the sunset.

D: So your main feeling you would say is like wanting to feel relaxed?

M: Yes.

D: Or just being outside?

M: Yeah.

D:Ok, so when you did book your holiday or went on the holiday here in the Southwestern Delta? Uh, do you think you gained any personal experience or you when you come back? Or if you come back you will gain personal experiences and if yes, so like which ones and why?

M: Yes, definitely. I want to gain unique experiences, like being the one who lived it and having a personal narrative about it. I want to experience local food, learn basic words of the local language, while being close to people. But most important I want to create new memories.

D: Do you also think that you want to like gain like new personal development? Do you think that traveling could kind of change your personal way of thinking?

M: Yeah, definitely. And I also think it could change my way of thinking just by learning from other people and gaining knowledge.

D:Uhm So we talked about gaining personal experiences and as you might know, in the Southwestern Delta region, there is a lot of nature. And most of the activities that are being offered they. Well, they are based on nature and as you mentioned that when you book your holiday you're looking for like activities in the nature like the beach or going to hike. So do you think that you experience like benefits from being in the nature?

M: Yes definitely. I always try to take advantage of any opportunity to spend time in nature outside, which is not always easy due to me living in the city and working a lot.

D:Uh-huhSo what kind of activities do you like most in the nature? So you mentioned you like the beach and you like hiking? What else do you like?

M: So I like going mountain climbing, cycling, swimming, SUP and taking long walks.

D:Ok, that sounds like a lot of fun! Uh, so as you know, the the Southwestern Delta region, especially Zeeland, is very focused on tourism, so there are a lot of like offered activities and facilities. And now that you've experienced some days and holidays here in the area. Do you think there are any activities or facilities missing that you really need, or you would really like to do?

M: I personally don't think so because I chose this region because it has so many natural activities. Uhm? Yeah, I don't think anything is missing. There's entertainment for the younger ones and also for the older ones. Outside and also inside, so I think that's very good.

D: Ahh okay, interesting. Now I want to focus more on the climate change, which is inevitable for this region as it's called Zeeland, which kind of translates to the land which is under the sea and so do you think that climate change can impact your choice of holiday? And yes why or why not?

M: Yes, by not having snow in the winter and having a rainy summer season. All in all there will be no more four seasons.

D: Okay. My next question would be how important sustainability is for you while traveling?

M: Oh yes, it definitely does. I also get like a better feeling when traveling when I know when I know that it's very sustainable.

D: That's good So you have obviously experienced the tourism in, UM, this region, and is there anything you can think of that tourists can do to increase sustainability in in these destinations?

M: Well yeah Especially here, I noticed that tourists can just like walk to their destination or ride the bike because you have a lot of options for that and bike rentals for example. So I think that would be a very sustainable choice. Or just build up or go by bus.

D: OK, so you mentioned a lot of things about sustainability, but if you think on a on a scale of 1 to 10 where 10 is the highest and one is the lowest. UM, like how much would you be willing to avoid certain things to improve sustainability at locations like, for example, uh, well, not necessarily. Only avoid but to to change some things in order to be more sustainable, like use private trend, avoid private transportation. Use recycling, renting bikes or walking or something like that.

M: So on a scale of 1 to 10, I think I will be on 10 because I think it's very important to contribute to stopping the climate change and just being sustainable for the sake of the world. I also think it is important to respect the religion of the country you are visiting and also to seek for environmentally friendly options.

D: OK. Uh, so with the climate change the seasons are changing, like you mentioned, the winters are going to be more warm and rainier. The summers will not necessarily always be warm, but they will come. It's probably also going to be very rainy up. Will this have an effect on you for choosing to make your holiday in this area?

M: Yes, decisions are mainly taken considering weather, as a mandatory criterion. Preferences for hotel depend on outside restaurant garden facility. Camping should decrease prices in order to compete hotel's rates.

D: OK. So do you know any of maybe like impacts, that the climate may have on this area? I have already mentioned that Zeeland means lands under the sea because most of the land is actually beneath the sea level, so. Do you? Do you know any any impacts?

M: I believe that windy weather causes waves and inevitably floods, but also a lower temperature.

D: So there is a plan that I would like to introduce to you about the flood risk and its management. It's from the WWF, which you probably heard. It is a nature conservation, firm and organization, and they have decided to, uh, introduce a new water management system or a new plan. And this plan is basically a lot of the land currently. And well guarded by a dam and what their plan is to build a second dam to release some of the pressure of the already existing dam. But it's also gonna improve the environment and maintain the nature in the area. Uh, to ensure biodiversity on land and in the sea. And also to improve the flood risk. Uh of crops and land for the people to use. Uh, so. What do you think about this plan? Do

you think that uh, with this plan the land is safer and UM, well, water activities and other activities could be offered there And, uh, if yes, would you see yourself visiting this area?

M: It is a good idea, which can create new tourism opportunities. Dams can generate lakes which is a great chance to develop a lot of other water sports (boat contest, paddle boarding , kids pump slide.

D: OK, this was my last interview question. Thank you very much for taking the time to answer some questions about your stay here in the Netherlands. I hope you have a wonderful evening!

M:No problem. It was my pleasure

Interview with Andrei, 22 from Romania Respondent 11

D: Good morning. I am a student from the tourism management faculty from the HZ University of Applied Sciences in Vlissingen and I'm working on a project on behalf of the on ANWB. The aim of this interview is to ask you and other tourists about your choices and experiences and future plans in terms of vacation here in this area and I'm wondering if you would be willing to answer some questions based on traveling and visiting the Southwestern Delta region

A: Hello, of course, I will be happy to help.

D: OK, so my name is David Bratescu and thank you very much for agreeing to participate in this interview. Uh, it should be in total around 15 minutes and after analyzing interviews all the recordings will be deleted. So, I'm asking you first of all is it alright to record this interview?

A: Yes

D: OK, so uh, first of all, what is your name and how old are you?

A: My name is Andre, and I am 22 years old.

D: And you're a man, is that OK to say?

A: Yes.

D: OK, uh, what is your country of origin and or current residence?

A: I am from Romania, but at the moment I live in Groningen.

D: OK, UM, around how many times would you say that you have visited the Southwestern Delta and Delta area? And which parts?

A: Around like four or five times. And I have mostly visited the Zeeland area, more specifically Middelburg and Vlissingen.

D: OK, that's fine. So just, uh, to know I will show you this picture. And so, the Southwestern Delta region goes roughly from the border of Belgium. To, uh, bottom, and it entails all of these little islands, like Zeeland flexing in Middleburgh. Turn those in and then yeah, basically all the way up until butter them up. So my first question would be, uh, that what is your main reason that you decide to go on vacation and this area?

A: The main reason for visiting Zeeland for my holiday is represented by the fact that I have some friends that are studying in Vlissingen. In addition, this area is not as crowded as the other ones from the Netherlands and there are a lot of places to visit, and I enjoy going to the beach by the North Sea.

D: Nice, so how meaningful is traveling for you?

A: Travelling is of high significance for me, since I am willing to explore new places and learn about new cultures. Unfortunately, throughout my life I have not been travelling as much as I wanted to, and if I was travelling, I was always going to the same places with my family and friends. At the moment, I am only travelling twice per year, once in winter and once in summertime, but I wish I will get the chance to visit more countries in the future.

D: What do you want to feel while traveling, how do you expect to feel when having a holiday in the southwestern delta?

A: First of all, I want to spend some quality time with my friends, since we are living in different countries, and we can only communicate online. I also want to feel relaxed, since I consider that holidays should be the best way to rest and forget about the problems in my daily life and as I said before, I am looking to explore, and I would like to be fascinated by the places I get to see. By travelling to Zeeland, I was able to experience these feelings, since it is a peaceful area with many attractions to see and I had a great reunion with my friends.

D: Ahh okay and which activities do you like the most?

A: I really enjoy practicing different kinds of sports, especially water sports and recreational activities, such as sightseeing, bike riding and so on.

D: When booking your holiday here, did you want to gain personal experiences? If yes, why and what kind?

A: Apart from the wish to see my acquaintances, I really wanted to explore that area of the Netherlands, since I did not know anything about it and also the thought that the region is connected to sea and people can come to the beach during summertime was decisive for my booking process.

D: Ahh okay, so do you experience benefits from being in nature? What kind of activities do you like to practice the most in nature?

A: Nature is the main place, where I can get some peace and freedom from my daily life, however, when going on holidays I am usually spending my time in urban areas. If I were in the nature, I would like to go for long walks and eventually set up a place to rest and even sleep by coming with a tent and sleeping bag. I don't think it is necessary to have many activities when being in nature, since my main goal is to relax.

D: Ahh that sounds very nice. Hearing of how you are traveling, how do you think traveling is going to change in the future?

A: I don't think travelling is going to experience many changes in the future, since people already benefit of efficient methods to travel on land, sea or air. Hopefully, in the future, these means of transportation will become more sustainable and travelers will not have to deal with the restrictions caused by the pandemic anymore.

D: Okay, that is very interesting. Okay now that you have visited the Delta and Vlissingen and Middleburg to be more precise are there any activities /facilities missing in the area that you would like to do?

A: When I visited the beach of Vlissingen, I felt that there was not much to do apart from swimming and sunbathing. The main way to improve this would be to organize boat rides along the coast of Zeeland and to build experience centers where people can find out more about Zeeland.

D: Okay thank you for the input. Now I would like to talk about the climate change, which is inevitable. Does climate change impact your choice of holiday? How or how not? Does that mean sustainability during travel is important for you?

A: Climate change is not that influential in making my decisions, since I have only been travelling in Europe, where the climate is closer to normal than in the countries situated by the Equator line for example. However, it is important for me to travel sustainably, but unfortunately flights are the best way to explore places and people cannot really avoid them since travelling on land or sea is much more costly and takes a lot more time.

D: Thinking about sustainability, is there anything you can think of to do as a tourist to increase sustainability at the destinations? On a scale of 1 to 10 (with 10 as most), how much would you be willing to avoid certain things like e.g. using private transportation, to improve the sustainability at locations?

A: Well, on a scale from 1-10 I would choose 9, since I try to avoid public transportation and I would recommend everyone to do the same. I am only using transportation if I have to travel for long distances within big cities or between two different zones. I would also love if every country followed the Dutch example, by encouraging tourists to travel by bike or by foot and implement electric ways of transportation.

D: Okay that sounds very nice. Will the changing seasons (warmer summers) have an impact on your behavior for choosing this area?

A: Since the Netherlands is a northern country and the level of precipitations is very high in general, I would definitely rather visit Zeeland in the summer as I already did and not during wintertime.

D: Can you name some of the impacts climate has on this area?

A: Even if I came in July, the weather has not been very friendly, since there were very warm days with 30 degrees and sunny immediately followed by cold and rainy days, in which I had to wear warm clothes and the temperature was going down by more than 10 degrees. The weather within a day in Zeeland is also very changing, since there were multiple rain sessions in a single day alternated by sunny times.

D: There is a plan that I would like to introduce to you about the flood risk and its management. It's from the WWF, which you probably heard it. It nature conservation, firm and organization, and they have decided to, uh, will introduce a new water management system or a new plan. And this plan is basically a lot of the the land is currently .And well guarded by a dam and what their plan is to build a second damn to release some of the pressure of the already existing damn. But it's also gonna improve the environment and maintain the nature in in the area. Uh, to ensure the biodiversity on land and in the sea.And also to improve the flood risk.Uh of crops and land for for the people to use.Uh, so.What do you think about this plan? Do you think that uh, with this plan the land is safer and UM, well, water activities and other activities could be offered there And, uh, if yes, would you see yourself visiting this area?

A: This is a great idea from WWF since, water is the main resource of the Netherlands and also the biggest villain, since the country is situated below sea level and storms could cause damaging floods, in all the areas by the North Sea. I could see myself visiting these areas because it could allow for watersports and just beautiful nature.

D: Ok, those were all my questions. Thank you so much for your participation.

A: I thank you for letting me participate in this interview.

D: Have a great day and enjoy your holidays.

A: Thank you very much, you too. Bye bye.

Interview with Letinu, 21 from Romania Respondent 12

D: Good evening. I am a student from the tourism management faculty from the HZ University of Applied Sciences in Vlissingen and I'm working on a project on behalf of the ANWB. The aim of this interview is to ask you and other tourists about your choices and experiences and future plans in terms of vacation here in this area and I'm wondering if you would be willing to answer some questions based on traveling and visiting the Southwestern Delta region?

D: OK, so my name is David Bratescu and thank you very much for agreeing to participate in this interview. Uh, it should be in total around 10 minutes and after analyzing interviews all the recordings will be deleted. So, I'm asking you first of all is it alright to record this interview?

L: Yes.

D: OK, so uh, first of all, what is your name and how old are you?

L: My name is Petru Letinu, and I am 21 years old.

D: OK, uh, what is your country of origin and or current residence?

L: I am from Romania, but at the moment I live in Eindhoven.

D: OK, UM, around how many times would you say that you have visited the Southwestern Delta and Delta area? And which parts? So just, uh, to know I will show you this picture. And so, the Southwestern Delta region goes roughly from the border of Belgium and it entails all of these little islands, like Zeeland flexing all the way up to Rotterdam.

L: Around like three or four times. And I have mostly visited the Zeeland area, in particular Middelburg and Vlissingen, as two of my friends lives in that area.

D: What is the main reason for you to decide to go on vacation in this area? When booking your holiday, what are you looking for in the destination?

L: The main reason for me to decide to go in this area is my desire to discover the Dutch coast and the beaches.

D: How meaningful is traveling for you?

L: Traveling has an important role in my life because I like adventures and explorations, and every new trip that I make offers me this opportunity. In the future I plan to jump into what it's called as "overlanding". It usually implies driving a 4x4 Off-Road vehicle way off the beaten path and finding yourself in places where the majority of people will never go throughout their entire life. As of yet, because I am still a young student, I only travel 3 or 4 times per year. But, I am sure this number will increase.

D: How do you think travel is going to change in the future?

L: As far as I've seen, today traveling is more focused on mass traveling, meaning lots and lots of options for accommodations. This is not always the best case, especially for someone like me who prefers quality over quantity. I would say that in the future there will be a rise in accommodations that will also offer their customers a unique experience rather than a plain room. This may be based on local traditions or the owners' own ideas. For example: the room may be decorated in a certain way, or the owner can offer guided tours for their customers in that specific area.

D: What do you want to feel while traveling, how do you expect to feel when having a holiday in the southwestern delta?

L: While am I traveling, I want to feel the joy which the natural scenery offers me, often spiced up by a rush of adrenaline that comes with the activities that I like to do while admiring the landscapes. In the case of a holiday in the southwestern delta, I would enjoy the views and feel more relaxed.

D: Which activities do you like the most?

L: I've been active and doing sport activities since my childhood, so, I have to pick this one as my favorite. But would certainly not stick to just this one for an entire holiday. When I go somewhere I also want to learn about the history of that place and also do my own explorations of the area and reach my own conclusions.

D: When booking your holiday here, did you want to gain personal experiences? If yes, why and what kind?

L: Yes, if I am to pick from this list, acquiring new knowledge would be the one. I would try to find guided tours and also talk with the locals.

D: Do you experience benefits from being in nature?

L: Absolutely, I love being outside and away from cities/big cities. It always feels like a detox from the fast-paced noisy live of the city and the electromagnetic bath that we are constantly finding ourselves in the 10-stories buildings/at work. Being outside in nature makes me calm and gives me a sense of fulfillment. In my opinion, people really need to disconnect way more often and go on their own outside to find out what I am talking about.

D: What kind of activities do you like to practice the most in nature?

L: Downhill Mountain Biking + Snowboarding + Hiking + Exploring + Overlanding + Taking Pictures and Footage of the Landscapes

D: Are there any activities /facilities missing in the area that you would like to do?

L: I would like to see more of the human-nature relation type of activities like scuba diving.

D: Does climate change impact your choice of holiday? How or how not?

L: So far, I haven't seen those drastic changes that are presented in the mainstream media in the places where I've gone. It didn't have that much of an impact.

D: does that mean sustainability during travel is important for you?

L: I appreciate to see that there is some thought given to sustainability in the places that I travel.

D: Is there anything you can think of to do as a tourist to increase sustainability at the destinations?

L: Most of the time I reuse the towels, carry my own bottle of water that I can refill anytime I want. If I am visiting a city, I am usually using public transportation or bikes to move from point A to point B.

D: Have you experienced these ways in other countries/cities?

L: What I have described above seems to be the norm for most of the places that I have visited. There are also other places where people like to use private transportation more. An appropriate example is certainly my hometown, Bucharest.

D: On a scale of 1 to 10 (with 10 as most), how much would you be willing to avoid certain things like e.g. using private transportation, to improve the sustainability at locations?

L: I would say 6. I have to be honest, there are days when I just want to feel more comfortable, and I would choose to either go from place to place either with my private car or with a rented one.

D: Will the changing seasons (warmer summers) have an impact on your behavior for choosing this area?

L: I would be more willingly to go in this area during the summer due to the fact that the Netherlands is notorious for the heavy rain and wind especially during the winter and in this area, in close proximity to the sea.

D: Can you name some of the impacts climate has on this area?

L: I have to say that the impact could be seen on the fauna and the flora of the area.

D: WWF decided to introduce a new water management system. Within this system second dams will be introduced to already existing dams, in order to prevent the improvement of the environment and maintain the nature in the area. It will also be used to release some of the first dam's pressure. What do you think about this? And about the activities that could be offered there? Do you see yourself visiting this area?

L: I say that this plan has to be analyzed thoroughly and a lot of measurements should be made before any construction starts. Is the dam that is already in place at the maximum load capacity? If not, then how close is it to the maximum? Also, some animals would have to be moved/relocated if they had built their shelter where the second dam is supposed to be built. The idea stands as long as it is absolutely necessary or close to this level, i.e. the pressure on the first dam exceeds 70% of the maximum allowed value.

D: I believe this is all from my part, if you have any questions for me I would be happy to answer you.

L: No, I don't have any questions.

D: Ok then, thank you so much for helping me and my group with this interview. I wish you Happy Holidays and a Happy New Year.

L: Thank you very much David, I wish you all the best too and good luck with the school project.

D: Thank you. Have a nice day. Bye bye.

L: You too, bye.

Interview with Rene 25 years, Estonia Respondent 13

C: Good morning Richard. Thank you for having this interview with me and in English.

R: Thank you for having me and I do not mind speaking English, I need to practise it more.

C: I will start with a short introduction of myself, the project and clarify what the interview is about.

R: Go for it (hahah)

C: Alright, my name is Cärolin Angerjäv and as you might know already I study Tourism Management at Hz University of Applied Sciences and currently working on a project on behalf of ANWB which is a company located in Netherlands. The aim of the interview is to ask tourists of the southwestern delta about why they chose it, experience and future plans in terms of vacationing here.

R: Sound clear to me.

C: To start off with, would it be alright if I record this? The following conversation will be used only for education purpose and will be deleted afterwards.

R: Yes, I am fine with it.

C: Thank you. Alright, lets start off with asking if you'd like to be preferred as he, she or something else?

R: He is completely fine with me for the past 25 years (hahaha)

C: (hahaha) um, perfect. For the beginning I would like to ask if you know where southwestern delta is located in Netherlands?

R: Umm...(thinking for few seconds), I have bit of sense but honestly not a lot.

C: It is completely alright; I will show you a picture on my laptop to get... bit of sense.

Shows picture

R: aaa, okei.

C: You understand?

R: Yes, I do, thank you for clarification.

C: No worries, (ahahah).

Puts picture away

C: Ok, so tell me, when did you visit the region?

R: Umm, it was about 3 years ago. My... our family friend had just graduated from gymnasium so we decided to make a car trip to Netherlands with one other friend for 2 weeks.

C: That is interesting. So how did you decide to visit the southwestern delta region or Zeeland and how long did you stay there?

R: Well, um, to be honest it was really spontaneous. In Netherlands we decided to also visit Belgium since it was close and thought 'why not?', but that would also mean that we would have to also visit the south part of Netherlands. C: Yeah. R: So we were thinking why not stay there for few days as well to discover what is there since no one really talks about the um, Southwestern area?

C: Yes southwestern delta or easier Zeeland but it is a bit of smaller region inside of Southwestern delta.

R: Aa got it, wait let me write it down.

C: (hahaha) no rush.

R: ok got it, so basically we stayed in the Southwestern delta in total of 4 days. As I saw from the map you showed me, we stayed at the bigger cities. From what I remember the city you live currently, Vlissingen right? C: Yes. R: And then the other one that was really close I do not remember the name. C: Middelburg? R: Yea could be. But for the others could you maybe show me the list of cities?

C: Yes, for sure, just give me 1 minute to search for them.

Looks up cities and shows

R: Aa okei, so from what I think it was Middelburg, Vlissingen, umm Goes, the well we passed ammm, well how do you pronounce this?

C: Honestly I am also stuck but its Schouwen-Duiveland.

R: Yes, there we stayed in one of the cities and it was really nice.

C: So for nights you stayed in the one you mentioned, Goes, Middelburg and Vlissingen?

R: I think so yes, but I may be lying (hahaha)

C: Do not worry (hahaha). But so your main reason for staying at this region was to go to Belgium?

R: You could say so, but for those 4 days, we also looked around the areas. It was really nice and quite different from Groningen or Amsterdam, that was also what we were looking for.

C: Did you also do any activities?

R: Yea, we went jet skiing and scuba diving. That was really fascinating for us because we love these types of things but never got to do in Estonia.

C: Woow, that is really cool. SO when booking a holiday you usually search for activities like that in your destination?

R: Well I mean I have not really traveled a lot, but yes if I do. I like memorizing my holidays with activities not just chilling at hotel room.

C: Agreed, but which destinations do you prefer? Urban? More nature? Cities or combination?

R: I like everything (hahaha). I have been more to urban areas honestly. Where we get to see villages, or walk around. I think I like there more yes, but I really do not have a preference.

C: I see, ok. To continue: how meaningful traveling is to you?

R: As I mentioned, I have not traveled really anywhere outside of Estonia, but when I do, or even in Estonia, then I really enjoy them. They make me feel free and away from my work which is something I will treasure.

C: I completely understand. Reason why I chose tourism management (hahaha)

R: (hahaha).

C: But even considering inbound traveling, How many trips a year do you take?

R: umm...(thinks about it for a second), I would say around 3 maybe? I do visit Tartu few times as I grew up there, but sometimes I do get the urge to visit other city like Kuressare or Viljandi and from time to time I visit Finland.

C: Ooh I would love to visit other Estonian cities again, its been too long.

R: Yea they are a great way to escape busy capital.

C: Especially when having a car, right?

R: Especially when you have a car. (hahah)

C: (hahaha). But going back to Southwestern delta, do you remember what exactly did you feel when on a holiday there or just passing by?

R: Wow, uh um. Not exactly for sure. But I did feel a really different vibe from the part of the country and bigger cities. It felt like a historical countryside always. C: uhuh R: But I think I did feel more relaxed if you can say that?

C: yes you can, perfect.

R: yes so, while we were there, the weather was always nice so we got to swim and try out sports which was nice.

C: When traveling, is this how you'd like to feel all the time?

R: I guess so yes, it is always good to feel free and enjoy your time with going around and exploring rather than staying at a resort.

C: Alright, but when thinking of activities, what do you like doing the most?

R: Sports and cultural activities for sure. I am a sucker for those.

C: What do you like the most about cultural activities?

R: I just like history. So seeing something different and how it got there excites me.

C: Yes, I am the same. SO to the next question: when booking a holiday here, now or in the future, do you want to gain any personal experiences?

R: Could you elaborate on it a bit?

C: um yes, well for example cultural difference, exploring new areas, sense of personal development and so on.

R: You could say so yes, I like meeting people from different cultures and exploring new areas. It shows me that everybody is different and we should respect those who act some way that does not compute with our logic.

C: I see your point yes.

R: Like you for example, you are very different from a lot of people I know. You give off free vibes. You have traveled a lot and seen many cultures around the world. That's why I will always envy how much you've seen life.

C: Aww, thank you, its all because of my family who like to travel.

R: Very jealous.

C: Alright, lets continue: do you experience any benefits being in the nature?

R: umm, I men who does not like to spend time in the nature, right? I do not feel any benefits but I just like to be there. Its refreshing.

C: Are there any activities you like to do in the nature?

R: Not really.

C: I see, but when focusing more on the Southwestern delta region, did you enjoy the nature?

R: aaaa, yes I did, that was what were most impressed about the area, that it was really clean and green and many free space. I enjoyed the time we spent there.

C: But did you think that there were facilities or activities missing?

R: Well as I remember it was quite boring region as the only things to do were spend time in nature like walking, sports.... (takes a pause) and I think that's it.

C: Umm, but do you also know that we have a bowling in Middelburg? Golf?

R: Yea, but we were not that interested.

C: I see. But what would you like to see then?

R: (hahaha) that's a tough question actually, umm (thinks for few seconds), I guess something more like to Amsterdam I think? They were lacking in some good cafes and restaurants. As well mmm... good bars for young people? (hahaha) it is really difficult to say what is missing, you just kind of feel it.

C: I understand your struggle (hahaha)

R: (hahaha)

C: Alright, does climate change impact your choice of holiday?

R: I mean, we cannot really change the weather, right? When I go on a trip of course I would like to have good sunny weather, but I will not change my destination based upon that. What differs is just my day, if it is raining I will just spend the day in the hotel.

C: it makes more than sense.

R: Exactly.

C: But speaking of sustainability, do you follow any of the rules or guidelines during traveling in terms of sustainability?

R: No.

C: (hahaha) very concrete!

R: (hahahaah) yea, I mean its nothing what one person can change so I do not really focus on it. Ok I mean closing the lights when leaving the room or throwing trash away is elementary, but that's it.

C: But don't you think that each and every person impacts our planet? Even one person can make a change?

R: mmm, I mean I get it, but it is not something I will put my mind on first.

C: Ok, I see. But still continuing on the sustainability even though you said that one person cannot change it, but what about if everyone does it at one location, then can you think of something for tourists to do to increase sustainability at the destination?

R: Well, if everyone used the bus, recycled or using recycled materials, agreed to use lights correctly like switching them off when not needed, using bicycles mm... yeah.. then I think it would be fine.

C: And you have witnesses these in other countries or cities?

R: Of course, almost everyone, even in Tallinn we use scooters to drive around or in Tartu electric bikes that almost entire city is using.

C: ohh yea, of course. But on a scale of 1 to 10, how much would you be willing to avoid certain things to improve sustainability at locations?

R: Uff, I believe 2 (hahaha)

C: Wooow... (hahaha)

R: As I said, I really do not focus on it, and for me recycling and turning off lights when leaving the room is enough.

C: okeiokei, I get it. Will the changing seasons have an impact on your behaviour for choosing this area?

R: Definitely, I would never come here in winter because at least in summer it is possible to do some sports or at least be in the nature, like next to the beach.

C: Understandable, I feel the same way (haha) But with it, can you name some of the impacts climate has on this area?

R: (thinks for a second) Well flooding right? Because it is under the sea level. That's all I can think of.

C: Yea, that is one of the problems indeed, but with it do you know that the WWF is as well working on solutions for many of the problems, can you name what their plans are?

R: uumm.... Water management?..some..how (hahaha)

C: (hahaah) yes. Well basically their plans is indeed to introduce a new water management system that will be put to build a new dams to already existing ones um, in order to prevent a lot of pressure put only into one. But also an answer to the last question, umm, also the risks consists of preservations of nature and temperature with it.

R: Aa wow, that is interesting, learn something new everyday.

C: Indeed, alright we are at the last question. Are you ready?

R: Bring it.

C: DO you think traveling is going to change in the future?

R: aahh, the question I feared (ahah). Yes. Of course. Looking back how 9/11 changed the travel industry, surely will corona.

C: DO you have any ideas how?

R: mmm, from what I have always thought is that we will need from now on all sorts of health declarations, proving that the person who is traveling is healthy and does not pose in symptoms of being sick and not only corona, but also from other diseases like flu.

C: Yea, I actually also see this plan happening. But anyways, I think this will be enough,

R: Ok.

C: Thank you so much for participating and sorry that it took longer than expected.

R: Naah, do not worry. Thank you for having me.

Interview with Rasmus, 23 Estonia Respondent 14

C: Well good afternoon, Rasmus. Thank you for having this interview with me and in English.

R: No worries, I am speaking English on everyday basis anyway so it is not a problem for me.

C: Oh yes that is great, um.. I will start with a short introduction of myself, the project and clarify what the interview is about.

R: mhm

C: So, as you might know (haha), my name is Cärolin Angerjäv and I study Tourism Management at Hz University of Applied Sciences and currently working on a project on behalf of ANWB which is a company located in Netherlands. The aim of the interview is to ask tourists of the southwestern delta about why they chose it, experience and future plans in terms of vacationing here.

C: Ok, to start with, would it be alright if I record this? The following conversation will be used only for education purpose and will be deleted afterwards.

R: I will give my permission yes.

C: Great, thank you, soo umm. For starters i am interested if you know where southwestern delta is in Netherlands?

R: No.

C: OK..

R: (hahaha) honestly no..

C: I will show you a picture on my laptop.

Shows picture

R: mhm, makes sense.

C: You understand?

R: Yes.

C: Okei perfect! Let me just.... put it away for now.

Puts picture away

C: um so, ok, tell me, when did you visit the region?

R: It was 3 years ago when I graduated from gymnasium.. sorry by the way that you were not invited (hahah).

C: Naah, I get it, I was busy as well studying for my exams then, um how come you decided to visit the Southwestern delta region in the first place?

R: bfff umm, because at one point we um figured that we could also go to Belgium, so we had to come from top to the bottom

C: I bet it was a long and tiring drive.

R: It was alright, we had a lot of stops

C: And how many nights did you have in the Delta region in the end?

R: 4... I think (hahah) or that's at least what Richard told me.

C: And do you remember also the cities you stayed at?

R: mmmm no...? They are too difficult for me to pronounce (hahaha), But I do know that I stayed in your city since we read that it was one of the biggest and nicest in the area... oh and as well the one after crossing the sea.

C: Terneuzen?

R: Could be yes I do not know (hahah)

C: aa it is oke, but do you remember anything else from other cities or how did you like them?

R: uumm... (thinks for few seconds). I remember them being small I guess... C: mhm R: and some had quite nice city centre, like historical... oh and great air and nature, I honestly think that was the most fascinating part comparing to the bigger cities in Netherlands, its like umm going to a huge village (hahah), sorry if I offended.

C: oohh man, you have no idea, but I mean you are from Tallinn, so you think that Tartu is a village as well (hahaah)

R: (hahah) yeayea, because I am a real city person (hahaha), noo, I also grew up in Tartu so it is my soul and the people there are my soul.

C: That is always good to hear. But so in the end was the visit to southwestern delta just a pass by location to Belgium?

R: umm, kinda yes. But in the end we did go out to the cities there and explored nature and did some cool sports.

looking for.

C: So you also did some activities right?

R: Yess, we went mostly for sporting activities because those were what we understood at least because everything is in Dutch, such weirdness (haha). So we went scuba diving for the first time in my life and we got to jet ski.

C: First time scuba diving? Did you not have to complete a course for it?

R: Well honestly it was not real scuba diving, it was more close to snorkelling but not really... I do not know how to explain it, but they gave as like a lesson for few hours and then we geared up and went.

C: Thats cool, did you explore anything?

R: The sea might have been bad that day, so nothing really as I remember

C: That is sad, but at least you had fun I believe R: Definitely C: Ok, um, when booking a holiday, do you usually search for activities like that in your destination?

