



**Themasessie ken je gast en verbeterde
marketing - 29-06-2022**

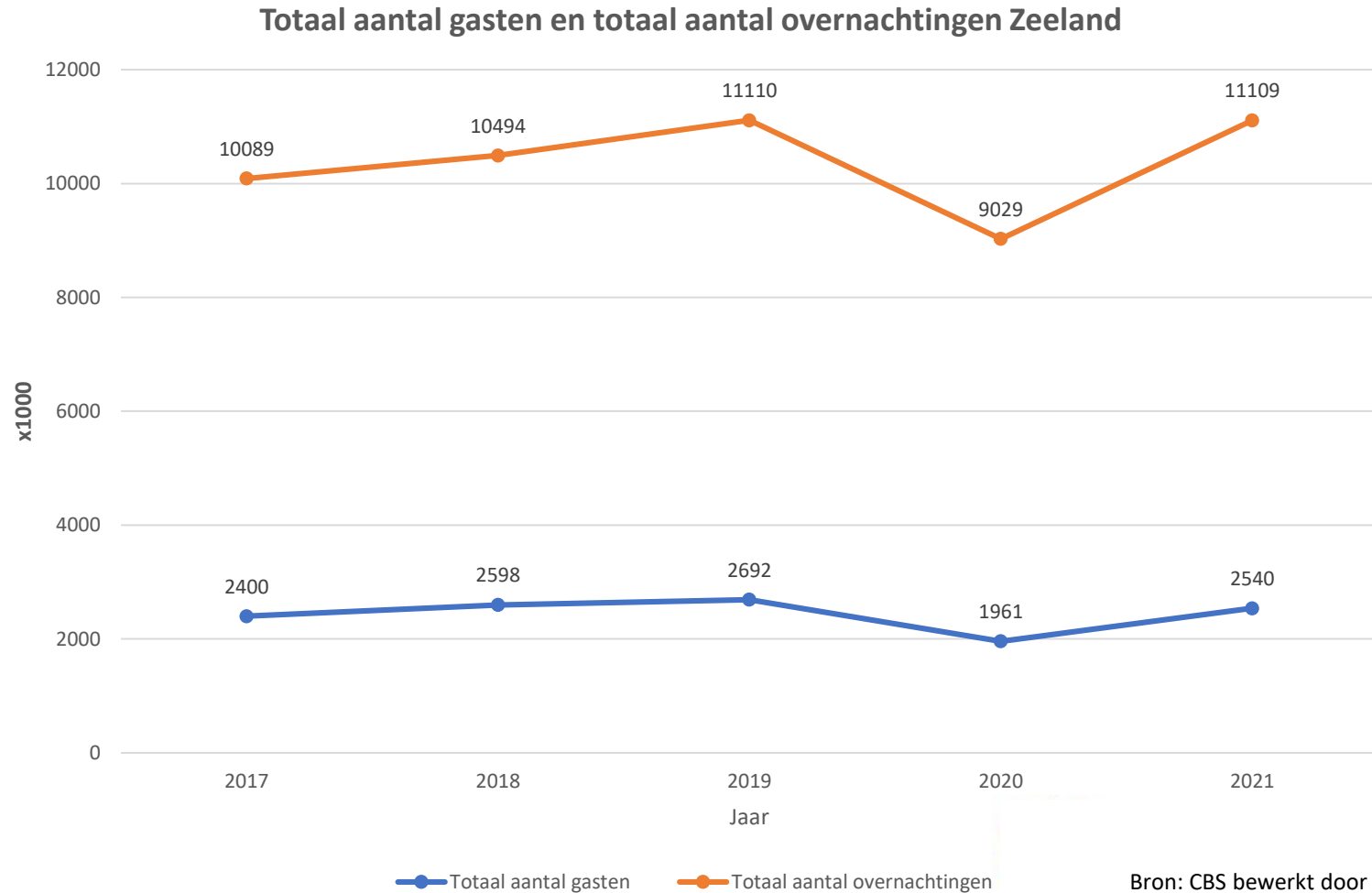


**KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME**

Wat weten we over de Zeeuwse bezoeker?

