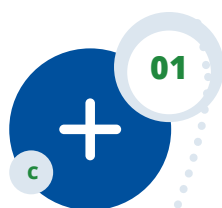


Financiering van de circulaire economie in de toeristische sector: Hoe kunnen mkb-ondernemingen in de toeristische sector Reward-based crowdfunding toepassen om circulaire oplossingen te financieren?

Een circulaire economie

Met het internationale Interreg 2 Zeeën project FACET helpen we ondernemers in de toeristische sector met het implementeren van circulaire oplossingen. In dit rapport gaan we in op financieringsmogelijkheden zoals crowdfunding wanneer toegang tot meer conventionele financiering, zoals overheidssubsidies en leningen, lastig is. De beschreven stappen dienen als leidraad om een crowdfunding campagne te ontwikkelen en lanceren voor een circulair initiatief. Reward-based crowdfunding geeft de fondsenwerver het recht om een product of dienst voor te verkopen om geld in te zamelen voor een zakelijk project zonder schulden te creëren of aandelen op te offeren. De inzamelingsactie kan op creatieve wijze verschillende soorten beloningen voor geldschietters bieden, afhankelijk van de bijdrage die ze hebben geleverd. Er zijn slechts enkele succesvolle voorbeelden van het inzetten van reward-based crowdfunding voor circulaire oplossingen in de toerisme- en horecasector. The Warden's House in Cardiff (VK) haalde bijvoorbeeld £ 43.147 op van 684 geldschietters om een oude bungalow op te knappen en te transformeren tot een onafhankelijk restaurant waarbij de principes van circulaire economie gehanteerd worden; en het Boentje Café, in België, haalde € 14.235 op bij 199 geldschietters om hun faciliteiten te verbeteren en duurzamer te maken. De beloningen die ze aan geldschietters bieden zijn bijvoorbeeld het graveren van hun naam op de "financiersmuur", een herbruikbare merkbeker, een uitnodiging voor het pre-openingsevenement en een feestavond met een speciaal diner.



01 Creëer een project voor circulair toerisme met voordelen voor milieu en maatschappij

De voordelen voor het milieu en de maatschappij van het project moeten duidelijk zijn. Om een haalbaar project voor circulair toerisme te ontwikkelen, moeten de ondernemers bovendien:

- verduidelijken wat het circulaire project inhoudt
- technisch advies inwinnen waar nodig
- financieel advies inwinnen om een volledig financieel model voor het project te ontwikkelen en de prestaties te evalueren



02 Start een crowdfunding campagne

Nadat het concept van het project is bedacht, moeten de ondernemers het meest geschikte crowdfunding platform kiezen voor de campagne en goedkeuring vragen aan het geselecteerde platform om de campagne te plaatsen. Denk daarbij aan:

- de doelgroep van het platform
- beoordelingen van het platform de
- kosten van het platform

Daarnaast moet de ondernemer een goed verhaal neerzetten van het project voor circulair toerisme en een keuze maken uit de te bieden beloningen. Aspecten om te overwegen bij het beslissen over de beloningen van de crowdfunding campagne zijn onder andere:

- de duurzaamheid van de beloningen
- de kosten van de beloningen
- het kiezen van aansprekende namen voor de beloningen
- het aanbieden van verschillende beloningen voor dezelfde financiële bijdrage om een breder publiek aan te trekken

03



R

Aanbevelen en promoten van de crowdfunding campagne

De campagne moet actief onder de aandacht worden gebracht van vroegere, huidige en toekomstige bezoekers en van bewoners. Kanalen voor promotie zijn:

- websites van de bestemming
- social media
- reisbureaus en beurzen
- andere evenementen waar de campagne en inzet van de bestemming voor duurzaamheid kan worden gepromoot

04



C

Denk na over mogelijke aanpassingen van de crowdfunding campagne

Vaak moeten crowdfunding campagnes opnieuw worden bekeken en herzien. Veranderingen kunnen te maken hebben met de wijze van communiceren over de campagne, de keuze van het platform, of de manier waarop beloningen worden verstrekt, of ze kunnen juist meer liggen in het circulaire project zelf. Aanpassingen kunnen ook te maken hebben met de hoeveelheid financiering die moet worden geworven.