R: To be completely honest, only places I have really travelled are the ones that include everything in the hotel.

C: All inclusive resorts?

R: yes. those exactly. I mean I have also travelled to locations where I am able to snowboard few times but yea, not that much.

C: But even based on the all-inclusive resorts, they are usually as well providing excursions, do you use them?

R: Oh yes, I do. We have gone on safari rides and riding the ATVs and pyramid watching.

C: Ooh, you have seen the pyramids? Lucky (hahaha).

R: Yeaa...

C: But umm, considering where you get the all-inclusive resort, what location do you prefer? Urban? More nature? Cities or combination?

R: I guess I would say combination? Because I like cities, but I also like exploring...so it is like a mashup.

C: Makes perfect sense yes. Ok, this question may be weird, but how would you say how meaningful traveling is to you?

R: umm well, I actually have not travelled a lot anymore after moving out from my moms (hahaha) so really the first and kind of the last travel experience I had was the Netherlands trip. And then I was 20 and that time I was just looking for ways to party and well... how do I say this nicely (hahaha) drink... a lot...

C: yeaaaa, I completely understand.

R: But now, when I think about it, since I have been to Finland the previous year, I was feeling stress free, and I do believe this is what I would be thinking off when traveling to more places.

C: But also considering traveling inside Estonia, how many trips a year do you take?

R: In Estonia I travel quite a lot with my girlfriend actually. Usually alone I go to Tartu few times a year, but to other cities in combined I believe around 10 maybe?

C: That is a lot, hope you had fun.

R: I always do. (hahah).

C: (hahaha). Ok, going back to Southwestern delta, do you remember what exactly did you felt when passing by the region?

R: that is a difficult question... I do not know what I felt. I guess more relaxed. Since there was a lot of countryside and fresh air.

C: That is still nice.

C: When traveling, is this how you'd like to feel all the time?

R: I like feeling more adventure, but relaxation is always good.

C: But when thinking of activities, what do you like doing the most?

R: I like sports and leisure activities, also historical.

C: What do you like the most about these?

R: Well I just like sports, I snowboard, run, play tennis but with work I do not have a lot of time for it so on vacation its the best remedy, for leisure I like to chill and cool off and mmm yea history is just something I like... thrilling to see how far we have come.

C: That is very exciting, but do you think you will ever visit the southwestern delta again in the future and book a real holiday here for a week or more?

R: mmm... (thinks for a minute) when looking back, no.... There just was not enough excitement for me and adventure. I like to explore in the cities, go drinking at pubs and clubs, have fun and that are did not offer it to me.

C: Oh that is very sad to hear, but what improvements do you think they should make here for younger audience?

R: Ok, there are many people who prefer for example country sides, the sea, boats, nature and walks around the nature, ok? And then there are people who like the opposite, partying, excitement, entertainment, adventure and so on, I belong to the latter. From what I see, this place could host some music festivals, have more clubs for younger audience like Mua (hahaha).. ammm maybe as well cheaper cafes for people like us to dine in and study or work on our jobs from online.. I do not know, but there are countless of possibilities to do here and liven up the area.

C: Woow, you were really passionate about it. (haha)

R: I had a lot to live out...

C: But lets say that for some reason you do book a holiday here again in the distant future, would you like to gain any personal experience with it? Like um exploring new areas, cultural difference and so on?

R: I completely love these things, but I do feel that you can gather that knowledge everywhere else around Netherlands, but with this area... hmmm I guess to really

explore new areas since we did not have that much time to really seek up what makes it so special

C: mhm...

R: And maybe when I am older, I would like to go there, it has a lot of fresh air and good nature spots, but for now I see that I have better possibilities traveling to other countries and cities.

C: umm but as you mentioned that quite a few times that the area has good nature, do you experience any benefits being around or in it?

R: I like spending time in nature yes, helps me to escape from busy city life and in Tallinn we do not get to go to the forest that often. I like to walk in the countryside and baa at sheeps (ahahah)

C: (hahaha) everybody's favourite activity I believe (hahaha) Are there any other activities you like to do in the nature?

R: mmm, some times we do go mushroom picking with my grandma, that is relaxing but that's it.

C: Alright, but when going back to travelling does the climate change impact your choice of holiday?

R: uff, I guess yes? But if I plan a trip ahead one or half a year then not really right? I will not change the trip one day before because it is raining or minus one degree, I would just change my clothes. Of course it would ruin some plans but we would be able to make them work spontaneously.

C: it makes more than sense, I agree. But when travelling, do you think you are being sustainable, or do you even follow any of the rules or guidelines during traveling in terms of sustainability?

R: I think so yes. I try to for example limit the water take, close the lights, put all the towels on the floor or still hang them when using (hahaha). Oh, also I am a freak of recycling.

C: That is quite good actually.

C: Do you think that tourists at a location can increase the sustainability?

R: From what I have witnessed or heard, then tourists usually cause more harm than good, like litter...um using a lot of plastic... not turning off lights because they are not paying for the electricity and so on...,

C: And you have witnesses these in other countries or cities?

R: I think so yes,

C: ohh yeea, of course. But on a scale of 1 to 10, how much would you be willing to avoid certain things to improve sustainability at locations?

R: I think for me... 6? I still care but I am also using my car to travel soo (hahaha) that brings down the score.

C: THats at least better than Richard (hahaah)

R: What he said?

C: 2 (hahaha)

R: (hahahaah) of course, he was the worst out of us all

C: woowww (hahaha)

Pause for few minutes

C: We talked about the climate change but also will the changing seasons have an impact on your behaviour for choosing this area?

R: I think so yes, mmm, from what I have seen, summer seems to be an ideal time to come there because of the beach and sports activates.

C: I can relate to it, but with it, can you name some of the impact's climate has on this area?

R: I know flooding is a high risk because it is below sea level but that is it. Are there more?

C: Well that is one of the problems, but with it do you know that the WWF is working on solutions for some of them, can maybe name on a whim what could a possible solution be?

R: aaaaamm... I think I have heard that they are building more dams around the Nerherlands... right?

C: wow yes. Their plans are indeed to introduce a new water management system that will be put to build a new dams to already existing ones, in order to prevent a lot of pressure put only into one. But also, an answer to the last question, the risks consists of preservations of nature and temperature with it.

R: Nice, good job Netherlands.

C: (hahaha) Agreed, alright, for the last question it is something everyone has been pondering about on the internet.. R: Oh no. C: DO you think that traveling is going to change in the future?

R: Oh okei, I actually have been thinking about it since corona hit... Well considering how we all the time see a change with countries and entertainment facilities I believe that well umm, first of all need to have a medical pass all the time, also have a seasonal traveling, for example from the spring till middle autumn every one can travel wherever they want and for winter we are unable to go anywhere without a medical proof of us being healthy.

C: Thats is a really interesting concept. Ok, do you have any questions to ask me?

R: No I do not (hahah)

C: (haha)But then thank you so much for participating and I hope you will have a good day ahead.

R: You too and thank you for having me.

Bijlage 7: Onderzoeksrapport interviews 18-35 jarigen deel 2



THE NEEDS AND WANTS OF
THE FUTURE GENERATION
IN COOPERATION WITH



Valentino Viola 00081779
Julia Klaus 00080573
Denitsa Yordanova 00080803
Merel de Ridder 00080635
Celine Kortlever 00080744

RESEARCH REPORT

APPLIED RESEARCH
CU37010V1-2021
SUPERVISED BY
S.M. SLIMMEN

Abstract

This scientific research has been conducted with the purpose to understand better what the needs and the preferences of the future generations are, that are living in the Southwestern Delta, regarding leisure activities and outdoor recreation facilities. Qualitative research approach has been employed, which includes a series of online interviews conducted with the inhabitants of the Southwestern Delta region.

The information was recorded by maintaining the confidentiality and anonymity of the participants, subsequently the interviews have been transcribed and coded for more sufficient results. The data, in the result chapter, was analyzed using quotations first, followed by a comparison with the relevant literature of the theoretical framework in the discussion chapter. The outcomes indicated a lot of similarities with the scientific studies which helped for gaining more insight on what the needs and the preferences of the future generations are. In accordance with the established discoveries an impartial conclusion and recommendations have been given for consecutive studies.

Table of Contents

| | |
|--|----|
| Abstract | 1 |
| Introduction..... | 4 |
| Organizational Profile – Who is the Client? | 7 |
| The ANWB | 7 |
| The ANWB Tourists association..... | 7 |
| Contact and Headquarters | 7 |
| Theoretical Framework | 8 |
| Methodology | 13 |
| Research design..... | 13 |
| Respondents..... | 13 |
| Operationalization..... | 14 |
| Ethical aspects..... | 14 |
| Data analysis..... | 14 |
| Results | 16 |
| Future generations | 16 |
| Activities | 17 |
| Impact..... | 19 |
| Infrastructure | 20 |
| Discussion | 21 |
| Limitations | 23 |
| Conclusion | 24 |
| Recommendations | 25 |
| References..... | 27 |
| Appendix..... | 32 |
| Appendix 1: Communication Plan | 32 |
| Appendix 2: Cooperation Agreement | 33 |
| Appendix 3: Operationalization Table on Seasonality | 37 |
| Appendix 4: Operationalization Table on Travel..... | 38 |
| Appendix 5: Operationalization Table on Future Generation..... | 39 |
| Appendix 6: Interview guide | 40 |
| Appendix 7: Interview Transcriptions | 42 |
| Interview with R1 | 42 |
| Interview with R2 | 47 |
| Interview with R3 | 52 |
| Interview with R4 | 62 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Interview with R5 | 66 |
| Interview with R6 | 70 |
| Interview with R7 | 81 |
| Interview with R8 | 87 |
| Interview with R9 | 93 |
| Interview with R10 | 96 |
| Interview with R11 | 100 |
| Appendix 8: Codebook | 104 |
| Appendix 9: Coding frequencies..... | 105 |

Introduction

The Delta region has a diverse range of landscapes such as beaches and dunes along the North Sea coast. Moreover, some of those distinctive landscapes provide recreational options of leisure activities for the inhabitants on the one hand and to attract many tourists on the other hand (Allyourz 2021). With 32 USP's (Unique Selling Points), Zeeland has plenty of activities and experiences to offer (De Zeeuwse Kust, N.D.). However, most of the activities are focused on the high season rather than the low season which decreases the attractiveness and livability of this area (Vargas-Sánchez, 2013). This is the reason why this topic is seen as a sub-question for this research proposal, as it is important for the ANWB to know what impacts seasonality has on conducting business in the south Delta region. That's why meeting young generations' expectations and preferences regarding leisure activities is and probably always has been a battleground for what it should and could be in the present and, perhaps more crucially, the future. Since most of the activities are focused on attracting tourists, the question is, what can be done to make it more attractive for the younger generations living and growing up in Zeeland, so what are the youth's needs and preferences to stay and enjoy their time? Considering the aging population in the area, providing the future generations with activities to their preferences is quite challenging because of limited knowledge and resources (Martinez-Fernandez, et al., 2013).

Recreational activities are essential for maintaining both physical and social well-being. The majority of leisure research focuses on present leisure behavior and rarely looks ahead (Silk, Caudwell & Gibson, 2017). Furthermore, it also states that the main problem is the unawareness of the future generations' preferences and needs regarding leisure activities. Statistics show that the population in this area is more than 50% with people between the age of 18-65 years (Zeeland (Province, Netherlands) - Population Statistics, Charts, Map and Location., 2021). Those statistics also show that around 23% of the Zeeuwse population is over the age of 65 years. This means that the population is aging very fast. One of the most vexing questions in social gerontology today is why social behavior among older adults differs from younger adults. This means that the needs and values of the older generations (the aging population) are different from the younger generation. However, this essay only focuses on the needs and preferences of the future younger generation. More than three decades of research on this topic has led to three consistent findings: Older people have smaller networks than younger people (Lang and Baltes, 1997; Marcum, 2011). The importance that young people attribute to their own leisure time, but also to the structure of activities and choice of the content forms that fill their leisure time is apparently to a high degree typical for the generation and the segment of the population to whom they belong (Gajić, Brdar, Žilvković, & Ilić-Petrović, 2019).

Although the area offers a wide range of outdoor leisure activities, the ANWB wants to extend these recreational activities while also accomplishing all of the Southwestern Delta's key aims in terms of nature, flood risk management, and economic development. In terms of this economic aspect, tourism is of high importance to Zeeland. According to Kenniscentrum Kusttoerisme (2018), tourist spending provides more than 16,700 (direct and indirect) jobs in Zeeland, which is 9.2% of the total employment (181.000 jobs, source LISA 2019) in the province. This is an important factor of high influence in the livability of the inhabitants of Zeeland. However, this tourist inflow occurs mainly in the high season and can also be considered as an issue in terms of not enough leisure activities for inhabitants provided in the low season. On the contrary, the percentage of happy and satisfied inhabitants of Zeeland was between 86% and 88% in 2019 (CBS, 2020). In order to attract the younger generations to this region, it is important to understand the relationship between motives of staying as well as moving out of Zeeland, as the attractiveness of the region has a strong mutual connection with these motives. (Zeeland's 10 largest challenges, 2010).

De Jeugdmonitor is an initiative of the 13 Zeeuwse municipalities where research has been conducted to map the world of the Zeeland youth to support policy making (Bakker & Louwerse, 2009). In the year 2008, they conducted research focused on young adolescents about motives for staying in Zeeland and moving out of Zeeland. The respondents of this research (being or turning 21 that specific year) state friends (81%) and family (80%) as the most important reasons to stay in Zeeland. Despite these positive percentages, 18% of youngsters still expect to leave Zeeland within two.

Most respondents mention their education as a reason to leave Zeeland (45%) or the expectation to find a job outside of Zeeland (38%). This topic has been researched by WoOn, focused on starters, and moving to other provinces, and CBS who nationally research moving motives, as well (Scoop, (2007); Feijten & Visser, (2005). The outcomes of these research are similar and confirm the information mentioned as a problem and knowledge gap above.

In this study, the knowledge gap between the behavior of future generations and tourism trends will be researched in connection to how this influences the needs and preferences of the future generation. A study from Moutinho (2000) already predicted some changes that will or have happened. It is interesting to see that the near-home syndrome (the urge of staying near your hometown) is now more popular than ever because of the rising climate changes. However, Kruger & Viljoen (2021) states that the sustainability trend and responsible trends are becoming more popular. This creates the question of whether the inhabitants of the Southwestern Delta are ready for this change if they want it and if it is needed.

People's activities vary as they become older owing to changes in choices, limits, skills, and health. The exact activities a person conducts, the processes to complete them, the frequency, and the length of those activities are all examples of changes. (Verbrugge, Gruber-Baldini & Fozard, 1996). Now that younger millennials are discovering ways to take care of themselves through stress management practices, they have the opportunity to increase participation rates in outdoor recreation activities. However, if they are not actively recognizing those constraints, they run the risk of unintentionally creating leisure constraints toward outdoor recreation (White, D. D., 2008). As children grow into adults, they find their favorite activities and habits, which are then molded and molded by their views, perceptions, and ideals. (Mehlhaf, (2019). These activities and habits spring from the young generation's passions. The variety of activities that older and younger people do differ, and the results show that, net of intervening factors, age is associated with declines in time spent with others for virtually all types of time use. (Lang and Baltes, 1997). The objective is to understand why and how leisure evolves as people age from a theoretical standpoint. Each new stage of life brings with it new situations, needs, and goals, as well as new limitations.

Based on the information above, the following research question has been drawn up:

What needs and preferences do future generations (18–35-year-olds) living in the region have regarding leisure activities and outdoor recreation facilities in the Southwestern Delta?

From which the following sub-questions arose:

- *In what way is the regional infrastructure impacting inhabitant's needs regarding leisure?*
- *In what way does seasonality influence inhabitant's needs and preferences?*
- *How are current tourism-related trends impacting the needs and preferences of inhabitants?*
- *What is the relationship between factors stated in the sub questions (infrastructure, seasonality, and tourism-related trends) to the moving motives of the target group?*

This research in collaboration with the ANWB and WWF will focus on discovering what the future generations in an age range from 18-35 want and need in the case of outdoor facilities.

The goal is to provide in-depth information on these needs and preferences as well as provide valuable recommendations for the ANWB and their overall proposal for the ministry.

Organizational Profile – Who is the Client?

The ANWB

The ANWB (Algemene Nederlandsche Wielrijders-Bond) is a Dutch cooperation that launched in 1883 in Utrecht. The ANWB is committed to make travel possible and enjoyable for everyone and also promoting travel in a sustainable and responsible way. Furthermore, the ANWB is known for its roadside assistance, promoting safe driving and infrastructure. In the beginning the ANWB was only focused on improving the experience of biking. They improved the biking roads, installed signs for possible bike roads to take or selected specific hotels where bikers could spend the night. When this bond started, there were around 200 members, all of the first members were members of the ANWB because of their bikes (first and primary way of transportation). Because of this, the ANWB organized many bicycle competitions, biking tours, and association parties for all the members and new members to join, where they ate together, danced together, and ended the evening with fireworks.

The ANWB Tourists association

At the end of the 19th century, the ANWB changed from Wielrijders-Bond to a tourist association. They did not want to focus only on bikers but expand to all people with all sorts of transportation like car drivers, horse riders, hikers, motorcyclists, campers, winter sports fanatics, water sports enthusiasts, etc. They changed because during this time The Netherlands were introduced to a new transport, the car.

Nowadays, The Royal Dutch Touring Club ANWB is a club that has around 4.5 million members within the Netherlands. The ANWB represents the interest of its members in a lot of activities including mobility, holidays, and leisure time. Through these activities, the ANWB wants to contribute to a sustainable development of society. The interests, wishes and needs of its members are central to everything that the ANWB does. The members want to be able to move and travel freely and enjoyably. The ANWB facilitates this with their wide range of products and services. Moreover, the ANWB influences the plans and activities of political parties, the government, and the business sector.

Contact and Headquarters

| | |
|----------------|--|
| Industry: | Tourism & leisure |
| Address | Wassenaarseweg 220 |
| Zip code | 2596 EC |
| Place | Den Haag |
| Country | The Netherlands |
| Website | www.anwb.nl |
| Contact person | Janique Huijbregts |
| Email | jhuijbregts@anwb.nl |
| Telephone | +31 6 26 782 292 |



Theoretical Framework

According to Moutinho, L. (2000), "Uncertainty is the complement of knowledge: the gap between what is known and what needs to be known to make correct decisions".

In his book (Strategic Management in Tourism) Moutinho (2000) visualizes 10 different macro trends that could influence the future, named here:

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Globalization2. Technological acceleration3. Peacetime war4. Debt wreck5. re-engineered behaviour6. Fuelling growth7. Centurism and expectation,8. Near-to-home syndrome9. Personal/self focus10. exploration | <p>Even though this book was published in 2000, it was written with a clear view on the future and with realistic expectations. Now that we live in 2021, we can see that some of these expectations became reality. For example, the near-to-home syndrome, now during the covid-19 situation a lot of tourists prefer to stay close to home, this gives a certain security and safety feeling. Just like that a lot of the people are now more focused on themselves and their wellbeing, so the personal/self-focus has grown. M. Kruger & A. Viljoen (2021) agrees with the prospect Moutinho L. had but also more on the environmental impacts. They state that some travelers will be more inclined to travel more regionally and domestically to decrease the impact on the environment in terms of future behavior. This changes the needs and preferences of the inhabitants of a region, since a lot of companies in the Southwestern delta are dependent on tourism (national and international).</p> |
|---|--|

However, a study from Hornor S, Swarbrooke J. (2016) states that 'In upcoming year's new pink tourists (LGTB tourists), regular travelers, backpackers, older generation tourists and couples traveling farthest areas/sites will raise new forms of tourism and tourist sites. Dubey (2016) agrees with that statement and also adds that the future tourists will be more conversant, elegant, knowledgeable, refined, will order more online, have a speedier response, and be well linked to social networks. Dubey also states that information technology in the future will boost the level of satisfaction of the tourists within a destination.

Whereas Dubey is talking a lot about technological development, Shepstone (1987) states that the heritage of a destination is very important in creating attractions because it is necessary to defend the domestic market just like it is necessary to strengthen the attraction to overseas visitors and develop the product to the international wants and needs of the market. Even though this article was published in 1987, it is believed that the previous statement is still useful and is not necessarily time bound. The statement of Dubey (2016) might be more focused on the needs of the inhabitants (as tourism is a big part of the Southwestern Delta), the statement from Shepstone (1987) can be understood as more focused on the preferences of the inhabitants.

Future tourists will be more and more reliant on information and communication for purposes of purchase, consumption, and experience (U. Gretzel, D. R. Fesenmaier, 2009). Consumer-generated media will decide business factors of destination and tourism professionals will covenant through social media ethics, Dubey (2016) states, here it is seen that at present-day, but even more in the future, technology development is of great importance.

Besides that, it was mentioned that near-to-home syndrome is becoming more popular amongst future tourists (Kruger & Viljoen 2021; Moutinho, 2000). Therefore, it would be useful that the focus of the inhabitants operating in the leisure sector focuses more on national or regional tourists.

Because of this, Domestic markets can, therefore, be anticipated to recover first (Gössling et al., 2020). Local DMO's and tourism stakeholders must create innovative and disruptive management and marketing campaigns to attract interest from domestic tourism anticipating the effects of pricing post-COVID-19 (Matiza & Kruger, 2021). Dual pricing structures are already being implemented to try and encourage domestic travel.

This is important because the region of the Southwestern Delta is for a fair amount dependent on tourism; According to Kenniscentrum Kusttoerisme (2018), tourism is of high importance to Zeeland. This proves that it is necessary for the inhabitants of Zeeland to keep up with changes because their need to be financially stable is strong.

According to Chung (2009) seasonality is a global tourism phenomenon caused by temporary movement of people. Seasonality shows respective variations within each year, week, month, or quarter stated by Lundberg et al., (1995). Proietti (2010) agrees with the previous statement but only mentions the flow per month or quarter; Seasonality is a prominent characteristic that is observed at the monthly or quarterly frequency. Yet Holloway (1994) argues that patterns of visitations might not only vary within a month or a quarter of a year but also within a week or even a single day, this is close to the statement of Lundberg, et al. (1995).

However, there are different causes for seasonality gaps. An article from Newsroom in 2019 states the more ethical reasons and identifies 2 sorts of causes; on the one hand, there are natural causes and on the other hand, there are institutional causes. Natural causes are the four regular seasons (Spring, Summer, Autumn, and Winter). Institutional seasonality is created by human social, political, and economic agencies. This includes Christmas, Easter, Ramadan, Valentine's Day, Mother's Day, Father's Day, etc. In addition to natural and institutional seasonality, some other causes could be considered: social pressure, a mega sporting event, and the inertia of travelers (Butler, 1994). For example, The Olympics, Paralympics, World Cup, Grand Prix, etc. These activities/events create a situation in which for a short time there are a lot of people coming to a certain destination but leaving shortly after the activity/event has ended.

These changes of seasonality can be influenced by certain weather conditions, climate conditions, or even influenced by the kind of events a destination organizes. Duro & Turrión-Prats (2019), also adds that the changes can be caused by the geographical location and the structure of a destination. Allcock (1994) even dares to call this seasonality an imbalance. Not only does Allcock (1994) call seasonality an imbalance, but Butler also (1994) calls it a temporal imbalance of visitors, expenditure of visitors, traffic on highways and other forms of transportation, employment, and admissions to attractions' which should be measured by means of summary indicators. When that high season/high peak arises, it is of great importance that the infrastructure in a destination is well structured.

The bus transportation is all in the hands of Connexxion which, after some new concessions within the organization, has downsized and removed several stops and have been replaced by taxis where the OV chip-card does not work (Zalig Zeeland, N.D.). In Zeeland, the bus transportation is not similar to bigger cities, which means that there are not many stops, and the buses do not drive that often, and if they drive it can take very long before you reach your destination. Bus transportation is among the first to recognize the importance of transport infrastructure as an essential component of successful development in that it induces the creation of new attractions and the growth of existing ones (Kaul, 1985). Some argue that a destination should be easy to get to and easy to get around (Prideaux, 2000). However, that issue is going to change, from December 2024 inhabitants of Zeeland can use public transport closer to home.

Within cores, the distance to a pick-up point will be a maximum of 500 meters, in the outer area a maximum of 2.5 kilometers. Van der Maas, 2021, rather organizes transport that is going from door to door than that it goes from stop to stop. This can satisfy the needs and preferences of the future generation, now transportation becomes easier.

In fact, Zeeland is seen as the smallest province of the Netherlands. It is therefore not a surprise that the infrastructure (including public transport) is lagging behind the rest of the Netherlands. The highway leading into Zeeland stops in Vlissingen, meaning only national roads can bring one further in the directions of Noord-Beveland, Tholen, and Zeeuws-Vlaanderen. Besides that, parking spaces are limited in the city centers, causing (unnecessary) problems for the inhabitants of the city.

Other public transportation options like buses are often limited to the bigger cities in Zeeland and may take an abundance of time on the way to smaller areas (Vocke, 2021). About the subject of this research proposal, this particular topic raises curiosity on what the (positive) influences of infrastructure can be in a certain region and how this can be improved in the future. There are more opportunities that could be developed/improved in the future, the next paragraph will explain this more.

From 2015 to 2020, Zeeland is (despite rising immigration levels) still considered a shrinking region (CBS, 2020), which relates to and confirms the results of the former findings. Development should help meet the demands of future populations in terms of leisure, recreation, sport, and fitness. Lane, A. (2021). Infrastructure is seen as a determinant of the inhabitant's leisure choices because especially the younger people who live in more remote places, still want to experience leisure activities. The role of public transport in leisure and tourism traffic, is that everyone has to consider the initial position for public transport provided in the leisure and tourism market, but public transport is challenged by the strong position of the main competitor, the private car. (Gronau & Kagermeier, 2007). Although most of the people own a car, they prefer for their own convenience to use public transportation on different occasions, and the ones that don't have the opportunity for a personal transportation rely only on the public transport. If the travel time would be very long, they might consider not going. This is seen as a problem and a challenge for Zeeland.

Moreover, filling employment openings is one of the issues. It's a difficult effort to maintain employability over the course of a career while also fitting into an individual's larger life context. (M. Kelly; Strauss; Arnol; Stride, 2020). Many positions may not be filled as a result of demographic shifts. Rather than deploying 'local people,' some organizations overcome this challenge by employing employees from outside. The issue is that the organizations that should fill the openings are leaving the area (OECD., 2013). Currently, Zeeland's population is aging, resulting in a shrinking working population. There is no work at that level since there is no university. If the region had a university, however, urban areas would follow, resulting in the establishment of the necessary living and housing environment. Zeeland lacks a university that can aid with start-ups and small and medium-sized companies (SMEs), as well as high-end technology in chosen top areas and regional inventions. Research has shown that in the forthcoming years a number of developments will occur which will be very relevant to Zeeland's economy and employment (Zeeland, 2009). An example is the aging population and fewer young people joining the (professional) work force, which has its effects on both the labor market as well as all sorts of other facilities such as shops, schools, and care institutions (Zeeland, 2009). Hence, if the area does not provide enough opportunities for the young generations and does not meet their prospective needs, more and more people would be willing to move to a different area. A long-term career is one in which "workers stay healthy, productive, happy, and employable over the length of their employment and that fits into their larger life context." (De Hauw & Greenhaus, 2015, p.224). While leisure is becoming more essential in people's lives, less is known about the potential of professional longevity to affect it.

Individuals must plan for and anticipate change in order to match their career with their needs and preferences, as well as a dynamic labor market (Kossek, Roberts, Fisher, & Demarr, 1998), and exhibit initiative in pursuing their professional objectives (Van Dam, Bipp, & Van Ruysseveldt, 2015). The connection and ability to balance work with leisure time, personal, and family life is an essential factor for future generations.

Diverse scholars from all over the world have interacted with 'leisure,' and have contributed to the coalescence of the intellectual formation that we now recognize as leisure studies, whether deliberately or unknowingly. Reworking Stuart Hall's (1992) reflections on the emergence of cultural studies, leisure studies have multiple trajectories, different ways of materializing, different histories in different disciplines and geographical locations. (Silk, Caudwell & Gibson, 2017). Moreover, because of its relation to many sorts of dangerous conduct, young people's leisure time has long been a crucial matter. For young people, an essential characteristic of leisure time is inactivity, in other words, this is a period during the day when one does not do anything in particular (Videnovic, Pesic & Plut, 2010). Positive leisure experiences improve a person's quality of life and enable them to reach their full potential. Furthermore, this special issue regarding leisure activities provides a voice to a collection of leisure academics who have weighed in on the sustainability debate from a variety of angles, questioning a variety of ideas such as those connected to society, the economy, politics, and the environment (Tirone & Halpenny, 2017). An example is the YESC which is a Zeeland-wide organization that encourages all young people to come up with innovative ideas for the transition to sustainable energy. Moreover, in her paper, Kelly McClinchey (2009) explores multicultural festivals as a form of urban multiethnic leisure and their role in contributing to the sense of place and social sustainability. (Tirone & Halpenny, 2017). Nevertheless, the findings clearly demonstrate the importance of leisure time, when new kinds of self-expression arise, and in particular, when the ability to socialize outside of the family allows self-identity to be defined in new ways.

To conclude, seasonality is a big challenge in the Southwestern Delta. Due to the seasonality and the aging population of the region it is more and more difficult to meet the needs and wants of the future generations in regard to mostly outside leisure activities, but also general activities. This also brings more challenges regarding infrastructure. The aging population is not that mobile, and the younger generation doesn't have driving licenses or a car which diminish the accessibility. Therefore, improvement of public transportation is necessary in order to meet people's preferences and standards. Besides this, the Southwestern Delta is struggling to attract more young people to the region, because the focus lies on attracting tourists and otherwise only satisfies the older generations instead of the younger and future generations. That is why it is linked with the seasonality aspect, just because during the high season, activities are being provided for the sake of the tourists (mostly). During the low season activities are rare to find for all humankind. The infrastructure influences the mobility of the youth which gets important during the low season for weather reasons.

Individuals must plan for and anticipate change in order to match their career with their needs and preferences, as well as a dynamic labor market (Kossek, Roberts, Fisher, & Demarr, 1998), and exhibit initiative in pursuing their professional objectives (Van Dam, Bipp, & Van Ruysseveldt, 2015). The connection and ability to balance work with leisure time, personal, and family life is an essential factor for future generations.

That's why meeting young generations' expectations and preferences regarding leisure activities is and probably always has been a battleground for what it should and could be in the present and, perhaps more crucially, the future. Diverse scholars from all over the world have interacted with 'leisure,' and have contributed to the coalescence of the intellectual formation that we now recognize as leisure studies, whether deliberately or unknowingly. Reworking Stuart Hall's (1992) reflections on the emergence of cultural studies, leisure studies have multiple trajectories, different ways of materializing, different histories in different disciplines and geographical locations. (Silk, Caudwell & Gibson, 2017). Moreover, because of its relation to many sorts of dangerous conduct, young people's leisure time has long been a crucial matter. For young people, an essential characteristic of leisure time is inactivity, in other words, this is a period during the day when one does not do anything in particular (Videnovic, Pesic & Plut, 2010). Positive leisure experiences improve a person's quality of life and enable them to reach their full potential. Therefore, the government and other social agencies should provide more recreation resources and more information should be assembled regarding what young generations demand (Gulam, 2016). Furthermore, this special issue regarding leisure activities provides a voice to a collection of leisure academics who have weighed in on the sustainability debate from a variety of angles, questioning a variety of ideas such as those connected to society, the economy, politics, and the environment (Tirone & Halpenny, 2017). An example is the YESC which is a Zeeland-wide organization that encourages all young people to come up with innovative ideas for the transition to sustainable energy. Moreover, in her paper, Kelly McClinchey (2009) explores multicultural festivals as a form of urban multiethnic leisure and their role in contributing to the sense of place and social sustainability. (Tirone & Halpenny, 2017). Nevertheless, the findings clearly demonstrate the importance of leisure time, when new kinds of self-expression arise, and in particular, when the ability to socialize outside of the family allows self-identity to be defined in new ways.