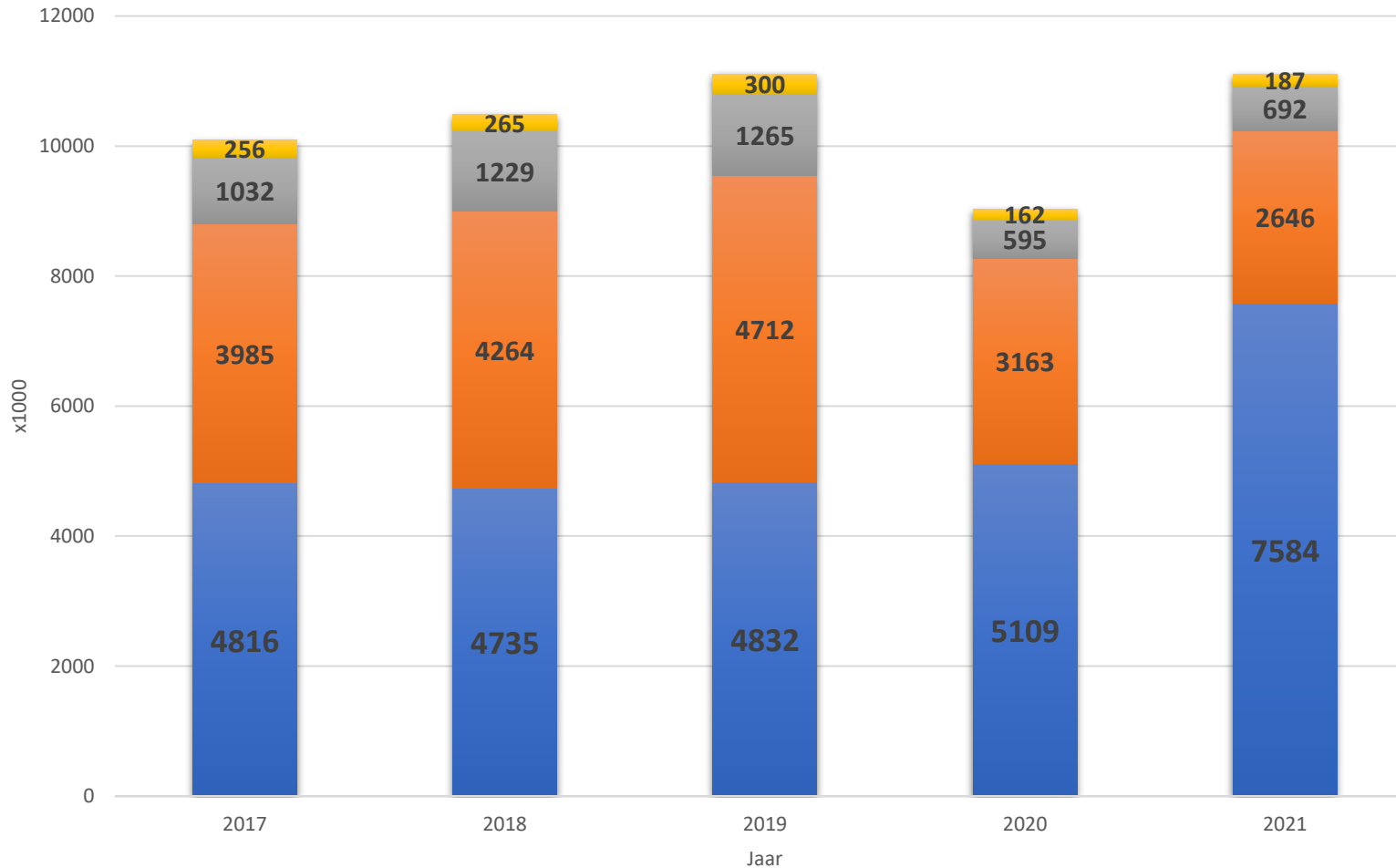
Aantallen

- Aantal bezoekers
- Aantal overnachtingen



Wat weten we over de Zeeuwse bezoeker?