05



U

Het project voor circulair toerisme van start laten gaan en uitvoeren

Als de campagne is geslaagd, kan worden gestart met de praktische uitvoering van het project voor circulair toerisme. Tijdens dit proces is het belangrijk om financiers/geldschieters op de hoogte te houden van de ontwikkeling van het initiatief door middel van bijvoorbeeld regelmatige posts op het platform, social media en de website. Ook online updates over de praktische uitwerking van het project voor circulair toerisme is een marketingaanpak, waarmee een wereldwijd publiek kan worden bereikt.

06



L

Start de beloningen voor de crowdfunders/geldschieters

Bij het verstrekken van de beloningen moeten ondernemers nadenken over:

- het proces (tijd en wijze) om de beloning te claimen
- wanneer de geldschieters hun beloning kunnen claimen (startdatum)
- hoe ervoor gezorgd kan worden dat er voldoende beloningen worden geproduceerd om het aantal claims aan te kunnen
- hoe de verstrekte beloningen kunnen worden bijgehouden

Er moet een goede planning zijn voor het tijdstip en de wijze van levering van de beloningen, die in de campagne en in de updates moet worden meegedeeld. De geldschieters mogen niet verwachten dat de beloningen voortijdig worden uitbetaald. Transparantie is de sleutel tot het opbouwen van vertrouwen tussen de fondsenwerver en de financier.

07



Beoordeel de impact en voordelen van het project voor circulair toerisme

Het is belangrijk om te beoordelen welke verbetering er wordt bereikt met de circulaire oplossing en om positieve feedback van klanten en/of gemeenschappen te verzamelen over hoe de oplossing hen mogelijk heeft geholpen hun ervaring te verbeteren en voordelen heeft gecreëerd voor de gemeenschap in het algemeen.

08



Maak opnieuw contact met de crowdfunders en informeer hen over het succes van het initiatief

Ondernemers moeten opnieuw contact leggen met de financiers en hen op de hoogte houden van de successen van het circulaire project. Dit zorgt ervoor dat de positieve resultaten worden gecommuniceerd en vergroot de kans dat toekomstige crowdfundingcampagnes van de ondernemers financiering ontvangen.

Conclusie

Crowdfunding is een veelbelovende aanpak voor financiering van een circulaire economie in de toeristische sector, omdat het ondernemers kan helpen de bureaucratische en vaak complexe aanvraagprocedures voor overheidsfinanciering te omzeilen. Bovendien is er vaak een gebrek aan geschikte leningen en subsidies. Ondernemers moeten echter met verschillende aspecten rekening houden om ervoor te zorgen dat hun crowdfundingcampagne succesvol is. De beschreven stappen bieden een leidraad voor mkb-ondernemingen in de toeristische sector om een crowdfunding campagne te beginnen voor een circulaire economie. Bovendien spelen lokale overheden een essentiële rol bij het promoten van deze financieringsmethode en het bieden van mogelijkheden voor medefinanciering aan ondernemers, waarbij crowdfunding kan worden gecombineerd met meer conventionele financieringsmogelijkheden.

Publieke en financiële belanghebbenden in toeristische bestemmingen kunnen ook de oprichting van een platform voor crowdfunding steunen dat gericht is op de bestemming, waardoor toeristische ondernemingen direct in contact kunnen komen met het toeristische publiek en de inspanningen voor verduurzaming van de bestemming kunnen promoten.



Download het volledige rapport

Het FACET-project ter ondersteuning van circulaire oplossingen voor toeristische ondernemingen is onderdeel van het Interreg 2 Zeeën programma (2014 - 2020). Interreg 2 Zeeën is een programma voor Europese territoriale samenwerking. FACET heeft financiering ontvangen uit het Interreg 2 Zeeën-programma 2014 - 2020, dat medegefinancierd wordt door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Kijk voor meer informatie over het project op: www.facetwiki.eu