To conclude, seasonality is a big challenge in the Southwestern Delta. Due to the seasonality and the aging population of the region it is more and more difficult to meet the needs and wants of the future generations in regard to mostly outside leisure activities, but also general activities. This also brings more challenges regarding infrastructure. The aging population is not that mobile, which is why the public transport does not meet nowadays standards. Besides this, the Southwestern Delta is struggling to attract more young people to the region, because the focus lies on attracting tourists and otherwise only satisfies the older generations instead of the younger and future generations. That is why it is linked with the seasonality aspect, just because during the high season, activities are being provided for the sake of the tourists (mostly). During the low season activities are rare to find for all humankind. The infrastructure influences the mobility of the youth which gets important during the low season for weather reasons. That means that they are not meeting the needs and preferences of this generation of inhabitants.

Methodology

Research design

The research focuses primarily on gaining more insight into the needs and preferences of future generations living in the region regarding leisure activities and outdoor recreation facilities in the Southwestern Delta. Therefore, the chosen method for this specific research was a qualitative study, this way the goal to understand reasons and feelings more deeply was more achievable. In addition, qualitative researchers can explore in detail the experiences, motives, and opinions of others and learn to see the world from a perspective other than his/their own by using in-depth interviewing. With this new perspective, the long-held assumptions may be challenged and thus recasting reflections (Griffin 2004; Marshall and Rossman 2011).

Our main research method were interviews, and some literature was used. Already made literature is read and studied and used in cases that clarify the needs and preferences of future generations in the future regarding leisure activities. The interviews were used to gain more insight into what kind of activities the respondents miss in the region. The interview questions consisted of open questions, in this case, to collect as detailed information as possible. The questions and the interviews are to be found in the appendix section (appendix 6&7). For the interview, the goal was to gain more insight into the inhabitants of the region about how they feel about tourism and their needs in activities.

The interviews were held in the region of the Southwestern Delta, the interview was held with people from different parts of Zeeland, this is because the focus of the research is on the needs of the inhabitants. The length of the interviews were around 15 to 20 minutes. It is important to collect information from different views of the inhabitants, but also to compare them and see what they agree on. After all the interviews were done, all of the answers were put next to each other to see the agreements.

Conducted were 11 interviews in total (R1-R11) to see the agreements in the given answers (saturation). The interviews were held in the English language, but if it was needed, they also were conducted within the Dutch language and afterwards translated by native speakers. This made it easier to interview the local inhabitants, who might not be that confident in the English language. Every researcher had a few interviews, the Dutch researchers interviewed local inhabitants and the international researchers interviewed other international students. To make sure that the interviews were the same to improve the relevance and the reliability, a topic list was used to semi-structure the questions.

Respondents

The target group in this specific applied research was given by the client, and it consists of the future generation in the Southwest Delta. This group were to be seen as the people that are now between 18 and 35 years old. Our respondents are also living in the Southwest Delta. The interviews were held among the local people, and we expanded it to international students of the target group as well. Since we are part of the target group ourselves, we used our connections and with that we used the snowball effect to continue. The expectation was to conduct 10-15 interviews. In total 11 interviews were held. This is because the type of research used is qualitative research, the goal is to not just focus on Walcheren but to interview people all over the Southwestern Delta. With this strategy to interview people from multiple regions in the Southwestern Delta, there were better insights in the wants and needs of the inhabitants, this was all conducted to a better result and a broader view of the needs.

The collected data from all the interviews was focused on gaining insight into the needs of leisure activities, and all of the data was compared to see if there are certain aspects that are agreed by most respondents. In the interviews, there were certain themes that were discussed, it discussed the needs, the infrastructure, and how the inhabitants think about seasonality. Before conducting the interviews, search was done and contact respondents who met the requirements, these potential interviewees were contacted by phone or in person. The topic and the purpose of the research was informed to them.

Operationalization

Operationalization was the process by which it spelled out precisely how a concept was measured. Together with the topics of the theoretical framework and the questions and sub-questions for this research, the following topics were made up: seasonality, infrastructure, future opportunities, leisure activities, and the future generation. With all the collected data throughout the research, a table has been made of the operationalization (See appendix 3,4 & 5), each sub-question had a build from which a few dimensions appeared, and the chain has proceeded to the degree of indicators. The most reasonable dimensions were included in the theoretical framework. The interview questions are also based on these dimensions and the concepts. The questions were made from an inhabitant's perspective (target market) and are open questions with follow up questions to get a better and clearer outcome. It was important to mention that all the gathered information is anonymously given and was only kept for analyzing and to code the outcomes. After the research was sufficient this information gathered was destroyed. To get an insight to the interview questions and the interview guide, please see appendix 6.

Ethical aspects

Interacting with people while conducting the research presented some challenges. Therefore, in order to expand certain knowledge and gain more information on a topic a certain ethical standard was followed. Appropriate ethical standards were adhered to in the interviews that were done for this research report in order to avoid any damage, safeguard the study respondents' rights, and respect their privacy. The interviews were accomplished by requesting inhabitants of the area willingly to participate by clearly describing the goal of this research. Moreover, the interview methods were explained in advance and the purpose was explicitly identified. The location where the interviews were conducted was either in a digital environment or somewhere suitable, where the interviewees' will be at ease. The language with which the interview was communicated was carefully chosen without any unconscious bias. Moreover, by doing this interview the participants were able to express their needs and expectations more fully and honestly, allowing for more in-depth insights into the target market.

Data analysis

The data that is extracted from this research was utilized to clarify, explain, and elaborate the needs and preferences of the future inhabitants of the Southwestern Delta, in the outdoor leisure sector. If permission was given, the interviews were recorded (by smartphone or voice recorder) and additional notes were taken, some of the interviews were recorded to ensure more accurate results and better outcomes. The use of a smartphone during the interview was to be able to relisten to the interview and to type it out in a document. The interviews taken were transcript word by word in a document to make sure nothing is left out and everything is clear. The interviews were conducted in Dutch or English; however, the transcripts are all in English to make sure everyone can understand the results.

After this the transcript was used for the coding, where labels were made to the fragments to mark a certain feeling, emotion, word, result. By doing this it was clearer and more structured to examine differences, comparisons, relationships, and frequency of results. To ease the coding process, Word was used, and notes were taken manually by hand.

In the coding process there were 3 stages to go through (Moghaddam, 2006).

- 1) Open coding, labeling fragments and making categories
- 2) Axial coding, comparing fragments, creating concepts and relations
- 3) Selective coding, examining, and comparing concepts

In the end, conclusions were drawn out of these findings.

Results

The findings of the interviews with the inhabitants of Zeeland conducted are explained in this chapter. All detailed interview transcripts are to be found in Appendix 7.

Firstly, the most important need of the future generation is to address, afterwards motives concerning leisure activities and outdoor recreation facilities in the Southwestern Delta are displayed and elaborated, along with the relationship between these different factors. The wants of the future generations are to be found in the activities section while the impact of the infrastructure is being discussed lastly.

The target group of 18-35 years old inhabitants of the Southwestern Delta contains different generations, therefore the answers of respondents clearly differed.

Future generations

Speaking of the needs and wants of the future generations, a clear result within the fact, that the public transport needs improvement in many aspects, all respondents felt like they need improvement. While the majority thought there was a need to change things (R1, R2, R5, R7, R8, R10, R11).

"I think this is definitely a need, especially for people without a driver's license not living in the Walcheren-Bevelanden region."

A few respondents thought that it is more a want with the reasoning that it doesn't impact themselves that much (R3, R4, R6). The older respondents thought more about the fact, how it will affect their own children, rather than themselves (R1, R2)

*"(..)I also think it would be better if, for example, 10 people go by bus (possibly an electric bus) rather than 10 cars that drive to Goes. (...) For my children later I think it is a need, especially if they go to secondary school which is **17 km** away."*

R2 agrees with this matter, and also added the relationship between the need for improved public transport and the motives of moving to another city outside of Zeeland.

"Public transport is easy to do in the Kruiningen region and then towards Goes or Bergen op Zoom. (...) In the rest of Zeeland this is significantly worse. (...) In order to not cut off these villages and inhabitants from the outside world. (...)Why live somewhere where you can only get there with your own car?"

Speaking of the need for public transport improvement it is clear to say that all of the respondents agree with the fact that there is improvement needed. Not only has the availability a need for improvement but also the connections and facilities.

Activities

While looking at the activities, the question was, what the future generations would like to see within the South-Western delta region. Looking at the outcome of the interviews, the division between indoor and outdoor activities is equal and dependent on the weather conditions (R1, R2, R5, R9...). In general, the respondents all have similar interests within the activities that they have chosen to communicate. Majority of the activities were things such as walking at the beach, biking, and hiking, meeting with friends and going out to cafes/restaurants, general fitness and organized sportive activities.

Most of the activities are being done throughout the whole year, but in the cases of R1, R2, R3, R5, R8 almost half of the leisure activities are dependent on the weather and are barely possible to attend to during the low winter seasons. While R4, R6, R7 don't have restrictions regarding the possibility of attending their activities within the low winter seasons. Almost all of the respondents are sportive active in any way but especially in Zeeland the offer of outdoor sports is limited to water sports. While some (R3) enjoy those activities, others (R5) stated the opinion that there is barely anything else available for those who don't like it just as himself.

"A lot of activities here are geared towards water sports, which isn't really my thing."

But while younger generations are able to find some entertainment and even though the outdoor sport activities are focused on the water aspects, older generations (R1, R2) agree on the fact that there are not enough activities being organized for the older part of the target group.

"(...)not much attention is paid to people my age. I can do a lot with the kids or the kids alone, but for myself I don't think so."

When talking about the activities that the respondents like to attend in their leisure time, the question was asked, how and if those activities are focused on pleasing tourists or if it is neutral. Most of the respondents think that the activities during the high season are based and focused on tourism behavior (R3, R4, R5, R7, R8, R9, R10, R11). In addition to that fact R4 and R10 stated that tourism is Zeeland's biggest income source, which is why it is mostly focused on the tourists and also mentioned that the inhabitants are going abroad during the season.

"I rely largely on tourists because the source of income here mainly consists of tourism. I also think that many locals go abroad to enjoy the holidays."

While only a few of the respondents disagree with that fact and said, that they are attentive for both, inhabitants, and tourists and that it is mostly only tourism based, when you enter a bigger city within Zeeland and not necessarily on the countryside (R1, R2, R6)

But not only was asked about activities that are already liked to be done but also activities that are not there yet and which the respondents would like to see within the region. A lot of the respondents were caught off guard because they never thought about something they might be 'missing' within the region, since they do not know anything but the current offering.

The division between suggested indoor and outdoor activities varied quite a lot but it was also visible that most of the respondents have the same thoughts and wants when it comes to leisure activities that could be added to Zeeland.

The indoor activities that were suggested are almost all based on the same outcome - social interaction. Indoor activities were suggested by 6 Respondents (R3, R4, R5, R6, R7, R8, R10). The purpose of the activities differed between entertainment, culture, and sport.

While a few respondents (R3, R5) wish that there were more indoor sport activities, where people can get together and especially R5 mentioned how many advantages a climbing hall would have.

In a completely different direction goes the suggestion from respondent R10, she stated, that activities like a cultural club, where different people (mostly youths) come together and cook together, play games together etc.

“There could be maybe some kind of cooking or yoga classes, or maybe board game night. (...) Especially during the low season when most people feel bored at home, they are ready to do whatever in order to get rid of the boredom.”

In the end, both of the suggestions have cultural aspects. Another suggestion was made by others (R3, R6, R7, R8, R11) because they are more interested in the entertainment aspect of activities. Such as indoor festivals, clubbing opportunities or arcades.

“Events that can be held indoors, more modern entertainment venues and festivals that you can keep indoors.”

Regarding outdoor activities some respondents (R1, R4, R9) chose to mention activities that are doable outside all year long. For example, R9 suggested a car cinema, because the majority owns a car, and it is more of an experience in comparison to a normal cinema.

“just thinking of how nice a car cinema would be”

On the other hand, R1 would like to have several adventurous hiking paths (different kinds of grounds, bridges, obstacles) throughout hiking routes in Zeeland.

Suggestions about seasonal activities offered R2, which stated that it would be convenient to build ice skating areas during the winter but not only within the bigger cities, also for the smaller communities and those people who don't have the possibility to go to another city.

Generally speaking, R4 mentioned that the overall city center of the cities is lacking shops that are appealing for younger people in comparison to other bigger cities.

“What I miss a bit is a livelier city, if you now look at the city center of Vlissingen or Middelburg, it is very different from a city in a somewhat larger city.”

Especially during the current times, youth, and elderly wish to have more social interaction again, as you were able to see within the result section, the purpose of the activities differed from preference to preference, but all of the activities came to the same outcome - Social interaction.

Impact

On the question if Zeeland will get more attractive for younger people, most of the respondents did not take long to deny the fact that it will (R2, R3, R4, R5, R7, R8). The rest of the respondents were optimistic about the fact that it will become more youth attractive, but only under certain conditions (R1, R10, R11). However, some of the respondents think that the youth attractiveness will rise within the future, all of the respondents agree on the fact that the current situation in Zeeland is not very attractive for the youth. R8 shared his opinion regarding the current situation.

"If I have to be honest by seeing how things are I believe the population in Zeeland will be mostly elderly people so I don't think it will get more youth attractive."

Most of the respondents agree with that fact and R4 elaborated on the 'why'.

"No, I don't think so, because many of the younger generation feel the need to move to a bigger city. Because I think it's a bit livelier and bigger there. I think that many young people here find it all a bit rural and peasant and in need of something new. (...) Because there are fewer peers to do something with. I do think there is more focus on older people and younger children. In addition, there is little offer to people my age."

The positive side of the fact was used by some of the respondents such as R11, she stated that Zeeland has the ability to become more attractive in the future:

"I think so because there isn't much to do at this point in the low season, and something has to be done about that or more young people will leave. If they would do something about it, certainly because the environment is beautiful and soothing, but for that there must be additions to activities."

R5 summarized it based on his opinion:

"I hope Zeeland will manage to be more attractive to youth in the future, especially for living here. Zeeland is plenty attractive for the youth for recreation, but fails to retain its own youth to live here"

Regarding the tourism impact, all of the respondents denied the question but even though their health and wellbeing is not affected, there is still a different kind of impact that a few of the respondents noticed (R5, R6, R7, R8, R9).

A bigger impact on the inhabitants seemed to be the traffic situation, especially during the high season (R5, R6, R8, R9). R5 described it as frustrating:

"During the week I am stationed on the army base in Arnhem, and I return every weekend home to Goes. In summer, I'm almost always in a traffic jam on Friday afternoons when coming back from Arnhem. It frustrates me a bit to be stuck behind a German caravan, when I could've been home half an hour earlier"

Most of the inhabitants stated that they are used to the situation but when it is especially high season the cities and beaches are crowded, which can be a little bit uncomfortable, regarding R7:

" (...) I can clearly see the difference when I am walking on the Boulevard for example. There are more Germans or Belgium and people in general, who are also taking a lot of parking space or filling up the restaurants which can be a bit annoying but for me it doesn't make a lot of difference. As I said, I am used to it."

Infrastructure

In the section of the infrastructure the main focus was laying on finding out how the inhabitants of the target group react to the current infrastructure situation. To do so, the interview questions were focused on three main points: Parking in Zeeland (including pricing and availability), the use of various kinds of public transport and road quality including general connection between places in Zeeland.

Looking at the parking prices within Zeeland, the majority of the respondents (R3, R4, R6, R10...) think that the parking prices within Zeeland are too expensive, while only a few (R11, R5...) think that they are completely reasonable. Regarding the availability of parking spaces, a knot occurred, since 50/50 of the respondents thought that there are enough spaces, while the others disagreed with that fact. The reasoning for the thought of being too expensive concluded within all respondents the same - Tourism impact. While conducting the interviews, R4 made a comparison to how expensive the parking prices are within the Zeeland region:

"I think the prices are ridiculously expensive, if you want to spend a day at the beach you will spend almost as much as a day at the Efteling. It deters the tourists in my opinion."

R9 and R10 agree with this statement but R9 pointed out that they have been reasonable before, but since they recently increased the prices again, they are far beyond reasonable. R9 also stated that there are not enough parking spaces available for everyone, especially during the high season most parking spaces are being occupied by tourists which leads to the fact that it is harder for the inhabitants to find a parking space.

"When living in Vrouwenpolder I couldn't go by car in the noon as I would not get any parking spot until 8/9pm"

On the other hand, R1 doesn't have any problems with available parking spaces, if there are no parking spaces outside in the bigger cities, she refers to go and park in the nearest car park. Regarding R2 it is an advantage if you do not have to park near to the hotspots, like the beach or the central city center. But R1 and R2 both stated that the size of the parking spaces is a disadvantage in many ways.

While responses fluctuated quite a lot from positive to negative within the parking aspects, there is a clear result visible within the public transport sector. Firstly it is to address that the majority of the respondents (R1,R2,R4,R5,R7,R9,R11) clarified that they barely do not use any kind of public transportation in their leisure time, just because they are all equipped with a driver's license and a car while only four of the respondents (R3,R6,R8,R10) told that they do use public transportation in their free time on a regular basis. But even though the majority of the respondents do not use public transportation, they are well aware of the situation and shared their opinions regarding availability, just as all the others did. Speaking of availability, all of the respondents agreed that improvements need to be made within public transportation.

R5 pointed out that the improvement of availability within the public transportation is especially benefiting the younger generations that don't have a driver's license and depend on it. Furthermore, an improvement would also lead to fewer cases of accidents due to driving under influence. All respondents agreed that the improvement needed to be done should focus on more frequent driving buses (meaning buses drive to a later time).

Discussion

The foundation of the research problem is the lack of information of what are the needs and the preferences of the future generations in the Southwestern Delta. The research and the results of it provide a deeper understanding and comprehension of the problem. For this purpose, people from different areas and at different ages have been asked questions regarding the infrastructure, their needs, wants and the activities they enjoy. Although the participants live in different parts of Zeeland it became clear that most of the interviewees share the same way of thinking, and only a part of them believe that their needs and preferences actually have been met.

Looking back at the results, the most unexpected outcome was that all of the respondents were thinking about the same needed improvement - public transportation. While it is to be expected that people growing up within the southwestern delta, are used to the limited public transportation options, the results indicated that especially the availability through longer running times is the most requested improvement that the respondents all agreed on. This analysis supports the theory of the main research question that all respondents are seeking more leisure activities where they can have social interaction with other people their age in order to maintain their own youth within the region. The most outstanding result is to mention that Zeeland has a lot to offer for youth in general in case of recreation, but it fails to maintain its own youth due to the lack of opportunities such as higher education or long-lasting jobs, which are more accessible in the bigger cities outside of the southwestern delta. Most of the respondents have mentioned that they would like to remain where they are, but the lack of opportunities, recreation and accessibility prevent them. They believe the area has a lot to promise, but that appropriate precautions must be adopted. While the younger generation (18-25) thought about what they would like to see within the region, the older generation (25-35) was also thinking about themselves but mostly more focused on what they would like to see for their children in the future.

There are a lot of similarities between the scientific evidence in the theoretical framework and the answers collected by field research, through interviews. Not only similarities have been found but also some remarkable differences.

The first similarity between literature and results was found while looking at the external factors like the impact of the environment on the future generations. In the results it was an outstanding and important collection of answers just because it showed that most inhabitants that were interviewed responded the same - Walking and biking is preferred as long as the distance is reasonable, otherwise it is preferred to take the car (if available) just because it is the fastest option in comparison to the bike or the offered public transport. As Kruger & Viljoen (2021) stated in his work, future changes have a lot to do with the environmental impacts and can therefore also be seen in the results. As long as it stays convenient to go by bike or foot, it is a preferred option in order to maintain the own health but also to stay in favor of the climate, but especially the respondents living in smaller villages like R2 prefer to take the car, just because it is the fastest option to get from a to b.

Furthermore Zalg Zeeland (N.D.) does point out that the bus transportation is all in the hands of the responsible company named "Connexion" which, after some new concessions within the organization, has downsized and removed several stops within the region and have been replaced those by taxi services where the OV transportation chip-card does not work anymore. This drastic change also leads to the corruption in the decision making of the people in order to choose whether they would like to use public transportation, which can take a long time or rather take the car and be way faster at the desired location.

After conducting the interviews, the need for improvement was obvious. Most of the respondents have mentioned the fact that the lack of buses in the later times (after 21:00-22:00h) or the reduction of stops is a great challenge in this area. The respondents believe that public transportation, especially the train connections, provides them with better mobility and access to different places, and helps reduce air pollution between the bigger and medium sized areas. Thus, especially the area of Zeeland requires enhanced public transportation buses in order for locals to choose to work and live in the area. Most of the respondents agreed that public transportation undoubtedly would benefit the younger generation, especially those who do not have driving licenses (yet) and some of them even mentioned that although they do have a license and a car, they would like to use more public transportation if it would take just as long as it would with a car just because sometimes it would be more convenient to them.

Secondly, another similarity can be found in the characteristics of these future travelers. In the literature from Dubey (2016) it is stated (among others) that the future generations will be more knowledgeable, have a speedier response, be well linked to social networks, and will order more online. In most interviews this change can already be noticed. While most of the respondents insist on using Google Maps or other navigation systems more often than reading any road signs when going to a new location. But even though the digitalization is moving further within the travel industry and in general it was clear for each one of the respondents that there are still enough signs and direction information available on the roads that lead you to your desired location. This can be another city, village or even tourist attractions. In addition to that Dubey also mentioned in the same literature (2016) that the information technology will boost the level of satisfaction of the generations within a destination in the future. Exactly that same thought is connected to the given responses of the respondents. A clear lack of promotion and advertising of several activities within social media channels and public places is noticeable within the responses. It is wished to create technology advanced city centers that make it more attractive and convenient for the future generations to be able to notice upcoming events also without the use of social media channels while shopping in the centers. Good publicity will create an image and an audience to share information in which can then be sent to potential investors who will advance the area.

Moreover, another similarity was found within the factor of the moving motives of future generations due to a lack of recreation opportunities in the region. According to Kelly, Strauss, Arnol & Stride (2020) filling employment openings is one of the issues. This statement was also found within the respondents. Most of the respondents cannot imagine a future within the southwestern delta just because there is a clear gap in higher education and long-lasting job opportunities. While the Southwestern delta has a lot to offer in the tourists/leisure section, it seems to fail to retain their own youth within the region. Furthermore, almost all of the interviewees share Gulam's (2016) opinion that the government and other social agencies should provide more recreation resources and more information should be assembled regarding what young generations demand. The respondents believe that the focus should not only be on the elderly side of the population, which is nowadays the majority but also on the young one. This fact was also supported by the older respondents of this research just because as already mentioned, they started to think ahead to their own children in the future. Therefore, the area should provide more qualifications to help the local people into long-term sustainable employment and education.

Moving on to another more different aspect that affects the area is the seasonality and the tourist inflow. Even though all the respondents do not feel like the tourist's inflow during the season is affecting their health and wellbeing but more their motivations to visit public spaces.

As most people living in the area are used to the tourism inflow, especially during the summer months, most of the respondents felt uncomfortable and less motivated to visit public spaces such as the beach or city centers due to overcrowding and tourism focused pricing and advertising. As Butler (1994) already mentioned back then, seasonality creates a situation in which there are a lot of people coming to a certain destination in a short amount of time which clearly creates inconvenience for all the inhabitants, not only for the respondents. The majority of the applicants indicated that especially the parking spaces in the city are limited which creates unnecessary problems for the city residents and the pricing is worth a day in an average expensive attraction park like the Efteling. Consequently, this drives most of the inhabitants to go on a holiday in another area during the summer months rather than staying and enjoying the season.

However also a lot of differences were found between the field research and the desk research.

Starting with Shepstone's (1987) statement that the heritage of a destination is very important when it comes to creating attractions. Nevertheless, when attracting the future generations, this might not deliver the ideal outcome and comes with complications. Even though memorable days are important to remember, especially in the future generations, the activities to promote the remembering of a certain time in history are more aimed for the already elderly inhabitants to enjoy. Some of the respondents stated that they avoid these kinds of attractions F.e. like the 'Open monumental day' because the interest in history does not weigh enough against the needs and preferences of a generation.

Another noticeable difference was unlikely to what Gronau & Kagermeier (2007) says about the role of public transport in leisure traffic and how everyone has to consider that the public transport is being challenged by the strong position of the main competitor - the private car. Within Zeeland the train transportation is one of the biggest advantages when it comes to connecting to the bigger cities within and outside of the region. This leads to the fact that this indeed does benefit the younger future generations, who might not be in possession of a driver's license and a car just yet. Although most of the respondents already have their own car, they still prefer, most of the time, to use public transportation or other options for their leisure activities.

Last but not least LaChung (2009) stated in his work that seasonality is a global tourism phenomenon caused by temporary movement of people, which may create discommod for the inhabitants. However, according to most interviewees from the region of the southwestern delta the seasonality aspect and the tourist's inflow does not influence them very much. They don't think that their well-being is affected, on the contrary, some of them consider themselves as forthcoming and they like being around a lot of people and it was common for all of the respondents that they are used to the flow, since they grew up within a seasonality influenced environment.

Limitations

Lastly, the limitations are to be addressed. This research is aimed for a limited number of people across the southwestern delta region because of its sample size. Moreover, the report was done within a short amount of time which may result in less detailed information and a lack of qualitative research regarding the topic of activities. Therefore, there are recommendations given in what way further research can be conducted in the future. Due to external circumstances the interviews were not able to be assembled in a face-to-face environment which could affect the final results because the respondents were not able to express themselves properly. In addition to that, some of the interviews were conducted in English which creates difficulty of understanding and expression if you are not familiar with the language. However, most of the participants were eager to help and share their opinion to obtain the best results possible.

Conclusion

The following chapter will give a view on the research and how final answers were obtained in order to answer the research question. Further, some recommendations will be given to the client ANWB. In the end, some recommendations for future research will be mentioned.

The purpose of this research was to identify what the needs and preferences (18–35-year-olds) living in the region have regarding leisure activities and outdoor recreation facilities in the Southwestern Delta. To find out the answer there is done research on some important topics, infrastructure, future generation, and seasonality. These topics are all explained in the theoretical framework (chapter 3). With the help of 11 respondents, the research question, *what needs, and preferences do future generations (18–35-year-olds) living in the region have regarding leisure activities and outdoor recreation facilities in the Southwestern Delta?* has been answered.

To give a good quality answer to the main question, the sub-questions need to be answered before concluding the final answer. The first sub-question is as follows: *How are current tourism-related trends impacting the needs and preferences of inhabitants?* It was found that the inhabitants think that some big changes are needed to keep the younger generation in the region; the region now does not provide enough pull factors for the younger generation to keep them here. As a result of these lacking pull factors, lots of younger people leave this region for work or study purposes. Some of the respondents think activities fitting to their age group would help (car cinema, movie nights, group walks, climbing hall etc.)

The second sub-question that must be answered is: *In what way does seasonality influence inhabitants' needs and preferences?* It has been found that there is only a small impact on the needs of the inhabitants and regarding the time topic they agreed on the fact that they must deal with it. Some of the respondents purposely avoid locations in the high season because of the number of tourists coming there, which sometimes influences the mood and wellbeing of the locals.

The next sub-question that must be answered is: *In what way is the regional infrastructure impacting inhabitant's needs regarding leisure?* It was found that according to most of the respondents the parking prices in the region are overpriced. To continue in the topic of infrastructure, it has also been concluded that the amount of parking spaces is not enough to cover the tourists and the inhabitants' needs in the high season, especially in the hotspots like the Boulevard.

The last sub-question is: *What is the relationship between factors stated in the sub-questions (infrastructure, seasonality, and tourism-related trends) to the moving motives of the target group?* It was found that the main reason that the target group is moving out of the region is due to the fact that bigger cities are more attractive, have more to offer and they are in general more alive. Compared to the “big cities” in Zeeland, a city like Rotterdam was more attractive because the city is more alive and offers more activities. The region here in Zeeland is more focused on elderly people.

This leads us to the main research question. As the research has demonstrated, there are some activities missing in the region. By connecting all these factors, many problems can be solved in the region and by connecting the answers given to the sub questions, the main question (*What needs, and preferences do future generations (18–35-year-olds) living in the region have regard* the need of the future generation is a better working infrastructure and by this meaning the lack of public transportation. Not only in the availability (times of driving) but also the connections and the facilities offered. Furthermore, the inhabitants prefer a change in activities that fit more to their social needs, interests, and age group.

Recommendations

The outcome of this research provides opportunities for valuable recommendations regarding the needs and wants of future generations of the Southwestern Delta. According to interviewees, inhabitants think that there is a big change needed in the region in order to keep the younger people in the Southwestern Delta.

As stated in the conclusion, the most wanted and needed change according to the respondents is a change in public transportation. However, it is believed that this might be a factor that is out of the reach of the ANWB. Therefore, the most reachable and realistic change is the wish for more variation of leisure activities in the Southwestern Delta. Examples of activities the older part of the target group would like to see are walking groups, movie nights, parties (for 30+), a community and buying and organizing more locally. This could be realized through the start of local communities which organize the activities, as well as influences of the ANWB which can cover the bigger activities for the region. Besides that, the younger generation (20-25) would like to see more leisure activities that differ from the current offers (watersports). Examples given are a climbing hall with indoor and outdoor opportunities and a car cinema. These activities could be realized with the influence of the ANWB as well. Due to the fact that nowadays younger generations spend most of their time on social media, proper promotion is required to make sure that newly planned activities will reach their target group in a quick and proper manner. The lack of promotion was also a concern from some of the respondents which is why it is recommended to look further into this matter. With new activities on the rise, the ANWB could share this in their network and mention these activities were partly made possible by them.

To make Zeeland more attractive to the future generations it is required to improve the city centers into a more attractive, dynamic, and entertaining area by providing housing, innovative job opportunities for youngsters and promoting to be open for the change that the future generation will make. Therefore, it is important to invest in and support local businesses, so they do not lose their property due to the lack of income because of the pandemic or to persuade companies that are appealing to the youth to settle down within the city centers.

Ultimately, all the recommended activities from the respondents come together with the same intentional outcome - social interaction. Especially after a global pandemic most of the respondents feel the need to socialize again.

The actions described above will show that the ANWB is innovative, contemporary (modern), involved and connected with the people.

Suggestions for further research:

After all the research has been concluded for this project, some new questions arose that could be used for future research projects to make sure that Zeeland is not only able to maintain its own youth within the region but also to make it more attractive and matching with the needs of the future generations. Some of these questions are listed below:

Firstly, it could be looked into how the infrastructure situation is connected to the moving motives of the youth in Zeeland and how this could be improved to keep the youth in the Southwestern Delta. This could be done by contacting and closely working together with youth organizations e.g., Youth Work Zeeland and Juvent, throughout the Southwestern Delta. Then, this should be forwarded to the government by the ANWB so the responsible department within the ministry can cooperate with the public transport companies in order to be able to retain suitable data.