Overnachtingen per woonland Zeeland



Bron: CBS bewerkt door HZ KCKT

■ Nederland ■ Duitsland ■ België ■ Overig buitenland

Kenmerken

- Land van herkomst
- Gedrag (bestedingen)
- Vaste gast
- Verplaatsingsgedrag



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME



Bezoekersonderzoek Zeeland

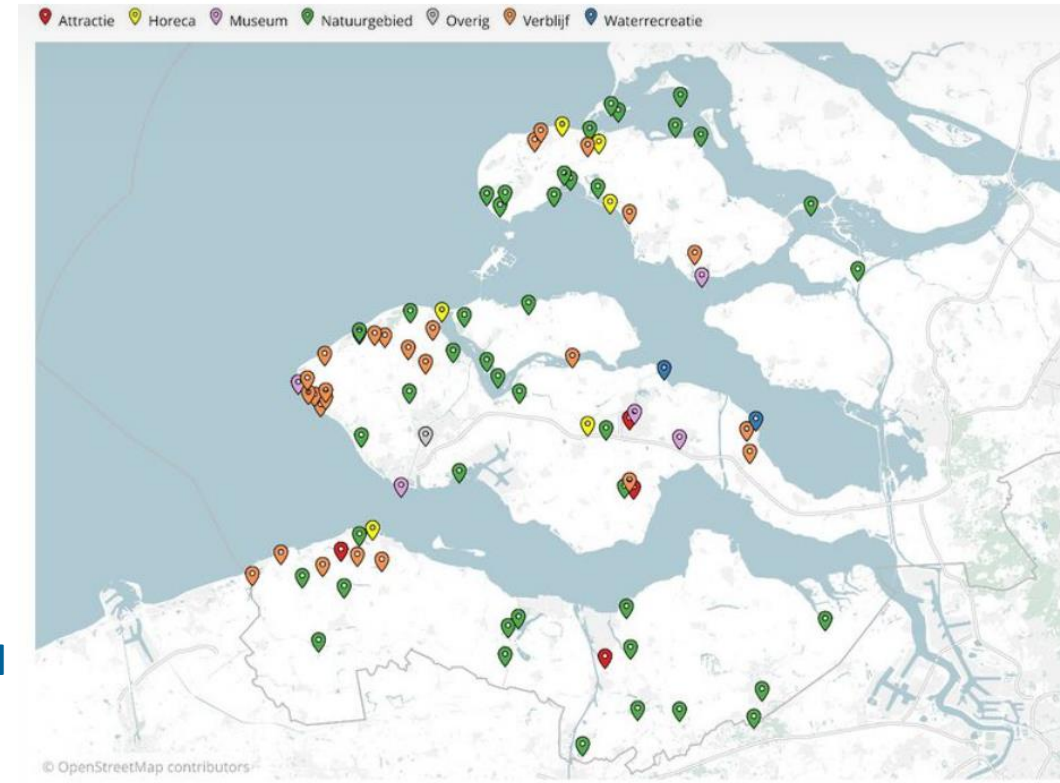
- Onderzoek mogelijk gemaakt door provincie Zeeland: behoefte aan actuele, volledige en betrouwbare data op **regionaal niveau**;
- Verder dan bestaande data: wie is nu de Zeeuwse bezoeker? Waarom komt hij/zij naar Zeeland?
- Weten wie uw gast is: kennis is van belang om in te kunnen spelen op wensen en behoeften van de gast;
- Van waarneming naar data: bevestigen de uitkomsten uw kennis en waar word deze nog aangevuld?;



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME

Aanpak Zeeuws bezoekersonderzoek

- Start vanaf 1 maart 2022 – doorlopend
- Vragenlijst gericht op vakantieganger, vaste gast, dagbezoeker en eigen inwoner en bevat de thema's:
 - Profiel (land van herkomst, leeftijd etc.);
 - Verblijfplaats in Zeeland;
 - Herhaalbezoek aan Zeeland;
 - Motivatie voor vakantie/daguitstapje;
 - Ondernomen activiteiten;
 - Vervoersmiddelen;
 - Bestedingen;
- Vragenlijst uitgezet met de hulp van ondernemers en organisaties;
- **Deelnemende locaties krijgen gratis hun eigen promotiemateriaal en selectie eigen vragen;**
- Resultaat voor ondernemers:
 - Gratis rapportage bezoekersonderzoek Zeeland breed
 - Gratis 'persoonlijke' rapportage



**KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME**

Vertel ons over uw dag in Zeeland! Erzählen Sie uns von Ihrem Tag in Zeeland!