Secondly, it is advised to look deeper into how the already existing activities are promoted and how this influences the inhabitants or how they could improve their marketing to attract more inhabitants. This should be done by the marketing department of the government or whomever is responsible for the planning of the activities.

Lastly it is recommended that the parking situation is being reviewed. How are the parking prices/places and the public transportation possibilities affecting the citizens of the region? What is an improvement that can be made also according to the transportation companies? This can be done by the law department of the government just because they are the ones who can judge and change or adapt these changes.

References

Akkermans, J. V. B. E. M. (2020, November 30). *Regional differences in happiness and life satisfaction in 2013–2019*. Central Bureau of Statistics. Retrieved November 24, 2021, from <https://www.cbs.nl/nl-nl/longread/statistische-trends/2020/regionale-verschillen-in-geluksbeleving-en-tevredenheid-met-het-leven-in-2013-2019?onepage=true#c-3--Conclusies>

Brinkhoff, T. (2021, July 2). *Zeeland (province, netherlands) - population statistics, charts, map and location*. CITYPOPULATION. Retrieved November 23, 2021, from https://www.citypopulation.de/en/netherlands/admin/NL34__zeeland/

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2021, November 22). *Where is the population growing or shrinking?* Retrieved November 25, 2021, from <https://www.cbs.nl/nl-nl/dossier/dossier-verstedelijking/hoofdcategorieen/waar-groeit-of-krimpt-de-bevolking->

Central Bureau of Statistics. (2005, Aug. 10). Domestic migration: Moving motives and moving distance. Retrieved November 23, 2021, from <https://www.cbs.nl/nl-nl/achtergrond/2005/32/binnenlandse-migratie-verhuismotieven-en-verhuisafstand>

Davern, M., Giles-Corti, B., Whitzman, C., & Badland, H. (2015, December 7). *How do we create liveable cities? First, we must work out the key ingredients*. The Conversation. Retrieved November 25, 2021, from <https://theconversation.com/how-do-we-create-liveable-cities-first-we-must-work-out-the-key-ingredients-50898>

De Vos, A., Van der Heijden, B. I. J. M., De Vos, A., & Van der Heijden, B. I. J. M. (2015). *Handbook of Research on Sustainable Careers*. Edward Elgar Publishing.

Discover Zeeland. (2021). allyourz.nl. Retrieved November 24, 2021, from <https://allyourz.nl/ontdek-zeeland>

Duro, J. A., & Turrión-Prats, J. (2019). Tourism seasonality worldwide. *Tourism Management Perspectives*, 31, 38–53. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.03.010>

Gretzel, U., & Fesenmaier, D. R. (2009). Information technology: Shaping the past, present, and future of tourism. *The SAGE Handbook of Tourism Studies*, 559–581. <https://doi.org/10.4135/9780857021076.n31>

Griffin, C. (2004). The advantages and limitations of qualitative research in psychology and education. *Researchgate*. Published. https://www.researchgate.net/publication/310480387_The_advantages_and_limitations_of_qualitative_research_in_psychology_and_education

Gronau, W., & Kagermeier, A. (2007). Key factors for successful leisure and tourism public transport provision. *Journal of Transport Geography*, 15(2), 127–135. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2006.12.008>

Gulam, A. (2016). International journal of physiology, nutrition and physical education. *International Journal of Physiology, Nutrition and Physical Education*, 157–160. <https://doi.org/10.22271/journalofsport>

Horner, S., & Swarbrooke, J. (2020). *Consumer behaviour in tourism* (4th ed.). Routledge.

Khadaroo, J., & Seetanah, B. (2007). Transport infrastructure and tourism development. *Annals of Tourism Research*, 34(4), 1021–1032. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.05.010>

Korteweg Maris, D., & IJben, H. (2018). *Key figures leisure economy Zeeland 2018 - economic impact - project portfolio*. kenniscentrumtoerisme.nl. Retrieved November 21, 2021, from https://www.kenniscentrumtoerisme.nl/wiki/index.php/KCKT_Publication_PR_00025

Kossek, E. E. (1998, 1 december). *CAREER SELF-MANAGEMENT: A QUASI-EXPERIMENTAL ASSESSMENT OF THE EFFECTS OF A TRAINING INTERVENTION*. Wiley Online Library. Retrieved on December 8, 2021, from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1744-6570.1998.tb00746.x>

Kruger, M., & Viljoen, A. (2021). Managing travellers' predicted future travel behaviour in a post-COVID-19 world: A tourism supplier perspective. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(3), 1048–1062. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-148>

Kumar Dubey, A. (2017). Future technology and service industry: A case study of travel and tourism industry. *Global Journal of Enterprise Information System*, 8(3). <https://doi.org/10.18311/gjeis/2016/15742>

Lane, A. (2021). *Urban Environments for Healthy Ageing (Routledge Advances in Sociology)* (1ste editie). Routledge.

Martinez-Fernandez, C. (2013). Demographic change in the netherlands. *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Working Papers*. Published. <https://doi.org/10.1787/5k3xnhvzhmxn-en>

Mehlhaf, Jason, "Younger Millennials and Outdoor Recreation: Understanding Outdoor Recreational Pursuits of Millennial College Students" (2019). *Electronic Theses and Dissertations*. 3381. <https://openprairie.sdstate.edu/etd/3381>

Nimrod, G., & Janke, M. C. (2012). Leisure Across the Later Life Span. *Leisure and Aging*. Published. <https://doi.org/10.5040/9781492595588.ch-005>

OECD. (2013, January). *Local scenarios of demographic change: Policies and strategies for sustainable development, skills, and employment*. <https://www.oecd.org/cfe/leed/Zeealand%20workshop%20summary.pdf>

Paggi, M. E., Jopp, D., & Hertzog, C. (2016). The Importance of Leisure Activities in the Relationship between Physical Health and Well-Being in a Life Span Sample. *Gerontology*, 62(4), 450–458. <https://doi.org/10.1159/000444415>

Park in Domburg. (n.d.). Domburg.com. Retrieved November 25, 2021, from <https://domburg.com/nl/parkeren.php>

Proietti, T. (2010). SEASONALITY, FORECAST EXTENSIONS AND BUSINESS CYCLE UNCERTAINTY. *Journal of Economic Surveys*, 26(4), 555–569. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.2010.00660.x>

Rozendaal, E. R. (2021, November 4). *Public transport in Zeeland will look very different in three years' time, with more boarding places closer to home*. pzc.nl. Retrieved November 24, 2021, from <https://www.pzc.nl/zeeuws-nieuws/openbaar-vervoer-ziet-er-in-zeeland-over-drie-jaar-heel-anders-uit-met-meer-opstapplaatsen-dichter-bij-huis~ae29c466/?referrer=https://www.google.com/>

Scoop. (2007). *Living in Zeeland*. <https://www.zeeland.nl/sites/default/files/digitaalarchief/ZEE0701740.pdf>

Shepstone, T. (1987). Future tourism projects. *Tourism Management*, 8(2), 131–133. [https://doi.org/10.1016/0261-5177\(87\)90017-3](https://doi.org/10.1016/0261-5177(87)90017-3)

Tirone, S., & Halpenny, E. (2017). Leisure and sustainability. *Leisure/Loisir*, 41(3), 277–280. <https://doi.org/10.1080/14927713.2017.1368239>

Traffic and public transport. –. (2016, September 15). Zalig-Zeeland.com. Retrieved November 25, 2021, from <https://www.zalig-zeeland.com/over-zeeland/verkeer-en-openbaar-vervoer>

Unger, L. S. (2015). The Effect of Age on the Leisure Experience: A Study of Golfers. *Proceedings of the 1984 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference*, 389–393.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-16973-6_84

USP's. (n.d.). Beachpark de Zeeuwse Kust. Retrieved November 21, 2021, from
<https://www.strandparkdezeeuwsekust.nl/nl/usps>

Van Dam; Bipp; Van Ruysseveldt, K. T. J. (2015). The role of employee adaptability, goal striving and proactivity for sustainable careers. *The role of employee adaptability, goal striving and proactivity for sustainable careers, 2015*(January), 1–16.
https://www.researchgate.net/publication/322404569_The_role_of_employee_adaptability_goal_striving_and_proactivity_for_sustainable_careers

Verbrugge, L. M., Gruber-Baldini, A. L., & Fozard, J. L. (1996). Age Differences and Age Changes in Activities: Baltimore Longitudinal Study of Aging. *The Journals of Gerontology Series B: Psychological Sciences and Social Sciences, 51B* (1), S30–S41.
<https://doi.org/10.1093/geronb/51b.1.s30>

Vocke, T. (2021, January). *Smart, green, and fair revitalization? Exploring the potential of the green economy for the revitalization of shrinking rural regions in Europe* (Master Thesis). Utrecht University. <https://dspace.library.uu.nl/handle/1874/401189>

White, D. D. (2008). A Structural Model of Leisure Constraints Negotiation in Outdoor Recreation. *Leisure Sciences, 30*(4), 342–359. <https://doi.org/10.1080/01490400802165131>

Witt, S. F. (1989). *Tourism marketing and management handbook* (2nd ed.). Prentice Hall.

Zeeland's 10 largest challenges. (2010).
<https://www.zeeland.nl/sites/default/files/digitaalarchief/ZEE1000806.pdf>

Appendix

Appendix 1: Communication Plan

For this research the client is Algemene Nederlandsche Wielrijders-Bond (ANWB). The contact person from The ANWB is Mrs. Huijbregts. We could not arrange a company meeting because of the COVID-19 measures. Instead of a company meeting, we had a meeting online on 25 of November 2021. During this meeting, we were shown a short presentation about the company and a presentation of WWF. Besides that, we made agreements with them about having another contact meeting in December, here we will shortly present our most interesting findings and get some more feedback. Furthermore Mrs. Huijbregts mentioned that we can contact her by email in case we have any questions. Much information was already given during the first introduction we had at the beginning of the project.

HZ University of Applied Sciences arranged a supervisor to help and guide during this project. The assigned supervisor for this project is Mr. Slimmen. In the first week, agreements were already made with each other, we made agreements about when we had to finalize each chapter. Mr. Slimmen is available offline and online via teams, questions can be always asked throughout emails or during the consultancy.

The team has made agreements together. Rules and values are defined in the cooperation agreement in the appendix (See Appendix 2). Tasks are clearly divided and after every meeting, tasks will be divided into parts that need to be finished and new parts that need to be started.

Appendix 2: Cooperation Agreement

Every time you work in a team, you will have to deal with differences in opinions, as every team member has different experiences, agendas, etc. Nevertheless, you have to work together on one product that you all support. You will also have to manage expectations from your external sponsor and from the supervisor from within the school, with whom you meet regularly. The most difficult thing in working together in a group is – most of the time – not so much dealing with the explicit opinions that team members express, but the perspectives and ideas that lie beneath. By making these concrete and documenting them in an agreement of cooperation, you know what has to be done and what you can expect from each other.

As a team you are responsible for creating an agreement of cooperation. In this document you describe in short what you value as a team and how you are going to approach your team members in keeping these values. The following layout is compulsory when writing the cooperation agreement:

Strong and weak points of the contestants

Everyone has their strengths and weaknesses. In your research team, you can use these strong points, it strengthens your team. You're also here to learn, so use this opportunity to work on your weak points. Amongst each other, you can agree on a way of helping each other in doing this.

Celine: My strengths are that I'm motivated, enthusiastic, and ambitious. I also really want to help people out and I organize my stuff. I can be very shy sometimes and I think that's why I miss opportunities sometimes. I'm also not that patient so I'll have to work on that. // I have worked for Vacansoleil and have similar experiences in different workplaces. I also graduated from my AD program last year in Luxembourg. With this project, I would like to work on my research and leadership skills (by being chairwoman). It also excites me that, by choosing ANWB, my network will expand, which is becoming more important to me towards the end of the Bachelor's.

Merel: My strengths are that I am curious, motivated, and caring. I'd like to be really organized because when I am stressed, I can be very chaotic and lose sight of things, this can be considered as one of my weaknesses. I always keep an eye on the deadlines and make sure I have done my very best to achieve them and if that isn't enough to pass, I will learn and improve. By choosing this project I hope to broaden my network and improve my CV as ANWB is a very positively known brand.

Valentino: My strengths are that I'm enthusiastic, straight to the point, ambitious and I'm sociable. I'm a group worker so I prefer to work in groups, I always respect everybody's opinion. My weaknesses are that I'm a procrastinator and I need the motivation to keep on track. I'm not a great presenter; I stress really quickly. By choosing this project I hope to improve my research skills, to expand my network and it will stand nice on my CV.

Julia: My strengths are that I am an open-minded and motivated person. I am straightforward (sometimes a little bit too much) and respect everyone's input within decision-making. I am struggling with relying on other people since I am a perfectionist and like to have everything my way. This project will definitely give my 'trust issues' a boost and I am looking forward to achieving more knowledge about research which I will be able to use in my graduation year.

Denitsa: My strengths are that I am communicative, organized, punctual and I work very easily with other people which gives me advantage when working in a team. My weaknesses are that I can sometimes be quite unconfident and insecure in myself. During my work on this project, I hope I will

have the opportunity to develop my leadership and presenting skills. Moreover, ANWB is a well-known and big company that will help me to expand my connections and to gain some knowledge regarding their field of work. Hence, I will not only have the opportunity to build new relations and to broaden my horizons of knowledge.

Role division

- Celine: Chairman, makes sure that the actions will be performed in time, that all students will perform according to the agreement of cooperation and is the contact person between the group and the teacher.
- Denitsa: The contact person with a sponsor, is the first person of contact with the sponsor.
- Valentino: Participant, also keeps track of worked hours (logbook) and attendance
- Julia: Responsible for the document (Lay-out, spelling etc.)
- Merel: Secretary, makes, in consultation with the group, the agenda and ensures that someone makes notes (if necessary) and he/she also makes a decision list each meeting.

Tasks

You can give people tasks and make them responsible for things like:

- Spelling (Julia)
- Lay-out (Julia)
- Keeping track of worked hours (Merel)
- Keep track of attendance of members (Valentino)
- Keep track of the deadline (Celine)
- Informing sponsors and informing the team (Denitsa)

Agreements on cooperation

-Do not smoke, be polite, don't speak too loud / don't interrupt, be interested, respect everyone's opinions, listen closely, phone sounds off (or on sleeping mode),

-We show up at the meeting at an agreed-upon time (online or offline),

-We agree, to the extent, that consequences are not needed. However, if someone continues to ignore the agreement and refuses to do their part of the work, for two weeks or more they will need to leave the group,

-No unnecessary use of our phones during meetings.

- Dress and act professionally during company visit/meeting

- Be curious and ask questions, show interest

Values:

-Be on time,

-keep the reputation of the HZ,

-Show expressions, show enthusiasm, be professional.

Communication

To each other we will communicate by phone (social media such as WhatsApp and email) and in person. For scheduling, we will be deciding in person or in the group chat. When we also meet up with the client and/or supervisor, we may use www.datumprikker.nl. Skype or Facetime will be an option for all members when we are unable to meet in person- so we can discuss at home- or when we want to talk about something urgently.

The main place we will meet is the HZ during self-study hours or after classes, because of the central location for everyone. Because of the deadline we want to keep each other updated about how we are. If there are problems or illnesses, the person in question should inform us via the group chat or call one of us (whichever is preferred). If someone really can't finish their part of the project due to issues, somehow, we have to fix it all together and also check in with our supervisor.

If you are stuck in the bus, train, or traffic, just update it in the groups-chat so we can figure out if there are other possibilities.

Reporting

By what rules do you report?

- Word document = draft, PDF = official report
- Times New Roman 11 or 12
- A day in advance the agenda will be sent by Merel
- Make sure the decision-list after the scheduled meeting is sent to all members before 17:00h the next day. (Merel)

Planning

Week 1: Meeting together, contact the company and start up the project (write an introduction)

Week 2: Write and working on the Theoretical framework (Consultancy and company meeting)

Week 3: Writing and working on Methodology (Consultancy and feedback)

Week 4: Improve research proposal and write new chapter
Week 5: Write new chapter

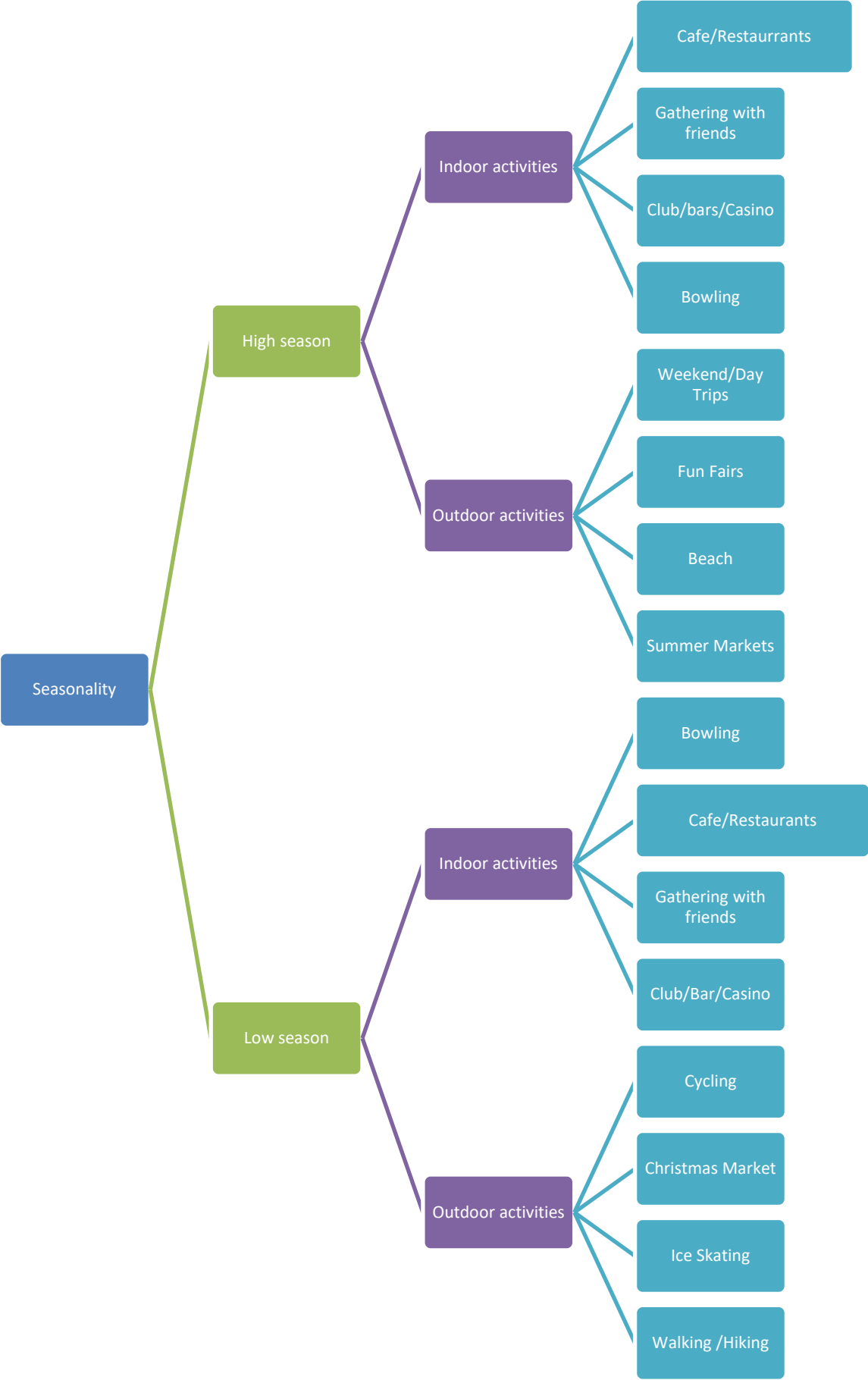
Week 6: reflect

Contact details

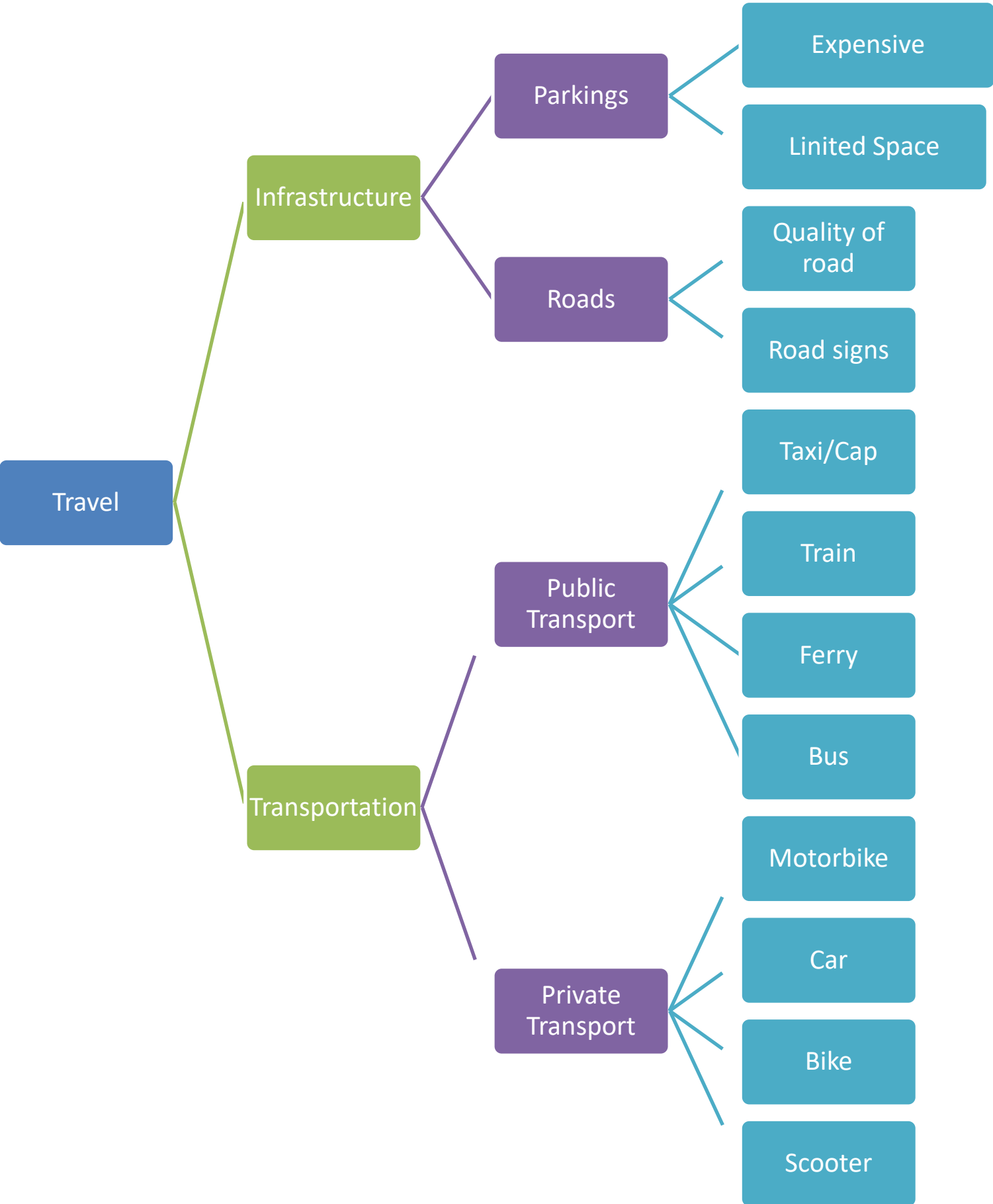
Make a list with the contact details of the research students, the supervisor, and the contact persons at the organization.

| | | | |
|--|--|------------------|---|
| Celine Kortlever 00080744 | celinekortlever@gmail.com kort0047@hz.nl | +31 6 46305906 |  |
| Merel de Ridder 00080635 | merellis@zeelandnet.nl ridd0067@hz.nl | +31 6 364 88 098 |  |
| Denitsa Yordanova 00080803 | deni4kaa00@gmail.com yord0002@hz.nl | +359888255675 |  |
| Valentino Viola 00081779 | lafavola2014@gmail.com | +31 621448653 |  |
| Julia Klaus 00080573 | juliak2000@hotmail.de klau0002@hz.nl | +4915120493960 |  |
| S.R. Slimmen (HZ Supervisor) | s.slimmen@hz.nl slim0003@hz.nl | +316 37 29 48 41 | |
| Janique Huijbregts (Company supervisor) | jhuijbregts@anwb.nl | +31 6 26 782 292 | |

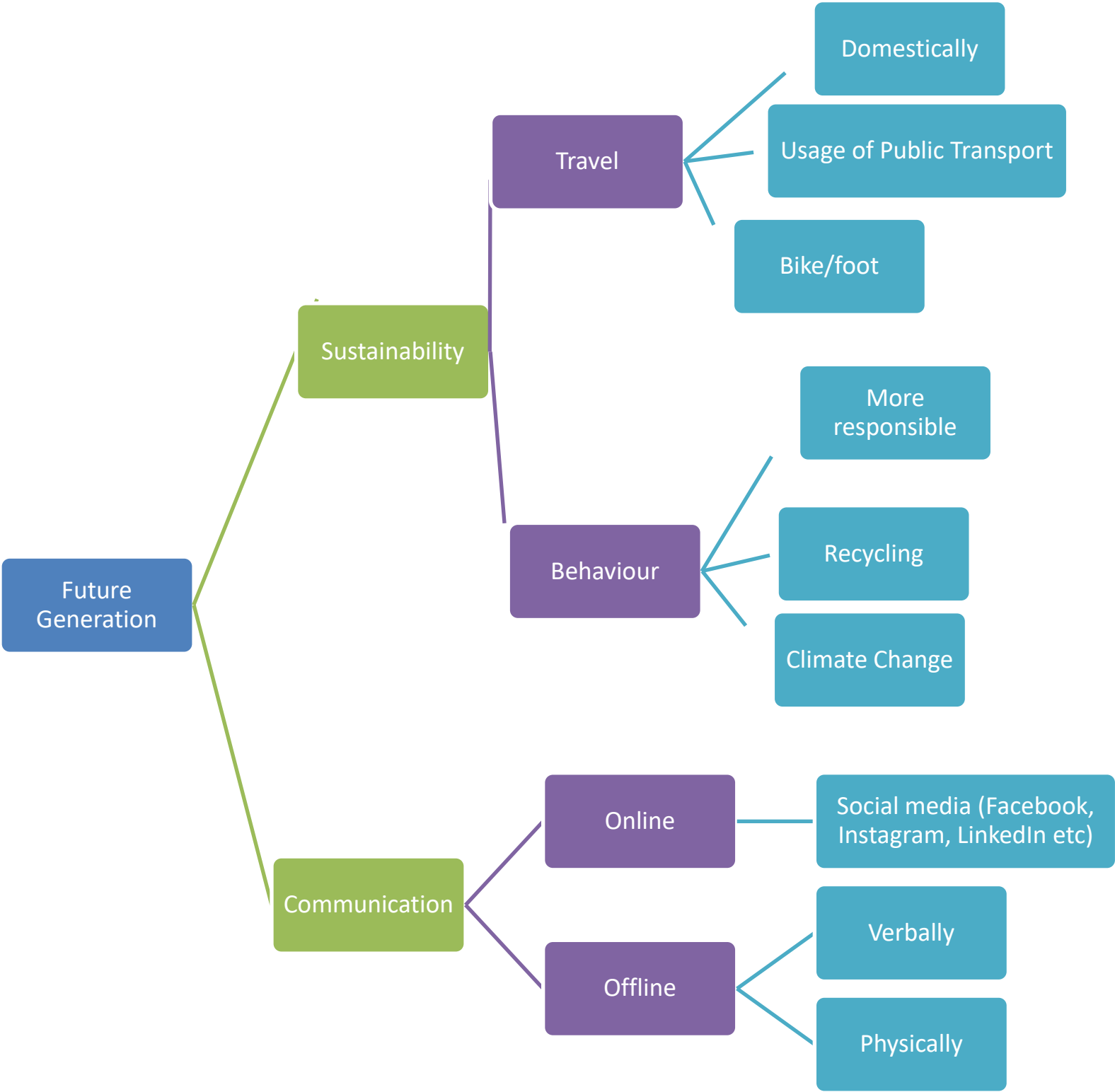
Appendix 3: Operationalization Table on Seasonality



Appendix 4: Operationalization Table on Travel



Appendix 5: Operationalization Table on Future Generation



Appendix 6: Interview guide

Opening: Establish Rapport/ Purpose / Motivation / Timeline

Welcome the respondent and thank x/y for making time for this interview.

We are students from the HZ University of Applied Sciences, and we conduct this interview to do research about the future needs and wants of the inhabitants of the Southwestern Delta. This research is in cooperation with the ANWB and the HZ.

First, we would like to know if x/y is approving us to record the interview, to make sure that their privacy rights are met. After all information collected will be used to analyze and code the information gathered - of course all anonymous.

When this permission is given, it is to make sure that the respondent is approving it in the recording to make sure that it is approved with proof. If it is not approved only notes will be taken. To start off the interview, the interviewee is being asked to introduce him/herself by naming their age, nationality (if international and not Dutch) and city they live in. This interview will be around 15 minutes +/- 10 minutes.

Body: Possible interview questions per Topic/Dimension

Topic A: Future generation

1. What changes do you expect will happen in the future of the Southwestern Delta region in case of the future generation coming? Why?
2. Do you expect more changes regarding the climate?
 - 2.1. How do you feel about this?
 - 2.2. Why do you feel that way?
 - 2.3. Do you think these changes are necessary in general?
 - 2.4. Do you need/want these changes personally?
3. What are your expectations about safety in the future?
 - 3.1. Why do you think that?
 - 3.2. How are you communicating/socializing with your friends? Social media, in person etc.
4. Do you expect Zeeland to become more youth attractive in the future?
 - 4.1. Why yes? Why not?
 - 4.2. Do you feel that Zeeland is becoming more and more aging in population?
 - 4.3. Have you already noticed it? Can you name an example when?
 - 4.4. Do you personally like these changes? Why?
 - 4.5. Are these changes necessary?
5. Do you think the mentioned changes are positive or negative?
 - 5.1. If you think about yourself, what changes would you hope there will be in the future to meet the standards of younger generations?
 - 5.2. What changes do you need or want in this region? Why?

_____Transition to next topic_____

Topic B: Seasonality/Leisure activities

1. Do you prefer high or low season?
 - 1.1. Why do you prefer this one in particular?
 - 1.2. What activities do you do the most during the high/low season?
 - 1.3. Do you think activities in the high season are focused on tourists or also focused on inhabitants?
 - 1.4. Does this affect your needs?
 - 1.5. Does the number of tourists come to Zeeland every year affects your health and wellbeing?

2. What activities do you miss in the low season?
 - 2.1. What activities do you think would make the low season more attractive for the younger generation? (18-35)

_____ Transition to next topic _____

Topic C: Infrastructure and Public transport

1. What do you think about the parking situation in the Southwestern Delta region?
 - 1.1. What do you think about the prices? Are they reasonable or too expensive?
 - 1.2. Do you think there are enough parking spots in the region?
 - 1.3. Do you think parking is important? Why?
2. 1.4. In what way is the infrastructure impacting you?
3. What do you think about the road's quality?
 - 2.1. Are the road signs clear?
 - 2.2. Are there any places where there are no road signs?
 - 2.3. Do you think leisure activity spots are easy to find through signs and boards?
 - 2.4. Do you think road signs are important?
 - 2.5. Would you prefer more or less road signs?
4. Do you use public transport?
 - 3.1. What form of public transportation do you use?
 - 3.2. How often do you use public transportation?
 - 3.3. For what do you use them specifically?
 - 3.4. Do you make use of the free transportation product from DUO or another subscription?
 - 3.5. If yes, what subscription?
5. Do you like the public transportation in the region?
 - 4.1. Are there enough connections?
 - 4.2. What could be improved?
 - 4.3. In what way? Why?
 - 4.4. Is this more a need or a want?

Closing: Summarize / Maintain Rapport / Action to be taken

To summarize this interview, it is known now that...

Thanking the respondent for taking the time and effort to make sure that the research becomes more valuable.

The answers will be analyzed anonymously and will only be kept until the research is concluded and finished.

Wishing a good day, goodbye.

Appendix 7: Interview Transcriptions

Interview with R1

This interview was in the interviewee's preferred language, which is Dutch. The interviewee has indicated that they prefer not to record this interview. Notes were taken during the interview and detailed later in this document.

(x/y), 35 years old from Kruiningen, Zeeland

Welkom en bedankt voor de tijd die u vrijmaakt voor dit interview.

Wij zijn als studenten van de HZ in Vlissingen onderzoek aan het doen naar de toekomstige behoeften en wensen van inwoners in de Zuid-West Delta (waaronder Zeeland). Dit onderzoek is in samenwerking met de ANWB en zal uiteindelijk worden voorgesteld aan het ministerie.

Algemene introductie:

1. Wat voor activiteiten doet u graag in uw eigen tijd? Denk aan hobbies, sport etc.

Antwoord: Muziek spelen bij de plaatselijke vereniging, wandelen in de omgeving, zwemmen in het zwembad op het dorp of in de zee. Ook fiets ik wel eens door de omgeving of als ik op bezoek ga bij vrienden of familie.

1.1. Waarom doet u deze activiteiten in deze regio?

Antwoord: Omdat het dichtbij huis is dus dan hoef ik de auto niet te pakken en de kids in de auto te laden om te gaan wandelen, en het zwembad is om de hoek dus dat is lekker dichtbij. Toen ik in Kruiningen ben gaan wonen heb ik besloten om bij de muziekvereniging op Hansweert te blijven. We zijn een klein clubje met allemaal bekenden dus ik wilde niet zomaar van vereniging wisselen.

1.2. Beoefent u deze activiteiten in het hoog- of laagseizoen, of het hele jaar door? Waarom? (Omdat het een zomersport is b.v.)

Antwoord: Alles het hele jaar door, tenzij het slecht weer is dan ga ik liever niet lopen of fietsen. Waarom? Omdat dit niet handig is met de kids omdat ik ze dan helemaal moet inpakken en ik ga er ook geen oppas voor regelen bijvoorbeeld. Zwemmen in de zee doe ik natuurlijk alleen in de zomer, maar soms ga ik in de winter met de kids naar een binnenzwembad omdat we het zo leuk vinden.

1.3. Wat doet u aan activiteiten in de andere seizoenen?

Antwoord: Ik vind het leuk om te schaatsen in de winter, het liefst gewoon op natuurijs; de kids en ik zijn er dol op! Fietsen en zwemmen doe ik dus meestal in de zomer.

1.4. Hoe zorgt u ervoor dat u de hobby of sport kunt beoefenen? Hoe ziet de organisatie hiervan eruit? (Bijvoorbeeld: stapt u in de bus en gaat u naar het sportpark?) En waarom kiest u dit bepaalde vervoermiddel?

Antwoord: Anders moet ik de trompet tillen en met de fiets is dat te zwaar en erg onhandig aangezien het toch 5 kilometer verderop is, dus dan ga ik met de auto. Naar het zwembad ga ik ook met de auto omdat het anders te koud is op de fiets terug naar huis. Eigenlijk ga ik het meest met de auto tenzij ik ergens een biertje blijf drinken. Ik heb zelf een eigen auto dus waarom zou ik hem dan voor zulke dingen niet gebruiken?

1.5. Denkt u dat u deze activiteiten blijft doen in de toekomst? Waarom wel/niet?

Antwoord: Ja, dat hoop ik wel. Omdat ik het te leuk vind om te doen dus ik heb geen reden om er mee te stoppen, en toch een beetje actief en gezond wil blijven.

Thema A: Toekomstige generatie

1. Denkt/vindt u dat er veranderingen moeten komen in het aanbod van vrijetijdsbesteding en activiteiten om aan uw behoeftes en wensen te voldoen? Zo ja welke en waarom?

Antwoord: Ik denk het wel, want er is niet veel aandacht voor mensen van mijn leeftijd. Ik kan heel veel met de kids doen of de kids alleen, maar voor mijzelf heb ik het idee van niet. Wat er precies moet veranderen of bijkomen vind ik lastig zo te bedenken. Nu denk ik eigenlijk meer aan feestjes die kunnen worden georganiseerd, workshops etc. (bv. 30's night, kook workshops). Een wandelgroep met activiteiten of erna een wijntje gaat drinken of er een workout van maakt lijkt me ook wel een gezellige manier van met leeftijdsgenoten omgaan en mensen leren kennen.

1.1. Vervolg vraag: En wat denkt u van het aanbod van buitenactiviteiten?

Antwoord: Zoals net gezegd vind ik de wandelgroep met eventuele sportactiviteiten tussendoor wel een goed idee. Een soort blotevoeten pad zou ook wel leuk zijn, zowel voor deze wandelgroepen als gewoon zomaar. Deze groepen en faciliteiten zijn er misschien ook al wel, maar niet hier in de buurt waar ik van weet.

2. Verwacht u dat Zeeland in de toekomst aantrekkelijker zal worden voor jongeren? Waarom?

Antwoord: Ik verwacht dat het een beetje blijft zoals het nu is omdat er geen grote veranderingen gaan komen, ik weet niet beter of mensen vertrekken voor een studie en carrièrekansen buiten Zeeland. Maar nu met de pandemie heb ik het idee dat toch mensen met een achtergrond in Zeeland sneller terugkomen en dichterbij huis willen zitten en ook mensen uit de randstad een beetje de rust opzoeken. Nu ik het zo zeg denk ik dat het 50/50 wordt; of de situatie blijft zo, of het wordt iets beter.

2.2. Is het u al opgevallen dat Zeeland vergrijsd? Zo ja, kunt u een voorbeeld noemen wanneer?

Antwoord: Jazeker, er zijn genoeg activiteiten voor ouderen, zoals bij Hof Cruininghe hier op het dorp, maar nog niet echt perse voor mijn leeftijdsgroep. Bingo's en koffiedrinken voor de 60 plussers bijvoorbeeld.

2.3. Hebben deze wijzigingen een positieve of negatieve impact op uw behoeftes en wensen als u denkt aan uw vrijetijdsbesteding? Waarom?

Antwoord: Ik denk niet dat het een impact op mijn behoeftes en wensen heeft, dat staat los van elkaar vind ik omdat dat een andere organisatie is met een ander doel. Het doel voor hen is dat ze een mooie en leuke 'laatste' leeftijdsfase hebben en voor ons gaat het meer om leuker en actiever te leven, het moet flexibel zijn omdat we druk zijn met een baan en onze sleur soms toch een beetje willen verbreken.

3. Als u aan uzelf denkt, welke veranderingen zou u dan hopen in de toekomst om aan de normen, waarden en wensen van jongere generaties te voldoen?

Antwoord: Eigenlijk een beetje hetzelfde antwoord als net met de wandelgroep en workshops.

3.1. Welke veranderingen heeft u zelf nodig zelf in deze regio? Waarom?

Antwoord: Ik denk wel dat het nodig is dat je nieuwe mensen leert kennen en je vaste sociale contact hebt in de week en dan is het alleen maar mooi meegenomen als je ook gelijk aan je beweging komt, daar wordt iedereen beter van en is echt gezonder voor een mens.

Thema B: Seizoensgebondenheid/Recreatieve activiteiten

1. Denkt u dat seizoensgebondenheid invloed heeft op uw behoeften en wensen? Waarom wel/niet?

Antwoord: Ja, ik denk dat ik meer in de zomer doe dan in de winter omdat het dan goed weer is ga ik vanuit, en in de winter zit je liever lekker warm binnen.

1.1. Welke activiteiten (die uw vrijetijds-behoeften vullen) doet u het meest tijdens het hoog-/laagseizoen?

Antwoord: Zwemmen en fietsen tijdens de zomer en lekker weer, wandelen doe ik ook in de winter en trompet spelen gaat ook het hele jaar door.

1.2. Denkt u dat activiteiten in het hoogseizoen gericht zijn op toeristen of ook op inwoners?

Antwoord: Hier in de regio denk ik inwoners, maar bijvoorbeeld het zwemmen ook op toeristen omdat dat naast een camping zit. Een toerist denk ik niet dat zomaar trompet komt spelen hahaha.

1.3. Heeft dit invloed op uw behoeften? Kunt u een voorbeeld geven waarom wel/niet?

Antwoord: In de zomer zit het zwembad vol met toeristen dus is het echt bomvol of op het strand ook, dus ik vind het wel jammer en irritant. Vooral afgelopen zomer met de pandemie moest je een plek reserveren om te gaan zwemmen en kregen de toeristen van de camping voorrang dus dat had zeker veel invloed op mijn vrije tijd en behoeftes/wensen. Ik kon hierdoor minder gaan ondernemen omdat je toch de drukte wilt vermijden. Ook buitenom corona is dit van invloed maar dit was wel een goed voorbeeld.

1.4. Hoe heeft het aantal toeristen dat jaarlijks naar Zeeland komt invloed op uw gezondheid en welzijn?

Antwoord: Ik denk niet dat het invloed op mij heeft eigenlijk, zo toeristisch is Kruijningen niet perse. Alleen net als bij het antwoord van de vorige vraag, heeft het soms wel invloed op ons als inwoners en geeft irritaties.

2. Welke activiteiten mist u in het laagseizoen, voor u persoonlijk?

Antwoord: Eigenlijk heb ik geen idee, hier in Kruijningen en omgeving wordt er toch al niet zoveel georganiseerd dus wat je niet hebt kun je ook niet missen.

2.1. Welke activiteiten zouden het laagseizoen volgens u aantrekkelijker maken voor de jongere generatie (18-35)?

Antwoord: Nog steeds dezelfde activiteiten die ik net heb genoemd. Misschien alleen het borrel gedeelte zonder de wandeling. Feestjes of filmavonden kunnen ook georganiseerd worden in het hoogseizoen, maar zeker ook in het laagseizoen. Er zijn genoeg locaties beschikbaar in de omgeving Reimerswaal. Het is niet perse een activiteit, maar er kan zeker meer 'reclame' gemaakt worden voor carrièrekansen hier in Zeeland zodat jongeren na een studie terug kunnen keren naar Zeeland.

Thema C: Infrastructuur en Openbaar vervoer

1. Wat vindt u van de parkeersituatie in de regio Zuidwestelijke Delta?

Antwoord: Ik heb altijd overal plek, omdat ik vaak gewoon naar de parkeergarage ga. Het parkeren is niet een groot drama. Wel vind ik het een nadeel dat er veel te smalle plaatsen zijn en dan kan ik dus de kinderen niet fatsoenlijk uit de auto halen of de tegels zitten los of kan niet in of uitdraaien.

Ik weet zo even geen voorbeeld van waar precies, maar het verschilt heel erg per plek. Mede hierom parkeer in graag in de parkeergarage als die er is.

1.1. Wat vindt u van de prijzen? Zijn ze redelijk of te duur?

Antwoord: Eigenlijk te duur. Ik vind dat zeker mensen uit de regio gewoon moeten kunnen parkeren eigenlijk zonder (te veel) te betalen. Hier in Kruiningen en Hansweert kan ik prima parkeren en hoef ik niet te betalen of een vergunning aan te vragen, maar een middagje naar de stad in Goes wordt soms al gauw duur mede door het parkeren.

1.2. Vindt u dat er voldoende parkeerplaatsen zijn in de regio?

Antwoord: Ja zeker, ik heb altijd wel een plekje, vaak dus in een parkeergarage.

1.3. Op wat voor manier heeft de infrastructuur invloed op het beoefenen van uw hobby/sport?

Antwoord: Ik heb alleen veel last van een openstaande brug vooral in de zomer, er is maar 1 weg naar de repetitie van de muziekvereniging en dan sta ik dus vaak vast en doe ik er veels te lang over. Met de fiets sta je wel eens voor een gesloten sluis waardoor je om moet fietsen maar ik vind dat persoonlijk niet heel hinderlijk. Ik zit ook binnen 5 minuten op de snelweg dus ik woon eigenlijk op een prima locatie zo.

2. Wat vind u van de kwaliteit van de infrastructuur in Zeeland?

Antwoord: Wegen in dorpen zijn niet altijd even best met losse tegels of onoverzichtelijke bochten door een heg bijvoorbeeld, maar meestal pak ik de 80-wegen en heb ik er geen problemen mee. Wel heb ik een hekel aan drempels maar daar is niks aan te doen.

2.1. Denkt u dat plekken voor vrijetijdsbesteding gemakkelijk te vinden zijn via borden? Waarom wel/niet?

Antwoord: Volgens mij staan er genoeg borden en is alles wel prima te vinden zonder navigatie. Bambini en Klokuus staan bijvoorbeeld goed aangegeven. Maar ja, tegenwoordig zet je in een handomdraai de navigatie aan en ben je er zo.

3. Maakt u gebruik van het openbaar vervoer in uw vrije tijd?

Antwoord: Nee, dat is eigenlijk de laatste optie maar die is nooit nodig.

3.1. Welke vorm van openbaar vervoer gebruikt u in uw vrije tijd?

Antwoord: Niet van toepassing.

3.2. Hoe vaak maakt u gebruik van het openbaar vervoer voor vrijetijdsbesteding?

Antwoord: Niet van toepassing.

4. Bent u tevreden met het openbaar vervoer in de regio? Waarom?

Antwoord: Ja persoonlijk wel. De bushalte en treinstation zijn goed bereikbaar en dichtbij. Ook al zou ik niet weten hoe het dus precies werkt, maar ik zou denken dat het OV hier wel prima geregeld is.

4.1. Wat kan er in uw opzicht verbeterd worden aan het openbaar vervoer?

Antwoord: Ik denk dat er meer bussen moeten rijden in de regio, van wat ik van vrienden en kennissen hoor. Er rijden in het dorp hiernaast 2 bussen; 1 heen en 1 terug. Dat is natuurlijk niet handig en dan zul je net zien dat de kinderen te vroeg of te laat klaar zijn om met de bus op school of terug thuis te kunnen komen.

4.2. Waarom is het in uw opzicht belangrijk dit te verbeteren?

Antwoord: Zodat iedereen die geen auto heeft, slecht ter been is of niet met de fiets ergens kan komen toch nog een optie heeft. Ook denk ik dat het beter zou zijn dat er bijvoorbeeld 10 mensen met de bus gaan (eventueel een elektrische bus) dan dat er 10 auto's naar Goes rijden. Wat dat betreft denk ik dat er in Zeeland nog heel wat georganiseerd kan worden omtrent OV en duurzaamheid.

4.3. Is dit meer een behoefte of een wens? Waarom?

Antwoord: Persoonlijk heb ik het niet nodig en zou het dus meer een wens zijn, omdat ik dus een auto heb gelukkig en overal kan komen waar ik wil. Voor mijn kinderen later denk ik dat het wel een behoefte is, zeker als ze naar de middelbare school gaan die op 17 km afstand is.

Conclusie en afsluiting:

Om dit interview samen te vatten; er kunnen wat meer activiteiten worden georganiseerd in zowel het hoog- als laagseizoen voor de wat oudere leeftijdscategorie voor dit onderzoek, voornamelijk voor sociaal contact en gezondheid. Er wordt wel genoeg georganiseerd voor kinderen en ouderen, maar het is even belangrijk dat het midden van deze doelgroep van dit onderzoek niet vergeten wordt bij het organiseren van activiteiten in de regio.

Antwoord: Daar ben ik het helemaal mee eens.

Graag wil ik u bedanken voor uw tijd en moeite, ik weet zeker dat uw antwoorden van hoge waarde zijn in ons onderzoek.

Antwoord: Graag gedaan, en jij ook bedankt. Ik vond het interessant en zou ook graag wel zien waar dit uitkomt. Succes nog met het onderzoek.

Interview with R2

(x/y), 27 from Kruiningen in Zeeland

Welkom en bedankt voor de tijd die u vrijmaakt voor dit interview.

Wij zijn als studenten van de HZ in Vlissingen onderzoek aan het doen naar de toekomstige behoeften en wensen van inwoners in de Zuid-West Delta (waaronder Zeeland). Dit onderzoek is in samenwerking met de ANWB en zal uiteindelijk worden voorgesteld aan het ministerie.

Algemene introductie:

1. Wat voor activiteiten doet u graag in uw eigen tijd? Denk aan hobbies, sport etc.

Antwoord: Blaasinstrument bespelen bij een lokale muziekvereniging, bestuurswerkzaamheden voor deze vereniging, bezig zijn met auto's, gezelschapsspelletjes. Buiten wandelen of fietsen doe ik ook heel af en toe tussen de drukte door.

1.1. Waarom doet u deze activiteiten in deze regio?

Antwoord: Ik ben altijd muzikaal geweest en hiermee kan ik ontspannen en even weg van het dagelijks leven. Ik ben werkzaam in de automotive branche juist omdat mijn interesses privé daar ook liggen. Ik werk ruim 40 uur per week, dus probeer ik mijn verdere activiteiten voornamelijk in en om het huis te doen.

1.2. Beoefent u deze activiteiten in het hoog- of laag seizoen, of het hele jaar door? Waarom? (omdat het een zomersport is b.v.)

Antwoord: Gewoon het hele jaar door, er zijn altijd wel concerten waarvoor ik dingen moet regelen en repeteren met de vereniging, ook met auto's bezig zijn, wandelen, fietsen en gezelschapsspelletjes kan het hele jaar door.

1.3. Wat doet u aan activiteiten in de andere seizoenen?

Antwoord: Ik pas mijn activiteiten aan aan het seizoen en het weer buiten. Dus als het regent blijf ik liever binnen om een spelletje te doen, maar is het lekker weer zal ik sneller gaan wandelen.

1.4. Hoe zorgt u ervoor dat u de hobby of sport kunt beoefenen? Hoe ziet de organisatie hiervan eruit? (Bijvoorbeeld: stapt u in de bus en gaat u naar het sportpark?) En waarom kiest u dit bepaalde vervoermiddel?

Antwoord: Ik heb een auto van de zaak die ik overal voor kan gebruiken, dus bijna alles buitenshuis doe ik met de auto. Mijn blaasinstrument is te groot en zwaar om mee te fietsen bijvoorbeeld. Als het lekker weer is wil ik de fiets nog wel eens pakken om gewoon een rondje te gaan fietsen of wandelen, afhankelijk van hoeveel tijd ik heb.

1.5. Denkt u dat u deze activiteiten blijft doen in de toekomst? Waarom wel/niet?

Antwoord: Ja, ik vind het belangrijk om regelmatig met andere dingen bezig te zijn dan het dagelijks leven. Omdat ik zoveel werk en ook zorg voor de kinderen heb is het vaak lastig om andere dingen te organiseren, maar toch voel ik me een stuk beter na een ontspannen activiteit.

Thema A: Toekomstige generatie

1. Denkt/vindt u dat er veranderingen moeten komen in het aanbod van vrijetijdsbesteding en activiteiten om aan uw behoeftes en wensen te voldoen? Zo ja welke en waarom?

Antwoord: Jazeker. Dingen die georganiseerd worden of te doen zijn vind ik vaak te duur. Ook is er te weinig beschikbaar of op een te grote afstand. In de kleinere dorpen is er vaak niks te doen en wat er wel te doen is heb je na 2x ook wel gezien, waardoor je al snel veel reistijd hebt en veel moeite moet doen om een activiteit te doen. Dat is voor werkende ouders erg lastig.

2. Verwacht u dat Zeeland in de toekomst aantrekkelijker zal worden voor jongeren? Waarom?

Antwoord: Nee, in de dorpen verdwijnen steeds meer voorzieningen waardoor deze 'leeglopen'. Neem bijvoorbeeld het OV, dat is in Zeeland zo dramatisch geregeld dat het voor een jongere zonder auto bijna niet te doen is om bijvoorbeeld te forenzen. Ook door centralisatie van het bedrijfsleven zie je veel locaties en grotere bedrijven richting de randstad en andere stedelijkengebieden trekken. Voor jongeren denk ik dat het een hele lastige klus is om in Zeeland te blijven wonen en carrierekansen te creëren.

2.2. Is het u al opgevallen dat Zeeland vergrijsd? Zo ja, kunt u een voorbeeld noemen wanneer?

Antwoord: Ja dat is me erg duidelijk. Jongeren trekken vaker naar de randstad en komen niet meer terug, simpelweg omdat daar meer mogelijkheden liggen qua wonen en werken. Veel studenten komen bijvoorbeeld na hun studie niet meer terug omdat zij een leven met uitzicht op een goede (werk) toekomst hebben. 2 vrienden die ik heb leren kennen op de IVA in Driebergen hebben dit ook gedaan.

2.3. Vervolgvraag: Waarom heeft u er voor gekozen wel terug te komen naar Zeeland na uw studie?

Antwoord: Toch wel vanwege mijn gezin, en met toeval had ik een afstudeerstage in Zeeland gevonden. Ik ken mijn vrouw al sinds ik 8 ben en lid bij de muziekvereniging ben. Ik was nog druk bezig met studeren toen ik een relatie kreeg en kon niet wachten om na de studie terug te keren naar Zeeland om hier verder een leven op te bouwen.

2.4. Hebben deze wijzigingen een positieve of negatieve impact op uw behoeftes en wensen als u denkt aan uw vrijetijdsbesteding? Waarom?

Antwoord: Ik denk een negatieve impact. Hoe meer Zeeland leegloopt, hoe minder voorzieningen en activiteiten voor bepaalde leeftijdsgroepen er zijn, of überhaupt activiteiten. Horeca die sluit omdat er te weinig klandizie is bijvoorbeeld, dat is ook gebeurd op Hansweert; er is alleen nog een dorps huis en supermarkt over, waar er vroeger een stuk of 3 café's waren en Hansweert voor velen ooit een bruisend dorpje was. 20 minuten met de auto rijden naar Goes om even een terrasje te pakken als je in een dorp woont klinkt nou niet perse aantrekkelijk. Dit is voor mij persoonlijk, maar ik denk ook voor een groot deel jongeren die nog in Zeeland wonen.

3. Als u aan uzelf denkt, welke veranderingen zou u dan hopen in de toekomst om aan de normen, waarden en wensen van jongere generaties te voldoen?

Antwoord: Dat er dus minder gecentraliseerd wordt en dat activiteiten en voorzieningen divers en verspreid over heel de provincie beschikbaar worden. Laten we eerlijk zijn, meer inwoners in Zeeland betekent indirect natuurlijk ook meer werk voor mij.

3.1. Welke veranderingen heeft u zelf nodig zelf in deze regio? Waarom?

Antwoord: Bepaalde ontmoetingsplaatsen waarbij verschillende mensen uit dezelfde regio elkaar kunnen ontmoeten, zodat men zich als kleinere 'community' meer met elkaar verbonden vond. Een beetje zoals vroeger; mensen stond voor hun dorp en er samen wat van maakten. Dat mensen dus liever op het dorp iets kopen in een winkel van een lokaal iemand dan voor ieder wissewasje bol.com te laten opdraven of naar de zoveelste Action of Jumbo te gaan. Ik zou het mooi vinden om te zien dat we elkaar wat meer gunnen, zeker in deze tijden.

Thema B: Seizoensgebondenheid/Recreatieve activiteiten

1. Denkt u dat seizoensgebondenheid invloed heeft op uw behoeften en wensen? Waarom wel/niet?

Antwoord: Jazeker, in de lente en zomer heb ik meer behoefte aan buitenactiviteiten en 'onder de mensen' te komen. Met kerst is het binnen met lampjes en een haardvuurtje gezellig genoeg om mijn behoeften op dat moment te vervullen. Ik denk dat iedereen dat in zekere mate wel heeft, ik ken geen mensen die voor de lol door de regen gaan wandelen bijvoorbeeld.

1.1. Welke activiteiten (die uw vrijetijds-behoeften vullen) doet u het meest tijdens het hoog-/laagseizoen?

Antwoord: Muziek maken doe ik het hele jaar door. Zomers ga ik het liefst op pad en houd ik van buiten zijn, terwijl ik in de herfst en bij bijvoorbeeld slecht weer vooral mijn binnenactiviteiten doe.

1.2. Denkt u dat activiteiten in het hoogseizoen gericht zijn op toeristen of ook op inwoners?

Antwoord: Hier in het dorp voornamelijk op de inwoners, maar over de gehele provincie gekeken zie je dat het toerisme wel de overhand heeft.

1.3. Heeft dit invloed op uw behoeften? Kunt u een voorbeeld geven waarom wel/niet?

Antwoord: Door de enorme drukte van toeristen in het hoogseizoen is het voor de inwoners zelf lastiger om hun gewenste activiteiten door te voeren. De activiteiten die er zijn worden grotendeels al bezet door toeristen.

1.4. Hoe heeft het aantal toeristen dat jaarlijks naar Zeeland komt invloed op uw gezondheid en welzijn?

Antwoord: Het is niet dat ik geen brood meer op mijn bord heb door toeristen of andere extreme situaties meemaak. Op wat irritaties wat hun gedrag betreft na, denk ik dus niet dat dit veel invloed op mij persoonlijk heeft.

2. Welke activiteiten mist u in het laagseizoen, voor u persoonlijk?

Antwoord: Ik zou niet zo snel dingen specifiek kunnen noemen die ik echt mis. Maar bijvoorbeeld in plaats van enkel een vrij toegankelijke ijsbaan aanleggen in het dorp, hierbij ook eens denken aan koek en zopie met tafels, stoelen, muziek of iets dergelijks. Dat er iets van bepaalde dingen gemaakt wordt. Maak de activiteiten en faciliteiten wat grootser, dan help je gelijk de lokale bedrijfjes die je uitnodigt en de bezoekers hebben een waardevollere herinnering aan de activiteit.

2.1. Welke activiteiten zouden het laagseizoen volgens u aantrekkelijker maken voor de jongere generatie (18-35)?

Antwoord: Feestjes in horecagelegenheden. Dorpsfeesten zoals bijvoorbeeld een winterkermis, kerstmarkt met spelletjes en activiteiten of de schaatsbaan met alles erop en eraan zoals ik hierboven aangaf.

Thema C: Infrastructuur en Openbaar vervoer

1. Wat vindt u van de parkeersituatie in de regio Zuidwestelijke Delta?

Antwoord: Als je niet langs de duinen en dergelijke moet zijn is het opzich prima te doen, op de smalle parkeerplaatsen na dan. In het hoogseizoen is het bij de stranden en in bijvoorbeeld Walcheren veel te druk, zeker voor het parkeergeld dat bijvoorbeeld in Domburg gevraagd wordt. Dit zijn ook weer dingen waardoor je als inwoner minder snel daarheen gaat als gevolg van toerisme.

1.1. Wat vindt u van de prijzen? Zijn ze redelijk of te duur?

Antwoord: Te duur. Ook hier weer nemen richting de duingebieden de parkeerkosten buitenproportioneel toe. Een dagje strand kan hierdoor zomaar een duur uitje worden voor de minder bedeelde mensen onder ons, terwijl de 'natuur' in mijn ogen kosteloos toegankelijk moet zijn. Ook als je hiervoor met de auto moet komen.

1.2. Vindt u dat er voldoende parkeerplaatsen zijn in de regio?

Antwoord: Waar ik ga zijn er doorgaans voldoende plaatsen.

1.3. Op wat voor manier heeft de infrastructuur invloed op het beoefenen van uw hobby/sport?

Antwoord: Zeer weinig invloed. Ik heb in mijn hobby's/vrije tijd weinig met infrastructuur te maken. Als ik ga repeteren bij de muziekvereniging ben ik binnen 5 minuten met de auto op locatie zonder al te veel hindernis te ondervinden.

2. Wat vind u van de kwaliteit van de infrastructuur in Zeeland?

Antwoord: De staat van het wegennet is opzich prima. Enkel kan de provincie de toenemende stroom toeristen verkeerstechnisch simpelweg niet aan. Denk bijvoorbeeld aan de stad Goes, de combinatie oude Rijksweg met de A58 en Walcheren algemeen. Ook blijkt er de gewoonte te zijn om in de drukste weekenden van het jaar (hemelvaart, pasen, zomervakantie) langdurige en erg hinderlijke wegwerkzaamheden uit te gaan voeren. Dit is denk ik de nummer 1 irritatie onder de inwoners. De kwaliteit van het OV is ook niet om over naar huis te schrijven.

2.1. Denkt u dat plekken voor vrijetijdsbesteding gemakkelijk te vinden zijn via borden? Waarom wel/niet?

Antwoord: Borden staan er vaak last-minute. En zeker locaties in de polder zijn niet altijd even makkelijk te vinden. Gelukkig is alles met moderne navigatiesystemen in auto's goed te vinden, dus is hier verder geen hinder aan te bevinden.

3. Maakt u gebruik van het openbaar vervoer in uw vrije tijd?

Antwoord: Nee, dit is voor mij veel te tijdrovend en ican maar weinig plaatsen fatsoenlijk met het ov bereiken.

3.1. Welke vorm van openbaar vervoer gebruikt u in uw vrije tijd?

Antwoord: Niet van toepassing.

3.2. Hoe vaak maakt u gebruik van het openbaar vervoer voor vrijetijdsbesteding?

Antwoord: Niet van toepassing.

4. Bent u tevreden met het openbaar vervoer in de regio? Waarom?

Antwoord: In de regio Kruiningen en dan richting Goes of Bergen op Zoom is het OV prima te doen. Er is een treinstation dichtbij en er rijden regelmatig bussen. In de rest van Zeeland is dit beduidend slechter.

4.1. Wat kan er in uw opzicht verbeterd worden aan het openbaar vervoer?

Antwoord: Goede busverbindingen in de dorpen die niet langs de snelweg of bij een treinstation in de buurt liggen. Nu zijn veel dorpen afhankelijk van een buurtbus die rijdt op vrijwilligers of een busverbinding waarbij er 2 bussen per dag de halte aan doen.

4.2. Waarom is het in uw opzicht belangrijk dit te verbeteren?

Antwoord: Om deze dorpen en inwoners niet van de buitenwereld af te sluiten. Ook zulke zaken dragen bij aan een leegloop aan inwoners en het verdwijnen van voorzieningen. Waarom ergens gaan wonen waar je enkel met een eigen auto kunt komen?

4.3. Is dit meer een behoefte of een wens? Waarom?

Antwoord: Ik heb zelf een auto die ik overal voor gebruik, maar ik denk dat ik voor een groot deel van de Zeeuwse inwoners spreek met bovenstaande antwoorden. Voor hen is dit een behoefte meen ik.

Conclusie en afsluiting:

Om dit interview samen te vatten; er kunnen wat meer activiteiten worden georganiseerd in zowel het hoog- als laagseizoen voor de wat oudere leeftijdscategorie voor dit onderzoek, voornamelijk voor sociaal contact en gezondheid. Er wordt wel genoeg georganiseerd voor kinderen en ouderen, maar het is even belangrijk dat het midden van deze doelgroep van dit onderzoek niet vergeten wordt bij het organiseren van activiteiten in de regio.