Scan me or use:
kenniscentrumtoerisme.nl/zuiderduin
Survey available in:



10 min.



Scan de QR-code, vul de vragenlijst in en maak kans op een Allyourz waardebon twv € 250! Uw hulp maakt het nog fijner om in Zeeland te wonen en recreëren!

Scannen Sie den QR-Code und füllen Sie die Umfrage aus. Mit etwas Glück gewinnen Sie einen Allyourz Geschenkgutschein im Wert von 250€! Ihre Unterstützung macht wohnen und erholen in Zeeland noch schöner!

Win € 250!

Promotiemateriaal

- Posters
- Flyers
- Visitekaartjes
- QR-code opnemen in informatiemap
- QR-code opnemen in menukaart
-

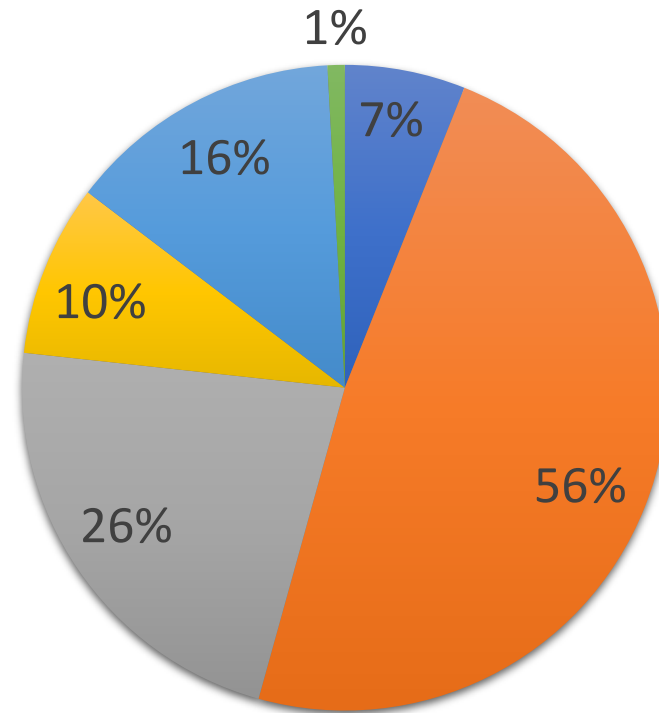




De eerste resultaten

- Onderzoek is niet representatief, maar geeft wel structureel inzicht op bedrijfsniveau;
- Bij voldoende spreiding wordt er structureel inzicht op provinciaal niveau verzameld;
- Op 24-06-2022 totaal 431 vragenlijsten compleet ingevuld. Een inzicht in de resultaten tot dan toe:

Reisgezelschap (N=428)



- Alleen
- Met partner
- Met gezin met (klien)kind(eren)
- Met overige familie ((groot)ouders, broers/zussen, etc.)
- Met vrienden/kennissen
- Met collega's

Reisgezelschap

- Met wie waren bezoekers in Zeeland op vakantie of brachten zij hun dagje uit door?
 - Vraag ingevuld door 428 bezoekers;
 - Meer dan de helft van de bezoekers bezocht Zeeland samen met zijn partner zonder kinderen;
 - Dataverzameling heeft tot nu toe in het voorseizoen plaatsgevonden, wellicht nog verschuivingen.



Type accommodatie

- Vraag: In welk type accommodatie brengt u de meeste nachten door?;
- 256 bezoekers hebben deze vraag beantwoord;
- Van de 256 bezoekers die op vakantie waren in Zeeland geeft de meerderheid aan te overnachten in een eigen kampeermiddel, in een vakantiewoning niet op een vakantiepark of in een hotel/pension.