Antwoord: Dat klopt.

Graag wil ik u bedanken voor uw tijd en moeite, ik weet zeker dat uw antwoorden van hoge waarde zijn in ons onderzoek.

Antwoord: Graag gedaan!

Interview with R3

(x/y), 20 from Dreischor

****Interviewer:****

Thank you x/y, for coming to this interview and helping me. We are students HZ university of applied sciences, we conduct this interview about the future needs and wants of the inhabitants of the Southwestern delta. This research is in cooperation with the HZ and ANWB.

Are you okay with this session being recorded?

interviewee:

yes

****Interviewer: ****

After all interview information has been collected, we will use it to analyze and code it.

Of course everything is anonymous. Can you please introduce yourself, state your age, your nationality and the city that you live in.

Interviewee:

Yes, I am ..., I am 20 years old and I live in Dreischor at the moment, with my parents. I live there with my parents and with my brother and my sister.

****Interviewer:****

Nice, thank you. This interview will last around 20-30 minutes; I am not sure. After that I will code it myself.

So first we have some general introduction questions.

First question is; 'What do you like to do in your free time?'

Interviewee:

uhm... yeah.. In my free time I like to do some activities, for example, I like to do sailing, that is something I like to do often and on the weekends. And furthermore for example, in the evening I will go out for a walk in the forest or I also play some instruments like playing the guitar and trombone, so that is what I do in my free time.

****Interviewer:****

Are there any other activities that you do with your friends in your free time and what are those activities?

Interviewee:

If I meet up with my friends we mostly go out for diner in Zierikzee most of the time, because we are all from there or the surroundings. Otherwise we meet up at each other's houses. OR we do some activities like going to the beach or to a climbing park or whatever._

****Interviewer:****

Nice, so a nice combination of leisure and sport activities.

uhm... Do you think that it is important to have a balance between leisure and sport activities?

Interviewee:

Yeah, I personally like that because uhm... I like to be active and also to be/to do an activity if I am together. So my friends and I are always looking for things to do and to have some movement.

****Interviewer:****

That is good, combining social and sport activities together!

I assume that the sailing is more in the high season because it is warmer, are all the activities more in the high season or also in the low season?

Interviewee:

Actually, sailing is a lot in summer but also in the winter/low season, as it is still possible because I have special clothes for it. I like to do it all year round and uhm... yeah in summer of course it is easier to go for a walk earlier or later because it is longer light outside. And furthermore yeah... I ... the part where I live is not extremely touristic. But where I work in Renesse, there it is really touristic so there you see a lot of activities and there are more people coming in the summer season._

****Interviewer:****

Good, thank you. How do you go to these activities? For example; if you go to a diner in Zierikzee or if you go sailing. How do you get there? Do you use the bus? train? bike? car?

Interviewee:

Most of the time I do everything by bike. Uhm because Zierikzee is like 30 minutes cycling and uh... but for example I go to diner to Zierikzee and it's already dark outside than I mostly take the car and other than that, when I go sailing, I will take my boat and I will have to take the car. The rest, if it is possible and if it's during the day I will take my bike.

****Interviewer:****

That is really sportive of you! Uh... Do you think that you keep on doing/going to these activities, or do you think that in the future something might change? uh... Like do you think you keep on sailing or climbing in 5 years or would you change something.

Interviewee:

Uhh I think for now because of my studies and plans, going abroad a few times, so I think the activities in the place that I live will be less because I am not home that often. But when I get home, I think that sailing will stay the same I guess, because I like it, always have and will make time for it. Furthermore, I don't know... umm. I think that the other extra activities (dinner with friends) will also remain the same because at the moment we don't do it that often because we are all studying at different places and it is hard to schedule a time. But in general I think it will remain the same.

****Interviewer:****

Okay good to know. But why do you think it will remain the same?

Interviewee;

If you look at the next 5 years, I think my life will have the same kind of structure and goal and so, uh... because I think my activities, the activities that I do now, I like. Maybe there could be other activities that can add on to it, for example that I find another sport or another association/club or something that I will attend.

****Interviewer:****

Do you still think it will be again a balance of social/leisure activities and sport activities:

Interviewee:

Yeah, I want to keep that in my life. Because that is important to me.

****Interviewer**:**

Thank you for the introduction questions, now we will go to the first topic of the 'body'. This topic is about the future generation. So the first question is: Do you think there should be some changes, regarding leisure activities, of the Southwestern Delta region in order to meet your needs and preferences? Why and what changes?

Interviewee:

Uhm... I think for me... it's all there actually. I think there are a lot of possibilities to do activities. Like I said, I like to do watersports and I live close to Grevelingen. So, I do have the possibility to go kayaking or windsurfing or sailing whenever I want. And other than that I just uh... like to spent my time uh... if I am outside in the nature so then ... that is also already there. I don't really know any changes.

****Interviewer**:**

So basically all your needs/preferences are met in this region.

Interviewee;

Yes I would say so.

****Interviewer**:**

Do you expect Zeeland to become more youth attractive in the future

Interviewee:

I think what you see now is that from my age a lot of people go and study somewhere else. Uh... And then it depends if they are coming back or not. But for me I would stay in Zeeland. Uh, well maybe it could be that there are also people that want to go to the places that aren't that busy (Amsterdam Rotterdam) I think people also want to look for more time for themselves and some relaxation and peace. So it could be that more younger people are coming back.

****Interviewer**;**

So you just mentioned that a lot of students are leaving this area or like younger people leaving this area for study. Why do you think that? Is there a lack of study availability here or a lack of something else?

Interviewee:

Yeah, I think it is because there is only one university in Zeeland so... uh... yeah I think Rotterdam, Breda are really popular or more popular as student areas because of night life and activities. Plus, Vlissingen is less attractive in that case and uh... also for example, where I live, Rotterdam is as close/fast to reach as Vlissingen. So I see that friends/ older classmates, rather choose Rotterdam than Vlissingen.

****Interviewer:****

So, basically you are saying that the students don't leave for the study but also for the night life and the activities that other areas are organizing? Like for you the activities here are good enough but for others it might not be good enough?

Interviewee:

Yes, because I am... I do not have going out and having parties as my priority, so for me it is all fine like this. But I think if I look at other students from my age that they also go to a place where the student life is more attractive.

****Interviewer**:**

So, do you think/feel that Zeeland is more aging in population, can you name an example?

Interviewee:

uh... let's see... Oh yea, what I see for example is that some clubs have difficulty attracting younger people. I, Myself was part of a music club association. There was one part for everyone to attend and one for the kids' section. And you really saw that there are a lot of kids leaving and not maybe children joining. And for example, my primary school in the village where I live, when I was there it was (always been small) 100 children, now it is almost the half of it. So you really see that those.... that the number of children become less in those areas. But I think that for example that Zierikzee, that there you will notice it less than in the smaller villages._

****Interviewer:****

So, you now talk about young(er) families, why do you think they are leaving?

Interviewee:

uh... I think in the small villages there are less activities to do also. And maybe less uh... possibilities for example, like babysitting. It can be easier in the bigger cities.

****Interviewer**:**

Thank you. Uh... Do you think these changes have a positive or negative affect on your preferences? Like that Zeeland is becoming more and more of an aging population.

Interviewee:

I think that for me it is more negative. As I said with my music association then... most people of my age, I don't see them coming back, so it would be nice to see them back at the club. And uh... I think it is always nice to have people from your own age in the area as then there are more facilities which are focusing on that group, so there would be maybe more facilities for me?

****Interviewer:****

Do you then miss those facilities?

Interviewee:

Uhm not really yet, but it could be that it becomes less in the future. _

****Interviewer**:**

All right... If you think about yourself, what changes would you hope there will be in the future to meet the standards of younger generations?

Interviewee:

uhh... maybe more possibilities to come together, some culture clubs or sport clubs or for example what I would like a creative club. But if you think about it, I only think about the elderly who are painting together. But maybe something for the younger generation specifically

****Interviewer**:**

So these were changes in your village/area, what changes do you need or want in this region so the whole of Zeeland? Why?

Interviewee:

Maybe, better transportation, I don't really miss it because I can go anywhere but it could be better. Otherwise I don't really know it.

****Interviewer**:**

Thank you. Now we go to the second topic which is seasonality/leisure activities.

Do you think seasonality affects your preferences regarding leisure activities?

Interviewee;

well for me if I want to go for a walk at the beach or something, I actually see that... I like to go there better when it is less crowded. Because in summer for example, it is really busy at the beach in Renesse or Burg Haamstede with a lot of tourists. So in summer I never go to those touristic places, like Renesse, Burg Haamstede or the city center of Zierikzee because it is extremely busy then. uh... But on the other hand there are also a lot of activities in summer. e.g. markets in Zierikzee or things to do. yeah but I would not look for the busy places, then I would go to those places in the low season.

****interviewer:****

Do you think activities in the high season are focused on tourists or also focused on inhabitants?

Interviewee;

No, I definitely think they are focused on the tourists, but I think that the inhabitants are also taken into account. uh... I know that there is a day; open monumental dag, I see that also a lot of locals are going there. It is a place where all monuments are open. You can cycle or drive around and visit them. I think it is really focused on tourists but it is also announced in local newspapers so inhabitants are involved as well. And if you look at the tourist places (renesse) it is really focused on tourists.

****Interviewer**:**

Does this affect your needs, and how ?

Interviewee:

Well if there are more activities for tourists, then it is also an activity where I can join. I do like it but I also do not like the busy places, so open monument day I would visit but e.g. a market in Renesse is not attractive to me.

****Interviewer**:**

In what way does the number of tourists that come to Zeeland every year affect your health and wellbeing? Or does it even affect your health?

Interviewee;

Uhm... I think it doesn't really affect my wellbeing and health because I am not really in a touristic area. But what I do notice, I work in Renesse at a bakery, and when it is tourist season, I will work more and then I have to travel there by bike.

****Interviewer**;**

So it is more exhausting?

Interviewee;

Yeah a little, because you make longer days but on the other hand, you also have physical movement so then it would be more healthy.

****Interviewer**;**

So it can be positive and negative?

Interviewee:

Yes exactly

****Interviewer:****

And do you like that? That it is positive and negative?

Interviewee;

Well when I work I want to have to do something. In the winter I see that it is not busy, so you are kind of 'waiting' till the day is over, and in the summer you really have to work a lot and to walk a lot and make long days. So uh... yeah but I actually also like it, I like the balance of it.

****Interviewer**:**

Good to know. What activities do you miss in the low season? In the high season you said like markets or open monument day and things are organized but do you miss things in the low season?

Interviewee:

Up to now, I don't really miss something.

****Interviewer**:**

Okay, Are there any activities that would make the low season more attractive to the younger people?

Interviewee:

As in activities that aren't there yet?

****Interviewer**:**

Yes, exactly

Interviewee:

uh... I don't really know

****Interviewer**:**

What are already activities that you like to do in the winter?

Interviewee:

I still like to go out for walks, to go to a restaurant for example._

****Interviewer**:**

But again mostly nature activities and not really inside activities right? Because you are more of a nature person

Interviewee:

Yes, that is true. _

****Interviewer**:**

Alright, so this was the second topic. Now we go to the third and last topic, after that I am going to summarize it a little and then we are done.

The third topic is public transport and infrastructure and the first question is what do you think of the parking situation in the Southwestern Delta region?

Interviewee:

I think it is, there are enough parking spaces if you have to go somewhere, but there have been changes in the last couple of years. E.g. in Zierikzee, before you could go and easily park in the center of the city and then you could go for some groceries or shops easily and now it is not possible anymore and now you have to go outside the city to park, and if you want free parking you have to walk for some time. uh, so then for me it would be even as fast as going by bike to the city center as to going by car. I think in the city centers or in Renesse for example also center there it is now harder to park.

****Interviewer**:**

So you would describe this as a negative change?

Interviewee:

yes. Because I think Zierikzee changed the city center and I think they did this with the tourists in mind so they did that for the tourist's experience, I think. It makes the city center look better, because there are more place to walk and have some time there than all the cars that are standing there. But for the locals it was easier before.

****Interviewer**:**

So you don't really like this change?

Interviewee:

No I don't, but I can also see that on the other hand the tourists that are coming there are also important, so for me it is mixed, because I don't need to be there every day so if I go there I take it into account that it will take some time to get to the city center.

****Interviewer:****

Alright, and what do you think about the prices of the parking? Are they reasonable or expensive?

Interviewee:

For me personally, I never want to pay for parking my car, I think it should be all free. So actually if I go somewhere I always park for free, even if I go to visit a place (Amsterdam, Middelburg) then I would consider going by car, but taking my bike with me in the car and park for free and then bike the last bit to the city center.

****Interviewer**:**

So your general thought is that all parking prices are too expensive?

Interviewee:

Yes, for me they are always too expensive.

****Interviewer**:**

Good to know! For me too! Do you think there are enough parking spots in the region?

Interviewee;

Uhm. yes I think so, I actually did not have it before that I couldn't park my car anywhere.

****Interviewer**:**

In what way is the infrastructure impacting you? Like you just said you take your bike with you, are there any other ways that it is like impacting you?

Interviewee;

well... if I am going to school, I always go by public transport, I never take the car, but that means it takes around 1 and a half hours to go to school, which takes some time but is doable, what I see that if a bus is a little too late or a train doesn't drive anymore, it will be a problem. Especially with the trains, because from Goes to Vlissingen there is only one train per 30 minutes, so if one train is not driving, then you cannot take another bus, there is no other option, which is not that good.

****Interviewer**:**

Thank you, uh... later I have some more questions about public transport, but now I first have a question about the road's quality. What do you think of it?

Interviewee:

yeah... I think it is really good actually, better than Belgium. I think all the roads are always regarded soon after they break, which is good. The bike lanes are also really good. And I also like to go roller skating and then most of the bike lanes are also really good to go on. So I think the quality is good.

****Interviewer**:**

I also like to do that! Uhm the way to leisure activities, do you think it is well marked? Like it is obvious which way you need to go.

Interviewee:

I think it is all clear, I actually always use Google Maps, I do not really drive it with the signs but apart from that, for me it is always clear actually.

****Interviewer**:**

So now public transport, the first question would be do you use it, but I guess the answer is yes right?

Interviewee:

yes

****Interviewer**:**

What form of public transportation do you use during your leisure time?

Interviewee:

Uhm... During my leisure time I do not really use it that often. I actually most of the time use it to go to school, but if I do use it in my leisure time it is only the bus, because at the island where I live (Schouwen Duiveland) there are only buses. So then I would say buses.

****Interviewer**:**

How often would you say you use these buses for your leisure time?

Interviewee:

Almost never actually, I always go by bike or by car. Because my village is remote and bad to reach by bus. I think it only goes once or twice a day, I am not even sure. So for my leisure time/activities I hardly use public transport.

****Interviewer**:**

Alright, if you use it though, are you then satisfied with it in the region, all the travel in Zeeland?

Interviewee:

uhh... yes I think I am. umm... yeah well if a train is falling out/ not driving, it is happening once a while, of course I am not happy, but furthermore I think it is quite okay. Only maybe that it is not going really early and not late in the evening/night. If I wanted to go somewhere early or really late then I always have to take the car.

****Interviewer**:**

So this is for you a disadvantage?

Interviewee:

Yes

****Interviewer**:**

uh... So, this is something they could improve according to you? OR are there more things they could improve?

Interviewee:

uhm... no I only think the times are something they could improve

****Interviewer**:**

Why is it according to you necessary?

Interviewee:

Because then you are and can be more flexible and can use it more.

****Interviewer**:**

Is this a need or want for you? Like is it really a necessity or just a preference?

Interviewee:

No it is not a necessity for me because I am in the possibility to take a car or bike, so for me it is not necessary. And I also want to add that I have public transport from the government so it is free , so that is why I use it a lot, if it wasn't for free I wouldn't use public transport or hardly.

****Interviewer**:**

So the change of time of trains and buses is more of a want?

Interviewee:

yes

****Interviewer**:**

So, these were our questions, so to summarize the interview.

it is known that you are more of a nature person who does activities that are both sportive and social with friends. So, for you the activities that are provided are good the way they are, your needs and wants are quite simple. You are pretty satisfied with public transport and do as much by bike or even by car if necessary.

Interviewee:

What I want to add for public transport is that I think it is way too expensive if I wouldn't get it for free from the government. So when I am done with my studies I will not use it and I think it can demotivate people to use it as well. so maybe that should be changed.

****Interviewer****

That is good to consider. Thank you for this interview, for taking the time and energy for this. It really helps us make our research project more valuable. The answers will be analyzed anonymously and will only be kept until the research is concluded and finished after that it will be deleted.

Thanks again and I wish you a good day.

Interview with R4

(x/y), 21 from Vlissingen

Er is aangegeven dat ze niet wou dat het opgenomen werd.

Welkom en bedankt voor de tijd die u vrijmaakt voor dit interview.

Wij zijn als studenten van de HZ in Vlissingen onderzoek aan het doen naar de toekomstige behoeften en wensen van inwoners in de Zuid-West Delta (waaronder Zeeland). Dit onderzoek is in samenwerking met de ANWB en zal uiteindelijk worden voorgesteld aan het ministerie.

Algemene introductie:

1. Wat voor activiteiten doet u graag in uw eigen tijd? Denk aan hobbies, sport etc.

Met de hond over het strand lopen.

1.1. Waarom doet u deze activiteiten in deze regio?

Ik vind de omgeving heel mooi en het geeft me rust. Ik vind het fijn om buiten te zijn en mijn hond vindt het ook heel leuk natuurlijk.

1.2. Beoefent u deze activiteiten in het hoog- of laag seizoen, of het hele jaar door? Waarom? (omdat het een zomersport is b.v.)

Ik doe dit het hele jaar door omdat ik het zowel in de zomer als in de winter lekker vind. Elk seizoen heeft zijn charmes.

1.3. Wat doet u aan activiteiten in de andere seizoenen?

Ik wandel graag. Als het erg slecht weer is dan vind ik het ook leuk om een keertje naar de bios te gaan of te gaan bowlen met vrienden.

1.4. Hoe zorgt u ervoor dat u de hobby of sport kunt beoefenen? Hoe ziet de organisatie hiervan eruit? (Bijvoorbeeld: stapt u in de bus en gaat u naar het sportpark?) En waarom kiest u dit bepaalde vervoersmiddel?

Ik neem vaak de auto omdat het makkelijker is, en als ik geen auto tot mijn beschikking heb of fietsen makkelijker is neem ik de fiets.

1.5. Denkt u dat u deze activiteiten blijft doen in de toekomst? Waarom wel/niet?

Ja dat denk ik wel, omdat ik het gezellig vind en het ook heel fijn vind om buiten te zijn in de natuur.

Thema A: Toekomstige generatie

1. Denkt/vindt u dat er veranderingen moeten komen in het aanbod van vrijetijdsbesteding en activiteiten om aan uw behoeftes en wensen te voldoen? Zo ja welke en waarom?

Nee eigenlijk niet, er is niet echt iets wat ik mis. Hetgeen wat ik een beetje mis is een meer leverende stad, als je nu kijkt naar het stadscentrum van Vlissingen of Middelburg het is er toch heel anders dan een stad in een wat grotere stad.

2. Verwacht u dat Zeeland in de toekomst aantrekkelijker zal worden voor jongeren? Waarom?

Nee dat denk ik niet, omdat de jongere generatie veel daarvan de behoefte hebben om naar een grotere stad te gaan. Omdat ik denk dat het daar wat levendiger is en groter. Ik denk dat veel jongeren het hier allemaal wat platteland en boers vinden en behoefte hebben aan iets nieuws.

2.2. *Is het u al opgevallen dat Zeeland vergrijsd? Zo ja, kunt u een voorbeeld noemen wanneer?*

Nou zo ongeveer 80% van de mensen waarbij ik op de middelbare school zat zijn verhuisd naar grotere steden, als elke examenklas zo is houd je niet veel jongeren over.

2.3. *Hebben deze wijzigingen een positieve of negatieve impact op uw behoeftes en wensen als u denkt aan uw vrijetijdsbesteding? Waarom?*

Negatief, want er zijn minder leeftijdsgenoten om iets mee te kunnen doen. Ik denk wel dat er meer focus ligt op de oudere mensen en op jongere kinderen. Daarbij wordt er weinig aanbod gegeven aan mensen van mijn leeftijd.

3. *Als u aan uzelf denkt, welke veranderingen zou u dan hopen in de toekomst om aan de normen, waarden en wensen van jongere generaties te voldoen?*

Eigenlijk een beetje hetzelfde antwoord als hierboven al is gevraagd.

3.1. *Welke veranderingen heeft u zelf nodig zelf in deze regio? Waarom?*

Ik denk dat het belangrijk is om te blijven bewegen. En sociale contacten te behouden.

Thema B: Seizoensgebondenheid/Recreatieve activiteiten

1. *Denkt u dat seizoensgebondenheid invloed heeft op uw behoeftes en wensen? Waarom wel/niet?*

Ja het seizoen heeft er invloed op, omdat buitenactiviteiten grotendeels in de koudere dagen niet leuk zijn. Daarbij doe ik meer in de zomer.

1.1. *Welke activiteiten (die uw vrijetijds-behoeftes vullen) doet u het meest tijdens het hoog-/laagseizoen?*

In de zomer vind ik het leuk om naar het strand te gaan en naar terrasjes gaan. In de winter zou ik eerder naar de bios gaan en ben ik meer binnen.

1.2. *Denkt u dat activiteiten in het hoogseizoen gericht zijn op toeristen of ook op inwoners?*

Ik den grotendeels op toeristen, omdat de inkomstenbron hier vooral bestaat uit toerisme. Ik denk ook dat veel inwoners naar het buitenland gaan om van de vakantie te genieten.

1.3. *Heeft dit invloed op uw behoeftes? Kunt u een voorbeeld geven waarom wel/niet?*

Nee niet echt, ik pas me vooral een beetje aan.

1.4. *Hoe heeft het aantal toeristen dat jaarlijks naar Zeeland komt invloed op uw gezondheid en welzijn?*

Helemaal geen invloed.

2. *Welke activiteiten mist u in het laagseizoen, voor u persoonlijk?*

Nee persoonlijk niet.

2.1. *Welke activiteiten zouden het laagseizoen volgens u aantrekkelijker maken voor de jongere generatie (18-35)?*

Ik denk misschien een binnen festival. Dit zou wel een leuke toevoeging zijn.

Thema C: Infrastructuur en Openbaar vervoer

1. Wat vindt u van de parkeersituatie in de regio Zuidwestelijke Delta?

Tegenwoordig niet zo fijn, omdat we zelfs bij mijn opa in Zoutelande moeten betalen voor een parkeerkaartje en op de boulevard is er ook niet veel plek.

1.1. Wat vindt u van de prijzen? Zijn ze redelijk of te duur?

Ik vind de prijzen belachelijk duur, als je een dagje naar het strand wilt ben je bijna net zoveel kwijt als een dagje naar de Efteling bij wijze van. Het schrikt de toeristen af in mijn mening.

1.2. Vindt u dat er voldoende parkeerplaatsen zijn in de regio?

Op sommige plekken wel en sommige niet, op plekken waar hotspots zijn is er minder plek.

1.3. Op wat voor manier heeft de infrastructuur invloed op het beoefenen van uw hobby/sport?

Ja want ik sta vaak voor de brug in de zomer.

2. Wat vind u van de kwaliteit van de infrastructuur in Zeeland?

Ik vind de grootte wegen goed, maar in de woonwijken zijn ze vaak minder goed.

2.1. Denkt u dat plekken voor vrijetijdsbesteding gemakkelijk te vinden zijn via borden? Waarom wel/niet?

Er is veel goed aangegeven zelf let ik er niet heel veel op want ik woon hier al heel mijn leven en weet alles prima te vinden. Tegenwoordig heeft ook bijna iedereen navigatie.

3. Maakt u gebruik van het openbaar vervoer in uw vrije tijd?

Nee.

3.1. Welke vorm van openbaar vervoer gebruikt u in uw vrije tijd?

Niet van toepassing

3.2. Hoe vaak maakt u gebruik van het openbaar vervoer voor vrijetijdsbesteding?

Niet van toepassing

4. Bent u tevreden met het openbaar vervoer in de regio? Waarom?

Nee, want als je ergens naartoe wilt met de bus ben je heel lang onderweg, er zijn genoeg snellere mogelijkheden.

4.1. Wat kan er in uw opzicht verbeterd worden aan het openbaar vervoer?

Ik denk dat er meer opstapplaatsen moet komen en meer bussen met meer verschillende routes en meer rechtstreekse routes.

4.2. Waarom is het in uw opzicht belangrijk dit te verbeteren?

Zodat mensen die zelf geen auto hebben, wel makkelijk en snel kunnen verplaatsen.

4.3. Is dit meer een behoefte of een wens? Waarom?

Voor mij persoonlijk niet want ik heb zelf vaak een auto en anders mijn fiets.

Conclusie en afsluiting:

Zelf mis ik niks maar als ze de vergrijzing willen tegengaan en te bestrijden moeten ze het hier wel wat aantrekkelijker maken zodat de jongeren kunnen blijven. Ik vind de parkeermogelijkheden te duur en op sommige plekken zijn er veel te weinig parkeerplekken voor de inwoners.

Graag wil ik u bedanken voor uw tijd en moeite, ik weet zeker dat uw antwoorden van hoge waarde zijn in ons onderzoek.

Graag gedaan, en jij ook bedankt. Ik vond het interessant en hoop dat er iets uit voor gemaakt kan worden.

Interview with R5

(x/y), 23 from Goes

The interview was conducted digitally per phone; therefore it was not recorded but the interviewee agreed that I am allowed to use collected information.

What do you like to do in your free time?

1.1. What activities?

I like to go to my scouting group and go climbing

1.2. Leisure activities or sport activities in the region?

I'd like there to be a climbing hall in Zeeland but unfortunately there isn't one

1.3. Why?

Because I would like to have it in the region

1.4. Do you do these activities in the high or the low season?

All year around

1.5. Why?

Because I live here

1.6. What do you like to do in the other seasons?

In summer I often go to the french mountain sides to go climbing, hiking and mountain biking.

1.7. How do you go to these activities? Bus? Train? Bike? Car?

Only by Car

1.8. Why?

I go to France because the Netherlands doesn't have any mountains and I take the car because it's the easiest, fastest transportation

1.9. Do you think you keep on going/doing these activities in the future or would something change? What and why?

I want to keep doing these activities, but I'm afraid I won't be able to one of these days because of COVID.

Do you think there should be some changes, regarding leisure activities, of the Southwestern Delta region in order of meeting your needs and preferences? Why and what changes?

I'd also like there to be more climbing opportunities in Zeeland.

Do you expect Zeeland to become more youth attractive in the future?

I hope Zeeland will manage to be more attractive to youth in the future, especially for living here. Zeeland is plenty attractive for the youth for recreation, but fails to retain its own youth to live here

2.1. Why yes? Why not?

There are beaches, bars and plenty of sports activities to do in Zeeland, making for an attractive vacation destination for youth.

2.2. Do you feel that Zeeland is becoming more and more aging in population? Can you name an example?

Even though there are plenty of activities for the youth, it doesn't have a lot of opportunities for higher learning, leading to almost all students eventually leaving Zeeland to study or work.

2.3. Do you think that this has a positive or negative impact on your preferences? Can you please elaborate on it?

I don't feel like it has any positive or negative effect (yet)

If you think about yourself, what changes would you hope there will be in the future to meet the standards of younger generations?

3.1. What changes do you need or want in this region? Why?

As I said before, I'd like there to be a climbing hall in Zeeland, but I think on the whole there's plenty of activities for young people to do. For young people to keep living here however, we need more opportunities for higher learning and jobs.

Topic B: Seasonality/Leisure activities

Do you think seasonality affects your preferences regarding leisure activities? If yes, how?

yes, in winter I don't like to go climbing outside because of the cold

1.2. What activities do you do the most during the high/low season which will meet your needs?

During low season I'll usually go climbing inside in a hall to escape the cold.

1.3. Do you think activities in the high season are focused on tourists or also focused on inhabitants?

Activities are mostly focused on tourists, but will suffice for inhabitants as well (as long as you like water sports etc)

1.4. How do you notice this?

Let me tell you an example: I went to a bar in Renesse, and it had signs at the door to not take your glassware outside... In German

1.5. Does this affect your needs and how?

A lot of activities here are geared towards water sports, which isn't really my thing.

1.6. In what way does the number of tourists that come to Zeeland every year affect your health and wellbeing?

During the week I am stationed on the army base in Arnhem and I return every weekend home to go. In summer, I'm almost always in a traffic jam on Friday afternoons when coming back from Arnhem. It frustrates me a bit to be stuck behind a German caravan, when I could've been home half an hour earlier

2. What activities do you miss in the low season?

A climbing hall.

2.1. What activities do you think would make the low season more attractive for the younger generation? (18-35)

More year round activities, less focused on water sports to be less weather dependent

Topic C: Infrastructure and Public transport

What do you think about the parking situation in the Southwestern Delta region?

1.1. What do you think about the prices? Are they reasonable or too expensive?

Prices are very reasonable in most areas

1.2. Do you think there are enough parking spots in the region?

Yes

1.3. In what way is the infrastructure impacting you?

What do you think about the road's quality?

Road quality is very good, infrastructure is adequate so long as you have a car.

2.1. Is the way to leisure activities well marked? Why?

Yes, usually there are signs along major roads close to tourist activities, although I suspect nowadays most people just use Google.

Do you use public transport?

Usually none, but sometimes I use the train.

3.1. What form of public transportation do you use during your leisure time?

See answer above

3.2. How often do you use public transportation for leisure activities?

Almost never, no I don't really like public transport (on the whole) and a lot of Zeeland is badly accessible by public transport, especially in the weekends and the low season

Are you satisfied with the public transportation in the region? (If yes) Why?

4.1. What is something that could be improved?

More buses, especially in the weekends and the low season.

4.2. Why is it (according to you) necessary to improve this?

Because a lot of youth don't have a driver's license, both the youth that live here and the youth that come here on vacation. Also, having better public transport would lead to fewer cases of driving under influence.

4.3. Is this more a need or a want? Why?

I think this is definitely a need, especially for people without a driver's license not living in the Walcheren-Bevelanden region.

Interview with R6
(x/y), 20 from Goes

So welcome x to this interview. First of all thank you for making time and taking the effort to help us. We are students from the HZ University of Applied Sciences, and we conduct this interview to do research about the future needs and wants of the inhabitants of the Southwestern Delta. This research is in cooperation with the ANWB and the HZ.

First we would like to know if you approve that this interview is being recorded?

Interviewee:

Yes I approve.

Interviewer:

Great, we ask this to make sure your privacy rights are met. After all information has been collected it will be used to analyze and code the information- of course all is anonymous.

So now I would like to ask you if you want to introduce yourself shortly , stating your age, nationality and where you are currently living?

Interviewee:

I am 20 years old, I am Dutch and I live in Goes.

Interviewer:

This interview will be around 30-40 minutes. So this interview consists of 5 parts, we just had the introduction, after this the general questions, then the body part and we finish with a summary and close the interview. Alright so starting with the general question, the first question would be; What do you like to do in your free time?

Interviewee:

Uhm.. In my free time I like to go to the gym to work out, uh.. walk outside especially with my dog. Or hanging out with my friends or boyfriend.

Interviewer:

And what are the activities that you like to do with your friends or boyfriend?