In mijn eigen kampeermiddel op de camping

Vakantiewoning, op een vakantiepark

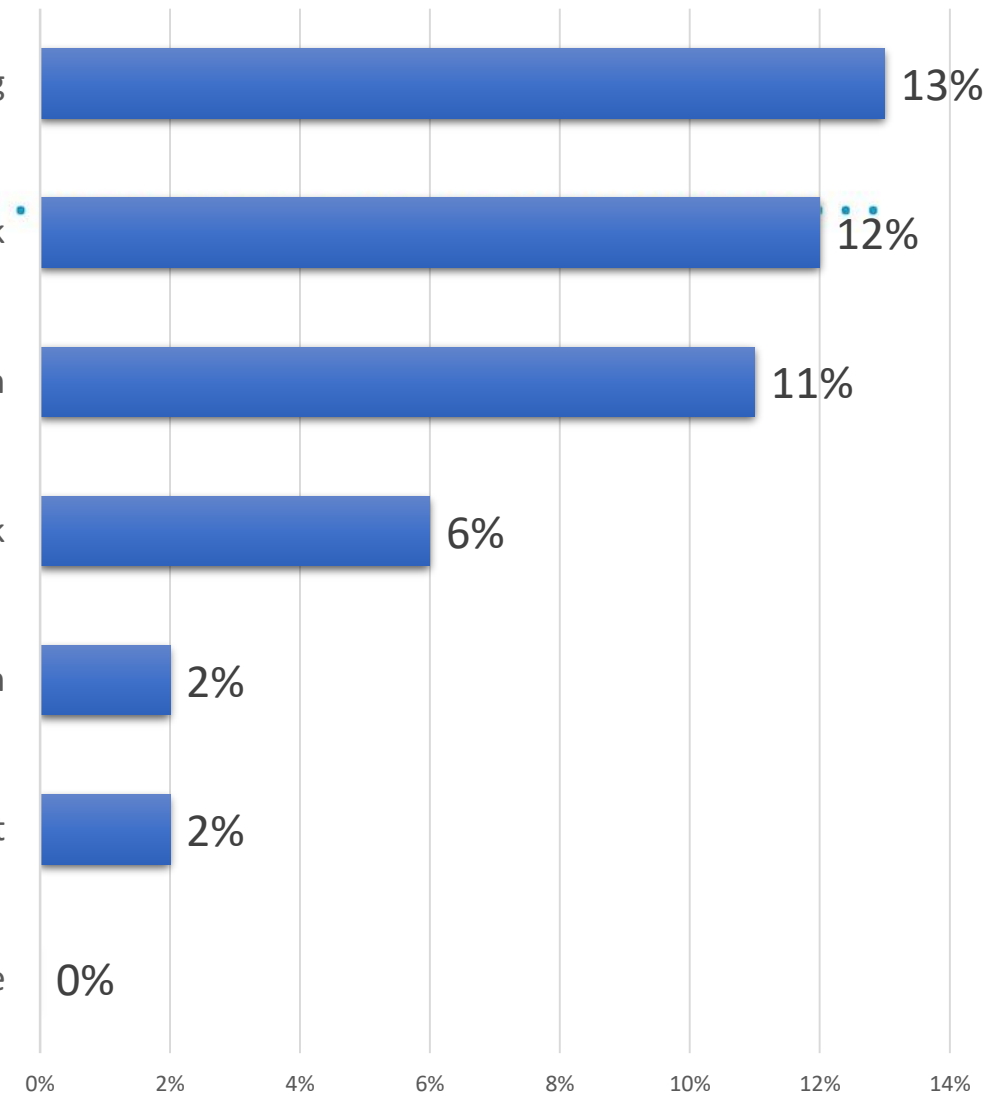
Hotel/pension

Vakantiewoning, niet op een park

Bij familie/vrienden/kennissen

Bed&Breakfast

Groepsaccommodatie



Waarom koos u voor Zeeland voor uw uitstapje / vakantie?

Natuur en landschap 17%

Strand 17%

Fietsen 11%



Rust en ruimte 10%



- Vraag beantwoord door 167 bezoekers die op vakantie waren of een uitstapje hadden naar Zeeland;
- Andere populaire redenen om voor Zeeland te kiezen zijn de dorpen en steden en wandelen;



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME



Ondernomen activiteiten

- Welke activiteiten heeft u ondernomen tijdens uw verblijf in Zeeland?;
 - 248 bezoekers hebben deze vraag ingevuld;
1. Gewandeld (29%)
 2. Dorpen/steden bezocht (27%)
 3. Strand bezocht om uit te waaien (25%)
- Andere populaire activiteiten zijn onder andere: uit eten gaan, fietsen en winkelen.