Interviewee:

Uh... maybe going out for a drink, or grabbing a bite to eat or going to the cinema, something like that.

Interviewer:

Nice, are those activities more sport or leisure related?

Interviewee:

Leisure

Interviewer:

Why?

Interviewee:

uhm... I don't know, I think it is just more common to do it with friends, and I like to work out by myself. I sometimes go with my boyfriend but not everyone has to see my red sweaty face :).

Interviewer:

I get that. So, if I understand correctly, you rather do some leisure activities with your friends and more sport related activities alone?

Interviewee:

yes

Interviewer:

These activities, like going to the gym or going out with friends, is that more in the summer or also in the winter?

Interviewee:

I think it could be both, in the summer definitely more, because I have more time and it is longer light outside. And in the winter I also like to sit in my home in the evening and do nothing because it is colder. But I guess it could be both.

Interviewer:

Okay, so more in the high season. Are there also activities that you like to do more in the winter time/low season?

Interviewer:

Well, ... working out I like to do more in the winter time because in the summer it is mostly too warm outside and I don't really feel like going. So that.

Interviewer:

How do you go to these activities? Use the train, bus? Go by car or bike? Or what way of transportation do you use?

Interviewee:

Mostly bike, since I live in Goes near to the centre. My friends also do this, because it is more easy, also to grab a drink somewhere. Sometimes we go to Middelburg or something and it depends who is coming, if someone is like 'I can drive' than we do that and otherwise we use the train.

Interviewer;

I get that. Do you think you keep on doing/going to these activities in the future or would you change something?

Interviewee:

uhmm... I don't think I will change something. Maybe the city will differ, when everyone gets older, some will move out or move to different places so, I think it will be than more out of Zeeland but the activities will stay the same.

Interviewer:

Okay... thank you. So this was the general part. And now we go to the first real topic, it is about future generation. The first question is; Do you think there should be some changes, regarding leisure activities, of the Southwestern Delat region in order of meeting your needs and preferences? Why and what changes?

Interviewee:

wow... uhhh... for me I don't think so. It is difficult, since I lived my entire live in or around the centre of Goes, where htere is a lot to do. But I can image that people from my age that live in small villages, I dont' know, hard to find leisure activities that are near by and good to reach and also when you don't have a driver's license just yet. So yeah, I think a lot has to do a lot with public transportation. Because the busses stop driving after 11 pm, so I think that is something that can be changed also for the younger generation.

Interviewer:

But for you personally, you don't need any changes in leisure activities? All your needs and preferences are met?

Interviewee:

Yeah and also like when I am feeling like going to a bigger city, I can just go. uh... And also like in zeeland, we know it is not,... it doesn't have activities you can do in bigger cities.

Interviewer:

Do you miss that here then? More activities?

Interviewee:

Sometimes, obviously now we can't (covid-19), but like going out or clubbing like it is not really big here and like we know that the smaller ones in Goes and Middelburg that that gets boring when you went a few times, atleast in my opinion. uh... so I think there could be some improvement there, because we don't have that much younger people living here, but there are still a lot of younger,

Interviewer:

Good to hear that. Do you expect Zeeland to become more youth attractive in the future?

Why yes, or why no?

Interviewee:

no, as it is now, no. Uh... I know for myself and also from my friends. I don't see myself living here after my studies and maybe also... It also has to do with the conversations I have wiht my boyfriend, we are really thinking of moving to breda or something, not like the biggest city, just with more activities to do in the neighbourhood and then maybe it .. like everythign is in one city. Right now I feel like... when I want to go to IKEA I have to drive a lot and there it is really close by. So I don't think it will become more youth attractive.

Interviewer:

so, you would leave because not all your needs are met? Because you think there is not enough here?

Interviewee:

yeah.

Interviewer;

So just for shopping, but also even for children, like young families?

Interviewee;

Uh... for sure. I think Zeeland is a very good place to grow up and to grow old. And I do see myself back here if I want to start a family or if I can. But if that is not given to me, but when I am older I want to live here as well.

Interviewer;

But in the meantime, the 20's you rather go to Breda

Interviewee:

Yeah, I think there is more going on there, and also since I lived here my whole life, I think there will always be a stage where you want more, discover a new environment, and I don't think I can find/get that here in Zeeland.

Interviewer:

So you feel that Zeeland is becoming more of an aging population?

Interviewee:

Yeah I do. Uhm... still a lot of my friends come back to live here. but that is mainly because their parents are living here. Currently I am the only one of my friend group that still lives in Goes and studies in Zeeland. All the others have moved out and live in bigger cities (Amsterdam, Rotterdam) and I think that also says a lot that I am not the only one that feels like that there should be ... more going on here I think.

Interviewer:

So more going on as in party clubs?

Interviewee:

Also... and like we know there are not really big cities here, we can't change that, but I think the liveliness is more over there and not here. And I think you come to an age where you just want to go and get it. And more things are organized there.

Interviewer:

Yeah... Do you think this has a positive or negative impact on your preferences? Can you please elaborate on it?

Interviewee:

Negative ... but uh....

Interviewer:

Like you said there is not enough here for the younger people, do you also feel that the government is doing this on purpose?

Interviewee;

uhh that is a good one, I also said that and I think it is really nice to grow up here in Zeeland and to grow old here. And that is also because it is quiet here and can find peace if you want to. You don't have to go that far to be walking at the beach or go to a forest or something. And maybe that is also a good thing, that there is a place where it is not that crowded. I mean when you are older you don't want that or if you are a family with small kids you want them to grow up in peace where they can run and don't have to worry about the cars crossing the street. So I don't know if that is something the government does, it could be.

Interviewer:

If you think about yourself, what changes would you hope there will be in the future to meet the standards of younger generations?

Interviewee:

uhm... I think definitely to start of, that it would be easier for younger people if public transport will be better and of course we do have a train from Goes to Vlissingen or whatever, but we still have a lot of people that come from smaller villages that always have to come by bike first and then take the bus and then the train. In bigger cities we see that this is more arranged. And putting trams could work I don't know, maybe it can maybe it can't. I don't know, I think that when this is more arranged, or when there are night buses and also going to the smaller villages, it could be more attractive to younger people and make them feel that their needs are met since you can do more, when you are not 18 yet, don't have a driver's license or don't have a car. So I think this is a big thing.

Interviewer;

What changes do you need or want in this region? Why?

Interviewee:

Also a good question... I never really thought about that. Because I have a driver's license and I can grab a car whenever I want. I am just very lucky that I have that. I think maybe that I 'miss' / would like to see here more, is also a big attraction to bigger cities is because you go shopping there. Maybe. At least for me. The more trending stores or brands you don't really see them here in Zeeland or you have to look really hard. Most of the things that I want go through online webshops or I have to go to bigger cities because it isn't here. I also feel like those brands don't really feel like it is needed to have a store here. Since it is already, because a lot of my friends and I think, and people from my age as well, we are used to going to bigger cities to shop. But it would be nice if it is also more here. And I think that it would also keep younger people here.

Interviewer:

That is a good and honest answer thank you. So that was the first topic. Now we move on to the next topic which is Seasonality and leisure activities. The first question here is 'do you think seasonality affects your preferences regarding leisure activities? If yes, how?'

Interviewee:

uh... I think it will always do so in some way, since what I already mentioned, in the summer days it is longer and more light outside. You tend to go out more in the evening and in the winter when it is dark, windy and cold. I am really a person who loves to stay home, lay in bed or on the couch with a movie or something. So in that way it definitely affects it but it doesn't mean that you can't still do it. I mean going to the beach of course you can't enjoy it in the way you do in summer but I would still go there for a walk. It definitely changes the way of your leisure activities but I think it is still possible.

Interviewer;

So basically these activities that you do are all year round and not per-se bounded by a season?

Interviewee:

Yeah exactly, like going for a drink somewhere is still doable in the winter and summer season. But maybe it changes a little like going for lunch instead of drinks in the evening. So maybe it changes the times but I still meet my friends in the winter.

Interviewer:

So in the winter you would say more in the afternoon and in the summer more in the evening?

Interviewee:

Yes especially now with Covid, if you put that aside, I think so yeah. So maybe that you grab lunch and that you are home before it is really dark and before it is really cold outside.

Interviewer:

Nice, uh.. Do you think the activities in the high season are more focused on the tourists than that they are focused on the inhabitants?

Interviewee:

uh... both I mean when you look at the coastal areas here in Zeeland and at the beach a lot of tourists come there (Germans, Belgians) but I mean we live in Zeeland I think we should make use of the fact that the beach is so close by. I think for everyone so yeah that is also for the inhabitants. And I think the activities that are arranged there on the beach or something you can also participate in that as an inhabitant. But I think there are more activities of course in the high season, but it is not mainly for tourists. I feel like no.

Interviewer:

Do these activities in the high season also affect your needs?

Interviewee:

uhm... I think so, when I am at the beach and I see (I don't know) a small group participating in something or doing surfing, I uh.. well last year I looked it up and thought 'where can I do that?' and then I also signed up and took a class. I mean, I was mainly with tourists but I don't care, I mean you can still participate as an inhabitant. Because of the fact that tourists are coming, that affects my leisurements as well. I also try new things even though it is in your own area.

Interviewer:

In what way does the number of tourists that come to Zeeland every year affect your health and wellbeing?

Interviewee:

Me?

Interviewer:

Yeah, for example if you go to a city in the high season and it is really crowded, do you get annoyed?

Interviewee:

Oh yeah sure! Like I hate it when I feel like it is a nice day and I want to go to the beach but I am in traffic. Because of all the people coming in or the day-tourists also a lot from Belgium. Yeah, I hate that and then I get annoyed. But I mean I can still go to the beach, maybe it takes a bit longer. I don't think it really affects me in my health and wellbeing. I don't think I can think of any thing else.

Interviewer:

Alright, I also had another interview where I also asked this question and the interviewee said that in the summer it is busier in the shop she works and then she has to work harder and walk more and then also going on her bike to and from the shop to home which was for her a bit more exhausting. Is this also relatable to you?

Interviewee:

Well... before I was working in a grocery store actually all the time, and there I didn't really notice it but since January I work in a Bed&Breakfast but of course with Covid this year there weren't that many tourists as usual. But there were a lot of Germans and my German is not that good so, ... uh... and what we know from Germans is that they expect we speak their language they don't really know English, of course some do, but in general they will always try for us to speak German first. So yeah, that annoys me and yeah... then I am more tired definitely because you have to think harder and uh... and then go home. So of course in that way it does but I mean it is also part of the job, I think.

Interviewer:

Nice, yeah I also notice that with German tourists.

You kind of already mentioned it but what are really low season/winter activities that make it more attractive for the younger generation?

Interviewee:

Low season? I think... I only know it from Goes but I think they do it in Middelburg as well, they try to make the city more cosy and I mean with the little wooden houses on the market place and stuff. I think also for younger people when they like... try to make it more cosy, the younger people are like 'can you take a picture of me?'

Interviewer:

So more social media attractive?

Interviewee:

Of course yes. Since like the younger generation is all about that. So I think that definitely helps and when they put like an ice skating ring there, it also helps. And a lot of people meet up with friends and go do that, even in their own city (or close city in Zeeland). So yeah, small things like that make it more attractive for younger people, all people actually but older people might not care about the social media that much.

Interviewer:

Would you say there are also new activities that could make it even more attractive that aren't already here?

Interviewee:

Uhm... I am not sure. Like activities that are in the bigger cities but not here?

Interviewer

yeah, or in general whatever pop's up

Interviewee:

uh... I don't know I think that an ice skating ring is also in the bigger cities, but bigger.

uh... I mean I think in that way they try to do better here, at least in my opinion. I think it is always nice to make it more cozy and really think about that and also for people when they come, that they like the environment and you tend to sit more outside. uh... so yeah maybe there are activities that aren't here yet but I can not think of one right now.

Interviewer:

Alright that is no problem. So this was the last question of the second topic. Now we continue with third and last topic after that we have the summary and then we are done. We are almost there, this topic is about the infrastructure and about public transport.

The first question is what do you think about the parking situation in the Southwestern Delta region?

Interviewee:

uh... I think it is quite okay, at least from my experience. I had my driver's license for 2 years now and it is not that I drive everyday but at least in Goes it is fine there are a lot of parking spaces, I think in Vlissingen as well, at least from my experience. uh.. Middelburg too and at the beach as well there are always a lot of parking spaces. So the number of parkings is okay.

Interviewer:

Okay... So the number is okay but what about the prices? Are they reasonable or too expensive?

Interviewee:

I would always say that they are too expensive! yeah... I don't know how they measure it actually. uhm... so I don't really think if I could give a good opinion of that but yeah if you compare them with bigger cities then yeah it is less because it would be weird if it would be the same price. But I think it is fine, and I mean if I want to go to the city sometime I always go by bike in Goes. And when I go by car it is mostly because of the bad weather, and then I am with more because we go and meet up and then we split the costs.

Interviewer:

But in general it is okay, reasonable?

Interviewee:

Yeah everything is okay, of course it would be nice if it was free but is okay right now.

Interviewer:

I totally understand. And like said before, you think that there are enough parking spots in the area?

Interviewee:

In Zeeland, yes.

Interviewer:

In what way is the infrastructure impacting you?

Interviewee:

The roads and everything for going by car are more than fine, we can't complain about that.

Interviewer:

Great, that is already the answer to my next question, that would be; What do you think about the road's quality?, but you just answered that.

Interviewee:

yeah that is fine!

Interviewer:

Is the way to leisure activities well marked? Why?

Interviewee:

I am not sure, if I have to go somewhere I mostly use google maps and stuff and I always arrive. So I think that works fine for sure. And when going by bus I think it is always... they always do a good job, like where you need to be, what time.. etc. I think that is fine.

Interviewer:

So yeah, do you use public transport? Basically yes right?

Interviewee:

Yes, I do

Interviewer:

What form of public transport do you use during your leisure time?

Interviewee:

uh... I don't go by bus much. Actually never only if I really need to. I use the train mostly. I mean the more bigger events are mostly in Goes, Middelburg and Vlissingen and there all in my opinion nicely reachable from train. I think that the walk distance from train station to city centre is in every city fine. So, I think mostly the train

Interviewer:

How often do you use public transportation for these leisure activities?

Interviewee:

Not that much, especially since I have my driver's licence.

But like if we would... uh..., Like before covid as well, when there was more to do, maybe once or twice a month.

Interviewer:

okay. Are you satisfied with the public transportation in the region? Why?

Interviewee:

Train wise yes, I think it is fine and the walking distance from train station to centers is also okay. uh... but like, I don't really go by bus that much since I then grab the car, but I think there could be more transportation like later at night, or from the smaller cities to the bigger ones. Because they (younger people) don't own a car or with really bad weather and they can't go by bike. I think there could be more

Interviewer:

So more later and more to the smaller villages?

Interviewee:

yeah, because also a lot of younger people live there, and I can imagine that not every parent is like 'oh I will pick you up', mine never did and also never really had to in my case. But I can imagine if you live more in the remote areas and more far away from the bigger cities it can get annoying for sure.

Interviewer:

So this is something they can improve?

Interviewee:

yeah, I get it if they don't do it on week days but especially on Fridays or the weekends. Give them the opportunity, the smaller villages, I think in this way you attract more younger people.

Interviewer:

Is this necessary for you to have this improved?

Interviewee:

For me, not.

Interviewer:

So not a need but more a want?

Interviewee:

yes, especially when I was 16, I had/have friends that lived with their parents more in the smaller cities also because I don't know it is cheaper there? They would always say 'no, I have to go at 11 to catch the last bus' or 'no my parents want to pick me up but want to be home before 12'. Yeah, they always had to leave more early than the rest of us did. So for the people who live in the smaller villages and also when your parents decide to live there, you don't have a say in that, so for them it should definitely improve more.

Interviewer:

So, you also say that like, the fun you have/ the quality of your leisure time is also decided by the transportation?

Interviewee:

I think so. I mean all my friends that live in Goes, we could go by bike and we would always stay 2 or 3 hours longer than the rest. So yeah, in that way it does have an impact on your fun.

Interviewer:

Good to know! Thank you these were my questions.

So to summarize, you like to go the gym or hang out with your friends.

Mostly you use the bike or your car.

And public transport is a big thing to improve.

You would like to move out sooner or later to discover more.

Also you think that shopping could also be improved.

Do I miss anything? You still want to add something?

Interviewee:

That is all correct, there is nothing more to add.

Interviewer:

Then I want to thank you very much.

Interview with R7

(x/y), 21 from Vlissingen and Goes

Interviewer:

Firstly, I would like to start by thanking you for making time for this interview and for your cooperation. We are students from HZ University of Applied Sciences and this interview would be conducted in order to gather more information for research about the future needs and preferences of the inhabitants of the Southwestern Delta. This research is in cooperation with ANWB and HZ.

Before starting I would like to ask if you are okay with this conversation being recorded?

Interviewee:

Yes, of course I am okay with it.

Interviewer:

After all interview information has been collected, we will use it to analyze and code it. Everything is anonymous so no need to worry. I would like to start by asking you to introduce yourself.

Interviewee:

Okay. My name is Ronald Evers, I am Dutch and I currently live in Vlissingen but until last year I lived in Goes.

Interviewer:

Why did you move to Vlissingen if I may ask?

Interviewee:

I moved because I am currently a student in HZ University and it is more convenient for me to live in Vlissingen.

Interviewer:

Great. Thank you! This interview will take around approximately 20-30 minutes. I would like to start by asking you: What do you like to do in your free time?

Interviewee:

I like doing different activities. I enjoy playing video games or visiting my friends and playing a game with them like a board game. I also like going out or watching a movie or something like that.

Interviewer:

Okay and do you practice any sports for example?

Interviewee:

No, I am not a big fan of sports and most sports I do are mostly walking down the Boulevard. I prefer hanging out with friends or if I am alone at home for example I like doing puzzles.

Interviewer:

That is nice and do you do most of the activities during the high or the low season?

Interviewee:

Both. Some of them I do during the low season but I think during the high season I have more opportunities for doing something fun.

Interviewer:

Great and do you think you would keep doing those activities in the future or something would change? If yes, why?

Interviewee:

Uhm..yeah I think it is possible for some of the activities to change mostly because I am growing up and I will have more responsibility. But maybe I will keep doing some previous activities but with different people.

Interviewer:

Thank you. Those were some general questions for the introduction. Now I will ask you questions which are more connected to the research. The first question is if you think there should be some changes, regarding leisure activities, of the Southwestern Delta region in order to meet your needs and preferences? Why and what changes?

Interviewee:

Uhm.. Well probably it would be good if there are some activities that are actually aimed at teenegeres and young adults. That is actually promoted. For example, I do not think I have ever seen anything promoted for teenegers or young people in Vlissingen.

Interviewer:

So you think cities in this region don't promote leisure activities enough and they should pay more attention? Why do you think that?

Interviewee:

Uhm.. because in most cities teenegers are often not the target market and that is mostly because there are not that many young people in Zeeland at the moment.

Interviewer:

In that case do you expect Zeeland to become more youth attractive?

Interviewee:

If things are going the way they are going now I think Zeeland will still be mostly inhabited with old people and the target group will still be elderly people. I don't think the cities in the region will become more youth attractive and I believe most young people will move out of Zeeland.

Interviewer:

Okay, so you basically think that the population in Zeeland is becoming more and more aging.

Interviewee:

Yes I believe so.

Interviewer:

So do you think that this has a positive or negative impact regarding your preferences and needs?

Interviewee:

Uhm.. that is a hard question. I don't think it's a positive mostly because it's good to have a variety of people and big groups of different people and when all the young people leave then with time you will have more and more elderly people compared to the rest of the groups which is not a good thing. I also believe that Zeeland did that to themselves a little bit because there aren't that many job opportunities that are attractive enough to the young adults and adults.

Interviewer:

If you think about yourself, what changes would you hope there will be in the future to meet the standards of younger generations? And why?

Interviewee:

First, like I said, promote some activities like others in the entirety of Zeeland or in specific places. Targeting young adults and teenagers or maybe just even even adults because most things honestly are targeted towards the elderly, there are yoga sessions only for 50+ people, for instance. I believe that is the main obstacle of this region. I think there should be a bigger variety of activities to do. For example, right now they're like five different sports clubs in a place at its most or if you want to go to a bar and if you're into music I guess you are out of luck because here is not big variety of clubs or discos in this area, unless during the summer maybe when there is a special beach event, which is very rare as well.

Interviewer:

I see that you think there should be more things to do in Zeeland but do you think that the area lacks indoor or outdoor activities?

Interviewee:

Being honest I think Zeeland is lacking in activities in general for young people. Both indoor and outdoor.

Interviewer:

Okay and what do you think should change? Can you give some activities as an example which might meet your needs?

Interviewee:

As I said I prefer going out with friends or playing video games but if the weather is bad maybe I would enjoy going bowling, go to the cinema. But I believe that Zeeland should come up with more activities for bigger groups such as cooking or yoga classes. This kind of stuff.

Interviewer:

Okay and do you think seasonality affects your preferences, in some way, regarding leisure activities? If yes, how?

Interviewee:

Yeah personally I prefer indoor activities but that is just me. I think during the high season there are much more things to do than the low season which makes it more attractive to the people and, yes sometimes you prefer avoiding the crowded places but most of the times when the weather is good you don't care that much because most people enjoy the same things as you. So if I have to be honest

I don't think seasonality affects my needs in some way. I just believe there are more outdoor activities to do during the high season.

Interviewer:

I understand what you are saying but can I ask you to give me some examples of activities that you do during the high season and activities you do during the low season?

Interviewee:

During the high season I like to go to the beach or walk in the forest or a park, I mostly prefer being outside because the weather is better. During the low season as I already said I like playing board or video games with my friends or maybe watching a movie and that kind of stuff.

Interviewer:

Do you think activities in the high season are focused more on the tourists or they are also focused on the inhabitants?

Interviewee:

I think they are more focused on the tourists but I believe that inhabitants also can take advantage and join the activities if they would like to.

Interviewer:

And do you think that this affects your needs in a way?

Interviewee:

To Be honest I don't think that it affects me because I am an easy-going person and I don't mind being around a lot of people or doing the same activities but maybe some people can't be bothered and would prefer to be around less tourists.

Interviewer:

Do you think that maybe this way the inhabitants would be left behind and there won't be enough attention paid on their needs.

Interviewee:

As I said as far as I am concerned it doesn't bother me because I like being around people but I do believe that some inhabitants can feel left behind because a lot of the activities would be for the tourists.

Interviewer:

In what way does the number of tourists that come to Zeeland every year affect your health and wellbeing?

Interviewee:

Uhm..no I don't think that my health is being affected in any way by the tourists coming in Zeeland and about my wellbeing, I think yes because it is more crowded especially during the summer. I can clearly see the difference when I am walking on the Boulevard for example. There are more Germans or Belgium and people in general, who are also taking a lot of parking space or filling up the restaurants which can be a bit annoying but for me it doesn't make a lot of difference. As I said, I am used to it.

Interviewer:

Yes I can understand that it is busier during the high season. AND do you miss activities during the low season and if yes what kind of activities?

Interviewee:

Yeah I think I miss any kind of activity if I have to be honest. There are not that many places that you can visit, especially during the low season. The area lacks bars or clubs for the young people, or some fun group events in general.

Interviewer:

And while we are on the subject, what activities do you think would make the low season more attractive for the younger generation?

Interviewee:

As I mentioned before maybe some kind of cooking or yoga classes, or maybe board game night. Also a lot of people including me find scavenger hunt an interesting activity which can be combined as an outdoor and indoor activity. This kind of stuff makes the city more attractive for the young people. Especially during the low season when most people feel bored at home, they are ready to do whatever in order to get rid of the boredom.

Interviewer:

And considering the big inflow of tourists do you think that the parking situation in the area is becoming more complicated for the inhabitants?

Interviewee:

In fact I do believe that it disturbs inhabitants in a way, not personally me but some people, for instance, find it annoying when all of the parking spots are full or when the prices are going up.

Interviewer:

Do you think the infrastructure is impacting you and if yes in what way?

Interviewee:

Yes I do believe that the infrastructure is impacting me especially because I am a student and I travel a lot. I think it impacts me in a positive way because thankfully to the public transport I am able to go to different places.

Interviewer:

And what do you think of the quality of the roads? Do you think the leisure activities are well marked when you go to a different part of the area?

Interviewee:

Undoubtedly the road signs are very clear and helpful. For example, the cycling roads, or the direction of nice skating parks are very well marked.

Interviewer:

That is good to hear. And do you use a lot of public transport?

Interviewee:

Right now not that much. I mostly bike, walk or use a car but before when I lived in Goes I used public transportation everyday.

Interviewer:

And do you use a lot of public transportation for leisure activities, for example to go to another city to go out with friends?

Interviewee:

Yes I do use a lot of public transport such as trains in order to go out and visit my friends, or to go clubbing.

Interviewer:

And how often do you use public transportation?

Interviewee:

Mostly during the weekends but sometimes also during the week but let's say 3,4 times a week.

Interviewer:

Are you satisfied with the public transportation in the region and if not what you dislike?

Interviewee:

Yes I am satisfied at least with the train, but I have heard some people complain about the buses.

Interviewer:

What is wrong with them and what do you think can be improved with the buses in that case?

Interviewee:

I think there should be more than two buses to a certain destination because a lot of people are still using public transport within or out of the city and people don't like waiting 30 minutes for a bus.

Interviewer:

Do you think the improvements are a need or a want?

Interviewee:

I think that it is a need because as I said a lot of people are using public transport and it is inconvenient when you wait a long time.

Interviewer:

Okay Ronald that is the end of our interview. I would like to thank you again for your time and cooperation. Your answers would be very helpful and valuable for this research. Thank you again and have a nice day!

Interviewee:

No problem, you are always welcome. I am glad I could help and I wish you a nice day!

Interview with R8
(x/y) from Middelburg

Interviewer:

Firstly, I would like to start by thanking you for making time for this interview and for your cooperation. We are students from HZ University of Applied Sciences and this interview would be conducted in order to gather more information for research about the future needs and preferences of the inhabitants of the Southwestern Delta. This research is in cooperation with ANWB and HZ.

Before starting I would like to ask if you are okay with this conversation being recorded?

Interviewee:

No problem, you can record it.

Interviewer:

After all interview information has been collected, we will use it to analyze and code it. Everything is anonymous so no need to worry. I would like to start by asking you to introduce yourself.

Interviewee:

Okay, my name is Luuk Den Otter and I am Dutch and I live in Middelburg.

Interviewer:

Do you study in Middelburg?

Interviewee:

Yes I do but I follow a MBO program so everything is online now.

Interviewer:

Great. Thank you! This interview will take around approximately 20-30 minutes. I would like to start by asking you: What do you like to do in your free time?

Interviewee:

Hmm.. In my free time I enjoy hanging out with friends or playing video games. But my most favourite activity is working on designs.

Interviewer:

Okay and do you practice any sports for example?

Interviewee:

Right now I don't practice any sports except going to gym and also a bit of boxing but this is more as a hobby. However, when I was younger I played basketball, baseball, and football.

Interviewer:

That sounds very nice and productive, and do you do most of the activities during the high or the low season?

Interviewee:

Depends. As I said right now I do only boxing and gym so I can practice them during the high and low season. Anyways, when the weather's nice I prefer going out playing some basketball with my friends or baseball with my dad.

Interviewer:

Great and do you think you would keep doing those activities in the future or something would change? If yes, why?

Interviewee:

I do believe that my wants and needs would change in order to meet my way of living so I think that I will stop doing some of the activities such as boxing for instance.

Interviewer:

Thank you. Those were some general questions for the introduction. Now I will ask you questions which are more connected to the research. The first question is if you think there should be some changes, regarding leisure activities, of the Southwestern Delta region in order to meet your needs and preferences? Why and what changes?

Interviewee:

If I have to be honest I do think that there should be some changes regarding leisure activities. I think most activities in Zeeland are created in favour of the older people, which is a good thing but there should be something offered for the younger generations. I think that the cities in this region can use better promotion for example.

Interviewer:

Okay I understand and why do you think there should be better promotion?

Interviewee:

I think that the promotion is the key to make the city more popular. I notice that there are some activities during the high season but even then most young people prefer spending a holiday in a bigger city than staying in Zeeland. That is all because there is a lack of entertainment in Zeeland for young people.

Interviewer:

Do you expect a change and Zeeland to become more youth attractive?

Interviewee:

If I have to be honest by seeing how things are I believe the population in Zeeland will be mostly elderly people so I don't think it will get more youth attractive.

Interviewer:

So do you think that the aging population has a positive or negative impact regarding your preferences and needs?

Interviewee:

That is a hard question to answer. I don't think it has a big influence on me because I am still able to do what I like in my free time. However, I think sometimes it bothers me that the population is aging

because the target group will be old people which will lead to young people moving to another city, and as a young person I like being surrounded with people my age.

Interviewer:

If you think about yourself, what changes would you hope there will be in the future to meet the standards of younger generations? And why?

Interviewee:

I think there should be more leisure activities for young people and also better promotion of those activities. I think that universities or high schools can be more involved by organizing group activities. People my age like socializing and going out so I would like to see a change in this direction.

Interviewer:

When you say there should be more leisure activities do you think that the area lacks indoor or outdoor activities?

Interviewee:

I think Zeeland lacks both indoor and outdoor activities. There are some leisure activities but there is always room for improvement.

Interviewer:

Okay and what do you think should change? Can you give some activities as an example which might meet your needs?

Interviewee:

I already mentioned that it is a good idea to have more group activities with students maybe, also the area lacks clubs and everyone knows that young people like dancing and music, including me.

Interviewer:

Do you think seasonality affects your preferences, in some way, regarding leisure activities? If yes, how?

Interviewee:

I think it does. In the high season when the weather is nice there are many more things to do. You can go for a walk, or to have a picnic in the park. I also like going to the beach in Vlissingen or Domburg and if it is more windy I can do wind surfing. You can also play more sports outside which is better. During the low season you can mostly hang out at home and play games or go to play pool somewhere.

Interviewer:

Can I ask you to give me some examples of activities that you do during the high season and activities you do during the low season?

Interviewee:

As I already mentioned, when the weather is nice, I like playing basketball or baseball when it is nice weather or going to the beach in the neighboring city. When the weather is bad I prefer staying at

home working on designs or playing pool at home or video games with friends. I also enjoy ice skating when it is really cold.

Interviewer:

Do you think activities in the high season are focused more on the tourists or they are also focused on the inhabitants?

Interviewee:

From what I have seen when I go to Vlissingen or Domburg, even in Middleburg there is definitely a difference between the high and the low season and the activities are undoubtedly more focused on the tourist during the high season.

Interviewer:

And do you think that this affects your needs and preferences in any way?

Interviewee:

Mm, not exactly. I like being surrounded with a lot of people and seeing the city more alive. However, it is sad that the tourists are the reason for coming up with more leisure activities. It can also be sometimes annoying when all the places are full with tourists and there is nowhere to go and have a drink.

Interviewer:

Do you think that maybe this way the inhabitants would be left behind and there won't be enough attention paid on their needs.

Interviewee:

Yes I believe that the inhabitants are being neglected in a way which is a bit sad in my perspective.

Interviewer:

In what way does the number of tourists that come to Zeeland every year affect your health and wellbeing?

Interviewee:

I don't think it affects my health in any way except maybe the part that if there are more tourists with cars the air gets more polluted but I most people travel within the city with bikes which is good. As for my well-being being affected I said I like being surrounded with people so I am not really bothered.

Interviewer:

I see your point of view and I understand that during the high season it is indeed busier. Do you miss activities during the low season and if yes what kind of activities?

Interviewee:

I think there is a lack of bars, clubs or discos mostly, but the rest is fine. There are cinemas, bowling clubs, etc., which makes it better for the young.

Interviewer:

What activities do you think would make the low season more attractive for the younger generation?

Interviewee:

I believe more group events will help, it will be possible to find and meet new people and have fun.

Interviewer:

And considering the big inflow of tourists do you think that the parking situation in the area is becoming more complicated for the inhabitants?

Interviewee:

Yes I think the tourist's inflow makes it harder for the inhabitants to find parking spots in front of grocery stores for instance. More people means more cars and less places to park. I also think that this will change the price of the parking.

Interviewer:

Do you think the infrastructure is impacting you and if yes in what way?

Interviewee:

I think the infrastructure impacts me but more in a positive way because I travel a lot with the train.

Interviewer:

What do you think of the quality of the roads? Do you think the leisure activities are well marked when you go to a different part of the area?

Interviewee:

Yes when I go to another city which I am not aware of I can easily see where to go or if there is a close skate park, or nice bike alley.

Interviewer:

I am happy to hear that. You said you use a lot of public transport such as train. Do you use it for leisure activities, for example to go to another city to go out with friends

Interviewee:

Yes I use the public transport mostly to go to the beach or visit friends in Goes so I can hang out with them.

Interviewer:

And how often do you use public transportation?

Interviewee:

Mostly during the weekends or when I have a holiday.

Interviewer:

Are you satisfied with the public transportation in the region and if not what you dislike?

Interviewee:

Yes I am pretty satisfied, especially with the trains. The buses maybe can be improved

Interviewer:

How do you think they can improve?

Interviewee:

I think there should be buses until later time. Also to have a bus every ten minutes because sometimes it is quite annoying to wait 30 minutes for a bus especially when you are in a hurry.

Interviewer:

Do you think the improvements are a need or a want?

Interviewee:

I think they are a need especially for students.

Interviewer:

Perfect Luuk that is the end of our interview. I would like to thank you again for your time and cooperation. Your answers would be very helpful and valuable for this research. Thank you again and have a nice day!

Interviewee:

You are welcome! I am happy I could help, I wish you a nice day!

Interview with R9

(x/y) from Vlissingen and Germany

What do you like to do in your free time?

1.1. What activities?

going out for lunch and dinner with friends, reading a book, walks on the beach

1.2. Leisure activities or sport activities in the region?

leisure—>drinking and eating at cafe/restaurant

1.3. Why?

like to enjoy atmosphere in certain restaurants, good talks with friends

1.4. Do you do these activities in the high or the low season?

both, more time in the low season, but experience better in high season

1.5. Why?

more time in winter, but atmosphere during summer in Zeeland is best

1.6. What do you like to do in the other seasons?

I am usually not very active in the low season

1.7. How do you go to these activities? Bus? Train? Bike? Car?

car or bike

1.8. Why?

more easy by car, bike only if it's not more than 30mjn ride

1.9. Do you think you keep on going/doing these activities in the future or would something change? What and why?

prefer to go more by bike, furthermore no changes really

Do you think there should be some changes, regarding leisure activities, of the Southwestern Delta region in order of meeting your needs and preferences? Why and what changes?

just thinking of how nice a car cinema would be

Do you expect Zeeland to become more youth attractive in the future?

yes, definitely

2.1. Why yes? Why not?

more younger people are coming on vacation —> offer of products need and automatically will adjust to these clients

2.2. Do you feel that Zeeland is becoming more and more aging in population? Can you name an example?

see that lots of young people are moving to e.g. Rotterdam instead of looking for job opportunities here

2.3. Do you think that this has a positive or negative impact on your preferences? Can you please elaborate on it?

negative regarding offer of product in the low season: young people are not on vacation then, therefore product offer is more adjusted to the older people living here and/or going on vacation is zeeland

If you think about yourself, what changes would you hope there will be in the future to meet the standards of younger generations?

more beachclubs (now it's more beach restaurants/cafes

3.1. What changes do you need or want in this region? Why?

see answer above

Topic B: Seasonality/Leisure activities

Do you think seasonality affects your preferences regarding leisure activities? If yes, how?

see time in low and high season

1.2. What activities do you do the most during the high/low season which will meet your needs?

see answer above

1.3. Do you think activities in the high season are focused on tourists or also focused on inhabitants?

tourists

1.4. How do you notice this?

pricing

1.5. Does this affect your needs and how?

no

1.6. In what way does the number of tourists that come to Zeeland every year affect your health and wellbeing?

heart strokes when driving to work every day

2. What activities do you miss in the low season?

2.1. What activities do you think would make the low season more attractive for the younger generation? (18-35)

car cinema?

Topic C: Infrastructure and Public transport

What do you think about the parking situation in the Southwestern Delta region?

way too expensive now that they increase the prices

1.1. What do you think about the prices? Are they reasonable or too expensive?

parking: not reasonable, everything else feels for me like the Dutch normal?

1.2. Do you think there are enough parking spots in the region?

no

1.3. In what way is the infrastructure impacting you?

when living in vrouwenpolder I couldn't go by car in the noon as I would not get any parking spot until 8/9pm

What do you think about the road's quality?

great!

2.1. Is the way to leisure activities well marked? Why?

yes

Do you use public transport?

no

3.1. What form of public transportation do you use during your leisure time?

-3.2. How often do you use public transportation for leisure activities?

Are you satisfied with the public transportation in the region? (If yes) Why?

-4.1. What is something that could be improved?

-4.2. Why is it (according to you) necessary to improve this?

-4.3. Is this more a need or a want? Why?

Interview with R10

(x/y), 24 from Vlissingen

Dit interview is gedaan via facetime wegens corona.

Welkom en bedankt voor de tijd die u vrijmaakt voor dit interview.

Wij zijn als studenten van de HZ in Vlissingen onderzoek aan het doen naar de toekomstige behoeften en wensen van inwoners in de Zuid-West Delta (waaronder Zeeland). Dit onderzoek is in samenwerking met de ANWB en zal uiteindelijk worden voorgesteld aan het ministerie.

1. Wat voor activiteiten doet u graag in uw eigen tijd? Denk aan hobby's, sport etc.

Tegenwoordig doe ik graag sporten, lekker buiten hardlopen of met de hond naar het bos of het strand. Daarnaast hou ik enorm van koken en daar lekker van genieten met vrienden of familie. Ik vind het ook erg leuk om samen met mijn vrienden leuke dingen te doen.

1.1. Waarom doet u deze activiteiten in deze regio?

De voornaamste reden is de mooie natuur die Zeeland biedt, je kan er zo lekker tot rust komen vooral als ik in de weekenden thuis kom na een hele drukke week in Wageningen.

1.2. Beoefent u deze activiteiten in het hoog- of laag seizoen, of het hele jaar door? Waarom? (omdat het een zomersport is b.v.)

Ik doe dit het hele jaar door omdat ik het zowel in de zomer als in de winter lekker vind. In de zomer kom ik wel het meest buiten, maar de winter heeft ook zijn voordelen.

1.3. Wat doet u aan activiteiten in de andere seizoenen?

Nog steeds lekker naar buiten gaan, maar als het echt slecht weer is dan blijf ik lekker binnen en ga ik koken of een lekker dagje netflixen of puzzelen.

1.4. Hoe zorgt u ervoor dat u de hobby of sport kunt beoefenen? Hoe ziet de organisatie hiervan eruit? (Bijvoorbeeld: stapt u in de bus en gaat u naar het sportpark?) En waarom kiest u dit bepaalde vervoersmiddel?

Ik neem vaak de auto omdat het makkelijker is, en anders wandel ik meer in de buurt want er is hier dichtbij een mooi bos.

1.5. Denkt u dat u deze activiteiten blijft doen in de toekomst? Waarom wel/niet?

Ja dat zeker ik zou er niet aan kunnen denken om niet meer naar buiten te gaan of niet meer te kunnen sporten. Ik vind het ook heel belangrijk om buiten te zijn en te bewegen dus ik blijf het zeker doen.

Thema A: Toekomstige generatie

1. Denkt/vindt u dat er veranderingen moeten komen in het aanbod van vrijetijdsbesteding en activiteiten om aan uw behoeftes en wensen te voldoen? Zo ja welke en waarom?

Ik weet het niet zo goed, lastige vraag om zo te beantwoorden, ik zou het wel leuk vinden om kookclubs te zien of iets dergelijks, daarnaast mis ik vooral dat het heel stil is hier en er niet vaak leuke evenementen zijn.

2. Verwacht u dat Zeeland in de toekomst aantrekkelijker zal worden voor jongeren? Waarom?

Nee dat denk ik niet, omdat de jongere generatie veel daarvan de behoefte hebben om naar een grotere stad te gaan. Hier in namelijk niet erg heel veel spannends om het zo te zeggen, de winkelstraten zijn niet zo modern en daarnaast is er maar 1 hogeschool dus de kans is groot dat de jongeren vertrekken en dan daarna de grotere stad niet meer kunnen missen.

2.2. Is het u al opgevallen dat Zeeland vergrijsd? Zo ja, kunt u een voorbeeld noemen wanneer?

Ja dat zeker, als ik kijk naar mijn mede studenten toen ik op het vwo zat die wonen groot en deels niet meer hier maar juist in een grotere stad.

2.3. Hebben deze wijzigingen een positieve of negatieve impact op uw behoeftes en wensen als u denkt aan uw vrijetijdsbesteding? Waarom?

Ik denk zeker negatief want als de jongeren doelgroep niet groot is dan zal de focus meer bij de oudere generatie liggen.

3. Als u aan uzelf denkt, welke veranderingen zou u dan hopen in de toekomst om aan de normen, waardes en wensen van jongere generaties te voldoen?

Eigenlijk een beetje hetzelfde antwoord als hierboven al is gevraagd.

3.1. Welke veranderingen heeft u zelf nodig zelf in deze regio? Waarom?

Ik vind sporten erg belangrijk dus zolang ze dat kunnen laten doen ben ik tevreden.

Thema B: Seizoensgebondenheid/Recreatieve activiteiten

1. Denkt u dat seizoensgebondenheid invloed heeft op uw behoeften en wensen? Waarom wel/niet?

Ja dat denk ik wel zeker want in de zomer is er een groter aanbod aan activiteiten dan in de winter dus dan doe ik ook meer. Dit komt daarnaast ook door het betere weer in de zomer.

1.1. Welke activiteiten (die uw vrijetijds-behoeften vullen) doet u het meest tijdens het hoog-/laagseizoen?

In de zomer vind ik het leuk om naar het strand te gaan en naar terrasjes gaan en sporten, wat ik belangrijk vind is om buiten te zijn. In de winter zou ik eerder meer binnen zijn of met mijn hond naar het strand of bos gaan.

1.2. Denkt u dat activiteiten in het hoogseizoen gericht zijn op toeristen of ook op inwoners?

Ik denk wel vooral op toeristen omdat hun toch de grootste inkomstenbron zijn hier in Zeeland.

1.3. Heeft dit invloed op uw behoeften? Kunt u een voorbeeld geven waarom wel/niet?

Nee niet echt, ik pas me vooral een beetje aan.

1.4. Hoe heeft het aantal toeristen dat jaarlijks naar Zeeland komt invloed op uw gezondheid en welzijn?

Helemaal geen invloed.

2. Welke activiteiten mist u in het laagseizoen, voor u persoonlijk?

Zelfde antwoord als hierboven.

2.1. Welke activiteiten zouden het laagseizoen volgens u aantrekkelijker maken voor de jongere generatie (18-35)?

Evenementen die binnen gehouden kunnen worden, iets met eten bijvoorbeeld.

Thema C: Infrastructuur en Openbaar vervoer

1. Wat vindt u van de parkeersituatie in de regio Zuidwestelijke Delta?

Ik vind het wel prima, alleen de prijzen zijn erg duur.

1.1. Wat vindt u van de prijzen? Zijn ze redelijk of te duur?

Ik vind de prijzen belachelijk duur voor deze regio.

1.2. *Vindt u dat er voldoende parkeerplaatsen zijn in de regio?*

Ik denk het wel er zijn veel parkeerplaatsen.

1.3. *Op wat voor manier heeft de infrastructuur invloed op het beoefenen van uw hobby/sport?*

In de zomer is het vaak druk op de wegen en de brug gaat vaak open.

2. *Wat vind u van de kwaliteit van de infrastructuur in Zeeland?*

Ik vind de grootte wegen goed, maar in de woonwijken zijn ze vaak minder goed.

2.1. *Denkt u dat plekken voor vrijetijdsbesteding gemakkelijk te vinden zijn via borden? Waarom wel/niet?*

Ik denk het wel maar ikzelf kijk er niet echt naar en als ik iets moet vinden gebruik ik mijn navigatie.

3. *Maakt u gebruik van het openbaar vervoer in uw vrije tijd?*

Ja

3.1. *Welke vorm van openbaar vervoer gebruikt u in uw vrije tijd?*

Voornamelijk de trein maar dat is als ik naar huis kom.

3.2. *Hoe vaak maakt u gebruik van het openbaar vervoer voor vrijetijdsbesteding?*

Elk weekend.

4. *Bent u tevreden met het openbaar vervoer in de regio? Waarom?*

Nee, want als je ergens naartoe wilt met de bus ben je heel lang onderweg, er zijn genoeg snellere mogelijkheden.

4.1. *Wat kan er in uw opzicht verbeterd worden aan het openbaar vervoer?*

Ik denk dat het wel beter zou zijn als er meer rechtstreekse bussen of treinen zouden zijn.

4.2. *Waarom is het in uw opzicht belangrijk dit te verbeteren?*

Mensen die gewoon vaak het ov gebruiken het snel en makkelijk kunnen gebruiken, en niet uren onderweg moeten zijn.

4.3. *Is dit meer een behoefte of een wens? Waarom?*

Ik denk wel een behoefte omdat er veel mensen afhankelijk van zijn.

Conclusie en afsluiting:

Zelf mis ik niet super veel maar er zijn zeker nog genoeg aandachtspunten als je kijkt naar openbaar vervoer of naar de parkeerprijzen. Ook vind ik dat er ook gekeken moet worden naar de jongeren en de inwoners.

Graag wil ik u bedanken voor uw tijd en moeite, ik weet zeker dat uw antwoorden van hoge waarde zijn in ons onderzoek.

Geen probleem ik hoop dat er iets mee gedaan kan worden.

Interview with R11

(x/y), 24 from Kwadendamme

Dit interview kon niet worden opgenomen omdat het gehouden is via een digitaal platform.

Welkom en bedankt voor de tijd die u vrijmaakt voor dit interview.

Wij zijn als studenten van de HZ in Vlissingen onderzoek aan het doen naar de toekomstige behoeften en wensen van inwoners in de Zuid-West Delta (waaronder Zeeland). Dit onderzoek is in samenwerking met de ANWB en zal uiteindelijk worden voorgesteld aan het ministerie.

1. Wat voor activiteiten doet u graag in uw eigen tijd? Denk aan hobbies, sport etc.

Naast werken vind ik het belangrijk om te bewegen omdat ik tijdens mijn werk veel zit vind ik het belangrijke om te bewegen. Dus ik ga vaak hardlopen en sporten en voetballen. Daarnaast game ik ook in de avonden en ga ik in het weekend met vrienden wat doen.

1.1. Waarom doet u deze activiteiten in deze regio?

Vooral omdat ik hier woon en het dichtbij huis is, ik ga wel vaak naar grotere steden maar dat is vooral om even om dagje weg te gaan.

1.2. Beoefent u deze activiteiten in het hoog- of laag seizoen, of het hele jaar door? Waarom? (omdat het een zomersport is b.v.)

Het hele jaar door want ja in de winter moet je ook wat, in de winter ga ik wel minder vaak naar terrasje etc.

1.3. Wat doet u aan activiteiten in de andere seizoenen?

Meer binnen zitten en af en toe een feestje, maar vooral beetje thuis chillen. In de zomer ben ik meer buiten.

1.4. Hoe zorgt u ervoor dat u de hobby of sport kunt beoefenen? Hoe ziet de organisatie hiervan eruit? (Bijvoorbeeld: stapt u in de bus en gaat u naar het sportpark?) En waarom kiest u dit bepaalde vervoermiddel?

Ik heb mijn eigen auto dus dat is makkelijk want ik woon in een dorp dus ik heb hem wel nodig om naar Goes te gaan bijvoorbeeld.

1.5. Denkt u dat u deze activiteiten blijft doen in de toekomst? Waarom wel/niet?

Ja dat zeker er is voor de rest niet veel om hier te doen dus je moet het doen met wat he hebt.

Thema A: Toekomstige generatie

1. Denkt/vindt u dat er veranderingen moeten komen in het aanbod van vrijetijdsbesteding en activiteiten om aan uw behoeftes en wensen te voldoen? Zo ja welke en waarom?

Ik denk het wel want er is niet veel om te doen op dit moment in het laagseizoen, en daar moet wel iets aam gedaan worden anders zullen er nog meer jongeren vertrekken.

2. Verwacht u dat Zeeland in de toekomst aantrekkelijker zal worden voor jongeren? Waarom?

Als ze er iets aan zouden doen zeker want de omgeving is prachtig en rustgevend, maar daarvoor moeten er wel toevoegingen komen aan activiteiten.

2.2. Is het u al opgevallen dat Zeeland vergrijsd? Zo ja, kunt u een voorbeeld noemen wanneer?

Ja zeker veel van mijn vrienden zijn gaan wonen in grotere steden.

2.3. Hebben deze wijzigingen een positieve of negatieve impact op uw behoeftes en wensen als u denkt aan uw vrijetijdsbesteding? Waarom?

Ik denk zeker negatief want als de jongeren doelgroep niet groot is dan zal de focus meer bij de oudere generatie liggen.

3. Als u aan uzelf denkt, welke veranderingen zou u dan hopen in de toekomst om aan de normen, waarden en wensen van jongere generaties te voldoen?

Eigenlijk een beetje hetzelfde antwoord als hierboven al is gevraagd.

3.1. Welke veranderingen heeft u zelf nodig zelf in deze regio? Waarom?

Niet veel.

Thema B: Seizoensgebondenheid/Recreatieve activiteiten

1. Denkt u dat seizoensgebondenheid invloed heeft op uw behoeftes en wensen? Waarom wel/niet?

Ja dat denk ik wel zeker want in de zomer is er een groter aanbod aan activiteiten dan in de winter.

1.1. Welke activiteiten (die uw vrijetijds-behoeftes vullen) doet u het meest tijdens het hoog-/laagseizoen?

In de zomer vind ik het leuk om naar het strand te gaan en naar terrasjes gaan en sporten, in de winter blijf ik toch meer binnen.

1.2. Denkt u dat activiteiten in het hoogseizoen gericht zijn op toeristen of ook op inwoners?

Ja ik denk toch vooral op toeristen omdat de meeste inwoners zelf op vakantie gaan naar een ander land.

1.3. Heeft dit invloed op uw behoeftes? Kunt u een voorbeeld geven waarom wel/niet?

Nee niet echt.

1.4. Hoe heeft het aantal toeristen dat jaarlijks naar Zeeland komt invloed op uw gezondheid en welzijn?

Helemaal geen invloed.

2. Welke activiteiten mist u in het laagseizoen, voor u persoonlijk?

Zelfde antwoord als hier boven.

2.1. Welke activiteiten zouden het laagseizoen volgens u aantrekkelijker maken voor de jongere generatie (18-35)?

Evenementen die binnen gehouden kunnen worden, meer moderne uitgaansgelegenheden en festivals die je binnen kunt houden.

Thema C: Infrastructuur en Openbaar vervoer

1. Wat vindt u van de parkeersituatie in de regio Zuidwestelijke Delta?

Ik vind het wel prima, overal is meestal wel een plekje.

1.1. Wat vindt u van de prijzen? Zijn ze redelijk of te duur?

Ik vind ze wel goed opzich.

1.2. Vindt u dat er voldoende parkeerplaatsen zijn in de regio?

Ik denk het wel er zijn veel parkeerplaatsen.

1.3. Op wat voor manier heeft de infrastructuur invloed op het beoefenen van uw hobby/sport?

In de zomer is het vooral druk op de kleine wegen met Duisters met campers of een caravan.

2. Wat vind u van de kwaliteit van de infrastructuur in Zeeland?

Ik vind de grootte wegen goed, maar in de woonwijken en dorpen zijn ze vaak wat minder vernieuwd.

2.1. Denkt u dat plekken voor vrijetijdsbesteding gemakkelijk te vinden zijn via borden? Waarom wel/niet?

Ja dat vind ik wel het is makkelijk om naar grootte steden te rijden en daar iets te vinden.

3. Maakt u gebruik van het openbaar vervoer in uw vrije tijd?

Nee.

3.1. Welke vorm van openbaar vervoer gebruikt u in uw vrije tijd?

Geen.

3.2. Hoe vaak maakt u gebruik van het openbaar vervoer voor vrijetijdsbesteding?

Nooit eigenlijk, gebruik meer de auto.

4. Bent u tevreden met het openbaar vervoer in de regio? Waarom?

Nee want het duurt vrij lang allemaal.

4.1. Wat kan er in uw opzicht verbeterd worden aan het openbaar vervoer?

Ik denk dat het wel beter zou zijn als er meer rechtstreekse bussen of treinen zouden zijn. Voornamelijk dat het wat sneller kan.

4.2. Waarom is het in uw opzicht belangrijk dit te verbeteren?

Veel mensen zijn er afhankelijk van dus het is zeker belangrijke om dit te verbeteren. .

4.3. Is dit meer een behoefte of een wens? Waarom?

Ik denk wel een behoefte omdat er veel mensen afhankelijk van zijn om naar werk te gaan.

Conclusie en afsluiting:

Zelf mis ik niet super veel maar er zijn zeker nog genoeg aandachtspunten als je kijkt naar openbaar vervoer of naar de parkeer prijzen. Ook vind ik dat er ook gekeken moet worden naar de jongeren en de inwoners.

Graag wil ik u bedanken voor uw tijd en moeite, ik weet zeker dat uw antwoorden van hoge waarde zijn in ons onderzoek.

Geen probleem ik hoop dat er iets mee gedaan kan worden en dat er geluisterd kan worden naar onze generatie.

Appendix 8: Codebook

| |
|--------------------------|
| Motives |
| Convenience |
| Social |
| Health |
| Education/Career |
| Relaxation |
| Entertainment/Leisure |
| Future generation |
| Needs |
| Wants |
| Impacts |
| Positive |
| Negative |
| Seasonality |
| Activities |
| Indoor |
| Outdoor |
| Infrastructure |
| Car |
| Parking |
| Public Transport |

Appendix 9: Coding frequencies

Interview R1

| Category | Code | Description | Count | % Codes | Cases | % Cases |
|-------------------|------------------|-------------|-------|---------|-------|---------|
| Motives | Convenience | | 7 | 10.00% | 1 | 100.00% |
| Motives | Social | | 4 | 5.70% | 1 | 100.00% |
| Motives | Health | | 3 | 4.30% | 1 | 100.00% |
| Motives | Education/career | | 2 | 2.90% | 1 | 100.00% |
| Future generation | Needs | | 8 | 11.40% | 1 | 100.00% |
| Future generation | Wants | | 5 | 7.10% | 1 | 100.00% |
| Impacts | Positive | | 5 | 7.10% | 1 | 100.00% |
| Impacts | Negative | | 5 | 7.10% | 1 | 100.00% |
| Impacts | Seasonality | | 2 | 2.90% | 1 | 100.00% |
| Activities | Indoor | | 7 | 10.00% | 1 | 100.00% |
| Activities | Outdoor | | 12 | 17.10% | 1 | 100.00% |
| Infrastructure | Car | | 4 | 5.70% | 1 | 100.00% |
| Infrastructure | Parking | | 3 | 4.30% | 1 | 100.00% |
| Infrastructure | Public transport | | 3 | 4.30% | 1 | 100.00% |

Interview R2

| 1 | Category | Code | Description | Count | % Codes | Cases | % Cases |
|----|-------------------|------------------|-------------|-------|---------|-------|---------|
| 2 | Motives | Convenience | | 4 | 6.30% | 1 | 100.00% |
| 3 | Motives | Social | | 2 | 3.20% | 1 | 100.00% |
| 4 | Motives | Health | | | | | |
| 5 | Motives | Education/career | | 1 | 1.60% | 1 | 100.00% |
| 6 | Motives | Relaxation | | 2 | 3.20% | 1 | 100.00% |
| 7 | Future generation | Needs | | 8 | 12.70% | 1 | 100.00% |
| 8 | Future generation | Wants | | 3 | 4.80% | 1 | 100.00% |
| 9 | Impacts | Positive | | 4 | 6.30% | 1 | 100.00% |
| 10 | Impacts | Negative | | 10 | 15.90% | 1 | 100.00% |
| 11 | Impacts | Seasonality | | 3 | 4.80% | 1 | 100.00% |
| 12 | Activities | Indoor | | 6 | 9.50% | 1 | 100.00% |
| 13 | Activities | Outdoor | | 6 | 9.50% | 1 | 100.00% |
| 14 | Infrastructure | Car | | 6 | 9.50% | 1 | 100.00% |
| 15 | Infrastructure | Parking | | 3 | 4.80% | 1 | 100.00% |
| 16 | Infrastructure | Public transport | | 5 | 7.90% | 1 | 100.00% |

Interview R3

| Interviewee Dreischor | Total | Codes | total |
|-----------------------|-------|------------------|-------|
| Motives | 70 | Impact | 29 |
| Health | 18 | seasonality | 10 |
| Convenience | 29 | negative | 12 |
| social | 15 | positive | 7 |
| entertainment | 5 | | |
| education/career | 3 | Infrastructure | 30 |
| | | public transport | 10 |
| Activities | 37 | walk | 2 |
| Indoor | 16 | bike | 8 |
| outdoor | 21 | car | 10 |
| | | | |
| Future generation | 10 | | |
| Needs | 3 | | |
| Wants | 7 | | |

Interview R4

| | A | B | C | D | E | F |
|----|---------------|------------------|-------|---|---|---|
| 1 | category | code | count | | | |
| 2 | motives | convenience | | | | |
| 3 | motives | social | 3 | | | |
| 4 | motives | health | 4 | | | |
| 5 | motives | relaxation | 1 | | | |
| 6 | motives | entertainment | 2 | | | |
| 7 | future gener. | needs | 2 | | | |
| 8 | future gener. | wants | 3 | | | |
| 9 | impact | positive | 3 | | | |
| 10 | impact | negative | 8 | | | |
| 11 | impact | seasonality | 7 | | | |
| 12 | activities | indoor | 3 | | | |
| 13 | activities | outdoor | 4 | | | |
| 14 | infrastructur | car | 1 | | | |
| 15 | infrastructur | parking | 4 | | | |
| 16 | infrastructur | public transport | 2 | | | |
| 17 | | total | 47 | | | |

Interview R5

| Motives | Amount | Impacts | Amount |
|-----------------------|--------|------------------|--------|
| Convenience | 4 | Positive | 4 |
| Social | 2 | Negative | 8 |
| Health | 1 | Seasonality | 8 |
| Education/career | 2 | Activities | Amount |
| Relaxation | 1 | Indoor | 2 |
| Entertainment/leisure | 6 | Outdoor | 7 |
| Future generation | Amount | Infrastructure | Amount |
| Needs | 0 | Car | 4 |
| Wants | 5 | Parking | 2 |
| | | Public transport | 2 |

Interview R6

| Codes | total | Codes | total |
|-------------------|-------|------------------|-------|
| Motives | 71 | Impact | 15 |
| Health | 10 | seasonality | 11 |
| Convenience | 38 | negative | 2 |
| social | 17 | positive | 2 |
| entertainment | 6 | | |
| education/career | 0 | Infrastructure | 31 |
| | | public transport | 13 |
| Activities | 22 | walk | 3 |
| Indoor | 11 | bike | 3 |
| outdoor | 11 | car | 12 |
| | | | |
| Future generation | 22 | | |
| Needs | 7 | | |
| Wants | 15 | | |

Interview R7

| Category | Code | Count |
|--------------------|------------------|-------|
| Motives | Socializing | 11 |
| | Convenience | 3 |
| | Relaxation | 4 |
| | Health | 6 |
| | Entertainment | 9 |
| | Career/Education | 1 |
| Activities | Indoor | 14 |
| | Outdoor | 12 |
| Future generations | Needs | 9 |
| | Wants | 4 |
| Impact | Seasonality | 5 |
| | Negative | 10 |
| | Positive | 6 |
| Infrastructure | Public transport | 6 |
| | Car | 2 |
| | Bike | 2 |
| | Walk | 1 |
| | Parking | 3 |

Interview R8

| Category | Code | Count |
|--------------------|------------------|-------|
| Motives | Socializing | 6 |
| | Convenience | 3 |
| | Relaxation | 4 |
| | Health | 2 |
| | Entertainment | 5 |
| | Career/Education | 1 |
| Activities | Indoor | 9 |
| | Outdoor | 7 |
| Future generations | Needs | 9 |
| | Wants | 4 |
| Impact | Seasonality | 1 |
| | Negative | 7 |
| | Positive | 6 |
| Infrastructure | Public transport | 13 |
| | Car | 2 |
| | Bike | 1 |
| | Walk | 4 |
| | Parking | 3 |

Interview R9

Interview R9

| Motives | Amount | Impacts | Amount |
|---------------------------|--------|------------------|--------|
| Convenience | 2 | Positive | 5 |
| Social | 1 | Negative | 10 |
| Health | 1 | Seasonality | 6 |
| Education/ career | 2 | Activities | Amount |
| Relaxation | 1 | Indoor | 2 |
| Entertainment/ leisure | 6 | Outdoor | 4 |
| Future generation | Amount | Infrastructure | Amount |
| Needs | 3 | Car | 4 |
| Wants | 3 | Parking | 5 |
| | | Public transport | 1 |

Interview R10

| 1 | category | code | count |
|----|-------------------|------------------|-------|
| 2 | motives | convenience | 2 |
| 3 | motives | social | 0 |
| 4 | motives | health | 2 |
| 5 | motives | relaxation | 2 |
| 6 | motives | educational | 1 |
| 7 | motives | entertainment | 2 |
| 8 | future generation | needs | 1 |
| 9 | future generation | wants | 0 |
| 10 | impact | positive | 0 |
| 11 | impact | negative | 7 |
| 12 | impact | seasonality | 3 |
| 13 | activities | indoor | 3 |
| 14 | activities | outdoor | 5 |
| 15 | infrastructure | car | 1 |
| 16 | infrastructure | parking | 1 |
| 17 | infrastructure | public transport | 4 |
| 18 | | total | 32 |

Interview R11

| 1 | category | code | count |
|----|-------------------|------------------|-------|
| 2 | motives | convenience | 5 |
| 3 | motives | social | 2 |
| 4 | motives | health | 2 |
| 5 | motives | relaxation | 0 |
| 6 | motives | educational | 0 |
| 7 | motives | entertainment | 1 |
| 8 | future generation | needs | 2 |
| 9 | future generation | wants | 2 |
| 10 | impact | positive | 6 |
| 11 | impact | negative | 7 |
| 12 | impact | seasonality | 5 |
| 13 | activities | indoor | 5 |
| 14 | activities | outdoor | 4 |
| 15 | infrastructure | car | 2 |
| 16 | infrastructure | parking | 3 |
| 17 | infrastructure | public transport | 4 |
| 18 | | total | 45 |