Bestedingen - accommodatie

- Vraag: Wat waren de totale kosten voor uw accommodatie?
- 172 bezoekers die hebben aangegeven op vakantie in Zeeland te zijn hebben deze vraag beantwoord;
- De gemiddelde besteding per persoon voor een accommodatie bedroeg €200,70 euro.





Ook meer weten over de Zeeuwse gast?

Indien geïnteresseerd: ondernemers kunnen vanaf 28 augustus weer aansluiten bij het onderzoek.

Voor meer informatie of deelname aan het Zeeuws bezoekersonderzoek, neem gerust contact met mij op:

m.noordhoek@hz.nl

of neem een kijkje op:

www.kenniscentrumtoerisme.nl/bezoekersonderzoek

Het bezoekersonderzoek is een mooie basis voor regionale ontwikkeling en marketing.



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME



Zeeuwse Toeristische Marketing & Promotie
Een gezamenlijk strategie en elkaar aanvullende activiteiten



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Altijd open

voor een dijk
van een tocht.

ZEELAND
LAND IN ZEE natuurinzeeland.nl

Bottom-up proces gericht op verbinding en synergie

- Geïnitieerd vanuit Toeristisch Ondernemend Zeeland (TOZ) en Toeristische Uitvoeringsalliantie (TUA) i.s.m gemeenten en provincie
- Gekoppeld aan 'Bestemming 2030'
- Lerend van Natuur in Zeeland
- Juli 2021: met brede groep strategie opgesteld / herbevestigd & aangescherpt
- Sinds najaar: met regionale marketing professionals en Team Zeeland Marketing verder handen en voeten aan het geven
- Verbinden vanuit de inhoud



**KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME**

Doelstelling toeristische sector

**Bloeien in balans met samenleving en omgeving
DOOR
gasten te verleiden en spreiden met de verscheidenheid van onze Zeeuwse
verhalen en belevingen**

- Economische waarde én maatschappelijke waarde
- Gastbeleving én inwonersbeleving
- Spreiden in tijd én plaats
- Breedte laten zien van al het moois dat er is (en wordt ontwikkeld)
- In verbinding met elkaar!

Eén Zeeuwse verhalen familie



- Merk Zeeland: centraal uit te dragen, imago sterk houden en verbreden, (nieuwe) bezoekers blijven trekken en verleiden om heel Zeeland te bezoeken
- Natuur, cultuur, erfgoed, etc.: gezamenlijk kiezen van verbindende thema's om groot te maken en vanuit de regio bij aan te haken. Rijkdom aan verhalen laten zien. Inspireren en activeren om verder te kijken.
- Lokaal: invullen & ontwikkelen, laten zien, informeren en activeren om deel te nemen



Drie overkoepelende thema's passend bij Zeeland & bij de strategie en met genoeg content voor spreiding en 'eigen lokale kleur'

1. Zeeuwse Smaken -> van grond tot mond & van laagdrempelig tot culinair



Drie overkoepelende thema's passend bij Zeeland & bij de strategie en met genoeg content voor spreiding en 'eigen lokale kleur'

2. Stad & Ommeland -> met koppeling naar natuur & landschap

Verken onze steden!



Drie overkoepelende thema's passend bij Zeeland & bij de strategie en met genoeg content voor spreiding en 'eigen lokale kleur'

3. Wind door je hoofd -> het ultieme gevoel van vrijheid en onthaasten



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Enkele lopende activiteiten

Team Zeeland Marketing & regionale marketing professionals

- Contentkalender Visit Zeeland wordt steeds meer gezamenlijk thematisch gevuld (gebruikt voor website, social media, etc.)
- Naast Natuur Campagnes nog twee campagnes op stapel:
 - Zeeland. Niet Normaal. Mooi. -> her-activatie met Zeeuwse Smaken (vanaf zomer) en Steden (najaar)
 - Campagne voor de Duitse Markt
- Vanuit werkgroep en inhoud werkend naar verdere professionalisering en stabiele (lean) organisatie



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME